



Bilancio di Sostenibilità 2025

Indice

	LETTERE AGLI STAKEHOLDER	4
1	INFORMAZIONI GENERALI	9
1.1	Informazioni generali sul Bilancio di Sostenibilità	10
1.2	Il Gruppo GEWISS e la sostenibilità	16
1.3	Interessi e opinioni degli stakeholder	32
1.4	Analisi di doppia rilevanza	36
2	INFORMAZIONI AMBIENTALI	45
2.1	L'impegno per la mitigazione dei cambiamenti climatici	46
2.2	Economia circolare	55
3	INFORMAZIONI SOCIALI	67
3.1	Le persone di GEWISS	68
3.2	Le persone nella catena del valore	102
3.3	L'impegno di GEWISS verso il territorio e il coinvolgimento delle comunità	107
3.4	La relazione con i clienti finali	114
4	INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE	123
4.1	Condotta ed etica d'impresa	124
5	ESRS CONTENT INDEX	133
6	GRI CONTENT INDEX	145

Lettera del Presidente agli Stakeholder



Gentili Stakeholder,
la fase che stiamo vivendo sta ridefinendo profondamente il ruolo dell'impresa: oggi, alle aziende viene chiesto non solo di generare valore economico ma di **contribuire in modo concreto alla costruzione di un modello di sviluppo più equilibrato**, capace di coniugare progresso

tecnologico, benessere sociale e tutela delle risorse naturali. Per GEWISS questa responsabilità non rappresenta una novità. È un impegno che assumiamo ogni giorno.

Guidare un Gruppo come il nostro, con 54 società nel mondo e 3.300 collaboratori, significa prendere decisioni che hanno **un impatto che va oltre i risultati economici**. Significa essere **consapevoli del ruolo che abbiamo** verso le persone, verso i territori in cui operiamo e verso il sistema sociale di cui facciamo parte.

Per farlo abbiamo definito **una visione precisa** e costruito **una strategia coerente**, che orienta le nostre scelte e dà continuità alla nostra storia. Un percorso di evoluzione che **interpreta la complessità del presente con responsabilità e la affronta con scelte concrete**. Non lavoriamo per obiettivi di breve periodo, ma per rafforzare un'azienda sempre più solida e riconoscibile, per la qualità delle soluzioni e dei servizi che sviluppa, ma anche **per l'impatto sociale che genera**.

Le scelte che abbiamo fatto vanno in questa direzione. Abbiamo concentrato le nostre energie e le nostre risorse per **rafforzare l'organizzazione manageriale, ampliare la presenza internazionale** e accompagnare la crescita del Gruppo attraverso **l'integrazione di nuove realtà aziendali**, che ne hanno arricchito competenze e capacità industriale. Parallelamente, abbiamo investito in modo deciso sulla **digitalizzazione**: una leva che non riguarda solo il valore che portiamo al mercato, ma anche il modo in cui lavoriamo ogni giorno, **rendendo i processi più integrati e più efficienti** all'interno del Gruppo.

Ciò che però fa e farà sempre la differenza sono le persone. Non solo chi lavora ogni giorno nel Gruppo, ma tutte le persone che, a vario titolo, entrano in relazione con noi: **collaboratori, fornitori, partner, clienti, istituzioni**.

La qualità dell'impatto che generiamo nasce da queste relazioni, ma si esprime soprattutto con l'atteggiamento, il

senso di responsabilità e il modo in cui ciascuno interpreta il proprio ruolo. Quando questo accade, i risultati arrivano. Ma soprattutto **si costruisce qualcosa che dura nel tempo**.

Questo Bilancio di Sostenibilità racconta i risultati raggiunti nel corso del 2025 e la forza di un'impresa che non misura il proprio successo soltanto nella sua **capacità di crescere**, ma nella capacità di farlo mantenendo **coerenza con i propri valori e generando benefici duraturi** per tutti i territori e le realtà con cui lavoriamo ogni giorno. Per questo desidero ringraziare tutte le persone di GEWISS che con il loro lavoro quotidiano e il loro senso di responsabilità rendono possibile questo percorso, e tutti i partner che **condividono con noi la volontà di costruire un futuro più sostenibile**.

Perché il futuro non è qualcosa che semplicemente accade: **è il risultato delle scelte che compiamo ogni giorno**.

Fabio BOSATELLI
Presidente POLIFIN - GEWISS

Lettera del CEO agli Stakeholder



Gentili Stakeholder, il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per GEWISS molto più di un momento di rendicontazione. È l'occasione per condividere il percorso che stiamo costruendo e **per misurare in modo trasparente il nostro contributo alle grandi trasformazioni** economiche, tecnologiche, sociali e ambientali del

nostro tempo.

Il contesto in cui operiamo continua ad essere caratterizzato da cambiamenti rapidi e da una crescente complessità: lo scenario geopolitico, la transizione energetica, l'evoluzione delle infrastrutture urbane, la digitalizzazione degli edifici e dei sistemi industriali stanno ridefinendo profondamente il settore elettrotecnico.

In questo scenario GEWISS ha scelto di affrontare il cambiamento con un approccio chiaro: **trasformare le sfide in opportunità di sviluppo**, rafforzando la nostra capacità di **innovare e di creare valore condiviso lungo l'intera catena del valore**.

Il nostro percorso si fonda su tre dimensioni strettamente integrate: **Persone, Processi e Prodotti**.

Le persone rappresentano il motore della nostra evoluzione. Continuiamo a investire nella crescita delle competenze, nella sicurezza e nel benessere organizzativo, convinti che un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante sia la

condizione essenziale per affrontare con successo le sfide del futuro.

I processi sono il terreno su cui rendiamo concreta la nostra strategia.

L'ottimizzazione delle attività industriali, la digitalizzazione delle operations, l'attenzione all'efficienza energetica e un approccio sistemico volto al miglioramento continuo ci permettono di crescere e rafforzare la resilienza del nostro modello produttivo.

Infine, **i prodotti e i servizi, attraverso i quali GEWISS contribuisce allo sviluppo di infrastrutture e spazi sempre più intelligenti, efficienti e connessi.** Le nostre soluzioni per l'home & building automation, la gestione dell'energia, la mobilità elettrica e l'illuminazione intelligente sono progettate per accompagnare clienti e comunità nella transizione verso modelli energetici più sostenibili.

La crescita del nostro ecosistema industriale, che ha visto l'ingresso nel nostro Gruppo di eccellenze tecnologiche come **Performance in Lighting, Pulsar**

Engineering, Twilight, Beghelli, Elmet e Verde21, ci consente oggi di offrire una value proposition sempre più integrata e orientata alle esigenze di un mercato in rapida evoluzione.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 racconta questo percorso: **un impegno concreto fatto di progetti, risultati e obiettivi di miglioramento** per il prossimo futuro che coinvolgono tutte le dimensioni della nostra organizzazione.

Desidero ringraziare tutte le persone del Gruppo GEWISS che ogni giorno contribuiscono con passione, competenza e senso di responsabilità alla realizzazione della nostra strategia.

Siamo consapevoli che il futuro richiederà scelte sempre più coraggiose. Ma siamo altrettanto convinti che, **lavorando insieme, saremo in grado di trasformare queste sfide in nuove opportunità di crescita e di valore condiviso.**

Paolo CERVINI
CEO POLIFIN - GEWISS - COSTIM RE

① INFORMAZIONI GENERALI



1.1 Informazioni generali sul Bilancio di Sostenibilità

ESRS 2

1.1.1

Criteri generali per la redazione del Bilancio di Sostenibilità

BP-1

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 (di seguito, anche “Bilancio”, “Rendicontazione” o “Documento”) è stato redatto, per il secondo anno e in via volontaria, ispirandosi agli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS) introdotti dall'*European Financial Reporting Advisory Group* (EFRAG) e adottati dall'Unione Europea (UE) ai sensi della *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD). La CSRD è stata recepita in Italia dal Decreto legislativo 125/2024, modificato successivamente dalla Legge 8 agosto 2025 n. 118.

Sebbene alla luce delle disposizioni della legge di conversione il gruppo GEWISS (di seguito anche “GEWISS”, “gruppo”, o “azienda”) non risulti tenuto ad adempiere all'obbligo di rendicontazione per l'esercizio 2025, ha comunque deciso di proseguire il percorso già avviato nel 2024 volto al progressivo allineamento alle previsioni degli ESRS, con l'obiettivo di incrementare il livello di compliance agli Standard e garantire una sempre maggiore trasparenza e robustezza dei dati forniti, anche affinando il proprio processo di raccolta dati.

In attesa dell'obbligo normativo, in continuità con quanto fatto lo scorso anno, il presente Documento mantiene il riferimento ai principi di rendicontazione GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal *Global Reporting Initiative* (GRI) nel 2016 e aggiornati al 2021 - utilizzandoli secondo l'opzione “*with reference to*”.

Il perimetro di rendicontazione della presente Rendicontazione di Sostenibilità comprende la capogruppo GEWISS S.p.A., con headquarter in via Domenico Bosatelli 1, Cenate Sotto (BG), e tutte le sue società controllate consolidate integralmente. Tale perimetro risulta allineato a quello del Bilancio Consolidato finanziario 2025 del gruppo.

Rispetto al perimetro di rendicontazione riferito all'esercizio 2024, le società Tvilight, Intellikonnnect e Elmet risultano consolidate integralmente e i relativi dati ambientali, sociali e di governance sono inclusi nel presente Documento per l'intero periodo di dodici mesi. Diverso è il caso di Beghelli S.p.A. e di tutte le società da essa direttamente e indirettamente controllate, che risultano incluse nel

perimetro di rendicontazione di sostenibilità per undici mesi, così come Verde21, consolidata a partire dal 31 maggio 2025, è inclusa nel perimetro per sette mesi. Con riferimento a questi ultimi due casi, qualora non fosse stato possibile isolare puntualmente i mesi di competenza, sono state effettuate stime e assunzioni. Non rientrano nel perimetro della Rendicontazione di Sostenibilità 2025 le società Performance in Lighting Australasia Pty Ltd, Bettercity Srl, Ergyca Tracker 2 Srl e VDA Group S.p.A. in quanto integrate nel Bilancio Consolidato finanziario secondo la partecipazione al patrimonio netto. Si precisa che nessuna delle società controllate incluse nel perimetro di consolidamento rientra nei casi di esenzione dalla rendicontazione di sostenibilità individuale o consolidata ai sensi della Direttiva 2013/34/UE.

Inoltre, la presente Rendicontazione include, nella misura in cui sono disponibili e attendibili, informazioni in merito alla catena del valore a partire dagli impatti, i rischi e le opportunità materiali così come individuati attraverso l'analisi di doppia rilevanza.

La Rendicontazione di Sostenibilità 2025 è stata redatta con il supporto tecnico-metodologico di KPMG Advisory S.p.A. ed è stata presentata ed approvata in sede del Consiglio di Amministrazione tenutosi in data 30/04/2026. La periodicità della pubblicazione del Documento, disponibile anche nella sezione del sito del gruppo dedicata alla Sostenibilità (www.gewiss.com), è impostata secondo una frequenza annuale.

Si precisa che GEWISS non ha omesso alcuna informazione rilevante rispetto alla propria performance ambientale, sociale e di governance corrispondente a proprietà intellettuale, know-how o a risultati dell'innovazione.

Informativa in relazione a circostanze specifiche

BP-2

Il gruppo GEWISS, al fine di consentire la comparabilità dei dati e comunicare al meglio le proprie performance negli anni, illustra nel presente Documento i dati relativi al periodo di rendicontazione 1/01/2025-31/12/2025 fornendo anche, ove possibile, dati relativi all'anno precedente (1/01/2024-31/12/2024).

Quando si fa riferimento ad orizzonti temporali di breve, medio e lungo periodo ci si riferisce rispettivamente a periodi di un anno, entro 5 anni e oltre i 5 anni, in linea con le disposizioni di cui al paragrafo 6.4 dell'ESRS 1.

Eventuali modifiche nei dati afferenti al periodo di riferimento precedente, laddove metodologia e perimetro sono rimasti invariati, nonché eventuali limitazioni di perimetro relativamente ai singoli dati, e informazioni inerenti a dati stimati e/o che derivano da fonti indirette sono puntualmente riportate contestualmente ai dati in questione, all'interno dei capitoli del Documento. In particolare, al fine di assicurare un'informativa affidabile e coerente, l'utilizzo di stime da parte di GEWISS è stato circoscritto a casi specifici in cui non risultavano disponibili dati completi o pienamente misurabili ed è stato effettuato applicando approcci prudenziali.

Le informazioni rendicontate con riferimento a ciascun obbligo di informativa e ai relativi *datapoint* dipendono dai risultati dell'analisi di Doppia Rilevanza aggiornata durante il 2025 (si veda pag. 36 - 43).

La governance societaria

GOV-1

Il modello di governance di GEWISS S.p.A., società al vertice di un gruppo internazionale attivo tramite realtà commerciali e industriali, è concepito per garantire l'attuazione della propria strategia aziendale e, quindi, il raggiungimento degli obiettivi organizzativi prefissati. La governance dell'azienda assicura inoltre la massima efficacia ed efficienza operativa, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore condiviso nel medio-lungo periodo e operando con trasparenza nell'interesse di tutti gli stakeholder. In particolare, il modello di Governance adottato dalla Capogruppo, in conformità con quanto previsto dallo Statuto, segue la struttura del modello tradizionale di amministrazione e controllo e si articola nei seguenti organi:

Assemblea degli azionisti

Consiglio di Amministrazione

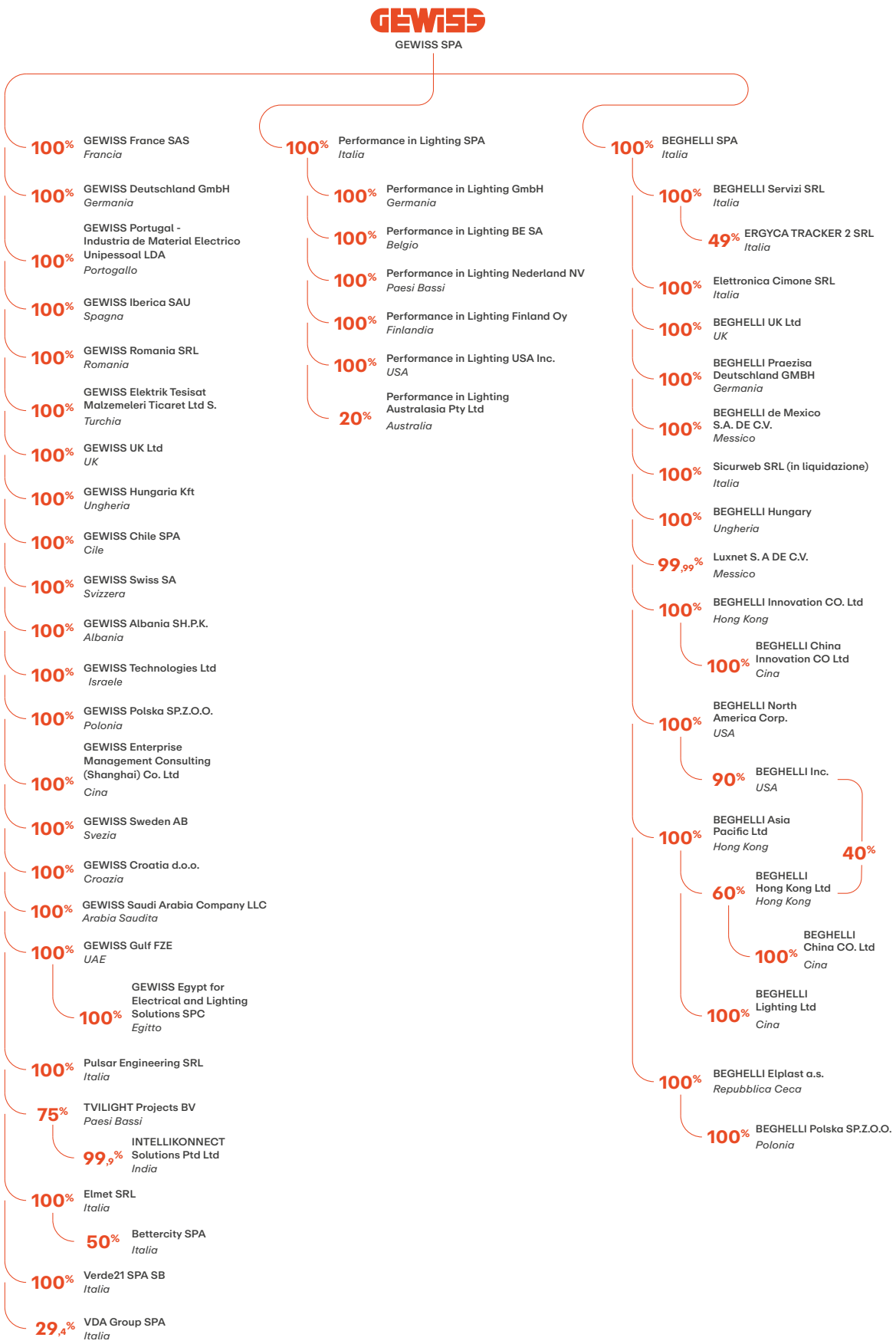
Consiglio di Amministrazione, che nel periodo di rendicontazione è composto da 5 membri¹ tra cui Presidente, il Consigliere Delegato e 3 Consiglieri. Di questi, 4 sono esecutivi e il 20% risultano indipendenti. Il C.d.A., all'interno del quale la componente femminile rappresenta il 20%², definisce gli indirizzi strategici e organizzativi del gruppo, verificando l'adeguatezza dell'assetto organizzativo e l'efficacia dei sistemi di controllo necessari per monitorare l'andamento della gestione societaria. Con cadenza trimestrale, il Consiglio svolge attività di analisi, condivisione e approvazione dei budget annuali e dei piani strategici, industriali e finanziari, monitorando inoltre l'andamento complessivo della gestione, i rischi correlati, il sistema di Governance e Compliance e le operazioni di maggiore rilevanza per GEWISS. Tutti i Consiglieri possiedono i requisiti di onorabilità, professionalità e rispettabilità previsti dalla normativa e dalla regolamentazione vigenti.

Collegio Sindacale

Collegio sindacale, composto da 5 membri (3 sindaci effettivi e 2 sindaci supplenti), con una presenza femminile pari a 20%, è l'organo preposto a vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'azienda. Le sue competenze includono, inoltre, la supervisione del processo di informativa finanziaria, la valutazione dell'efficacia dei sistemi di controllo interno e di gestione del rischio, la revisione legale dei conti annuali e dei conti consolidati.

GEWISS S.p.A. è dotata, inoltre, di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di cui al D.lgs. 231/2001, il quale ha previsto la nomina di un Organismo di Vigilanza (O.d.V.), composto da due membri interni e un membro esterno (il Presidente). L'Organismo di Vigilanza è in possesso dei requisiti di autonomia, indipendenza, onorabilità e professionalità; i suoi membri sono inoltre dotati di competenze specifiche in materia (normative, di compliance e vigilanza). L'O.d.V. ha il compito di monitorare, raccogliere e segnalare al Consiglio di Amministrazione irregolarità o violazioni del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, nonché le violazioni dei principi contenuti nel Codice Etico, nella Policy Anticorruzione e, più in generale, nel sistema normativo e documentale dell'azienda.

1 La normativa italiana non prevede forme di rappresentanza collettiva dei lavoratori all'interno degli organi societari; pertanto, all'interno del C.d.A. non sono presenti rappresentanti dei lavoratori.
2 Secondo l'indicatore relativo ai principali effetti negativi (Principal Adverse Impacts - PAI) definiti nel regolamento delegato (UE) 2022/1288 della Commissione che integra il regolamento (UE) 2019/2088 (Sustainable Finance Disclosure Regulation - SFDR), la percentuale di donne rispetto agli uomini è del 25%.



Al 31 dicembre 2025 il gruppo GEWISS è strutturato come sopra indicato.

Governance di sostenibilità

GOV-2

Per assicurare l'attribuzione di chiare ed efficaci responsabilità in materia di sostenibilità, nonché assicurare la corretta gestione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti del gruppo, GEWISS si è dotata di una specifica Governance dedicata alla sostenibilità, strutturata come segue:

- L'Amministratore Delegato di GEWISS, che guida lo sviluppo sostenibile del gruppo individuando nuovi ambiti di miglioramento, fissando i relativi target in piena sinergia con lo sviluppo strategico dell'azienda e ricevendo periodicamente aggiornamento sui progetti da parte del Sustainability Director;
- Il Sustainability Director, il quale presenta periodicamente progetti, risultati e la proposta di strategia di sostenibilità all'Amministratore Delegato e persegue il monitoraggio e il raggiungimento di obiettivi di performance concreti e misurabili, stimolando altresì la sensibilizzazione alla sostenibilità in tutto il gruppo.

La lista delle questioni di sostenibilità emerse come materiali per GEWISS nel 2025, ed i rispettivi impatti, rischi e opportunità (IRO), è riportata nel paragrafo a pag. 38 - 40 ed è stata presentata e validata dal Consiglio di Amministrazione il 30/04/2026, congiuntamente alla Rendicontazione di Sostenibilità.

GOV-3

L'azienda integra indicatori di performance di sostenibilità all'interno dei sistemi di incentivazione del management, collegando una quota variabile della remunerazione al raggiungimento di obiettivi ESG rilevanti per il modello di business e la strategia aziendale. Tali obiettivi sono definiti annualmente, monitorati attraverso metriche misurabili e verificabili, e concorrono a rafforzare l'allineamento tra performance economico-finanziarie e creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.



Dichiarazione sul dovere di diligenza

GOV-4

Gli standard di rendicontazione ESRS definiscono il **dovere di diligenza (“due diligence”)** come il processo attraverso cui un'impresa **identifica, previene, mitiga e rende conto** degli impatti negativi, effettivi o potenziali, generati dalle proprie attività e dalla catena del valore. Pur non imponendo obblighi di condotta né modifiche ai ruoli degli organi societari, tale processo può essere utilizzato come riferimento per orientare la valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti.

Il gruppo GEWISS non dispone ad oggi di un processo di *due diligence* formalizzato e strutturato. L'avvio della rendicontazione di sostenibilità rappresenta tuttavia il primo passo verso lo sviluppo di un approccio sistematico e progressivamente allineato agli standard europei. Il presente Documento costituisce pertanto un primo esercizio di raccordo tra gli elementi essenziali del dovere di diligenza e le pratiche attualmente esistenti e rendicontate, a supporto di un'evoluzione futura più completa e integrata.

Elementi fondamentali del dovere di diligenza	Paragrafi nella Rendicontazione di Sostenibilità
Integrare il dovere di diligenza nella governance, nella strategia e nel modello aziendale	Governance di sostenibilità [GOV-2] [GOV-3] Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [SBM-3]
Coinvolgere i portatori di interessi in tutte le fasi fondamentali del dovere di diligenza	Governance di sostenibilità [GOV-2] Interessi e opinioni degli stakeholder [SBM-2] Processo per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti [IRO-1] Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria in merito agli impatti [S1-2] Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in relazione agli impatti [S2-2]
Individuare e valutare gli impatti	Processo per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti [IRO-1] Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [SBM-3]
Intervenire per far fronte agli impatti negativi	Azioni relative ai cambiamenti climatici [E1-3] Azioni relative all'uso delle risorse e all'economia circolare [E5-2] Azioni relative alla forza lavoro propria [S1-4] Azioni relative ai lavoratori nella catena del valore [S2-4] Catena di fornitura sostenibile e gestione dei rapporti con i fornitori [G1-2]
Monitorare l'efficacia degli interventi e comunicare	Consumo di energia e mix energetico [E1-5] Emissioni di gas a effetto serra [E1-6] Flussi di risorse in entrata [E5-4] Flussi di risorse in uscita [E5-5] Metriche sulla forza lavoro propria [S1-6, S1-7, S1-8, S1-9, S1-10, S1-11, S1-12, S1-13, S1-14, S1-15, S1-17] Casi di corruzione attiva o passiva [G1-4]

1.2 Il Gruppo GEWISS e la sostenibilità

1.2.1 Strategia, modello aziendale e catena del valore

SBM-1

Fondata nel 1970 sull'intuizione rivoluzionaria dell'uso del tecnopolimero nell'impiantistica elettrica e guidata dai valori dell'integrità, della cultura dell'eccellenza e della sostenibilità, GEWISS è oggi la più importante azienda del settore elettrotecnico a capitale italiano.

I costanti investimenti finalizzati alla ricerca e sviluppo, alla formazione di tutto il personale e al potenziamento delle strutture produttive hanno permesso a GEWISS di affermarsi come interlocutore di riferimento per il mercato nella produzione di soluzioni e servizi per la home & building automation, per la protezione e la distribuzione dell'energia, per la mobilità elettrica e per l'illuminazione intelligente. Ogni prodotto è concepito e sviluppato per fungere da soluzione per tutte le differenti applicazioni: dal residenziale all'industriale, dallo sport al city landscape, dall'hospitality all'ufficio, fino all'accoglienza, all'healthcare e al settore dei trasporti. Un'offerta flessibile e scalabile, con dispositivi connessi che comunicano tra di loro per creare soluzioni su misura per ogni esigenza.

A seguito dell'acquisizione di Performance iN Lighting, azienda protagonista del settore illuminotecnico internazionale, Pulsar Engineering, società pionieristica che opera nel campo delle tecnologie di building automation, Tvilight, marchio rinomato nel settore dell'illuminazione intelligente, Elmet, global ed energy service company (ESCO), Verde21, azienda specializzata in soluzioni di design per il fotovoltaico, e Beghelli, storico brand italiano specializzato in soluzioni per l'illuminazione di emergenza e la sicurezza, il Gruppo GEWISS oggi si presenta come una realtà con circa 3.300 collaboratori e 54 società industriali/commerciali/service e siti produttivi che ne assicurano la presenza in oltre 100 nazioni nel mondo. Il modello di gestione a tre dimensioni, Cluster geografici, Business Units e Canali di vendita e il focus sull'innovazione sia dal lato offerta prodotti/servizi che in termini di processi e modelli di business sempre più digitalizzati che caratterizzano il gruppo Gewiss, hanno consentito l'ottenimento di una importante crescita del volume d'affare negli ultimi anni.

Fondamentali per il successo internazionale di GEWISS sono le sue persone. Il gruppo conta 3.297 dipendenti in tre principali region, distribuiti come segue (per maggiori informazioni sui dipendenti si vedano pag. 86 - 95).

€ 811 mln
fatturato 2025
fatturato al lordo premi clienti, sconti cassa e altri costi variabili in diretta diminuzione delle vendite

~3.300 dipendenti

+100 Paesi

54 società industriali/commerciali/service

1 polo logistico centralizzato che gestisce le spedizioni in tutta Europa

Dipendenti al 31.12	2025	2024
ITALIA	1.928	1.383
EUROPA ³	920	761
RESTO DEL MONDO ⁴	449	70
TOTALE	3.297	2.214



3 La categoria Europa include i seguenti Paesi del gruppo: Albania, Ungheria, Polonia, Romania, Belgio, Francia, Croazia, Germania, Svizzera, Portogallo, Svezia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Finlandia, Paesi Bassi, Turchia.

4 La categoria Resto del Mondo include i seguenti Paesi del gruppo: Stati Uniti d'America, Cile, Cina, Egitto, Emirati Arabi, Israele, Messico, Hong Kong e India.

Le linee di business

La storia imprenditoriale di GEWISS si basa su una forte capacità di **innovare**, con costanti investimenti finalizzati alla ricerca e sviluppo, alla formazione di tutto il personale e al potenziamento delle strutture produttive, interpretando le esigenze del presente e immaginando le migliori soluzioni per il futuro. L'innovazione per GEWISS è un mezzo per soddisfare i bisogni degli stakeholder, identificando soluzioni ottimizzate sia dal punto di vista dei materiali, sia delle tecnologie e dei processi industriali, in grado di connettere persone e cose e migliorare la sicurezza e la qualità della vita.

In questo contesto, l'offerta di GEWISS si articola in una vasta gamma di soluzioni e servizi per la *home & building automation*, per la protezione e la distribuzione dell'energia, per la mobilità elettrica e l'illuminazione intelligente.

Tali soluzioni sono organizzate in specifiche Business Unit, ciascuna specializzata nelle attività di progettazione e produzione di categorie mirate di prodotti/servizi. Quella che segue è una panoramica delle soluzioni principali offerte.



Installation

La **Business Unit "Installation"** è il cuore dell'offerta GEWISS e comprende sistemi per la connessione, distribuzione, sezionamento e controllo tra cui:

- > sistemi di prese, spine e prese interbloccate conformi alla norma internazionale IEC 60309, quadri cablati e non cablati conformi alla norma EN 61439, nonché soluzioni per la selezione e il controllo dei carichi utilizzatori;
- > quadri di distribuzione, cassette di derivazione, contenitori speciali per installazione da parete ed incasso studiati per soddisfare ogni possibile esigenza;
- > tubi corrugati, tubi rigidi e guaine, canaline, passerelle per la distribuzione dei cavi e per l'installazione dell'impianto elettrico.

In continuità con gli anni precedenti, sono proseguiti diversi progetti fondati sulla ricerca e sulla valutazione continua di nuovi materiali e tecnologie sia per il prodotto che per il suo packaging, al fine di migliorare le performance in termini di sostenibilità, garantendo al contempo elevati standard prestazionali. In questo contesto, si segnala l'ottenimento, nel corso del 2025, delle certificazioni **Product Environmental Profile (PEP Ecopassport®)** per la gamma completa delle passerelle metalliche delle gamme **BFR, BRX e BRN** e la certificazione per **tubi rigidi e guaine in PVC**, che proseguono il percorso pluriennale finalizzato all'ottenimento di ulteriori dichiarazioni ambientali di prodotto per le soluzioni "Installation". Inoltre, sono stati rilasciati accessori per tubi rigidi *Halogen free*, il sistema di fissaggio passerelle Maviquick e la nuova gamma di sezionatori in alluminio, atte a migliorarne la flessibilità di installazione a favore degli utenti professionali.



Energy

La **Business Unit "Energy"** offre soluzioni personalizzate e affidabili per la gestione e la distribuzione dell'energia, in qualsiasi condizione e contesto applicativo. Le soluzioni proposte garantiscono la protezione degli impianti, dei dispositivi collegati e delle persone, grazie all'impiego di apparecchi modulari e scatolati, oltre a quadri e armadi per la distribuzione elettrica. L'obiettivo è creare sistemi di protezione tecnologicamente all'avanguardia, in grado di assicurare qualità, sicurezza e funzionalità in ogni ambito applicativo.

All'interno della roadmap di sviluppo di prodotti a favore della sostenibilità, si segnalano concept di prodotti e soluzioni mirati ad una gestione energetica efficiente ed al consumo consapevole ed ottimizzato in ambiti residenziali, commerciali e industriali. Si evidenzia, nel corso del 2025, l'avvio di un ulteriore studio di Life Cycle Assessment sulla gamma dei prodotti **Autotest** e **ReStart** che si concluderà nel corso del 2026.



Building

Con riferimento alla **Business Unit "Building"**, l'offerta include una gamma completa di soluzioni per la gestione intelligente di edifici e abitazioni, integrate nell'ecosistema dell'Internet of Things. Tra queste si distinguono i sistemi di *Home & Building Automation*, che consentono il controllo e la gestione coordinata di spazi residenziali e professionali.

Anche in questo caso, sulla scia dell'innovazione, il 2025 ha segnato una decisa accelerazione sul fronte dello sviluppo prodotto. Le attività si sono focalizzate sull'estensione della gamma, con l'introduzione di soluzioni mirate non solo a incrementare ulteriormente le prestazioni sia funzionali che estetiche, ma soprattutto rivolte a contenere l'impatto ambientale. Parallelamente, è stato avviato un importante potenziamento dell'offerta *Home&Building PRO*, attraverso lo sviluppo e integrazione di nuovi prodotti KNX Secure.

In questo scenario di crescita tecnologica si inserisce strategicamente l'acquisizione di Pulsar Engineering, avvenuta nel 2024, e della piattaforma *ThinKNX*. Questa operazione ha consentito l'integrazione sinergica anche degli altri prodotti dell'ecosistema GEWISS, dando vita a un'offerta di soluzioni integrate capace di gestire gli impianti nella loro totalità, massimizzando l'efficienza energetica e garantendo una supervisione unificata.



Lighting

La **Business Unit “Lighting”**, che comprende i brand BEGHELLI, PERFORMANCE IN LIGHTING e TVILIGHT, è focalizzata sull’offerta di tecnologie avanzate per l’illuminazione intelligente, l’illuminazione di emergenza, i sistemi fotovoltaici e i dispositivi di sicurezza. L’offerta comprende:

- soluzioni di smart lighting basate su tecnologie LED e IoT;
- sistemi di illuminazione di emergenza e segnaletica di sicurezza;
- impianti fotovoltaici con sistemi di accumulo;
- dispositivi wi fi per la smart-home e la sicurezza della persona e dell’abitazione.

Le soluzioni Beghelli per l’illuminazione di emergenza sono progettate in conformità a un costante aggiornamento normativo e rispondono alle più recenti disposizioni tecniche e legislative. L’attenzione è rivolta alla semplificazione delle attività di manutenzione e verifica degli impianti, attraverso prodotti dotati di sistemi di autodiagnosi e monitoraggio automatico. Anche le soluzioni per l’illuminazione ordinaria sono sviluppate per garantire il massimo risparmio energetico, grazie all’integrazione di funzionalità come il *daylight dimming* (autodimmer) e la possibilità di configurare sistemi automatici.

Per quanto riguarda i dispositivi dedicati alla sicurezza degli anziani, nel 2025 Beghelli ha aggiornato la gamma *Salvalavita Phone* per adeguarla ai requisiti della normativa europea Ecodesign 2025 (Reg. UE 2023/1670), che introduce standard più stringenti in tema di durabilità, riparabilità e trasparenza per i telefoni portatili commercializzati nell’Unione Europea. Gli interventi hanno riguardato il potenziamento della resistenza e della durata dei dispositivi, garantendo una maggiore tutela per i consumatori.

Nel 2025 è stato lanciato WIN PRO L3, il nuovo proiettore sportivo di PERFORMANCE IN LIGHTING progettato per favorire un modello di illuminazione a minor impatto. Il prodotto combina elevata efficienza energetica, un’ottimizzazione della gestione termica e componenti selezionati per ridurre i consumi e prolungarne la durata. L’impiego di materiali ad alta trasmittanza e di soluzioni ottiche avanzate consente di massimizzare la resa luminosa, limitando al contempo gli sprechi energetici. Inoltre, il miglior rapporto tra peso e flusso luminoso riduce l’impatto delle attività installative e logistiche, favorendo un uso più responsabile delle risorse. Nel complesso, WIN PRO L3 rappresenta una soluzione che integra performance elevate con un’attenzione sugli impatti ambientali lungo il ciclo di vita.



Mobility

Infine, la **Business Unit “Mobility”**, comprende l’offerta per la ricarica dei veicoli elettrici con il brand JOINON, che mette a disposizione sia l’infrastruttura tecnologica di prodotto sia la gestione completa del servizio, includendo assistenza tecnica e manutenzione. L’offerta copre l’intero ecosistema di ricarica, dalle stazioni dedicate fino all’app per smartphone e tablet, con funzionalità di gestione intelligente delle unità.

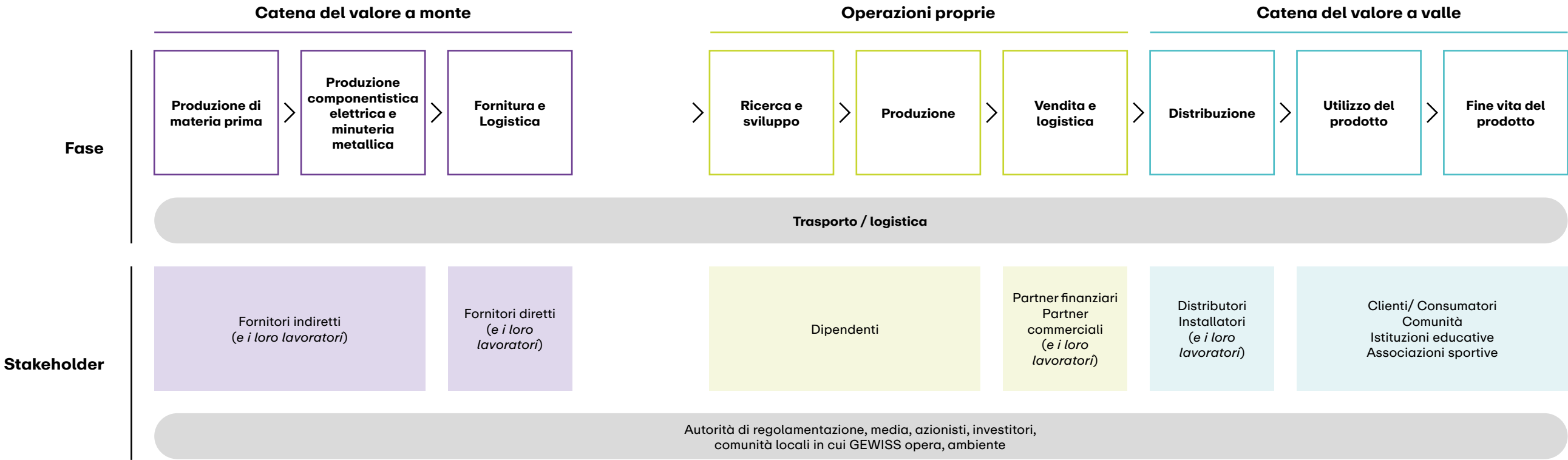
Nel 2025 si segnala il lancio della nuova gamma di *wallbox* I-CON EVO e il miglioramento dell’esperienza utente grazie all’introduzione di numerose nuove funzionalità sull’intero portafoglio prodotti. La soluzione JOINON si arricchisce, inoltre, di innovazioni che potenziano connettività, sicurezza ed esperienza d’uso. È stata infine ampliata la gamma delle stazioni in corrente continua, che ora raggiungono una potenza fino a 480 KW.

Ad oggi, il portafoglio di proprietà industriale comprende oltre 600 titoli attivi, a tutela dell’ampia gamma di prodotti GEWISS. Nel corso del 2025 sono stati depositati 20 nuovi titoli di IP dei quali 9 sono brevetti di invenzione e 11 modelli di design. Nello stesso anno sono stati ottenuti 8 nuovi titoli IP, 5 brevetti e 3 modelli di design.

La catena del valore

La catena del valore di GEWISS si sviluppa attraverso attività strategiche finalizzate a garantire qualità, innovazione e, ove possibile, minor impatto ambientale delle soluzioni offerte. Il processo ha inizio a monte, con l'approvvigionamento delle materie prime – principalmente plastiche e metalli – da fornitori selezionati e specializzati per assicurare affidabilità, sicurezza e conformità agli standard normativi. A tali forniture si aggiungono componentistica elettrica e minuteria metallica. Tutti i materiali in ingresso destinati ai processi produttivi vengono distribuiti alle società del gruppo tramite partner logistici, prevalentemente via strada e, in parte, via mare.

Per quanto riguarda le operazioni proprie, GEWISS svolge attività di sviluppo, progettazione e produzione attraverso i processi di stampaggio, estrusione e montaggio. La ricerca e sviluppo riveste un ruolo centrale, con particolare attenzione alle tecnologie capaci di garantire efficienza energetica, sicurezza e innovazione. La fase produttiva integra automazione e controlli di qualità rigorosi, finalizzati alla riduzione degli scarti e all'ottimizzazione dei processi, nel rispetto dei più alti standard di sicurezza per prodotti e lavoratori. La conformità alle normative IEC, CENELEC e CEI, laddove applicabili, e i test dedicati alla valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti assicurano prestazioni affidabili. L'azienda investe inoltre in servizi di assistenza pre- e post-vendita, offrendo



supporto tecnico e attività formative per valorizzare al massimo l'utilizzo dei prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita. Trasversale a tutte le attività della catena del valore, da monte a valle, è la logistica, che riveste un ruolo determinante. La gestione efficace dei flussi di distribuzione consente al gruppo di garantire tempi di consegna rapidi ai clienti finali, tra cui installatori e distributori specializzati.

La catena del valore di GEWISS prosegue a valle con la distribuzione dei prodotti attraverso una rete strutturata di partner commerciali. Dopo l'utilizzo da parte di installatori professionisti, aziende e privati, subentra la gestione del fine vita. Il gruppo dedica crescente attenzione alla progettazione di prodotti e componenti riciclabili o riutilizzabili. GEWISS, infatti, oltre a fornire ai clienti e consumatori le informazioni utili alla raccolta differenziata per il successivo avvio alle operazioni di recupero e riciclo, aderisce da anni a consorzi dedicati al recupero dei rifiuti derivanti dagli imballaggi, accumulatori, pile e prodotti a fine vita.

Tutte le categorie di stakeholder del gruppo hanno un ruolo fondamentale lungo la catena del valore dell'organizzazione. Il modello elaborato dall'azienda mira a garantire trasparenza e a facilitare il coinvolgimento degli stessi stakeholder, lungo l'intero processo produttivo e operativo.

Modello di business

I driver del modello di business di GEWISS si basano sul **framework MInDS**, che comprende quattro pilastri fondamentali: **Managerialità**, **Internazionalizzazione**, **Digitalizzazione** e **Sostenibilità**. Per "Managerialità" si intende avere obiettivi chiari, valorizzare i talenti ed essere aperti alla diversità, all'inclusione e alle nuove sfide. L'"Internazionalizzazione" implica una visione globale con un approccio locale, puntando su velocità ed eccellenza, mentre la "Digitalizzazione" rappresenta il percorso verso soluzioni sempre più digitali, sia nei processi industriali che nei servizi offerti al mercato. Infine, la "Sostenibilità" è da intendere come impegno quotidiano che coinvolge l'intera catena del valore, rispettando le aspettative di tutti gli stakeholder. Attraverso i pilastri del modello di business, GEWISS è in grado di utilizzare al meglio gli *input* necessari per la generazione di valore (*output* e *outcome*).

Le risorse naturali – tra cui energia fossile e rinnovabile – le materie prime, le risorse umane – con particolare attenzione alla forza lavoro propria – le risorse finanziarie necessarie per il fisiologico sviluppo dell'azienda e il contesto sociale sono tra gli *input* principali del gruppo. Gli *output* generati da GEWISS sono rilevanti sia per gli stakeholder esterni, attraverso prodotti di qualità e una catena del valore sostenibile, sia per gli stakeholder interni, garantendo un business solido e un'attenzione continua ai talenti. Attraverso le sue attività, GEWISS è impegnata nell'accrescere gli effetti (*outcome*) positivi e minimizzare gli eventuali effetti negativi, misurando il proprio contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) prioritari per il gruppo.

Vision

Essere un'azienda di riferimento del settore promuovendo **innovazioni significative per la Società**.

Mission

Creare valore per i nostri clienti e il nostro team offrendo soluzioni innovative e scalabili per edifici, industrie e infrastrutture, in grado di connettere persone e cose e migliorare la sicurezza e la qualità della vita, guidati dai valori dell'**integrità**, della cultura dell'**eccellenza** e della **sostenibilità**.

Valori

GEWISS è guidata dai valori dell'integrità, della cultura dell'eccellenza e della sostenibilità e intende sviluppare il proprio business focalizzando l'attenzione sull'equilibrio tra logiche economico-finanziarie, responsabilità sociale e ambientale.



Integrità è per noi il fondamento su cui collaboratori, clienti e tutte le parti interessate costruiscono **rapporti di fiducia**. Integrità vuol dire essere **responsabili, affidabili e guidati da solidi principi etici**.



La nostra cultura dell'eccellenza è guidata dalla costante spinta a **migliorarci e raggiungere obiettivi sfidanti**, creando ogni giorno qualcosa di meglio del giorno prima, esplorando soluzioni innovative valorizzando al massimo il nostro potenziale.



Operiamo per ridurre ogni spreco e gestire in modo efficiente le **risorse umane, naturali e finanziarie**. Abbiamo a creare valore per le nostre persone, i **nostri clienti, le comunità e le generazioni future**.

Comportamenti

- Noi siamo **RESPONSABILI**;
- Noi siamo **PRAGMATICI**;
- Noi siamo **ORIENTATI AL CLIENTE**;
- Noi siamo **INNOVATIVI**;
- Noi siamo **COMUNICATORI EFFICACI**;
- Noi siamo **INCLUSIVI**;
- Noi siamo **COLLABORATIVI**;
- Noi siamo **PROMOTORI DEL TALENTO**.



La Roadmap di Sostenibilità di GEWISS

L’approccio alla sostenibilità di GEWISS vede una forte coerenza e sinergia con la Mission aziendale. L’obiettivo del gruppo nella propria attività quotidiana è creare valore condiviso per tutti gli stakeholder, lungo la catena del valore nei territori in cui opera, minimizzando gli impatti negativi sull’ambiente e sulle persone, gestendo e mitigando i rischi e amplificando gli impatti positivi e le opportunità. Per concretizzare gli impegni volti allo sviluppo di un modello di business responsabile, GEWISS si impegna per:

- **sviluppare prodotti innovativi:** applicando i principi dell’ecodesign e investendo in ricerca, sviluppo e collaborazioni strategiche;
- **garantire trasparenza e soddisfazione del cliente:** fornendo agli stakeholder informazioni chiare sulle proprie performance in ambito di sostenibilità e puntando alla piena soddisfazione degli stessi;
- **promuovere l’economia circolare e la riduzione degli sprechi:** sviluppando processi, prodotti e servizi che rispettano le risorse naturali e minimizzano gli sprechi lungo tutto il ciclo di vita.

Inoltre, GEWISS, condividendo le ambizioni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite e per sostenere il proprio contributo al loro raggiungimento, ha definito una serie di programmi caratterizzati da iniziative specifiche, nella propria **Roadmap di Sostenibilità**. Ogni programma della Roadmap prevede numerose iniziative che permettono il raggiungimento di un miglioramento delle performance di sostenibilità contribuendo in maniera più o meno diretta alla gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità di sostenibilità emersi come rilevanti per il gruppo.

Ogni anno, in concomitanza alla definizione del piano operativo per l’anno fiscale successivo, GEWISS rinnova la propria Roadmap di Sostenibilità. I progetti prioritari individuati ogni anno sono sviluppati e periodicamente rivalutati per definirne il risultato e il contributo apportato allo sviluppo sostenibile del gruppo. Nel 2025, sono stati svolti degli incontri con i referenti delle società acquisite dal gruppo nel corso dell’anno al fine di individuare iniziative volte a migliorare le performance di Sostenibilità da inserire nella Roadmap di Sostenibilità nel 2026.

Ciascun progetto della Roadmap di Sostenibilità ha una funzione aziendale responsabile e, laddove necessario, un budget assegnato. Il team Sostenibilità, coordinato dal Sustainability Director, provvede periodicamente al monitoraggio dello stato di avanzamento dei progetti. Inoltre, i programmi della Roadmap di Sostenibilità sono stati definiti in coerenza ed ispirandosi ai **tre Pilastri della Sostenibilità** definiti nel rapporto delle **Nazioni Unite “Our Common Future”**. Il dettaglio dell’avanzamento delle iniziative nel 2025 e gli eventuali progressi per il futuro sono dettagliati all’inizio di ciascun capitolo in base al tema di riferimento, mentre si riporta di seguito una panoramica sui programmi definiti, la cui dicitura è stata rivista nel corso del 2025 per ampliare l’ambito tematico di copertura di ciascun programma.

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus
Environment	Agire per contrastare il cambiamento climatico Migliorare l'efficienza energetica Ottimizzare la gestione dei rifiuti e promuovere iniziative di economia circolare	  
Social	Garantire la soddisfazione dei dipendenti e un luogo di lavoro equo, sicuro e inclusivo Garantire la soddisfazione dei clienti Coinvolgere le comunità locali per generare valore condiviso	     
Governance	Garantire etica e compliance Promuovere l'innovazione e la rigenerazione urbana attraverso lo sviluppo di prodotti e soluzioni sostenibili Migliorare l'efficienza dei processi interni Sviluppare una catena di fornitura sostenibile	    

1.3 Interessi e opinioni degli stakeholder

SBM-2

GEWISS ha avviato già nel 2023 un processo volto a identificare le categorie di stakeholder più rilevanti tenendo conto di tre variabili cardine:

Influenza
se essi impattano sul processo decisionale strategico o operativo dell'azienda o di un altro stakeholder;

Dipendenza
se essi dipendono direttamente o indirettamente dalle attività dell'azienda o se l'azienda dipende da essi per il suo funzionamento;

Continuità
se essi intrattengono rapporti continui e frequenti per questioni operative, finanziarie, sociali o ambientali con l'azienda.

Tale analisi ha portato all'individuazione di 12 categorie di stakeholder che sono illustrati graficamente di seguito:



Fornitori diretti



Partner commerciali



Dipendenti



Distributori



Installatori



Clienti/consumatori



Azionisti e investitori



Partner finanziari



Comunità/ istituzioni educative/ associazioni sportive



Autorità di regolamentazione



Media



Fornitori indiretti

Nel tempo, GEWISS ha costruito un dialogo continuo con i propri stakeholder, sia interni che esterni, che consente all'azienda di considerare le diverse prospettive e punti di vista nelle scelte riguardanti la strategia, orientando in modo efficace le proprie azioni e iniziative. Grazie a questa comunicazione aperta, GEWISS è in grado di monitorare costantemente le esigenze e le aspettative degli stakeholder, affrontando eventuali criticità in modo tempestivo e mirato.

Per garantire un'interazione efficace, il gruppo ha sviluppato canali di comunicazione dedicati a ciascuna categoria di stakeholder, rispondendo in modo specifico alle loro necessità e peculiarità, con l'obiettivo di condurre il proprio business in maniera sostenibile, equa e responsabile, minimizzando gli impatti ambientali e sociali.

Il coinvolgimento dei **dipendenti** avviene mediante survey periodiche che vengono somministrate a chiusura di iniziative rivolte al personale e momenti ricorrenti di formazione ed informazione. I punti di contatto sono facilitati dalla Intranet e dall'invio di newsletter, che garantiscono un flusso costante di aggiornamenti su temi di interesse relativi alla vita aziendale e iniziative organizzate a favore delle persone GEWISS. I risultati di questi strumenti di ascolto contribuiscono a definire le priorità in materia di organizzazione del lavoro, sviluppo delle competenze, benessere delle persone e tutela dei diritti umani, influenzando direttamente la strategia e l'evoluzione del modello di business.

Per quanto riguarda gli stakeholder esterni, GEWISS ha sviluppato diversi canali di comunicazione lungo l'intera catena del valore. Con i **fornitori**, il gruppo instaura partnership strategiche e organizza frequenti visite in loco. Inoltre, il Codice di Condotta Fornitori stabilisce una serie di principi etici e operativi che GEWISS condivide con tutti i soggetti con cui interagisce lungo la catena di fornitura. Viene mantenuta un'interazione costante anche con i **partner commerciali** del gruppo, con **clienti**, **distributori** ed **installatori**, mediante incontri e visite periodiche presso il GEWISS Experience Center, al fine di adattare le strategie commerciali alle esigenze del mercato. Le informazioni raccolte supportano l'azienda nell'indirizzare lo sviluppo di prodotti, servizi e soluzioni innovative, orientando l'evoluzione dell'offerta e contribuendo alla definizione delle strategie di mercato. L'azienda si impegna inoltre a rispondere ai questionari e alle richieste di clienti e fornitori sia in relazione all'approccio alla sostenibilità a livello aziendale che sulle caratteristiche e prestazioni a minor impatto dei propri prodotti, contribuendo ad instaurare e mantenere un rapporto trasparente con i propri stakeholder.

Il dialogo con le **comunità locali** è altrettanto strutturato. GEWISS, consapevole del proprio ruolo sociale ed economico nel contesto in cui opera, si impegna a promuovere periodicamente iniziative finalizzate ad aumentare il benessere delle persone e dell'ambiente. Le interazioni con le comunità e con gli attori del territorio contribuiscono a identificare impatti sociali e opportunità di creazione di valore condiviso, supportando il gruppo nel definire iniziative e progetti in grado di rispondere alle esigenze del contesto.

Con riferimento alle **collaborazioni** con il mondo della ricerca e dell'innovazione, nel 2025 è proseguito percorso di *Open Innovation* in collaborazione con l'Osservatorio "Startup Intelligence" del Politecnico di Milano, iniziato nel 2023. L'attività consente di mantenere un dialogo attivo con realtà innovative di interesse per i settori e i progetti aziendali, supportando l'azienda nell'identificazione di opportunità emergenti e nell'accelerazione dello sviluppo di soluzioni sempre più innovative e in linea con l'evoluzione del mercato.

Con riferimento alle collaborazioni con il **mondo della ricerca e dell'innovazione**, nel 2025 è proseguito il percorso con **ASAP Service Management Forum**, il network di riferimento in Italia per la ricerca e la diffusione di pratiche di servitizzazione e service management nell'industria manifatturiera, e con il Dipartimento di Ingegneria Gestionale, dell'Informazione e della Produzione dell'Università degli Studi di Bergamo, attraverso lo svolgimento dei CREO Lab dedicati all'Intelligenza Artificiale e alle Tecnologie Digitali.

Le attività hanno consentito di attivare un dialogo strutturato con il mondo accademico e della ricerca applicata, supportando l'azienda nell'esplorazione di soluzioni basate sull'AI per l'ottimizzazione e l'evoluzione dei processi interni, con particolare attenzione allo sviluppo di modelli di business orientati al servizio, in linea con le sfide di digitalizzazione e trasformazione del settore.



Partecipazione ad associazioni di categoria

Il gruppo è un attore di rilievo nel settore elettrotecnico ed elettronico, impegnato attivamente sia a livello internazionale che nazionale nella definizione di standard e politiche che supportano l'innovazione e la competitività del settore. Di seguito si riportano le principali organizzazioni a cui GEWISS aderisce.

A livello internazionale, GEWISS partecipa a:

- > **CECAPI:** l'Associazione Europea dei Produttori di Apparecchiature Elettriche riunisce e rappresenta i produttori di apparecchiature elettriche ed elettroniche per uso domestico e terziario, con l'obiettivo di promuovere e sviluppare gli interessi tecnici, industriali, economici e politici collettivi dell'industria europea del settore;
- > **CENELEC:** Il Comitato europeo di normazione elettrotecnica è un organismo europeo che sviluppa standard tecnici per il settore elettrotecnico, elettronico e delle telecomunicazioni nei paesi europei;
- > **IEC:** la IEC (International Electrotechnical Commission) è un'organizzazione internazionale che sviluppa e pubblica standard globali per le tecnologie elettriche, elettroniche e correlate, incluse le tecnologie per la generazione, trasmissione e distribuzione dell'energia;
- > **LightingEurope:** si tratta di un'organizzazione che rappresenta produttori, aziende, associazioni nazionali e altre realtà del settore dell'illuminazione in Europa;
- > **CharlIN:** principale associazione globale con oltre 300 membri dedicati a promuovere standard nel campo dei sistemi di ricarica per veicoli elettrici (EV) di ogni tipo, in quante più parti del mondo possibile.

In Italia, l'azienda partecipa come membro attivo a:

- > **ANIE:** Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche, è una delle organizzazioni di categoria più rilevanti in Italia. È parte di Confindustria, la principale organizzazione di rappresentanza in Italia. Ad essa aderiscono circa 1.300 aziende del settore elettrotecnico ed elettronico, fornitrici di sistemi e soluzioni tecnologiche all'avanguardia;
- > **ASSIL:** Associazione Nazionale Produttori Illuminazione, è un'associazione italiana facente parte della Federazione ANIE che rappresenta le aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l'illuminazione, sorgenti luminose e LED, operanti sul mercato italiano;
- > **Prosiel:** Promozione della Sicurezza Elettrica, è un'associazione senza scopo di lucro in prima linea nella promozione della cultura della sicurezza e dell'innovazione elettrica, i cui soci sono i principali attori della filiera elettrica;
- > **CEI:** Comitato Elettrotecnico Italiano, è un'associazione senza scopo di lucro responsabile della normazione tecnica in campo elettrotecnico, elettronico e delle telecomunicazioni in ambito nazionale, avente partecipazione diretta nelle corrispondenti organizzazioni di normazione europea (CENELEC) ed internazionale (IEC).

1.4 Analisi di doppia rilevanza

1.4.1

Processo per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti

IRO-1

A partire dal 2024, GEWISS ha progressivamente allineato il proprio processo di analisi di doppia rilevanza a quanto richiesto dagli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), consentendo di identificare gli impatti, i rischi e le opportunità (IRO) rilevanti per il gruppo.

Più precisamente, l'analisi di doppia rilevanza è il processo attraverso il quale un'organizzazione identifica le questioni di sostenibilità rilevanti ai fini della rendicontazione, considerando congiuntamente due prospettive distinte e complementari: la rilevanza d'impatto ("*impact materiality*") e la rilevanza finanziaria ("*financial materiality*").

La **rilevanza d'impatto** si concentra sull'identificazione degli impatti che il gruppo genera, o potenzialmente potrebbe generare, sull'ambiente e sulle persone, derivanti sia dalle attività dell'organizzazione, che dalla catena del valore a monte e a valle.

La **rilevanza finanziaria**, integrata nell'analisi di rilevanza a partire dal 2024, riguarda la dimensione relativa all'identificazione dei rischi e delle opportunità, ovvero aspetti che derivano da questioni ambientali, sociali o di governance che possono incidere, rispettivamente, in modo negativo e positivo sulla situazione patrimoniale-finanziaria, sul risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale del gruppo.

Durante il 2025, il processo è stato aggiornato al fine di riflettere i principali cambiamenti intervenuti nel perimetro di GEWISS, nonché per integrare le evoluzioni più significative emerse dal contesto di riferimento e dal confronto con operatori comparabili di settore. L'impostazione metodologica adottata è rimasta invariata, articolandosi nelle seguenti fasi, come indicato nelle linee guida dell'*European Financial Reporting Advisory Group* (EFRAG) "*IG1: Materiality Assessment Implementation Guidance*".

Analisi del contesto

È stata condotta un'analisi, aggiornata nel 2025, del contesto interno ed esterno di GEWISS, basata sui **documenti aziendali** – tra cui il Bilancio Consolidato finanziario – e sulle caratteristiche delle società del gruppo, delle aree geografiche in cui operano e delle relative relazioni di business. Le acquisizioni realizzate nel corso dell'esercizio 2025 hanno rappresentato uno degli elementi centrali dell'aggiornamento, consentendo di captare impatti, rischi e opportunità specifici dei nuovi business integrati. Parallelamente, un'analisi di benchmark ha permesso di esaminare le tematiche di sostenibilità considerate rilevanti da società operanti nei settori di riferimento del gruppo, includendo fornitori, clienti e best practice riconosciute. Sono stati inoltre valutati il **quadro normativo** in evoluzione in ambito ESG e le principali tendenze emergenti, tratte da **pubblicazioni scientifiche e standard settoriali**, al fine di ottenere una visione completa e aggiornata sulle principali questioni di sostenibilità più pertinenti per GEWISS.

Identificazione degli impatti, rischi e opportunità

Le evidenze emerse dall'analisi del contesto sono state correlate ai temi e ai sotto-temi forniti nel Requisito Applicativo (RA) 16, Appendice B dell'ESRS 1, consentendo di definire una **lista preliminare** di impatti, rischi e opportunità potenzialmente rilevanti per GEWISS. Nella maggior parte dei casi, gli impatti identificati hanno evidenziato rischi e/o opportunità correlati, e viceversa. Sulla base dei risultati del benchmark di settore aggiornato nel 2025, sono stati inoltre proposti nuovi IRO al fine di allineare l'analisi ai cambiamenti intervenuti nel contesto interno ed esterno. L'elenco integrato e aggiornato degli IRO è stato quindi completato e validato dal team Sostenibilità della funzione Qualità, Sicurezza, Ambiente.

Valutazione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti

Durante il 2024, ciascun IRO è stato inizialmente valutato dal team Sostenibilità e dalla funzione Amministrazione, Finanza e Controllo. Successivamente, la valutazione è stata estesa ai rappresentanti delle principali funzioni aziendali, in base alle rispettive aree di competenza, attraverso workshop tematici, dedicati alle aree ambientale, sociale e di governance. Nel 2025 il team Sostenibilità ha confermato le valutazioni degli IRO già presenti nell'analisi dell'anno precedente e valutato i nuovi IRO, affinando le tematiche di sostenibilità rilevanti per il gruppo, in continuità con i criteri e le scale di valutazione già adottati.

In conformità agli ESRS, la valutazione degli impatti ha considerato diversi fattori, oltre all'orizzonte temporale in cui si prevede che tali impatti si verifichino: l'**entità**, la **portata** e il **carattere irrimediabile** (per gli impatti negativi), oltre alla **probabilità** nel caso di impatti potenziali. In particolare, l'entità esprime la dimensione del beneficio generato da un impatto positivo o la gravità di un impatto negativo; la portata indica l'estensione dell'impatto; il carattere irrimediabile misura la possibilità di rimediare a un impatto negativo. I rischi e le opportunità sono invece stati valutati tenendo conto, oltre che della **probabilità**, anche dell'**entità dell'effetto finanziario**.

A ciascuna variabile è stata attribuita una valutazione sulla base delle scale definite dal gruppo. Gli IRO sono stati identificati e valutati senza considerare le azioni di mitigazione, come previsto dalle linee guida "*IG1: Materiality Assessment Implementation Guidance*". La valutazione ha inoltre considerato il punto nella catena del valore in cui l'impatto, il rischio o l'opportunità si genera: nelle attività proprie e/o nella catena del valore a monte e/o a valle.

Per determinare le questioni di sostenibilità rilevanti ai fini della rendicontazione, i risultati delle valutazioni sono stati rappresentati all'interno di due *heatmap* distinte: una dedicata agli impatti, l'altra ai rischi e alle opportunità. In entrambi i casi, la soglia di rilevanza è stata fissata nelle aree di medio-alta e alta significatività.

L'analisi di doppia rilevanza ha portato all'identificazione di un totale di **28 IRO rilevanti**. L'aggiornamento condotto nel 2025, rispetto al periodo precedente, ha evidenziato un nuovo rischio legato alla volatilità dei prezzi dell'energia nell'ambito del cambiamento climatico; un impatto negativo potenziale sui lavoratori nella catena del valore in relazione ai diritti umani; un rischio relativo alla qualità e all'affidabilità delle informazioni fornite ai consumatori; un impatto negativo potenziale legato alle prassi di pagamento dei fornitori, in particolare delle PMI. È stato inoltre confermato l'impatto positivo sulle comunità locali, già rendicontato precedentemente ma non considerato materiale, ora riconosciuto con maggiore rilevanza. I risultati dell'analisi di doppia rilevanza, a seguito delle valutazioni svolte, sono infine stati presentati al Consiglio di Amministrazione per la validazione in occasione della presentazione della presente Rendicontazione di Sostenibilità.

IRO Materiali per ESRS Tematici	Categoria	Sotto-tema	Sotto-sotto-tema	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle	Orizzonte temporale ⁵
E1 - Cambiamento climatico							
Produzione di emissioni dirette e indirette di GHG legate agli edifici e agli impianti di produzione del gruppo e alla catena del valore	Impatto attuale	Mitigazione dei cambiamenti climatici	-	●	●	●	Breve termine
Sviluppo e implementazione di soluzioni innovative che garantiscano efficienza energetica, aiutando a contrastare il cambiamento climatico	Impatto attuale	Energia	-		●		Breve termine
Accesso a nuovi segmenti di mercato grazie allo sviluppo e alla commercializzazione di prodotti considerati abilitanti per la transizione energetica	Opportunità	Energia	-		●	●	Medio termine
Il mancato sviluppo di soluzioni innovative potrebbe comportare danni reputazionali e una diminuzione del valore/quota di mercato della Società	Rischio	Energia	-		●	●	Lungo termine
Rischio connesso alla volatilità dei costi dell'energia e a conseguenti impatti sulla business continuity, influenzata da dinamiche di mercato quali l'evoluzione del mix energetico e politiche di transizione verso fonti a minore impatto ambientale, che può comportare un aumento dei costi operativi e un impatto sulla marginalità del gruppo	Rischio	Energia	-	●	●		Medio termine
E5 - Economia circolare							
Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi destinati direttamente allo smaltimento anziché al loro recupero	Impatto attuale	Rifiuti	-	●	●	●	Breve termine
Maggiore utilizzo di materiali plastici di origine secondaria/riciclata, consentendo di ridurre al minimo l'utilizzo delle plastiche vergini	Impatto attuale	Afflusso di risorse	-	●	●		Breve termine
Progettazione e sviluppo di prodotti che integrino sempre di più i principi di circolarità, tra cui durabilità e riparabilità, supportando l'economia circolare	Impatto attuale	Deflusso di risorse	-	●	●		Breve termine
Aumento dei costi operativi dovuto all'introduzione di nuovi requisiti normativi riguardanti l'uso di prodotti e processi industriali, che potrebbero richiedere l'impiego di materie prime più costose o l'adeguamento dei processi interni	Rischio	Afflusso di risorse	-	●	●		Medio termine
Rischio di incremento dei prezzi delle materie prime strategiche, accompagnato da una maggiore competizione tra i settori per l'approvvigionamento di materie prime sostenibili, come la plastica riciclata	Rischio	Afflusso di risorse	-	●	●		Medio termine
S1 - Forza lavoro propria							
Equità e parità di trattamento indipendentemente dal genere in ogni fase della carriera e del rapporto lavorativo	Impatto attuale	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore		●		Breve termine
			Diversità				
Potenziali infortuni e/o malattie professionali occorsi nello svolgimento delle attività operative che possono avere ripercussioni sulla salute e sull'integrità psico-fisica dei lavoratori	Impatto potenziale	Condizioni di lavoro	Salute e sicurezza		●		Breve termine

5 Quando si fa riferimento ad orizzonti temporali di breve, medio e lungo periodo ci si riferisce rispettivamente a periodi di un anno, entro 5 anni e oltre i 5 anni, in linea con le disposizioni di cui al paragrafo 6.4 dell'ESRS 1.

IRO Materiali per ESRS Tematici	Categoria	Sotto-tema	Sotto-sotto-tema	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle	Orizzonte temporale
Corretto bilanciamento tra vita privata e lavorativa, grazie a iniziative quali: lavoro flessibile, benefit e vantaggi per i dipendenti, sviluppo di carriera, eccetera	Impatto attuale	Condizioni di lavoro	Equilibrio tra vita professionale e vita privata		●		Breve termine
Sviluppo delle competenze professionali dei dipendenti tramite percorsi di valutazione continua delle performance e alla messa a disposizione di attività e percorsi formativi per un organico costantemente aggiornato e competente	Impatto attuale	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Formazione e sviluppo delle competenze		●		Breve termine
Rischio di perdita di persone chiave e talenti e un conseguente elevato tasso di turnover in uscita dovuto a una carente e/o poco attenta gestione del capitale umano e non in linea con i trend del mercato del lavoro	Rischio	Condizioni di lavoro	Tutti i sotto-sottotemi		●		Medio termine
Rischio del mancato rispetto delle norme relative alla salute, sicurezza e ambiente (HSE) nei luoghi di lavoro, con conseguenti infortuni/ danni per i lavoratori e gli appaltatori, nonché la potenziale chiusura o interruzione temporanea delle attività.	Rischio	Condizioni di lavoro	Salute e sicurezza		●		Breve termine
Rischio reputazionale per il gruppo dovuto al verificarsi di episodi di discriminazione e/o episodi di violazione dei diritti umani nei luoghi di lavoro	Rischio	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Occupazione e inclusione delle persone con disabilità		●		Medio termine
			Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro				
			Diversità				
		Altri diritti connessi al lavoro	Lavoro minorile		●		
			Lavoro forzato				
			Riservatezza				
Opportunità per la reputazione del gruppo derivante dalla creazione di un ambiente di lavoro positivo che supporta l'inclusione e la diversità dei dipendenti	Opportunità	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Tutti i sotto-sottotemi		●		Medio termine
Promuovere una cultura aziendale che rispetta l'equilibrio tra vita e lavoro dei dipendenti, così come la loro salute e sicurezza, con un impatto positivo sulla reputazione aziendale e sulla produttività dei dipendenti	Opportunità	Condizioni di lavoro	Orario di lavoro		●		Medio termine
			Equilibrio tra vita professionale e vita privata				
			Salute e sicurezza				
S2 - Lavoratori nella catena del valore							
Violazioni dei diritti umani, sia fondamentali che legati al lavoro, dei lavoratori nella catena del valore	Impatto potenziale	Condizioni di lavoro	Tutti i sotto-sottotemi	●		●	Medio termine
		Parità di trattamento e di opportunità per tutti					
		Altri diritti connessi al lavoro					
Potenziali infortuni e/o malattie professionali occorsi nello svolgimento delle attività operative che possono avere ripercussioni sulla salute e sull'integrità psico-fisica dei lavoratori lungo tutta la catena del valore	Impatto potenziale	Condizioni di lavoro	Salute e sicurezza	●		●	Breve termine

IRO Materiali per ESRS Tematici	Categoria	Sotto-tema	Sotto-sotto-tema	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle	Orizzonte temporale
Rischio reputazionale a causa della possibile violazione dei diritti umani, comprese le questioni di salute e sicurezza, lungo la catena del valore	Rischio	Condizioni di lavoro	Tutti i sotto-sottotemi	●	●	●	Medio termine
		Altri diritti connessi al lavoro	Lavoro minorile				
			Lavoro forzato				
			Riservatezza				
Potenziali rischi reputazionali e di non compliance dovuti alle violazioni dei diritti dei lavoratori nella catena di fornitura	Rischio	Condizioni di lavoro	Tutti i sotto-sottotemi	●			Medio termine
		Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Tutti i sotto-sottotemi				
		Altri diritti connessi al lavoro	Lavoro minorile				
			Lavoro forzato				
			Riservatezza				
S3 – Comunità interessate							
Sviluppo socio-economico dei territori e delle comunità locali grazie ad attività di sostegno come, ad esempio, le attività formative presso le scuole o la creazione di accademie per lo sviluppo formativo interno ed esterno (es. GEWISS Academy)	Impatto attuale	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	-		●	●	Breve termine
S4 – Consumatori e utilizzatori finali							
Aumento della fidelizzazione dei clienti dovuta alla garanzia del rispetto delle aspettative in termini di qualità, affidabilità e servizio nella realizzazione dei prodotti	Opportunità	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Salute e sicurezza		●		Medio termine
			Sicurezza della persona				
			Privacy				
Rischio reputazionale e di non compliance connesso a informazioni sui prodotti non complete, accurate o verificabili, con possibili profili di greenwashing e potenziali impatti sulla sicurezza degli utilizzatori finali	Rischio	Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali	Accesso a informazioni (di qualità)		●	●	Medio termine
G1 – Condotta delle imprese							
Lotta alla corruzione attiva e passiva mediante la diffusione di principi etici attraverso training per i dipendenti	Impatto attuale	Cultura d'impresa	-	●	●	●	Breve termine
		Corruzione attiva e passiva					
Impatto negativo derivante da ritardi nei pagamenti ai fornitori, con potenziali effetti sulla continuità delle relazioni con i partner commerciali e sulla stabilità economico-finanziaria degli stessi, in particolare delle PMI	Impatto potenziale	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	-		●	●	Breve termine

1.4.2

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

SBM-3

L'analisi di **doppia rilevanza**, aggiornata nel 2025 a seguito dei cambiamenti intervenuti nel perimetro del gruppo e dell'evoluzione del contesto normativo e di mercato ha consentito di identificare quali sono gli impatti, positivi e negativi, i rischi e le opportunità (IRO) connessi alle attività svolte dal gruppo, includendo l'intera catena del valore. Tutti gli IRO identificati da GEWISS come rilevanti per l'anno di rendicontazione sono legati, più o meno direttamente, al modello di business del gruppo.

Sul piano **ambientale**, GEWISS ha identificato due tematiche rilevanti connesse all'esercizio delle proprie attività: il **cambiamento climatico** e l'**uso delle risorse** legato ai principi di **economia circolare**. Da un lato, l'adozione di soluzioni orientate al miglioramento dell'efficienza energetica e all'integrazione dei criteri di economia circolare nella progettazione dei prodotti consente al gruppo di generare impatti positivi sull'ambiente, favorendo l'impiego di materiali plastici di origine secondaria o riciclata. Inoltre, lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti abilitanti per la transizione energetica rappresentano un'opportunità significativa, in quanto permettono a GEWISS di accedere a nuovi segmenti di mercato. Infine, l'analisi ha evidenziato un rischio connesso alla volatilità dei costi dell'energia che potrebbe comportare conseguenti impatti sulla *business continuity*, influenzata da dinamiche di mercato quali l'evoluzione del mix energetico e politiche di transizione verso fonti a minore impatto ambientale, che potrebbe comportare un aumento dei costi operativi e un impatto sulla marginalità dell'azienda.



Dall'altro lato, la produzione di emissioni di gas serra dirette e indirette derivanti dalle attività svolte, così come la generazione di rifiuti destinati allo smaltimento, rappresentano impatti negativi attuali tipici di un gruppo produttivo. Tali impatti sono stati identificati senza considerare le azioni di mitigazione già implementate da GEWISS, in linea con quanto definito dalla metodologia di valutazione.

Per quanto riguarda l'area **sociale**, sono emersi impatti positivi rilevanti sulla **propria forza lavoro** connessi alle iniziative adottate per favorire un corretto equilibrio tra vita privata e professionale, tra cui modalità di lavoro flessibili, benefit e percorsi strutturati di sviluppo di carriera. L'equità e la parità di trattamento indipendentemente dal genere, insieme alla valorizzazione e all'aggiornamento continuo delle competenze tramite sistemi di valutazione delle performance e attività formative mirate, rappresentano elementi fondamentali della gestione delle risorse umane di GEWISS. La promozione di un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento alla diversità costituisce inoltre un'opportunità rilevante per il gruppo, contribuendo a rafforzare la reputazione e a sostenere la produttività e il benessere dei dipendenti.

Con riferimento agli impatti negativi, il principale riguarda il potenziale verificarsi di infortuni o malattie professionali durante l'esercizio delle attività operative, identificato senza considerare i numerosi presidi già adottati, in particolare per i dipendenti addetti a mansioni operative, ma anche per gli **operatori situati lungo l'intera catena del valore** con conseguenti rischi reputazionali per l'azienda.

Le attività di supporto e formazione promosse da GEWISS – tra cui iniziative educative, programmi di sviluppo delle competenze e progetti di valorizzazione del capitale umano – generano impatti positivi rilevanti sulle **comunità locali**, contribuendo allo sviluppo socio-economico dei territori in cui il gruppo opera. Con riferimento ai **consumatori e agli utilizzatori finali**, è stata individuata un'opportunità significativa legata alla maggiore fidelizzazione dei clienti, derivante dalla capacità di GEWISS di garantire elevati standard di qualità, affidabilità e servizio nella realizzazione dei prodotti.

Infine, per quanto riguarda l'ambito della **governance**, l'azienda contribuisce alla **prevenzione della corruzione** attiva e passiva attraverso la diffusione di principi etici e valori che costituiscono le fondamenta della conduzione responsabile del business per il gruppo. Tale impegno si concretizza, in particolare, in programmi di formazione dedicati ai dipendenti, volti a promuovere una cultura aziendale basata sull'integrità e sulla trasparenza. L'analisi ha evidenziato inoltre un impatto negativo **potenziale connesso** alle prassi di **pagamento dei fornitori**, in particolare delle PMI, che potrebbe influire sulla continuità delle relazioni commerciali e sulla stabilità economico-finanziaria dei partner.

Nelle sezioni successive vengono presentate nel dettaglio le politiche e le azioni mediante le quali GEWISS si impegna a prevenire, mitigare e correggere gli impatti negativi rilevanti, attuali e potenziali, nonché ad affrontare i rischi individuati e a perseguire e consolidare le opportunità e gli impatti positivi rilevanti.



② INFORMAZIONI AMBIENTALI



2.1 L'impegno per la mitigazione dei cambiamenti climatici

ESRS E1

IRO-1

Nel contesto del processo di analisi di doppia rilevanza, il gruppo ha identificato e valutato gli impatti, i rischi e le opportunità legati ai cambiamenti climatici, considerandoli “al lordo” delle misure di mitigazione implementate. Il processo ha evidenziato come le attività di GEWISS generino un impatto climatico legato alla produzione di emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra (GHG), derivanti dagli edifici, dagli impianti produttivi e dalla catena del valore delle società del gruppo.

Parallelamente è emerso un impatto positivo rilevante legato allo sviluppo e all’implementazione di soluzioni innovative che contribuiscono a una maggiore efficienza energetica, aiutando a contrastare il cambiamento climatico. Questo aspetto genera altresì l’opportunità di accedere a nuovi segmenti di mercato, aspetto pienamente coerente con gli impegni del gruppo per il futuro.

L’analisi ha inoltre consentito di identificare sopra la soglia di rilevanza il rischio che potrebbe verificarsi nel caso in cui GEWISS non riuscisse a mantenere la competitività rispetto allo sviluppo di soluzioni in grado di rispondere alle esigenze della transizione energetica. A questo si aggiunge il rischio derivante dalla volatilità dei costi energetici e dalle dinamiche del mercato dell’energia, influenzate dall’evoluzione del mix energetico come conseguenza di politiche di transizione climatica, che può incidere sulla continuità operativa e sulla marginalità del gruppo.

Tutti questi aspetti sono costantemente monitorati da GEWISS e mitigati con le opportune misure, come descritto nei paragrafi successivi.

2.1.1 Politiche relative ai cambiamenti climatici

E1-2

A conferma della volontà di mitigare gli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività, GEWISS ha formalizzato la **Politica di Sostenibilità** e la **Politica Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia e Sicurezza delle Informazioni**, strumenti che orientano il gruppo nel garantire l’efficacia e l’efficienza dei processi aziendali, oltre a promuovere la tutela dell’ambiente lungo l’intera catena del valore.

La Politica di Sostenibilità

Attraverso la **Politica di Sostenibilità**, il gruppo formalizza l’obiettivo di sviluppare e implementare soluzioni innovative che migliorino l’**efficienza energetica** dei clienti, contribuendo concretamente al contrasto del cambiamento climatico. Ulteriore elemento centrale è l’attenzione ai “costi che non generano valore”, un principio che guida GEWISS nell’ottimizzazione delle risorse e nell’uso efficiente di ogni fase del processo produttivo. In tale direzione, il gruppo si impegna ad acquistare prodotti e servizi che siano energeticamente efficienti nello svolgimento dei propri processi, promuovendo l’adozione di **fonti energetiche rinnovabili** e a bassa intensità di carbonio per ridurre l’impatto ambientale delle proprie attività, incluse le **emissioni in atmosfera**.

Gli impegni definiti nella Politica di Sostenibilità del gruppo contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 11, 12 e 13.

La Politica Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia e Sicurezza delle Informazioni

L’implementazione dei requisiti dei Sistemi di Gestione per l’Ambiente e l’Energia secondo standard internazionali e, in generale, l’adozione di Sistemi di Gestione certificati rappresentano un ulteriore passo verso la realizzazione di un modello di business a minor impatto e orientato all’efficienza. In questo contesto, la **Politica di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia e Sicurezza delle Informazioni** (di seguito anche **Politica Integrata**) del gruppo formalizza ulteriormente gli impegni legati all’ambiente e all’energia e alla volontà di innovare le proprie pratiche operative, aggiornandole in funzione dei progressi tecnologici.

La Politica di Sostenibilità e la Politica Integrata si applicano a tutte le società del gruppo e, di conseguenza, a tutti i dipendenti. Sono inoltre promosse a tutti i livelli tra collaboratori e *business partner* a livello globale. La loro approvazione è affidata all’Amministratore Delegato, che ne valuta periodicamente l’adeguatezza e definisce eventuali azioni di miglioramento. Entrambe le Politiche sono accessibili ai dipendenti tramite la intranet aziendale e sono disponibili per tutti gli stakeholder esterni sul sito www.gewiss.com.

Azioni relative ai cambiamenti climatici

E1-3

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2025	Iniziative 2026
Environment	Agire per contrastare i cambiamenti climatici	  	Interventi di relamping siti italiani	Interventi di relamping in siti italiani e in Francia
	Migliorare l'efficienza energetica		Interventi di ottimizzazione degli impianti di riscaldamento e di processo nei siti produttivi in Italia, Portogallo e Francia	Interventi di ottimizzazione delle attrezzature produttive nei siti italiani
	Ottimizzare la gestione dei rifiuti e promuovere iniziative di economia circolare		Sviluppo di progetti volti all'autoproduzione di energie rinnovabili e nuovo impianto fotovoltaico in Messico	Sviluppo di progetti volti all'autoproduzione di energie rinnovabili
			Audit energetici nei siti produttivi in Germania e Portogallo	Audit energetici nei siti produttivi a Monteveglio (BO) e Pievepelago (MO)

GEWISS promuove una gestione oculata delle fonti energetiche impiegate nei propri cicli produttivi e definisce obiettivi di risparmio energetico, contribuendo così alla riduzione delle emissioni generate dai consumi aziendali. Essendo l'energia elettrica la principale fonte emissiva del gruppo, l'ottimizzazione dei consumi rappresenta un ambito prioritario dell'impegno di GEWISS per condurre un business a minor impatto.

In questa direzione, la Roadmap di Sostenibilità prevede azioni e soluzioni volte al miglioramento continuo dell'efficienza energetica e alla produzione e all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, tramite l'identificazione e la valutazione di progetti di efficientamento e di ottimizzazione degli impianti.

Nel corso del 2025 sono stati completati alcuni **interventi di efficientamento energetico**, quali ad esempio l'ottimizzazione di impianti di riscaldamento e raffrescamento presso lo stabilimento produttivo di Cenate Sotto (BG), la sostituzione di alcuni impianti produttivi e di servizio con nuovi ad elevata efficienza energetica presso gli stabilimenti di Castel San Giovanni (PC) e Cenate Sopra (BG), la sostituzione del trasformatore nel sito di Colognola ai Colli (VR), nonché l'ottimizzazione dei destratificatori d'aria e dei forni del reparto verniciatura presso lo stabilimento produttivo di Liernais (Francia) e la sostituzione del climatizzatore e rifacimento della copertura del magazzino a Penafiel (Portogallo). Sono inoltre stati elaborati energy audit presso i siti produttivi di Goslar (Germania) e di Penafiel (Portogallo).

Inoltre, nel corso del 2025 sono stati avviati ulteriori progetti il cui completamento è previsto nel 2026, quali il progetto di relamping nel sito di Calcinate (BG), l'ottimizzazione della centrale di aria compressa di Cenate Sotto (BG), la sostituzione dei condizionatori di Colognola ai Colli (VR), il relamping degli uffici del sito di Liernais (Francia) e l'ottimizzazione impianto di riscaldamento a Ottfingen (Germania).

Nell'ottica di gestire in maniera attenta e migliorare in modo continuo la propria prestazione energetica, sono previsti ulteriori progetti per il 2026 su diverse aree di intervento, come indicato di seguito:

- > **area illuminazione:** ottimizzazione dell'impianto di illuminazione di Liernais (Francia) e Monteveglio (BO);
- > **area riscaldamento:** ottimizzazione del condizionamento del GEWISS Experience Center a Cenate Sotto (BG);
- > **area macchine processo:** sostituzione di alcuni macchinari di processo a Cenate Sotto (BG), Cenate Sopra (BG) e a Castel San Giovanni (PC);
- > **altre azioni:** sviluppo di progetti volti all'autoproduzione di energie rinnovabili, energy audit presso i siti produttivi di Monteveglio (BO) e di Pievepelago (MO).

L'attenzione alla gestione e al miglioramento tecnologico è supportata dall'adozione di **sistemi di gestione** che costituiscono un elemento centrale della strategia di sostenibilità del gruppo. Nel 2025 si è concluso il processo di certificazione **ISO 14001** per le sedi di GEWISS Deutschland, che si aggiunge alle realtà già certificate in Italia (i siti di GEWISS S.p.A. e il sito di Monteveglio (BO) di Beghelli S.p.A.), Francia e Portogallo. Per quanto riguarda l'energia, GEWISS adotta il **Sistema di Gestione dell'Energia certificato ISO 50001** nei siti produttivi italiani di GEWISS S.p.A., a sostegno del monitoraggio e del miglioramento continuo delle proprie prestazioni energetiche. Entrambi gli standard, fondati sul principio del *"risk based thinking"*, consentono al gruppo di analizzare il contesto, comprendere esigenze e aspettative degli stakeholder e al fine di identificare i rischi e le opportunità associati ai temi energetici e ambientali. Tali principi sono di ispirazione anche per la gestione dei dati energetici negli altri stabilimenti non certificati.

Nel quadro delle azioni volte alla riduzione delle proprie emissioni, GEWISS sta inoltre valutando la **diversificazione delle fonti energetiche**: oltre ai contratti attivi per la fornitura di energia elettrica rinnovabile nello stabilimento del Portogallo, si è completata nel 2025 l'installazione di un **nuovo impianto fotovoltaico** presso lo stabilimento di Beghelli in Messico. Inoltre, a seguito della continua analisi di fattibilità di nuovi impianti fotovoltaici, è stata prevista per il 2026 l'implementazione di un impianto fotovoltaico di circa 2.500 kW presso il sito di Castel San Giovanni (PC) e uno da 150 kW a Penafiel (Portogallo).

Ad oggi il **35% dei siti produttivi ha un impianto fotovoltaico attivo**, per un totale di circa 1.800 kW di potenza installata che consentono una copertura di circa il 3% dei consumi di energia elettrica con fonti rinnovabili e una riduzione delle emissioni di circa 305 tCO₂e. Si specifica che gli impianti fotovoltaici attivi nelle sedi di Monteveglio, Savigno, Pievepelago sono gestiti tramite un contratto con società ESCo.

Società	Sito	Potenza impianto (kW)
GEWISS	CALCINATE (BG)	488
PERFORMANCE IN LIGHTING	COLOGNOLA AI COLLI (VR)	138
BEGHELLI	MONTEVEGLIO (BO)	478
	SAVIGNO (BO)	215
	PIEVEPELAGO (MO)	470
	MESSICO	27

Nei principali siti produttivi, GEWISS dispone di una rete in continua espansione per il monitoraggio dei consumi energetici. Il sistema, costituito da misuratori di energia elettrica e di altri vettori energetici, consente di analizzare in tempo reale i consumi, identificare eventuali scostamenti e verificare l'efficacia degli interventi di efficientamento.

Il miglioramento della prestazione energetica non si concretizza solo attraverso investimenti in tecnologie più efficienti, ma anche tramite iniziative di sensibilizzazione e formazione, nonché grazie a un'attenta definizione dei parametri di funzionamento degli impianti.

I progetti di miglioramento della prestazione energetica sviluppati nel 2025 si traducono in risparmi sia in termini di riduzione dei consumi per circa 204 MWh, pari a circa 52 tonnellate di CO₂ equivalente, che una significativa riduzione dei costi. Si riporta, di seguito, il dettaglio degli interventi sviluppati nel 2025 con indicazione della riduzione di consumi e di emissioni stimate.

Interventi di efficienza energetica	Saving annuo 2025 (MWh)	Riduzione emissioni 2025 (ton CO ₂ e)
Sostituzione linee di produzione Cenate Sopra (BG) e Castel San Giovanni (PC)**	26	8
Sostituzione macchinari di processo Cenate Sotto (BG), Castel San Giovanni (PC) e Liernais (Francia)*	36	8
Relamping Castel San Giovanni (PC) e Colognola ai Colli (VR)**	52	16
Ottimizzazione impianti climatizzazione Cenate Sotto (BG) e Castel San Giovanni (PC)*	72	14
Ottimizzazione impianti di servizio Cenate Sopra (BG) e Colognola ai Colli (VR)**	18	6
Totale	204	52

* Interventi con riduzione di emissioni Scope 1 e Scope 2
** Interventi con riduzione di emissioni Scope 2
***Interventi con riduzione di emissioni Scope 1

Il gruppo agisce nel rigoroso rispetto delle prescrizioni legislative, dei regolamenti e delle procedure aziendali e adotta, ove possibile, parametri ancora più restrittivi a tutela dell'ambiente. A piena dimostrazione di ciò, in linea con gli scorsi anni, non si segnalano casi di contenziosi ambientali a carico di GEWISS nel corso del 2025.



Impianto fotovoltaico di Calcinato (BG)

2.1.3

Obiettivi relativi ai cambiamenti climatici

E1-4

Il cambiamento climatico è un tema complesso che spinge le aziende ad adottare misure concrete per ridurre il proprio impatto ambientale. Pur non avendo ancora definito obiettivi quantitativi specifici in ambito di cambiamenti climatici, GEWISS è impegnata a identificarli in futuro. Nel frattempo, il gruppo sostiene il proprio percorso di miglioramento monitorando costantemente le performance energetiche e l'efficacia delle azioni intraprese, grazie all'applicazione dei requisiti dei Sistemi di Gestione, che guidano e orientano il gruppo verso un uso più consapevole e responsabile delle risorse.

L'Energy Team e l'Energy Manager di GEWISS svolgono un ruolo centrale nel garantire un impiego ottimale delle risorse energetiche attraverso il monitoraggio dei consumi dei principali vettori di energia, la misurazione delle prestazioni e l'individuazione di opportunità di miglioramento, anche tramite l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili e la definizione di piani di azione orientati al miglioramento continuo.



Sistema fotovoltaico tridimensionale Dynamo, in grado di produrre energia in modo sostenibile, coniugando efficienza, riduzione delle emissioni e armonia con il contesto architettonico.

2.1.4

Consumo di energia e mix energetico

E1-5

I dati relativi ai consumi energetici per gli anni 2025 e 2024 sono riportati nella tabella sottostante ed espressi in Megawattora (MWh). Nel 2025, il consumo energetico complessivo del gruppo registra un aumento rispetto al 2024, passando da 50.617 MWh a 66.933 MWh. L'incremento è principalmente attribuibile all'ampliamento del perimetro aziendale, che ha comportato un aumento delle attività produttive e, di conseguenza, dei consumi energetici. Il consumo di energia da fonti fossili cresce da 49.477 MWh a 65.060 MWh nel 2025, mantenendo un'incidenza del 97% sul totale, in linea con l'anno precedente. Anche i consumi da fonti rinnovabili mostrano un incremento pari circa al 64%, anche in relazione all'estensione del Gruppo.

Consumo e mix energetico (in MWh) ⁶	2025	2024 ⁷
Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone	-	-
Consumo di carburante da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	13.173	10.012
Consumo di combustibile da gas naturale	16.020	11.444
Consumo di combustibili da altre fonti non-rinnovabili	-	-
Consumo di elettricità, calore, vapore o raffreddamento da fonti fossili acquistati o acquisiti	35.867	28.021
Consumo totale di energia da fonti fossili	65.060	49.477
Quota di fonti fossili nel consumo totale di energia	97%	98%
Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno da rinnovabile, ecc.)	-	-
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili acquistati o acquisiti	1.265	586
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	608	554
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	1.873	1.140
Quota di fonti rinnovabili nel consumo totale di energia	3%	2%
Consumo totale di energia	66.933	50.617

Nel 2025 la produzione di energia rinnovabile del gruppo registra un significativo aumento rispetto al 2024, passando da 817 MWh a 1.155 MWh (+41% circa). Questa crescita è principalmente attribuibile al contributo delle nuove realtà integrate nel perimetro aziendale e al pieno regime operativo degli impianti fotovoltaici.

Produzione di energia (in MWh)	2025	2024
Produzione di energia non rinnovabile	-	-
Produzione di energia rinnovabile	1.155	817

6 Per alcune sedi commerciali, per l'anno 2025 sono state effettuate stime basate sul consumo energetico medio per dipendente, non essendo disponibili i dati puntuali.

7 I dati del 2024 sono stati modificati rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità 2024 a seguito di un affinamento metodologico che ha comportato scostamenti di lieve entità.

2.1.5 Emissioni di gas a effetto serra

E1-6

I consumi energetici sono stati rivalutati in termini di emissioni di CO₂ equivalente, come riportato nella tabella seguente, confermando il peso rilevante delle emissioni di Scope 2 sul totale delle emissioni di GEWISS. In continuità con l'anno precedente, il gruppo ha deciso di calcolare le proprie emissioni GHG anche secondo il metodo market-based con i rispettivi fattori di conversione secondo la logica di progressivo allineamento ai requisiti della CSRD.

Le emissioni totali di GHG sono aumentate rispetto al 2024, passando da 13.813 tCO₂e a 17.102 tCO₂e e secondo l'approccio location based, e da 18.755 tCO₂e a 22.930 tCO₂e e secondo l'approccio market-based. Tale crescita riflette in larga parte l'ampliamento del perimetro aziendale, che nel corso del 2025 ha incluso nuove realtà integrate nel gruppo e ha comportato un incremento delle attività operative e delle relative emissioni. La percentuale di emissioni coperte da sistemi di scambio di quote rimane allo 0% in entrambi gli anni, in quanto attualmente il gruppo non ricade nell'ambito di applicazione dell'ETS (Emission Trading Scheme).

Le emissioni dirette di Scope 1 registrano un incremento rispetto all'anno precedente, passando da 4.959 tCO₂e e nel 2024 a 6.742 tCO₂e e nel 2025, un andamento riconducibile al maggiore utilizzo di combustibili per il riscaldamento, ai carburanti impiegati nelle flotte aziendali e ai gas refrigeranti utilizzati per la manutenzione degli impianti. Anche le emissioni indirette di Scope 2 mostrano un aumento: quelle calcolate con il metodo location based salgono da 8.854 tCO₂e a 10.360 tCO₂e, mentre secondo il metodo market based raggiungono 16.188 tCO₂e rispetto ai 13.796 tCO₂e dell'anno precedente. L'aumento è attribuibile sia al contributo delle nuove realtà aziendali sia all'utilizzo di fattori di conversione influenzati dall'andamento del mercato energetico.

Emissioni di gas a effetto serra ⁸ (in tCO ₂ e)	2025	2024 ⁹
Emissioni di GHG di Scope 1		
Emissioni lorde di GHG di scope 1	6.742	4.959
Percentuale di emissioni di GHG di scope 1 coperta da sistemi regolamentati di scambio di quote di emissioni (%)	-	-
Emissioni di GHG di Scope 2		
Emissioni lorde di GHG di scope 2 location based	10.360	8.854
Emissioni lorde di GHG di scope 2 market based	16.188	13.796
Emissioni di GHG totali		
Emissioni di GHG totali location-based	17.102	13.813
Emissioni di GHG totali market-based	22.930	18.755

8 Per il calcolo delle emissioni di GHG realizzato nel 2025 sono stati utilizzati i fattori emissivi DEFRA, aggiornati al 2025. Per le emissioni derivanti dall'energia elettrica acquistata (Scope 2) è stato utilizzato il fattore emissivo Terna «Confronti internazionali 2019», che fornisce un dato specifico per Paese. Inoltre, al fine di calcolare le emissioni complessive di Scope 1 e 2 del gruppo per gli anni 2024 e 2025, per alcune sedi commerciali sono state effettuate stime basate sul consumo energetico medio per dipendente, non essendo disponibili i dati puntuali.

9 I dati del 2024 sono stati modificati rispetto a quanto pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità 2024 a seguito di un affinamento metodologico che ha comportato lievi scostamenti di lieve entità.

2.2 Economia circolare

ESRS E5

IRO-1

Dal modello di business del gruppo derivano due principali rischi materiali: da un lato, la crescente pressione sui costi delle materie prime strategiche e, dall'altro, il possibile inasprimento delle normative ambientali, potrebbero comportare rapidi cambiamenti operativi con conseguenti incrementi dei costi e potenziali necessità di adeguamento dei processi produttivi.



Consapevole di queste criticità, GEWISS investe costantemente nella ricerca di soluzioni tecniche volte a favorire l'impiego di materie prime di origine riciclata, contribuendo a generare impatti positivi attraverso la progettazione e lo sviluppo di soluzioni innovative ispirate ai principi dell'economia circolare, quali – ove applicabile – durabilità e riparabilità, e incrementando progressivamente l'utilizzo di materiali di origine secondaria.

L'impegno di GEWISS si estende anche alla selezione di materie prime caratterizzate da un elevato grado di riciclabilità, così da favorirne una gestione efficiente e responsabile al termine del ciclo di vita.

Dalle attività del gruppo – focalizzate principalmente su processi di trasformazione di materie plastiche mediante stampaggio a iniezione ed estrusione, lavorazioni metalliche e attività di assemblaggio e logistica – deriva un impatto negativo legato alla produzione e gestione di rifiuti, in particolar modo nelle sedi manifatturiere.



La serie civile System Pura coniuga qualità e affidabilità con un design essenziale. Sviluppata nel 2025 e lanciata sul mercato nel 2026, il progetto riflette un'attenzione costante all'ambiente lungo l'intero processo produttivo.

2.2.1

Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

E5-1

Sin dai primi anni di attività, GEWISS orienta le proprie scelte verso soluzioni in grado di garantire un utilizzo responsabile delle risorse ambientali, necessarie allo svolgimento delle proprie operazioni, con l'obiettivo di preservarne la disponibilità e l'integrità anche per le generazioni future.

La **Politica di Sostenibilità** (introdotta a pag. 47) definisce le linee guida che orientano le attività del gruppo, dalla progettazione alla produzione, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle sue risorse. In coerenza con tale Politica, GEWISS promuove un **utilizzo razionale ed efficiente delle risorse**, impegnandosi a ridurre, ove possibile, gli input impiegati nei processi produttivi e a contribuire allo sviluppo dell'economia circolare. L'attenzione del gruppo si estende anche agli **imballaggi**, attraverso la promozione di soluzioni di packaging che valorizzino la scelta dei materiali e che siano a loro volta recuperabili al termine del ciclo di utilizzo.

La Politica, inoltre, formalizza l'impegno a ridurre l'impatto ambientale connesso alla **produzione di rifiuti**. A tal fine, il gruppo adotta un approccio orientato alla prevenzione alla fonte, volto a contenere la quantità di rifiuti generati nei processi produttivi, favorendo il recupero e il riciclo dei materiali, assicurando la corretta gestione delle parti non riciclabili. I rifiuti generati dallo svolgimento delle attività aziendali sono interamente tracciati e gestiti nel pieno rispetto delle normative nazionali e locali in materia di raccolta, recupero e smaltimento.

GEWISS formalizza il suo impegno anche attraverso la **Politica Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia e Sicurezza delle Informazioni** (si veda pag. 47), nella quale si ribadisce la costante ricerca dell'efficienza e dell'efficacia dei processi e dei flussi aziendali che si traduce in un'attenzione al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

2.2.2 Azioni relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

E5-2

Pilastro ESG	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2025	Iniziative 2026
Environmental	Agire per contrastare il cambiamento climatico Migliorare l'efficienza energetica Ottimizzare la gestione dei rifiuti e promuovere iniziative di economia circolare	  	Estensione dell'utilizzo della piattaforma informatica per la gestione dei rifiuti ad altre sedi produttive del gruppo Potenziamento della raccolta differenziata in alcuni siti produttivi italiani (Cenate Sotto (BG), Castel San Giovanni (PC), Colognola ai Colli (VR)) Estensione degli studi LCA (Life Cycle Assessment) finalizzati all'ottenimento di certificazioni di prodotto di terza parte	Ulteriore estensione di studi LCA e creazione di competenze interne Valutazione nuovi modelli operativi di business per retrofitting di prodotti

Gli impegni di GEWISS definiti nella Politica di Sostenibilità trovano attuazione nella **Roadmap di Sostenibilità**, attraverso la quale il gruppo realizza iniziative finalizzate alla promozione dell'economia circolare, all'impiego di materiali a minore impatto ambientale rispetto a quelli convenzionali e all'ottimizzazione della gestione dei rifiuti provenienti dai siti produttivi. Tali azioni contribuiscono al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, con particolare riferimento agli SDGs 11 e 12.



Ricerca e Innovazione: uso delle risorse ed economia circolare

Al fine di mitigare i rischi individuati dall'analisi di doppia rilevanza, GEWISS presidia costantemente il mercato per monitorare e intercettare nuove opportunità di business, permettendo così l'adozione di un modello organizzativo “ambidestro”¹⁰. In tale contesto, il gruppo si impegna infatti, ove tecnicamente possibile, nella ricerca e nell'integrazione di materiali provenienti da fonti rinnovabili o da riciclo pre- e post-consumer, sia nello sviluppo di nuovi progetti, sia nell'evoluzione di soluzioni già consolidate.

Nel 2025 è proseguito il consolidamento dei rapporti del gruppo con rilevanti enti di ricerca e osservatori (si veda pag. 33 - 34) e sono continuati progetti esplorativi volti ad identificare, nel panorama imprenditoriale attuale, nuove opportunità di business e soluzioni integrate tra digitalizzazione e sostenibilità.

L'innovazione costituisce da sempre un pilastro strategico per GEWISS, come dimostrato dall'istituzione, nel 2023, della nuova funzione aziendale “Innovation & Insights”. Tale struttura è stata creata con l'obiettivo di rafforzare la managerializzazione dei processi di innovazione, oltre ad allocare risorse dedicate ad attività di esplorazione del mercato, al fine di individuare nuove opportunità di business.

La funzione “Innovation & Insights” ha permesso di ampliare, durante il 2025, i progetti esplorativi volti a identificare nel panorama imprenditoriale nuove opportunità di business e soluzioni integrate tra digitalizzazione e sostenibilità, mantenendo l'innovazione come parte integrante del DNA di GEWISS.



¹⁰ Approccio gestionale che consente di bilanciare efficienza operativa e innovazione, sfruttando le competenze e le risorse esistenti per ottimizzare le operazioni ed esplorando contemporaneamente nuove opportunità per garantire crescita e adattabilità nel lungo periodo.

Nel 2025 sono state ottenute **4** ulteriori **certificazioni PEP (Product Environmental Profile Ecopassport®)**, incrementando le gamme coperte da queste certificazioni (10 nel 2024) e portando il numero dei prodotti certificati, dal punto di vista dei loro impatti ambientali lungo tutto il ciclo di vita, a oltre 1300.

Le certificazioni PEP, dichiarazioni ambientali di tipo III verificate da enti terzi e conformi alla norma ISO 14025, costituiscono un riferimento consolidato per i prodotti dell'industria elettrica, elettronica del riscaldamento/raffrescamento.

Nel 2025 le nuove certificazioni hanno riguardato anche le gamme di tubi rigidi e guaine presenti nel catalogo Installation. Inoltre, sono state avviate le attività per l'ottenimento della dichiarazione PEP Ecopassport® relative ad alcune gamme di apparecchi di illuminazione della proposta PERFORMANCE IN LIGHTING e ai prodotti Autotest e ReStart del catalogo Energy; tali attività si concluderanno nella prima metà del 2026. GEWISS prevede di ampliare progressivamente il numero di prodotti interessati dalla PEP Ecopassport®, in parallelo allo sviluppo e al rafforzamento delle competenze interne necessarie a supportare questo percorso.

Nel 2025 sono inoltre proseguite le analisi per lo sviluppo di soluzioni finalizzate a **ridurre la quantità di imballaggi utilizzati**, minimizzare il **consumo di materiali vergini** in essi contenuti e migliorarne il riciclo a fine vita. Sono stati inoltre portati avanti progetti volti a diminuirne l'impatto ambientale mediante l'impiego di materiali meno trattati chimicamente, come il cartone non colorato.

A supporto dell'impatto positivo derivante dall'ingresso di risorse, da sempre GEWISS si impegna a ottimizzare i processi produttivi mediante il riutilizzo controllato di materiali plastici di scarto, derivanti dai propri processi di stampaggio ed estrusione, direttamente all'interno del ciclo produttivo. Gli scarti generati durante la trasformazione della materia prima vengono reintegrati nel ciclo produttivo in base al tipo di lavorazione in corso e alle caratteristiche dei materiali e alla percentuale di utilizzo. Quando il riutilizzo diretto non è possibile, il gruppo valuta soluzioni alternative, anche tramite società specializzate nel recupero dei materiali plastici.

Per nuove applicazioni e progetti, si privilegia, ove possibile, l'impiego di materiali plastici contenenti una quota di materiale riciclato.

Parallelamente, sono in fase di studio nuovi materiali a minor impatto ambientale sia per le linee di prodotti esistenti sia per quelle in via di sviluppo, nonché materiali e tecnologie innovative per la filmatura degli imballaggi, con l'obiettivo di ridurre il consumo di plastica e migliorare la riciclabilità del packaging.

Rifiuti

GEWISS si impegna da sempre a garantire la massima qualità coniugata con la massima attenzione all'ambiente, attraverso azioni continue di **eliminazione di componenti a bassa riciclabilità** e l'ottimizzazione di forme e spessori dei propri prodotti e del packaging.

In qualità di produttore di apparecchiature elettriche ed elettroniche, per tutti i prodotti che rientrano nel campo di applicazione della Direttiva RAEE¹¹, GEWISS promuove una **progettazione attenta ai criteri dell'eco-design e dell'economia circolare**, facilitando le operazioni di smontaggio, riparazione, preparazione per il riutilizzo, riutilizzo, recupero e smaltimento dei RAEE, con l'obiettivo di ridurre la quantità di rifiuti destinati direttamente allo smaltimento.

Nell'ottica di prevenire la produzione dei rifiuti alla fonte, GEWISS ottimizza continuamente i processi produttivi e sviluppa nuove soluzioni per ridurre i rifiuti e, più in generale, qualsiasi impatto ambientale derivante dalle proprie attività.

¹¹ Direttiva 2012/19/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 4 luglio 2012 sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche - RAEE

GEWISS si impegna a progettare, selezionare e gestire anche gli imballaggi in modo responsabile, optando per una progettazione che garantisca la protezione, la sicurezza e l'efficienza logistica del prodotto. Viene data attenzione alla selezione e all'utilizzo delle materie prime, dando priorità alla riduzione dei materiali e promuovendo i principi di progettazione per il riciclo, in linea con gli obiettivi dell'economia circolare e mediante un dialogo continuo con i fornitori di imballaggi per raccogliere informazioni complete sui materiali utilizzati. GEWISS è da sempre impegnata in azioni continue per eliminare componenti a bassa riciclabilità e ottimizzare forme e spessori, monitorando altresì sistematicamente gli sviluppi normativi per garantire la conformità e l'allineamento costanti con le esigenze del mercato.

Alla luce di questo approccio, anche per il 2025, sono proseguite le valutazioni legate al progetto di graduale eliminazione della plastica dagli imballaggi nei processi produttivi del gruppo. In parallelo, è in corso un processo di razionalizzazione dei cartoni per gli imballaggi al fine di ridurne numero e complessità.

Beghelli ha completamente rivisitato i propri imballaggi, utilizzando cartone riciclato proveniente da **filiera FSC**, realizzato quindi con materiali derivati da filiera controllata e gestione forestale responsabile. Per contenere al massimo le varianti e quindi i quantitativi di lotto che portano a giacenze o sprechi, le grafiche delle scatole Beghelli sono state uniformate, suddividendole semplicemente in illuminazione ed emergenza. Le informazioni di prodotto sono riassunte in un'etichetta che, oltre ai dati minimi previsti, riporta un disegno identificativo e un QR code specifico per accedere alla pagina del catalogo elettronico relativa al prodotto. Infine, nei prodotti di largo consumo è stata eliminata la plastica dagli imballaggi, sostituendo le confezioni in plastica con scatole in carta nell'intero portafoglio di sorgenti luminose LED.

Dal punto di vista dei rifiuti generati, per consentirne la corretta ed efficace gestione, questi vengono temporaneamente stoccati in aree dedicate negli stabilimenti del gruppo, alle quali viene prestata particolare attenzione per garantire il rispetto delle norme di sicurezza specifiche per ciascun materiale e per prevenire eventuali danni all'ambiente circostante. Ogni tipologia di rifiuto è chiaramente identificata mediante cartellonistica specifica, regolarmente aggiornata per evitare commistioni e facilitarne le operazioni di recupero e smaltimento. Le operazioni di movimentazione dei rifiuti sono affidate esclusivamente a personale adeguatamente formato e qualificato.

GEWISS, inoltre, fornisce agli utilizzatori finali, all'interno delle istruzioni per l'uso dei propri prodotti, le informazioni utili alla raccolta differenziata per il successivo avvio alle operazioni di recupero e riciclo, in ottica di sensibilizzazione e cooperazione per la tutela e della protezione dell'ambiente.

Il gruppo partecipa attivamente a **consorzi specializzati nella gestione dei rifiuti**, sia derivanti dai materiali di imballaggio sia dalle apparecchiature elettriche ed elettroniche a fine vita, assicurando il corretto trattamento e riciclo dei RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche), e contribuendo ad un sistema integrato di recupero dei materiali. Tra questi, a partire dal mese di luglio 2023, GEWISS S.p.A. ha aderito a ERION PACKAGING, il consorzio nazionale del Sistema ERION dedicato alla gestione dei rifiuti di imballaggi dei prodotti tecnologici. L'ente promuove un approccio innovativo alla gestione dei rifiuti di imballaggio, quali carta, plastica e legno, con l'obiettivo di favorire l'economia circolare e la sostenibilità ambientale, configurandosi come modello virtuoso per rispettare in modo certificato e sostenibile gli obblighi normativi del settore.

Nel 2025 è stata completata l'estensione della piattaforma informatica per la gestione dei rifiuti a tutti gli stabilimenti produttivi GEWISS e PERFORMANCE IN LIGHTING in Italia, progetto che affianca il potenziamento della raccolta differenziata nel sito GEWISS di Castel San Giovanni (PC) e il miglioramento della raccolta presso il sito in Portogallo, avvenuti durante il 2024.

2.2.3

Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare

E5-3

Il gruppo ha avviato un **percorso strutturato finalizzato alla definizione di obiettivi specifici** in materia di riduzione dei rifiuti destinati allo smaltimento, in coerenza con i principi dell'economia circolare. Parallelamente, GEWISS si propone di **migliorare ulteriormente le proprie performance nella gestione rifiuti tramite:**

- integrazione dei principi dell'ecodesign nella progettazione dei prodotti;
- sviluppo di prodotti predisposti al completo disassemblaggio, al riciclo dei componenti ed eventualmente alla riqualificazione, in un'ottica di economia circolare e riduzione degli sprechi;
- utilizzo di materie prime riciclate, ottimizzando sia le fasi di approvvigionamento sia la gestione del fine vita dei materiali;
- attenta selezione di materiali di imballaggio, evitando, ove possibile, l'impiego di imballaggi poliaccoppiati;
- attenzione a fornire indicazioni chiare, complete e facilmente accessibili circa le corrette modalità di utilizzo e di fine vita dei prodotti GEWISS;
- il favorire la riciclabilità dei rifiuti industriali attraverso un'accurata selezione dei materiali, in modo tale da agevolarne la separazione anche in assenza di specifici strumenti;
- formazione continua ai dipendenti di tutto il gruppo.

Inoltre, al fine di garantire l'efficacia e la conformità delle proprie azioni in materia di gestione dei rifiuti, GEWISS sottopone a verifiche periodiche i fornitori incaricati del trasporto, del recupero e dello smaltimento, monitorando il rispetto delle normative ambientali vigenti e dei requisiti contrattuali applicabili.



2.2.4

Flussi di risorse in entrata

E5-4

Per l'anno 2025, GEWISS ha deciso di fornire per la prima volta l'informativa relativa ai flussi di risorse in entrata. L'introduzione di tale disclosure rappresenta un passaggio significativo nel percorso di rafforzamento della rendicontazione in materia di uso delle risorse ed economia circolare. Nel corso dell'esercizio di riferimento, il totale delle risorse materiali in entrata ammonta complessivamente a 49.650¹² tonnellate. I principali flussi di risorse in entrata possono essere classificati in:

- Polimeri (34.948 ton), che rappresentano la quota largamente prevalente delle risorse in entrata e sono utilizzati nella realizzazione e nell'imballaggio del prodotto;
- Metalli (6.898 ton), impiegati principalmente per la realizzazione di componenti con funzione strutturale, meccanica e di protezione;
- Materiale elettronico (1.904 ton), costituito da componenti e dispositivi funzionali acquistati e integrati nei prodotti;
- Carta (2.358 ton), utilizzata prevalentemente per imballaggi, confezionamento, documentazione tecnica e materiali di supporto alle attività produttive e logistiche;
- Legno (2.267 ton), utilizzato in misura residuale, principalmente in ambito logistico e per imballaggi;
- Componenti per l'illuminazione (960 ton), comprensiva dei materiali destinati ai sistemi e agli apparecchi di illuminazione sviluppati e commercializzati da GEWISS;
- Vetro (244 ton), utilizzato per applicazioni specifiche in alcuni prodotti;
- Altro (72 ton), categoria residuale che comprende materiali non riconducibili alle classi precedenti.

Essendo il primo anno di applicazione della presente disclosure, GEWISS prevede un progressivo affinamento dei processi e delle metodologie di monitoraggio, con l'obiettivo di migliorare nel tempo l'accuratezza, la completezza e la comparabilità delle informazioni rendicontate.

12 Il dato sui materiali in ingresso non include le società del gruppo Beghelli, TVILight N.V., Elmet S.r.l., Verde21 S.p.A. S.B. e Pulsar Engineering S.r.l.

2.2.5

Flussi di risorse in uscita

E5-5

La produzione di rifiuti del gruppo è direttamente correlata all'attività manifatturiera e deriva principalmente dal processo di lavorazione e trasformazione delle materie plastiche, dalle lavorazioni metalliche e dalle operazioni di assemblaggio e di movimentazione delle merci connesse al ciclo produttivo e logistico.

Nel 2025, i rifiuti prodotti dal gruppo ammontano a circa 3.826,6 tonnellate. L'aumento nella produzione dei rifiuti è legato principalmente all'ampliamento del perimetro del gruppo GEWISS, determinato dall'integrazione di nuove realtà, che ha comportato un aumento delle attività operative e dei relativi volumi di rifiuti generati. Nel 2025 i rifiuti non pericolosi rappresentano circa il 93% del totale dei rifiuti prodotti dal gruppo, confermandone la prevalenza nei processi produttivi.

Rifiuti prodotti (Ton) ¹³	2025	2024
Totale rifiuti prodotti	3.826,6	2.811,8
Totale rifiuti pericolosi prodotti	259,2	120,6 ¹⁴
Totale rifiuti non pericolosi prodotti	3.567,4	2.691,2
di cui rifiuti radioattivi	0,0	0,0

Tali risultati sono stati conseguiti grazie all'attuazione di diverse iniziative rientranti nel programma dedicato all'ottimizzazione della gestione dei rifiuti e la promozione di iniziative di economia circolare previsto dalla Roadmap di Sostenibilità di GEWISS. Il programma è finalizzato a promuovere interventi orientati ai principi dell'economia circolare, nonché azioni di sensibilizzazione rivolte a tutto il personale del gruppo, con l'obiettivo di rafforzare la cultura aziendale in tale ambito.

13 Il dato complessivo dei rifiuti prodotti dal gruppo sia nel 2024 che nel 2025 include la stima per alcuni sedi commerciali basata sulla produzione di rifiuti media per dipendente, non essendo disponibili i dati puntuali.
14 I rifiuti pericolosi e non pericolosi prodotti nel 2024 sono stati leggermente modificati rispetto a quanto rendicontato nel precedente Bilancio di sostenibilità (rispettivamente 121,4 e 2.690,5) a seguito di un affinamento metodologico, senza modificare il totale dei rifiuti prodotti.

③ INFORMAZIONI SOCIALI



3.1 Le persone di GEWISS

ESRS S1

S1-SBM3

Le persone rappresentano un elemento centrale dell’identità e della strategia di GEWISS, che da sempre considera la creazione di un ambiente di lavoro sano, equo e meritocratico come un valore fondamentale per la crescita del gruppo.

L’azienda opera con la consapevolezza dell’importanza di identificare e gestire in modo efficace gli impatti, i rischi e le opportunità connessi alla propria forza lavoro, assicurando che le persone siano supportate e valorizzate attraverso politiche e iniziative orientate al benessere e allo sviluppo professionale.



La forza lavoro di GEWISS è composta principalmente da personale dipendente, impiegato per lo più con contratti a tempo indeterminato, e da lavoratori non dipendenti quali somministrati, *staff-leasing* e stagisti. Gli impatti emersi dall’analisi di doppia rilevanza sono strettamente legati alla strategia e al modello aziendale e confermano l’attenzione del gruppo verso la creazione di un ambiente di lavoro sano, motivante e inclusivo.

La flessibilità organizzativa e l’ampia offerta di benefit contribuiscono positivamente all’equilibrio tra vita privata e professionale. Inoltre, l’impegno del gruppo verso l’eliminazione di ogni forma di discriminazione consente la creazione di un contesto equo, nel quale GEWISS attua la parità di trattamento, indipendentemente dal genere, dall’età o da altre caratteristiche personali in tutte le fasi del rapporto lavorativo. I percorsi di formazione e sviluppo delle competenze costituiscono un ulteriore pilastro della strategia di valorizzazione del capitale umano: grazie alla valutazione costante delle performance e agli investimenti formativi, il gruppo può contare su un organico aggiornato e competente, in grado di sostenere il modello aziendale, in un contesto in continua evoluzione. L’analisi di rilevanza ha inoltre evidenziato come la promozione di un ambiente di lavoro positivo generi opportunità significative, tra cui un vantaggio reputazionale e una maggiore attrattività nei confronti di giovani talenti, con ricadute positive in termini di innovazione, competitività e produttività.

Allo stesso modo, l’analisi di doppia rilevanza – svolta senza considerare i presidi in essere – ha individuato alcuni potenziali impatti negativi connessi a possibili infortuni o malattie professionali derivanti dalle attività operative. Tali eventi, se non adeguatamente *gestiti*, potrebbero compromettere la salute e l’integrità psico-fisica dei lavoratori. Sono stati inoltre individuati rischi connessi a un possibile mancato rispetto delle norme in materia di salute, sicurezza e ambiente (HSE), anche da parte degli appaltatori, con potenziali ripercussioni in termini di interruzioni temporanee delle attività. Altri aspetti da monitorare riguardano il rischio di episodi di discriminazione e le difficoltà nel trattenere talenti.

Per fronteggiare tali rischi, GEWISS ha adottato misure di mitigazione – descritte nei capitoli successivi – che includono il miglioramento continuo delle condizioni lavorative, la promozione di una solida cultura della sicurezza e l’implementazione di politiche orientate alla tutela e al benessere delle persone.

3.1.1 Politiche relative alla forza lavoro propria

S1-1

GEWISS è consapevole che il proprio successo dipenda dal contributo fondamentale delle persone che fanno parte dell’azienda. Questo principio trova le sue basi nel **Codice Etico** e nella **Politica di Sostenibilità** (si vedano rispettivamente pag. 124 & pag. 47), che definiscono le regole di comportamento a tutela dei lavoratori. Per rendere ancora più concreti gli impegni assunti in materia di valorizzazione e protezione della propria forza lavoro, il gruppo ha adottato diverse linee guida, focalizzate sulle principali aree di impatto.

Tali politiche – descritte nei paragrafi successivi – sono approvate dall’Amministratore Delegato di GEWISS, che ne monitora periodicamente l’adeguatezza per individuare eventuali aree di miglioramento. Tutti i documenti sono messi a disposizione degli stakeholder interni tramite la Intranet e le bacheche aziendali, oltre ad esserne prevista la pubblicazione sul sito web del gruppo, per la consultazione da parte degli stakeholder esterni.

Politica sui Diritti Umani

In coerenza con i propri valori, GEWISS ha adottato la **Politica sui Diritti Umani** con l'obiettivo di formalizzare il proprio impegno nella protezione dei diritti fondamentali e nella gestione responsabile delle proprie attività. La Politica è allineata ai principali riferimenti internazionali, tra cui:

- la Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, comprensiva della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, della Convenzione Internazionale sui Diritti Civili e Politici e della Convenzione Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali;
- la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata il 25 settembre 2015 dall'Assemblea Nazionale delle Nazioni Unite e i relativi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Attraverso questa Politica, GEWISS si impegna a **prevenire e contrastare ogni forma di discriminazione** basata sull'età, origine etnica, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credo religioso, orientamento sessuale, identità di genere, condizioni di vulnerabilità o qualsiasi altra caratteristica personale. Il gruppo, inoltre, non tollera molestie di alcun tipo e si impegna a intervenire tempestivamente su ogni segnalazione.

La Politica riafferma l'impegno del gruppo a garantire un ambiente che **tuteli i diritti dei dipendenti** e favorisca la **diffusione e lo sviluppo delle competenze**. Tra i principi cardine richiamati nel documento rientrano il **rifiuto di ogni forma di sfruttamento del lavoro** – inclusi il lavoro minorile, il lavoro forzato e qualsiasi pratica che violi la dignità delle persone – e la condanna del traffico di esseri umani in tutte le sue manifestazioni. La Politica riconosce il diritto dei lavoratori a potersi riunire in **associazioni sindacali** e a poter **contrattare in maniera collettiva** e ribadisce il rispetto dei diritti delle comunità locali, il rifiuto per ogni forma di corruzione e il rispetto per il diritto alla privacy.

La Politica sui Diritti Umani si applica a tutte le società del gruppo ed è promossa a ogni livello dell'organizzazione – tra collaboratori e partner – in tutti i Paesi in cui esso opera. GEWISS si impegna inoltre a diffondere i principi contenuti nella Politica lungo l'intera catena del valore, mantenendo un approccio collaborativo per la protezione dei Diritti Umani.

Politica Diversity & Inclusion

GEWISS considera la diversità e la pluralità di punti di vista come elemento chiave per creare un ambiente di lavoro aperto, stimolante ed innovativo. Una cultura autenticamente inclusiva favorisce infatti processi decisionali più efficaci, grazie alla ricchezza di competenze, esperienze e prospettive che alimentano l'innovazione, permettono risposte tempestive ai cambiamenti di mercato e contribuiscono allo sviluppo di comportamenti virtuosi e miglioramenti sostenibili nella performance aziendale.

Tra il 2022 e il 2023 il gruppo ha definito e diffuso la Politica Diversity & Inclusion, elaborata a partire dai risultati dei *focus group* sulle principali dimensioni della diversità e dall'analisi del contesto aziendale. La Politica richiama i principi della UNI PdR 125:2022, certificazione ottenuta in seguito dalle società GEWISS S.p.A. e PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A. I focus group hanno coinvolto i referenti del progetto "Diversity & Inclusion", alcuni membri della leadership aziendale e collaboratori dei rispettivi team, con l'obiettivo di creare un team di lavoro quanto più eterogeneo. La Politica declina quindi l'impegno di GEWISS rispetto a cinque pilastri fondamentali – genere, generazioni, abilità, interculturalità e pensiero. In particolare, il gruppo si impegna a:

- promuovere l'equità e l'inclusione garantendo pari opportunità a tutte le persone, indipendentemente da genere, età, abilità, cultura o orientamento;
- favorire un ambiente di lavoro inclusivo rimuovendo ostacoli e stereotipi, incentivando il dialogo intergenerazionale;
- creare le migliori condizioni per l'espressione individuale attraverso la conciliazione tra vita personale e professionale;
- sostenere l'integrazione culturale e la cooperazione per arricchire il contesto aziendale con esperienze, conoscenze e competenze eterogenee;
- valorizzare la pluralità di idee e prospettive, riconoscendo il contributo unico di ogni individuo.

La Politica Diversity & Inclusion si applica a tutti i livelli dell'organizzazione ed è promossa sia tra i collaboratori sia tra i business partner. La responsabilità della sua attuazione è affidata all'Amministratore Delegato di GEWISS. È inoltre operativo un Comitato per la Parità di Genere, incaricato di valutare periodicamente l'adeguatezza della Politica e di individuare eventuali aree di miglioramento.

Diversity & Inclusion

Politica Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia e Sicurezza delle Informazioni

La **Politica Integrata** di GEWISS (si veda pag. 125 per maggiori dettagli) nasce dall'identità imprenditoriale del gruppo, fondata su un'etica del lavoro solida e su una forte cultura tecnica, rinnovate quotidianamente attraverso una costante spinta al miglioramento.

Attraverso la Politica, il gruppo si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto delle normative vigenti, e a prevenire gli infortuni e le malattie professionali.

L'azienda, inoltre, promuove la valorizzazione del capitale umano, favorendo la crescita delle competenze professionali e incoraggiando comportamenti fondati sul rispetto dei diritti umani.

Ogni dipendente è chiamato a contribuire attivamente attraverso un atteggiamento proattivo rispetto agli aspetti legati alla qualità, alla salute e alla sicurezza sul lavoro. L'impegno quotidiano delle persone si traduce nell'identificazione tempestiva di eventuali criticità, nel rispetto rigoroso delle procedure aziendali e nella partecipazione ai percorsi formativi proposti.



3.1.2

Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria in merito agli impatti

S1-2

Il coinvolgimento della forza lavoro propria in GEWISS avviene attraverso molteplici modalità di comunicazione e interazione, tra cui la Intranet aziendale, le bacheche informative e gli strumenti digitalizzati di sportello virtuale, che facilitano l’accesso alle informazioni e la possibilità di interagire direttamente con le funzioni dedicate. I dipendenti possono inoltre confrontarsi con gli *Human Resources Business Partners* (HRBP) di riferimento per ciascuna area aziendale e partecipare periodicamente a questionari di ascolto. Questi ultimi permettono di raccogliere feedback in merito a tematiche organizzative, iniziative interne a livello di soddisfazione, con l’obiettivo di promuovere un miglioramento continuo.

Le Rappresentanze Sindacali Unitarie (RSU) aziendali rappresentano, inoltre, un canale formale di confronto sindacale. Per garantire trasparenza e partecipazione, vengono organizzati incontri formativi, sia in presenza sia online, dedicati alla condivisione di aggiornamenti e temi rilevanti per l’organizzazione.

La responsabilità di assicurare l’efficacia di questi momenti di coinvolgimento è attribuita al *Chief Human Resources Officer* (CHRO), che opera con il supporto della rete degli HRBP e in coordinamento con le rappresentanze sindacali. Ove necessario, il dialogo è inoltre rafforzato da incontri periodici con le rappresentanze dei singoli Paesi, così da cogliere le specificità e le esigenze della forza lavoro locale.

Il progetto “**Share Out the Idea**” è volto alla promozione di un sistema di generazione, raccolta e premiazione di proposte di miglioramento da parte della popolazione aziendale di produzione e logistica.

Il progetto di **Suggestion System** è stato lanciato nel 2022 presso gli stabilimenti manifatturieri italiani. Nel 2023 il progetto è stato esteso all’area logistica in Italia e alle sedi manifatturiere situate in Portogallo e in Germania, per poi consolidarsi nel 2024 e proseguire nel 2025.

A integrazione di tali strumenti, presso i principali siti di GEWISS S.p.A. e PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A., sono presenti cassette postali dedicate che consentono ai dipendenti di condividere perplessità, suggerimenti, preoccupazioni o segnalazioni in tema sicurezza, ambiente e parità di genere.

Brand ambassador di GEWISS

Il progetto di *Employer Branding* sviluppato da GEWISS mira a rafforzare la reputazione del gruppo, incrementarne la visibilità online, migliorare l’autorevolezza presso i clienti e attrarre nuovi talenti. Avviato nel 2022 e continuato negli anni successivi, il progetto coinvolge attivamente lo staff, che racconta l’azienda, la sua vision, la sua mission e i valori del brand attraverso la propria esperienza personale, contribuendo a costruire un’immagine autentica e riconoscibile.

3.1.3

Processi di gestione degli impatti e canale per le segnalazioni

S1-3

In linea con quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 24 del 10 marzo 2023, l’azienda ha provveduto all’implementazione di un canale aziendale per segnalare il mancato rispetto di principi, norme e procedure interne, la piattaforma “Whistleblowing”, che garantisce la riservatezza dell’identità del segnalante, degli eventuali facilitatori, dei soggetti coinvolti e del contenuto della segnalazione, inclusa l’eventuale documentazione allegata.

Il processo di gestione delle segnalazioni è disciplinato nella Procedura Segnalazioni del gruppo (per maggiori dettagli, si veda pag. 125) e prevede una gestione in rispetto della segretezza e confidenzialità. La gestione del processo è affidata alla funzione Internal Auditing, che coinvolge le Direzioni competenti per eventuali necessarie attività di indagine e approfondimento. Se previsto, può essere coinvolto anche l’Organismo di Vigilanza, in caso di potenziali violazioni rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/2001. Sono inoltre adottate misure di tutela volte a prevenire qualsiasi forma di ritorsione nei confronti del segnalante, comprese azioni, omissioni o comportamenti che, anche solo tentati o minacciati, possano arrecare un danno ingiusto.

La piattaforma “Whistleblowing” e la relativa procedura sono disponibili sulla Intranet aziendale e sul sito web di GEWISS e PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A.; le informazioni sul canale vengono comunicate al personale tramite formazione dedicata e tramite i principali documenti aziendali (es. Modello 231, Codice Etico e procedure aziendali).

Anche Beghelli ha adottato una procedura Whistleblowing e previsto un canale di segnalazione Whistleblowing, il quale prevede che eventuali segnalazioni relative a violazioni delle disposizioni contenute all’interno del modello 231/2001, debbano essere trasmesse all’Organismo di Vigilanza. Il gruppo sostiene la disponibilità di tale canale rendendolo accessibile tramite il sito web Beghelli.

Inoltre, è sempre possibile rivolgersi al proprio HRBP di riferimento, che supporta il processo di gestione delle problematiche attraverso un dialogo diretto e riservato.

3.1.4 Azioni relative alla forza lavoro propria

S1-4

Pillar ESG	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2025	Iniziative 2026
Social	Garantire la soddisfazione dei dipendenti e un luogo di lavoro equo, sicuro e inclusivo Garantire la soddisfazione dei clienti Coinvolgere le comunità locali per generare valore condiviso	     	Prosecuzione degli eventi a tema sostenibilità e dei progetti del Piano d'azione "Diversity & Inclusion"	Gap analysis secondo lo standard UNI PdR 125:2022 per la Parità di Genere per Beghelli S.p.A. Formazione su tematiche di sostenibilità rivolta ai dipendenti del gruppo

La **Roadmap di Sostenibilità** si fonda su un approccio integrato che coniuga la soddisfazione delle persone del gruppo con la responsabilità sociale. L'efficacia delle iniziative in ambito social è monitorata periodicamente attraverso la rivalutazione dei progetti e la raccolta dei feedback, così da misurarne i risultati e il contributo allo sviluppo sostenibile complessivo del gruppo. Un ruolo chiave è svolto dai sistemi di gestione – tra cui quello per la salute e sicurezza sul lavoro – progettati sulla base di un'analisi accurata del contesto e dei processi aziendali, con l'obiettivo di misurare, monitorare e gestire rischi e opportunità in un'ottica di miglioramento continuo.

Privacy e riservatezza

Nel 2025, al fine di proteggere la *privacy* e mitigare rischi reputazionali legati a potenziali violazioni dei dati personali gestiti nel corso delle proprie attività, GEWISS S.p.A. ha proseguito l'implementazione e la manutenzione del Modello Privacy e della relativa documentazione, in conformità alla normativa di riferimento, il Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR). L'obiettivo è garantire un trattamento dei dati nel pieno rispetto della riservatezza e sicurezza dei dipendenti, prevenendo usi illegittimi che possano compromettere l'integrità dell'azienda. Le attività in materia di *privacy* sono state ricorrenti lungo l'anno: manutenzione del modello, aggiornamenti documentali, comunicazione interna e formazione, con verifiche dell'avanzamento rispetto agli obiettivi interni e alle scadenze normative.

Durante l'anno sono state elaborate le bozze dei **Modelli Privacy** e la relativa documentazione necessaria con l'obiettivo di una prossima adozione anche da parte delle società controllate con sede nel Regno Unito, Croazia, Polonia, Ungheria, Albania e Svezia. È inoltre stata realizzata un'attività di mappatura dei flussi di dati personali *intercompany* che coinvolgono Gewiss S.p.A., Performance in Lighting S.p.A. e le rispettive società controllate estere, attività che ha portato all'adozione di specifici accordi a regolamentazione dei flussi stessi. Parallelamente, il *Data Protection Officer* (DPO) ha condotto attività di verifica su temi privacy relativamente alla gestione dei dati personali per le società Gewiss S.p.A., Gewiss Romania Srl, Gewiss Deutschland GmbH e Gewiss France SAS con relativa definizione di gap analysis per ciascuna entità coinvolta.

Per consolidare una cultura aziendale di trasparenza e responsabilità, durante l'anno di rendicontazione è stato erogato un corso in tema *privacy* a tutti i dipendenti delle società controllate del gruppo¹⁵, con l'intento di sensibilizzarli sulle adeguate pratiche di protezione dei dati personali, al fine di evitare episodi di violazione che potrebbero avere un impatto negativo sulla reputazione di GEWISS e delle sue persone. Inoltre, GEWISS S.p.A. detiene la **certificazione ISO 27001** - Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni nell'ambito dei servizi informativi erogati del Dipartimento *Digital Transformation, Information Systems, Security & Compliance* (DIS). Parallelamente, è stato consolidato l'allineamento alle nuove direttive europee in materia di sicurezza informatica, come la Direttiva NIS2, che mira a migliorare la resilienza delle società nel tessuto europeo.

¹⁵ Per "società controllate" si intendono le società con sede all'estero del gruppo GEWISS compresa Performance in Lighting S.p.A. Restano escluse le società estere di Performance in Lighting S.p.A., le società del gruppo Beghelli, TVILight N.V, Elmet S.r.l., Verde21 S.p.A. S.B. e Pulsar Engineering S.r.l.

Diversity & Inclusion

A supporto della Politica lanciata nel 2023, anche nel corso del 2025, il gruppo ha proseguito nello sviluppo dei progetti del piano d'azione pluriennale *Diversity & Inclusion*.

Le attività previste dal piano sono state identificate attribuendo priorità a due ambiti di intervento individuati come strategici: da un lato la formazione, intesa come leva fondamentale per aumentare la consapevolezza in materia d'inclusione; dall'altra il bilanciamento tra vita privata e vita professionale, elemento essenziale per creare un ambiente di lavoro equo e favorevole al benessere delle persone. A questi si aggiungono la definizione di KPI – utili a monitorare nel tempo i progressi dell'azienda sulle tematiche trattate – e l'organizzazione di iniziative ed eventi di sensibilizzazione, pensati per promuovere una cultura della *diversity* diffusa e trasversale a tutta l'organizzazione.

Il piano d'azione prevede anche il rafforzamento dei processi di selezione attraverso l'introduzione della verifica dei requisiti etico-reputazionali dei candidati, quale ulteriore strumento a supporto di pratiche di assunzione eque, responsabili e coerenti con i valori aziendali.

Nel 2025 è proseguita la campagna di formazione in ambito diversità e inclusione, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sui *bias* cognitivi e sulle microaggressioni nei luoghi di lavoro: il corso *e-learning* rivolto al personale dotato di un account aziendale è stato affiancato da sessioni in aula dedicate al personale operativo presso le principali sedi estere del gruppo, così da garantire una diffusione capillare dei contenuti.

A seguito dell'ottenimento nel 2024 delle certificazioni da parte di un ente accreditato rispetto

ai requisiti della **Prassi di Riferimento UNI PdR 125:2022**, che in Italia fornisce le linee guida per l'adozione delle politiche per la Parità di Genere, le società certificate GEWISS S.p.A. e PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A. hanno superato positivamente le visite di sorveglianza svolte nel 2025. In questo contesto, si è ulteriormente consolidato il ruolo del **Comitato per la Parità di Genere** con l'obiettivo di monitorare e valutare a cadenza periodica l'avanzamento dei progetti del piano d'azione *Diversity & Inclusion*, oltre che garantire un presidio su eventuali segnalazioni ricevute su tematiche relative alla Parità di Genere e, in generale, all'inclusività.

Tra gli obiettivi promossi dallo standard rientrano la maggiore partecipazione femminile al mercato del lavoro e la definizione di linee guida per percorsi concreti di equità all'interno delle organizzazioni, affinché ogni individuo possa sviluppare il proprio potenziale in un contesto inclusivo.

All'interno delle principali iniziative in ambito *Diversity & Inclusion*, a fine 2025, è stato realizzato il progetto **“Conversazioni Generative”**, un progetto pilota dedicato alla popolazione blue collar della sede produttiva di Cenate Sotto (BG). L'iniziativa ha coinvolto circa 40 colleghi e colleghe, suddivisi in 3 gruppi, in un momento di dialogo aperto e costruttivo sul tema della Collaborazione e del Rispetto.

La metodologia adottata, basata su focus group e orientata a un approccio di ascolto continuo dell'organizzazione, ha permesso di raccogliere percezioni e feedback utili, individuando punti di forza e aree di miglioramento. Inoltre, il confronto ha favorito l'elaborazione di proposte e azioni concrete, a partire da intenzioni ed impegni assunti anche da parte dei partecipanti, con l'obiettivo di promuovere un miglioramento reale e condiviso nel contesto lavorativo.





Gestione delle risorse e talent management

Al fine di promuovere lo sviluppo delle risorse in modo mirato alle specifiche esigenze di ogni area, ciascun dipartimento o cluster aziendale è supportato da un **Human Resources Business Partner (HRBP)** dedicato. Il gruppo di Talent Management, specializzato nella ricerca e selezione del personale, collabora costantemente con le linee aziendali per comprendere i requisiti e le caratteristiche dei profili richiesti. Questo approccio strategico consente di individuare le professionalità più adatte per ogni ruolo.

L'iniziativa del **Referral Bonus** ha incentivato i dipendenti a segnalare candidati, valorizzando il loro network, mentre l'uso consolidato del modulo ATS (Applicant Tracking System) ha reso il processo di selezione più efficiente, garantendo maggiore oggettività nella valutazione delle candidature: con un set predefinito di competenze, Hiring Manager e HR analizzano i profili in modo strutturato.

Per favorire i percorsi di crescita professionale delle risorse, è stato introdotto il **Feedback 360°** su specifici gruppi. Questo strumento consente ai dipendenti di sviluppare autoconsapevolezza sui propri punti di forza e aree di miglioramento, raccogliendo feedback da diverse categorie di interlocutori. In questo modo, ogni persona può comprendere meglio l'impatto del proprio stile comunicativo e relazionale sugli altri, promuovendo un percorso di crescita e sviluppo continuo (si veda pag. 94 per maggiori dettagli).

Per quanto riguarda la gestione della formazione e lo sviluppo delle competenze, nel 2025 GEWISS ha proseguito il suo impegno nell'offrire percorsi formativi personalizzati per sviluppare le competenze dei dipendenti, con un focus sull'upskilling, in un contesto in continua evoluzione.

Nel 2025, è stata confermata l'iniziativa **LinkedIn Learning**, che ha offerto la possibilità di estendere l'offerta formativa disponibile sulla piattaforma a tutta la popolazione aziendale, offrendo la possibilità di approfondire temi legati alle competenze digitali, al management, alla leadership, all'intelligenza emotiva, al benessere, alla negoziazione e a ulteriori tematiche, grazie a un'ampia gamma di corsi e librerie linguistiche.

Questi contenuti sono stati resi disponibili tramite il Learning Management System (LMS) aziendale, permettendo ai dipendenti di accedere a risorse formative in modalità flessibile, per promuovere il miglioramento continuo delle competenze in tutti gli ambiti. Inoltre, è stata riconfermata la formazione linguistica tramite l'LMS in modalità auto-apprendimento, disponibile per il personale sia in Italia che all'estero, per garantire un costante miglioramento delle competenze linguistiche, essenziali in un ambiente aziendale sempre più internazionale.

L'attenzione allo sviluppo delle competenze manageriali e di leadership ha portato all'introduzione del nuovo **percorso formativo Jump Higher**, rivolto ai people manager. Questo programma ha l'obiettivo di rafforzare ulteriormente le competenze trasversali e fornire strumenti per affrontare le sfide della complessità, soprattutto nelle relazioni e nelle comunicazioni, rispondendo così alle esigenze di un contesto sempre più dinamico.

Inoltre, in ottica di miglioramento continuo, l'azienda opera per la ricerca costante di proposte e soluzioni nuove ed innovative, in linea con la spinta evolutiva dell'organizzazione.

Il **processo di Succession Planning**, volto a identificare i successori delle posizioni chiave, è fondamentale per garantire l'evoluzione continua del business. Altra importante iniziativa portata avanti da GEWISS, è l'implementazione del **Job grading** come sistema di classificazione delle posizioni lavorative mirata a garantire una parità salariale per mansioni di pari peso, permettendo di equiparare posizioni lavorative anche trasversali ai vari dipartimenti aziendali.

GEWISS Academy

Nel 2018, GEWISS ha fondato la GEWISS ACADEMY come evoluzione dell'iniziativa preesistente GEWISS Professional, incentrata principalmente sulla presentazione tecnica delle soluzioni aziendali. Con la nascita dell'ACADEMY, l'azienda ha dato vita a un vero e proprio centro di eccellenza dedicato alla formazione commerciale. La missione della GEWISS ACADEMY è offrire una formazione di alta qualità, focalizzata sullo sviluppo continuo delle competenze tecniche, commerciali e di business. Grazie a un approccio dinamico e strutturato, l'Academy si configura come un laboratorio di apprendimento che gestisce e diffonde la conoscenza aziendale, promuovendo la crescita professionale dei collaboratori. Ogni membro della forza vendita è coinvolto in un percorso formativo mirato che consente di aumentare il proprio valore professionale e di migliorare la relazione con i clienti, rafforzando la fiducia in un gruppo capace di rispondere con competenza alle esigenze del mercato.

Il cuore della GEWISS ACADEMY risiede nella progettazione dei percorsi formativi, che si sviluppano in base alle specifiche necessità di ciascun ruolo. La struttura didattica è articolata in tre aree fondamentali: competenze tecniche di prodotto, abilità commerciali e competenze di business. Ogni percorso è progettato per rispondere in modo preciso ai requisiti professionali, con un costante monitoraggio dei progressi per garantire un apprendimento efficace e calibrato sulle esigenze operative. In questo modo, la formazione diventa un'esperienza strutturata, ma anche flessibile e in grado di adattarsi alle sfide quotidiane.

A supporto di questo impegno, GEWISS ha sviluppato ATOM (*Academy Training Offer Management*), un ecosistema digitale di Knowledge Management che consente di gestire e distribuire contenuti formativi personalizzati nei formati più adatti ai diversi target, interni ed esterni. L'offerta formativa non è rivolta solo alla forza vendita, ma coinvolge anche i clienti, garantendo coerenza dei messaggi aziendali e scalabilità globale. Nel 2025, grazie a questa infrastruttura, GEWISS ACADEMY ha organizzato circa 5.000 momenti formativi, combinando formazione digitale ed eventi in presenza (138 Live Training Days) e coinvolgendo più di 2.000 partecipanti, tra personale interno e clienti, per un totale di 8.000 ore di formazione erogate. Questi risultati testimoniano l'efficacia di una strategia centrata sulla valorizzazione del capitale umano, dove l'apprendimento non è solo un traguardo, ma un processo continuo che porta a una crescita collettiva e rafforza la competitività di GEWISS nel panorama internazionale.

Welfare aziendale e promozione del wellbeing

Per GEWISS, è fondamentale creare ogni giorno le condizioni di **benessere** e di **conciliazione tra vita privata e vita lavorativa** affinché le persone possano vivere con piena soddisfazione l'ambiente di lavoro. Anche per il 2025, è proseguito l'utilizzo della piattaforma di *welfare* aziendale, che consente ai dipendenti di poter usufruire di beni e servizi defiscalizzati, nonché di accedere a buoni d'acquisto dedicati a vari servizi. Nel corso dell'anno sono state inoltre attivate molte nuove convenzioni, molte delle quali dedicate alla persona e alla famiglia.

A seguito di una sperimentazione durata due anni, GEWISS ha confermato anche per il 2025 l'adesione ai principi dello **smart working**, non solo come possibilità di lavorare da remoto, ma come una modalità di lavoro innovativa basata sulla gestione per obiettivi e risultati. Questo approccio valorizza flessibilità, autonomia e responsabilizzazione dei dipendenti e contribuisce al miglioramento continuo delle performance, nonché al rafforzamento dei livelli di engagement e motivazione delle persone del gruppo. Nell'ottica di favorire il bilanciamento tra vita personale e professionale, GEWISS ha inoltre confermato per il 2025, la possibilità accedere a **forme di lavoro part-time**, ormai consolidate da diversi anni.

In linea con l'impegno del gruppo nel mettere al centro l'attenzione al benessere dei propri collaboratori e collaboratrici, nel 2025 è stata promossa un'iniziativa di informazione e sensibilizzazione su temi legati all'urologia, in continuità all'evento del 2024 dedicato invece alla sensibilizzazione sul tumore al seno.

Dopo il lancio avvenuto nel 2024, per tutto il corso del 2025, è rimasto attivo il **servizio di counseling (supporto psicologico)** dedicato a tutto il personale di GEWISS S.p.A. e PERFORMANCE In LIGHTING S.p.A. mettendo a disposizione degli psicologi specialisti per uno o più incontri online o in presenza.

Il servizio di supporto psicologico è un meccanismo di sostegno personale messo a disposizione dall'azienda per i suoi dipendenti al fine di contribuire allo sviluppo del benessere della persona e a preservare la salute mentale. Coloro che ne fanno richiesta vengono supportati per migliorare la resilienza personale, le capacità individuali di fronte alle difficoltà e la facilitazione di relazioni costruttive e stimolanti nei gruppi di lavoro. Durante il 2025 sono state svolte analisi per individuare altre società del gruppo in cui avviare il servizio nel corso del 2026, tenendo in considerazione fattori legati al contesto esterno e di rappresentatività delle categorie professionali.



Tra i temi rilevanti emersi dal servizio di counseling attivato in azienda, si evidenzia quello della **genitorialità** e del rapporto con figli adolescenti. È emersa pertanto la volontà di promuovere un incontro rivolto ai dipendenti e ai loro familiari con una selezione di partner e associazioni attivi sul territorio, per sensibilizzare sul tema del dialogo tra adulti e giovani. Tra i temi trattati, si possono annoverare la comunicazione intergenerazionale in famiglia, la promozione dell'autostima come fattore protettivo contro le dipendenze, il protagonismo giovanile, tramite una partnership con un'associazione che promuove un progetto educativo unico in Italia per i figli dei dipendenti. Il progetto coinvolge le nuove generazioni in esperienze sul campo accanto alle Forze dell'Ordine e agli operatori del soccorso (vedi approfondimento a pag. 112).

BeLong Award

Anche per il 2025 si è svolto l'evento **BeLong Award**, dedicato al festeggiamento dei collaboratori che nel 2025 hanno raggiunto i 15, 25 e 35 anni di lavoro in GEWISS. L'evento, che nel 2025 ha visto ben 2 momenti – uno a gennaio e uno a novembre, è un'importante occasione per celebrare i valori aziendali, lo spirito di squadra e il senso di appartenenza di coloro che hanno raggiunto questi importanti traguardi.

Iniziative di networking

Dopo il successo delle edizioni svolte negli anni precedenti e in continuità con quanto già fatto in altre sedi in Italia e all'estero, a maggio e giugno 2025 è stato nuovamente riproposto l'**OPEN DAY aziendale** come momento di aggregazione e convivialità tra i dipendenti e per le loro famiglie, nello specifico dedicato alle sedi di Castel San Giovanni (PC) e Colognola ai Colli (VR).

Inoltre, nel 2025, in Italia, sono proseguiti gli **AperiGEC**, momenti organizzati per condividere un aperitivo tra colleghi nello spazio del GEWISS Experience Center al fine di creare momenti di aggregazione e svago tra i colleghi, oltre che per offrire un'occasione di networking tra dipendenti appartenenti ad aree differenti dell'organizzazione.

A fine 2025, è stata lanciata l'iniziativa **Share Your Passion** con l'obiettivo di coinvolgere i dipendenti nella condivisione delle proprie passioni e talenti, favorendo la creazione di connessioni tra colleghi. Nel corso del 2026, le informazioni raccolte permetteranno di promuovere momenti di aggregazione e iniziative dedicate, mettendo in contatto persone con interessi comuni o che mostrano curiosità ed interesse verso una delle aree identificate.



Salute e sicurezza

GEWISS adotta un approccio preventivo alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro, integrando processi, responsabilità e strumenti dedicati, al fine di mitigare eventuali rischi connessi a tale tematica.

La **Politica Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia e Sicurezza delle Informazioni** del gruppo e la **Politica di Sostenibilità** garantiscono e promuovono processi e comportamenti sicuri per dipendenti, collaboratori e, più in generale, per tutti gli stakeholder. A ciò si affianca un'attenta attività di **sorveglianza sanitaria** rivolta al personale esposto. Attraverso visite preventive e periodiche, valutazioni precise delle mansioni e sopralluoghi negli ambienti di lavoro, il medico competente supporta GEWISS nell'individuazione e prevenzione di eventuali criticità, assicurando una gestione accurata della salute ed integrità psicofisica del personale.

La **gestione della salute e sicurezza sul lavoro** si basa sulla prevenzione dei rischi e delle situazioni di pericolo, secondo linee guida definite dalla capogruppo e nel pieno rispetto delle normative vigenti presso i Paesi in cui il gruppo opera. Tra le principali azioni intraprese in maniera sistematica e costante vi sono la verifica normativa e la definizione della governance in materia di salute e sicurezza sul lavoro, la valutazione dei rischi negli ambienti di lavoro e il monitoraggio dei dati infortunistici utilizzando le prassi dell'8D report reinterpretato in chiave sicurezza. Sono regolarmente svolte analisi chimico-fisiche degli ambienti, la valutazione e messa a disposizione dei dispositivi di protezione individuale, organizzata la formazione del personale e realizzati sopralluoghi periodici. Vengono inoltre monitorati l'efficacia delle misure adottate e i presidi di emergenza, promuovendo la partecipazione dei dipendenti e una cultura diffusa della sicurezza.

Nel primo trimestre del 2025 si segnala l'ottenimento della **certificazione ISO 45001 e 14001** per GEWISS Deutschland. Inoltre, è proseguito il percorso di valorizzazione e sinergia della gestione degli aspetti di salute e sicurezza nelle sedi del gruppo PERFORMANCE IN LIGHTING e di Beghelli S.p.A. Annualmente, in fase di redazione del budget per l'anno successivo, l'azienda valuta le necessità di azioni relative al tema in esame e ne prevede relative responsabilità, costi e tempistiche per l'implementazione.

Infine, anche nel 2025, è proseguito per GEWISS S.p.A. il “**progetto preposti**”, che ha l'obiettivo di accrescere sempre più la consapevolezza dei preposti relativamente all'importanza del loro ruolo nell'organizzazione della sicurezza aziendale.

Le iniziative in ambito salute e sicurezza riguardano i lavoratori dipendenti e somministrati operanti per conto di GEWISS e sotto la sua supervisione. Sono inoltre previste azioni specifiche per il controllo delle società esterne che operano all'interno del perimetro aziendale.

3.1.5

Obiettivi relativi alla forza lavoro propria

S1-5

Ad oggi GEWISS non ha ancora definito target quantitativi di sostenibilità a livello di gruppo; tuttavia, la funzione dedicata opera sulla base di **obiettivi interni** che consentono il **monitoraggio continuo delle attività e dei risultati raggiunti**. Il gruppo riconosce l'importanza di una pianificazione strutturata e si impegna, per il futuro, a sviluppare una strategia dedicata con target misurabili e a rendicontare in modo trasparente i progressi compiuti.

3.1.6

Metriche sulla forza lavoro propria

Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

S1-6

GEWISS opera nel pieno rispetto del capitale umano e indirizza i propri sforzi verso la crescita delle competenze delle persone, migliorando altresì le proprie prestazioni per avere luoghi di lavoro salubri e sicuri, nel rispetto delle normative vigenti. Al 31.12.2025 il gruppo GEWISS ha all’attivo un totale di **3.297 dipendenti**, in crescita significativa rispetto al precedente periodo (49%), descritta soprattutto dall’acquisizione, durante l’anno di rendicontazione, della società Beghelli S.p.A. e delle sue controllate. La popolazione aziendale è composta per il 60% da uomini (1.967) e per il 40% da donne (1.330), evidenziando un miglioramento dell’equilibrio di genere rispetto all’esercizio precedente (66% uomini e 34% donne nel 2024).

Genere	2025	2024
Donne	1.330	759
Uomini	1.967	1.455
Altro	0	0
Non comunicato	0	0
Totale dipendenti	3.297	2.214

Nel 2025 i collaboratori che hanno lasciato il gruppo sono pari a 248, comportando un tasso di avvicendamento pari al **7,5%**¹⁶.

L'Italia è l'unico paese in cui GEWISS ha una presenza significativa¹⁷, con 1.928 dipendenti, pari al 58,5% del numero totale di dipendenti. Di seguito, viene rappresentata la distribuzione dei dipendenti del gruppo per regione e per tipologia contrattuale: più del 96% dei dipendenti del gruppo ha un contratto a tempo indeterminato.

Numero dipendenti per tipologia contrattuale, per genere	Donne		Uomini		Altro		Non comunicato		Totale	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Totale dipendenti	1.330	759	1.967	1.455	0	0	0	0	3.297	2.214
Contratto a tempo indeterminato	1.278	742	1.916	1.437	0	0	0	0	3.194	2.179
Contratto a tempo determinato	52	17	51	18	0	0	0	0	103	35
Orario variabile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Full-time	1.085	606	1.928	1.430	0	0	0	0	3.013	2.036
Part-time	245	153	39	25	0	0	0	0	284	178

16 Il tasso di avvicendamento è calcolato considerando il numero di dipendenti che hanno lasciato il gruppo su base volontaria, a causa di licenziamento, pensionamento o decesso in servizio e dividendolo per il numero degli effettivi alla fine del periodo di riferimento.

17 Con presenza significativa si intendono i paesi con almeno 50 dipendenti che rappresentano almeno il 10% del totale dei dipendenti del gruppo.

Numero dipendenti per tipologia contrattuale, per regione	Italia		Europa ¹⁸		Resto del Mondo ¹⁹		Totale	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Totale dipendenti	1.928	1.383	920	761	449	70	3.297	2.214
Contratto a tempo indeterminato	1.830	1.374	915	736	449	69	3.194	2.179
Contratto a tempo determinato	98	9	5	25	0	1	103	35
Orario variabile	0	0	0	0	0	0	0	0
Full-time	1.734	1.258	830	708	449	70	3.013	2.036
Part-time	194	125	90	53	0	0	284	178

3.297 Totale dipendenti

+ del 96% di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato

18 Si precisa che la categoria Europa include i seguenti Paesi del Gruppo: Albania, Ungheria, Polonia, Romania, Belgio, Francia, Croazia, Germania, Svizzera, Portogallo, Svezia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Finlandia, Paesi Bassi, Turchia.

19 Si precisa che la categoria Resto del Mondo include i seguenti Paesi del Gruppo: Stati Uniti d'America, Cile, Cina, Egitto, Emirati Arabi, Israele, Messico, Hong Kong e India.

Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa

S1-7

Il numero di lavoratori non dipendenti di GEWISS è passato da 38 nel 2024 a 95 nel 2025. Le categorie di lavoratori non dipendenti che fanno parte della forza lavoro propria sono principalmente i lavoratori somministrati, ovvero forniti dalle imprese che esercitano attività di ricerca, selezione e fornitura del personale. Una parte residuale riguarda rapporti di stage.

	2025	2024
Totale lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria	95	38
Lavoratori autonomi	0	0
Lavoratori forniti dalle imprese che esercitano attività di ricerca, selezione e fornitura del personale	93	36
Stagisti	2	2



Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

S1-8

Nel 2025, il numero di **dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva** è aumentato a 2.800 rispetto al totale di 1.986 dipendenti coperti del 2024, con un incremento assoluto di 814 dipendenti. L'incidenza percentuale dei dipendenti coperti da contratti collettivi sul totale dell'organico si attesta all'**84,9%**, rispetto all'89,7% del 2024.

Per i dipendenti non coperti da contratti collettivi di lavoro, GEWISS determina le loro condizioni di lavoro e di occupazione sulla base di contratti collettivi nazionali.

Diversità

S1-9

Nel 2025, la **presenza di donne nell'alta dirigenza**²⁰ è in aumento, passando da 9 a 15 persone; anche gli uomini sono in aumento, in linea alla crescita dell'organico complessivo.

Con riferimento alla **distribuzione per fascia di età**, si osserva un incremento della presenza dei dipendenti sotto i 30 anni, che passano da 202 a 352 unità, con un aumento dell'incidenza percentuale dal 9,1% al 10,7%. La fascia di età 30-50 anni si conferma la più numerosa, con 1.595 dipendenti rispetto ai 1.152 del 2024. Tuttavia, in termini percentuali, si registra una riduzione dell'incidenza sul totale dell'organico, che passa dal 52,0% al 48,4%.

La fascia di età over 50 anni ha registrato un aumento, passando dal 38,8% al 40,9% e con un incremento in termini assoluti di 490 persone (da 860 a 1.350).

20 Nell'alta dirigenza del gruppo GEWISS rientrano i membri del senior management, gli executives e i Country Leader/General Manager.

Distribuzione di genere dell'alta dirigenza	2025	2024
Donne nell'alta dirigenza	15	9
% di donne nell'alta dirigenza	15,2%	14,5%
Uomini nell'alta dirigenza	84	53
% di uomini nell'alta dirigenza	84,8%	85,5%
Genere "altro" nell'alta dirigenza	0	0
% del genere "altro" nell'alta dirigenza	0,0%	0,0%
Genere non comunicato nell'alta dirigenza	0	0
% del genere non comunicato nell'alta dirigenza	0,0%	0,0%
Totale alta dirigenza	99	62

Distribuzione dei dipendenti per fascia d'età	2025	2024
< 30 anni	352	202
% dipendenti < 30 anni	10,7%	9,1%
30-50 anni	1.595	1.152
% dipendenti 30-50 anni	48,4%	52,0%
> 50 anni	1.350	860
% dipendenti > 50 anni	40,9%	38,8%
Non specificato	0	0
% dipendenti non specificato	0,0%	0,0%

Dipendenti per categoria professionale	Donne		Uomini		Altro		Non comunicato		Totale	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Dirigenti	15	9	85	53	-	-	-	-	100	62
Quadri	67	48	255	232	-	-	-	-	322	280
Impiegati	556	338	980	730	-	-	-	-	1.536	1.068
Operai	692	364	647	440	-	-	-	-	1.339	804
Totale dipendenti	1.330	759	1.967	1.455	-	-	-	-	3.297	2.214

Salari adeguati

S1-10

Il gruppo mantiene un monitoraggio attivo sull’allineamento delle retribuzioni corrisposte ai propri lavoratori rispetto ai parametri di riferimento applicabili nei diversi Paesi di operatività, inclusi i minimi previsti dalla normativa vigente e dalla contrattazione collettiva. A supporto di ciò, il **100% dei lavoratori percepisce un salario adeguato**, in linea con i parametri di riferimento applicabili.

Protezione sociale

S1-11

I livelli di protezione sociale offerti ai dipendenti del gruppo sono pienamente conformi agli standard di legge vigenti nei Paesi in cui l’azienda opera. **Tutti i dipendenti beneficiano di una copertura completa** attraverso le assicurazioni aziendali o i fondi di categoria previsti dai rispettivi CCNL. In particolare, ogni collaboratore è tutelato per tutte le tipologie di assenza previste dalla normativa, inclusi malattia, infortunio sul lavoro e disabilità acquisita, maternità e congedi straordinari (ad esempio quelli disciplinati dalla legge 104/92 in Italia). Questo approccio garantisce sicurezza e continuità lavorativa, a conferma dell’impegno del gruppo nel proteggere il benessere dei propri dipendenti.

Persone con disabilità

S1-12

I dipendenti del gruppo con disabilità nel 2025 sono 92, in aumento rispetto agli 80 del periodo precedente. L’incidenza sul totale dell’organico rimane comunque pressoché stabile sul circa 3%. GEWISS, in linea con i principi della Politica *Diversity & Inclusion*, propone il riconoscimento di pari opportunità a tutto il personale indipendentemente dalle vulnerabilità sensoriale, cognitive e motorie favorendone l’inserimento e l’inclusione, contribuendo in tal modo all’abbattimento di barriere culturali, sensoriali e fisiche.



Esperienza di volontariato aziendale di un gruppo di dipendenti presso il Consorzio Famiglie e Accoglienza di Lurano (BG)

Formazione e sviluppo delle competenze

S1-13

L'efficacia delle iniziative formative viene monitorata attraverso specifici indicatori e strumenti di valutazione, volti a misurare il livello di partecipazione, l'apprendimento e il grado di consapevolezza acquisito dai partecipanti, a supporto di un miglioramento continuo dei programmi formativi.

Nel 2025, sono state erogate un totale di **29.417,60** ore di formazione alle persone del gruppo GEWISS, come parte dell'importante percorso di Human Capital Management che coinvolge tutta l'azienda, volto a tutelare, promuovere e sviluppare il capitale umano. Le attività formative hanno riguardato in modo trasversale diversi ambiti, tra cui lo sviluppo di **competenze tecniche, la salute e la sicurezza sul lavoro e la crescita personale**, confermando l'attenzione dell'azienda verso la valorizzazione continua delle proprie risorse. Il numero complessivo di ore erogate risulta inferiore rispetto all'anno precedente: l'intensa programmazione formativa del 2024, caratterizzata da iniziative e percorsi di sviluppo ha anticipato in quota parte il fabbisogno degli anni successivi ciononostante l'azienda nel corso del 2025 ha focalizzato l'attenzione su percorsi di sviluppo mirati a supportare la crescita organizzativa.

Revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	Donne		Uomini		Altro		Non comunicato		Totale	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Percentuale di dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	41%	49%	58%	67%	-	-	-	-	51%	61%
Ore medie di formazione per dipendente ²¹	6,40	19,33	10,62	17,71	-	-	-	-	8,92	18,26

+ di
29.000_{ore}
di formazione erogate ai dipendenti

21 Le ore medie di formazione per dipendente tengono conto dell'espansione del perimetro

Numero di ore di formazione, per genere	2025	Ore medie per genere 2025	2024	Ore medie per genere 2024
Donne	8.518,30	6,40	14.669,09	19,33
Uomini	20.899,30	10,62	25.764,75	17,71
Totale ore di formazione	29.417,60	8,92	40.433,84	18,26

Numero di ore di formazione, per categoria professionale	2025	Ore medie procapite 2025	2024	Ore medie procapite 2024
Dirigenti	1.490,69	14,91	2.454,5	39,59
Quadri	4.351,56	13,51	6.760	24,14
Impiegati	20.486,24	13,34	18.609,42	17,42
Operai	3.089,11	2,31	12.609,92	15,68
Totale ore di formazione	29.417,60	8,92	40.433,84	18,26

Focus Cybersecurity training

GEWISS svolge un presidio sempre maggiore sui temi di *cybersecurity* al fine di predire, prevenire, individuare e rispondere ad attività malevole da parte di cybercriminali. Da qualche anno è stato intrapreso un percorso volto all'incremento della consapevolezza di tutta la popolazione aziendale che accede alle risorse informatiche aziendali sui rischi cyber, attraverso un programma di formazione triennale, *Cyberguru*. Il programma, che prevede 36 moduli ognuno dei quali è composto da tre differenti attività con relativo test di verifica di apprendimento, nel 2025 è stato esteso anche a Beghelli. A tale iniziativa se ne affiancano altre durante l'anno volte a sensibilizzare la popolazione aziendale su tali tematiche.



Revisione periodica delle prestazioni e dello sviluppo della carriera

Nel 2025, il **51% dei collaboratori ha partecipato a revisioni periodiche delle performance**. Per quanto riguarda la popolazione femminile, pur a fronte di un incremento in termini assoluti del numero di partecipanti, la percentuale delle collaboratrici che hanno partecipato al processo rispetto al totale della popolazione di pari genere è passata dal 55% al 41%. Analogamente, per la popolazione maschile, si è osservata una variazione percentuale significativa, passando dal 74% al 58%. In entrambi i casi, la variazione è descritta principalmente dall'ampliamento dell'organico conseguente all'acquisizione di Beghelli durante il 2025. Il gruppo è consapevole dell'importanza strategica dei processi di valutazione e sviluppo come leva fondamentale per la crescita del personale e si impegna a monitorare con continuità l'andamento dell'indicatore con l'obiettivo di migliorare il trend nei prossimi esercizi, ampliando i percorsi di valutazione anche al nuovo personale acquisito.

Dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera, per genere	2025	% sul totale	2024	% sul totale
Donne	539	41%	416	55%
Uomini	1.134	58%	1.083	74%
Totale	1.673	51%	1.499	68%



Salute e sicurezza

S1-14

Il **100%** dei dipendenti e dei lavoratori non dipendenti che operano presso le sedi del gruppo è **coperto dal sistema di gestione della salute e sicurezza** sul lavoro adottato dall'azienda, in conformità ai requisiti normativi applicabili e ai principi dello standard ISO 45001.

Nel corso del 2025 il numero di infortuni sul lavoro registrabili tra i dipendenti è stato pari a 20, in aumento rispetto ai 13 registrati nel 2024. L'estensione del perimetro del gruppo ha influenzato il risultato in valore assoluto ciononostante se riparametrato sulle ore lavorate il tasso rimane pressoché costante. Per quanto riguarda i lavoratori non dipendenti il numero di infortuni è rimasto invariato sebbene il perimetro del gruppo sia cresciuto rispetto al 2024. Nell'anno non si sono verificati decessi dovuti a lesioni o malattie connesse al lavoro, né tra i dipendenti né tra i lavoratori non dipendenti.

KPI salute e sicurezza per dipendenti e non dipendenti	Dipendenti		Non-dipendenti	
	2025	2024	2025	2024
Percentuale di lavoratori propri coperti dal sistema di gestione della salute e della sicurezza dell'impresa in base a prescrizioni giuridiche e/o norme od orientamenti riconosciuti	100%	100%	100%	100%
Totale numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0	0	0
Di cui numero di decessi dovuti a lesioni connesse al lavoro	-	-	-	-
Di cui numero di decessi dovuti a malattie connesse al lavoro	-	-	-	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	20	13	3	3
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ²²	3,7	3,6	20,8	34,3
Numero di casi di malattie registrabili connesse al lavoro ²³	3	-	-	-
Numero di giorni persi a causa di lesioni e decessi sul lavoro dovuti a infortuni sul lavoro e malattie connesse al lavoro e decessi a seguito di malattie	1.574	1.707	-	-

22 L'indice di frequenza è calcolato considerando: (N.totale di infortuni / N.ore lavorate) *1.000.000. Si precisa che, per il 2025, il numero di ore lavorate è stato stimato per quattro sedi, che rappresentano comunque una quota minima rispetto al totale delle ore lavorate del gruppo.

23 Indicatore calcolato a partire dal FY 2025

Equilibrio tra vita professionale e vita privata

S1-15

La totalità dei dipendenti del gruppo ha diritto a tutte le tipologie di congedo per motivi familiari, tra **maternità o paternità, congedo parentale e congedo per prestatori di assistenza**. Il gruppo conferma il proprio impegno nel garantire strumenti di tutela e di conciliazione tra vita privata e professionale, assicurando pari accesso alle misure di sostegno alla genitorialità e all'assistenza familiare.

Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

S1-17

Durante l'anno di rendicontazione non sono pervenute segnalazioni che, a seguito di necessaria approfondita istruttoria, abbiano: confermato casi di discriminazione, a titolo d'esempio molestie; accertato casi di gravi violazioni dei diritti umani.



Eventi svolti nel 2025





3.2 Le persone nella catena del valore

ESRS S2

SBM-3

L'aggiornamento dell'analisi di doppia rilevanza condotta nel 2025 ha tenuto conto dell'ampliamento del perimetro della catena del valore a seguito delle acquisizioni effettuate nell'anno di rendicontazione. Le nuove valutazioni hanno infatti portato al di sopra della soglia di rilevanza l'impatto legato a potenziali violazioni dei diritti umani, sia fondamentali che legati al lavoro, dei lavoratori nella catena del valore. Tra questi, l'attenzione ricade maggiormente sui dipendenti e lavoratori dei fornitori indiretti e diretti e dei partner commerciali nei diversi Paesi in cui il gruppo opera. L'aggiornamento ha anche portato all'identificazione di un nuovo impatto materiale, che si aggiunge a quello già rilevato nel precedente periodo, relativo ai possibili infortuni o malattie professionali connessi alle attività operative di tutti i lavoratori nella catena del valore.

GEWISS ha adottato un approccio strutturato e proattivo per integrare tali tematiche nella strategia aziendale, con l'obiettivo di prevenire infortuni, malattie professionali e rischi reputazionali derivanti da violazioni dei diritti dei lavoratori.

3.2.1 Politiche relative ai lavoratori nella catena del valore

S2-1

GEWISS si pone come obiettivo primario l'adozione, condivisione e divulgazione di comportamenti orientati allo sviluppo sostenibile durante la progettazione, produzione, vendita e distribuzione dei propri prodotti. Il gruppo si impegna infatti a favorire la comprensione e il rispetto delle diversità, a diffondere una solida cultura d'integrità e a promuovere l'eccellenza, non solo all'interno della propria organizzazione, ma anche nelle relazioni con gli attori della propria catena del valore.

Codice di Condotta dei Fornitori

In coerenza con i valori sanciti nel Codice Etico, GEWISS ha adottato e formalizzato il **Codice di Condotta dei Fornitori**²⁴, che definisce i principi generali a cui tutti i fornitori sono chiamati ad attenersi nelle relazioni di business con il gruppo. Attraverso tale documento, GEWISS formalizza il proprio impegno a non intrattenere, né direttamente né indirettamente, rapporti commerciali con soggetti coinvolti in violazioni dei diritti umani, con particolare attenzione alla prevenzione del lavoro minorile e del lavoro forzato. Il Codice definisce inoltre i principi e le pratiche a cui i fornitori e i partner commerciali del gruppo sono tenuti ad allinearsi, in materia di tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, salvaguardia ambientale, prevenzione della corruzione, sviluppo sociale e la creazione di valore condiviso. Il documento richiede, inoltre, il trasferimento di tali valori lungo l'intera catena di fornitura.

I principi generali del Codice si ispirano ai principali standard e riferimenti internazionali in materia di diritti umani e responsabilità d'impresa, tra cui la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, la Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali, la Politica Sociale dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e le Linee Guida OCSE destinate alle Imprese Multinazionali. Il Codice di Condotta dei Fornitori è inoltre supportato dalla Politica sui Diritti Umani (si veda pag. 70 - 71), che ribadisce la ferma condanna di ogni forma di sfruttamento del lavoro, compreso il lavoro minorile e forzato, nonché di qualsiasi pratica riconducibile al traffico di esseri umani, anche all'interno della propria catena del valore. Il documento è adottato e periodicamente aggiornato dal Consiglio di Amministrazione, mentre la responsabilità della sua attuazione è attribuita all'Organismo di Vigilanza. Il documento è disponibile pubblicamente sul sito web di GEWISS, al fine di garantirne la massima trasparenza e accessibilità nei confronti di tutti gli stakeholder esterni.

Nel 2024, GEWISS ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno sul tema del lavoro dignitoso formalizzando un documento interno volto a rendere esplicite le pratiche in essere per la tutela dei diritti dei lavoratori in termini di salario, condizioni di lavoro, trattamento, diritti umani, contrasto al lavoro forzato e minorile.



24 Il Codice di Condotta dei Fornitori si applica a GEWISS S.p.A., alle filiali estere di GEWISS e a PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A.

3.2.2

Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in relazione agli impatti

S2-2

GEWISS opera per rafforzare costantemente la collaborazione lungo l'intera catena del valore e promuovere relazioni improntate ai principi di sostenibilità, eccellenza e integrità. A tal fine, il gruppo sviluppa progetti per favorire una maggiore consapevolezza, tra fornitori e clienti, degli impatti generati dalle rispettive attività lungo la catena del valore.

L'impresa ha definito processi strutturati di coinvolgimento dei fornitori attraverso i propri rapporti commerciali. Questo coinvolgimento avviene attraverso incontri e meeting dedicati. I risultati emersi vengono integrati nelle decisioni di approvvigionamento, contribuendo alla definizione delle azioni di miglioramento della supply chain.

Dal punto di vista del coinvolgimento della catena del valore a valle, GEWISS promuove un dialogo continuo e trasparente con i propri clienti anche attraverso visite periodiche organizzate presso il GEWISS Experience Center, durante le quali vengono condivisi i principali processi aziendali e i relativi impatti.

3.2.3

Processi di gestione degli impatti e canale per le segnalazioni

S2-3

Il Codice di Condotta dei Fornitori informa le parti interessate circa la possibilità di effettuare segnalazioni circa violazioni del Codice Stesso, attraverso la piattaforma "Whistleblowing" disponibile unitamente alla Procedura Segnalazioni sul sito internet aziendale.

Il gruppo incoraggia la collaborazione responsabile di tutti gli stakeholder impegnandosi a tutelare la riservatezza delle segnalazioni, le quali vengono prese in carico dalla Funzione Internal Auditing, che garantisce la riservatezza delle informazioni fornite. Le problematiche sollevate vengono attentamente monitorate e vengono adottate azioni correttive in caso di confermata violazione, considerando le infrazioni come gravi inadempimenti contrattuali e disciplinari. Le misure per proteggere il segnalante da eventuali ritorsioni sono previste anche conformemente alla Procedura Segnalazioni (si veda pag. 125).

3.2.4

Azioni relative ai lavoratori nella catena del valore

S2-4

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2025	Iniziative 2026
Governance	Garantire etica e compliance Promuovere l'innovazione e la rigenerazione urbana attraverso lo sviluppo di prodotti e soluzioni sostenibili Migliorare l'efficienza dei processi interni Sviluppare una catena di fornitura sostenibile		Proseguimento del programma Ecovadis Supply Chain	Integrazione dei criteri ESG nel Vendor Rating dei fornitori

L'azienda considera la catena di fornitura come aspetto strategico per il perseguimento di pratiche di approvvigionamento responsabile, nel rispetto dell'ambiente, dei diritti umani, delle comunità locali. Per quanto riguarda la gestione dei rapporti con gli attori a monte della catena, per scongiurare rischi di violazioni dei diritti umani, il gruppo si impegna a mantenere e rafforzare continuamente una catena di approvvigionamento etica e trasparente. A supporto di questo impegno e come sancito nel Codice di Condotta dei Fornitori, GEWISS richiede a tutti i propri fornitori di adottare comportamenti e pratiche conformi ai principi stabiliti nei Modelli di Organizzazione e Gestione, nella Policy Anticorruzione e nel Codice Etico.

Il gruppo non acquista direttamente minerali provenienti da zone di conflitto e richiede ai propri fornitori e partner commerciali di dichiarare, per le forniture destinate al gruppo, la presenza e la provenienza dei **Conflict Minerals** (Oro, Stagno, Tungsteno, Tantalio) ed **Extended Minerals** (Mica, Cobalto, Litio, Nichel, Grafite e Rame), per verificarne l'eventuale origine da paesi a rischio. Inoltre, anche mediante le dichiarazioni in linea con il Reg. Reach (EC 1907/2006), con la Direttiva 2022/95/EC RoHS, e mediante le dichiarazioni POPs e PFAS, TSCA (U.S. Toxic Substances Control Act) (TSCA)), i fornitori sono monitorati per garantire il rispetto degli obblighi normativi previsti e promuovere l'uso di sostanze e materiali a minore rischio per la salute della propria forza lavoro.

Dal 2024 è stato attivato il progetto di valutazione della catena di fornitura tramite la **piattaforma Ecovadis**, finalizzato alla comprensione delle performance di sostenibilità dei fornitori del gruppo e al loro progressivo miglioramento in ottica di creazione di valore condiviso, consentendo altresì la generazione di un impatto significativo per la forza lavoro della catena di fornitura. Ad oggi, **più di 150 fornitori** del gruppo sono presenti sulla piattaforma e hanno ricevuto un rating sulle proprie performance in ambito sostenibilità. Si segnala che il panel valutato ha ricevuto un punteggio superiore di 12,7 punti rispetto al benchmark della propria industria di riferimento. Inoltre, il 45% dei fornitori ha ottenuto un risultato superiore a 65/100 dimostrando una gestione avanzata delle tematiche di sostenibilità analizzate.

Tra le diverse aree valutate dalla metodologia Ecovadis, è importante sottolineare il **pillar “Lavoro e i Diritti Umani”**, che analizza la gestione della salute e sicurezza, le condizioni di lavoro, il dialogo sociale, la gestione delle carriere e della formazione, il lavoro minorile, e forzato e il traffico di esseri umani, la discriminazione, le molestie e la promozione della diversità sul lavoro.

Nel corso dell'anno è stata erogata anche una **sessione formativa** dedicata ai buyer GEWISS, completata da più del 90% del target a cui il corso è stato proposto, con l'obiettivo di gestire in maniera strutturata i fornitori e guidarli nel percorso di avvicinamento al rating Ecovadis. La formazione è stata estesa anche ai partner di GEWISS valutati sulla piattaforma Ecovadis, con un tasso di completamento pari al 32%.

Dal panel dei fornitori del Gruppo valutati sulla piattaforma EcoVadis emerge che circa il **35% possiede la certificazione ISO 45001** o un certificato equivalente in almeno uno dei propri siti operativi. Inoltre, per quanto riguarda la gestione etica del business, circa il **78% dei fornitori dispone di una Politica Anticorruzione**.

3.2.5

Obiettivi per i lavoratori nella catena del valore

S2-5

Pur non avendo ancora formalizzato obiettivi legati alla gestione della catena del valore, GEWISS monitora costantemente le iniziative con i diversi partner aziendali e clienti, al fine di valutarne l'efficacia e, se necessario, definire piani di miglioramento. La gestione dei temi ritenuti rilevanti si concretizza attraverso un meccanismo di controllo volto a garantire il rispetto delle politiche del gruppo, che coinvolge le funzioni direttamente o indirettamente coinvolte nel rapporto con clienti e fornitori. Inoltre, l'Organismo di Vigilanza e l'Internal Auditing supportano il monitoraggio gestendo le segnalazioni ricevute, e definendo le eventuali misure di risoluzione e prevenzione.



3.3 L'impegno di GEWISS verso il territorio e il coinvolgimento delle comunità

ESRS S3

S3-SBM3

GEWISS è da sempre impegnata a sostenere le comunità locali e a dialogare in maniera aperta e collaborativa con le organizzazioni territoriali, consapevole che il pieno sviluppo dell'azienda non può prescindere dal pieno rispetto e valorizzazione delle realtà sociali con cui collabora. Come emerso dall'aggiornamento dell'analisi di doppia rilevanza, la presenza industriale e commerciale del gruppo nei diversi territori comporta la creazione di valore socioeconomico attraverso occupazione, sviluppo di competenze e collaborazione col tessuto imprenditoriale. In tale contesto, GEWISS promuove un dialogo aperto con gli stakeholder locali – quali residenti e cittadini nelle aree limitrofe alle sedi operative, istituti educativi, imprese e comunità istituzionali – attraverso attività di sostegno come, ad esempio, iniziative formative presso le scuole o la creazione di accademie per lo sviluppo formativo interno ed esterno. I valori di integrità, eccellenza e sostenibilità, che da sempre caratterizzano l'identità del gruppo, orientano ogni iniziativa volta a promuovere uno sviluppo responsabile, rafforzando il legame col territorio.

3.3.1

Politiche relative alle comunità interessate

S3-1

GEWISS adotta un approccio strutturato nella gestione delle relazioni con le comunità locali. Le politiche del gruppo in materia di comunità interessate hanno lo scopo di promuovere uno sviluppo responsabile nei territori in cui opera, contribuendo al benessere sociale ed economico dei contesti di riferimento e favorendo relazioni collaborative con gli stakeholder.

Corporate Citizenship Policy

In particolare, la **Corporate Citizenship Policy** di GEWISS, adottata da tutte le società del gruppo e promossa a tutti gli attori della catena del valore nei Paesi in cui il gruppo opera, consolida il ruolo attivo dell'azienda nel creare valore condiviso, contribuendo allo sviluppo sostenibile di persone, comunità e territori. L'impegno espresso dal documento si traduce in azioni concrete, che vengono comunicate internamente attraverso la intranet aziendale ed esternamente tramite i canali social, stampa, pubblicità e il sito web www.gewiss.com.

GEWISS definisce, attraverso questa politica, quattro ambiti d'azione:

- sensibilizzazione sui temi del settore energetico e sull'utilizzo responsabile delle risorse;
- formazione e partnership come leva per l'innovazione;
- sviluppo e cura del patrimonio culturale e ambientale;
- inclusione, attraverso lo sport e la sensibilizzazione su temi legati alla salute.

Gli obiettivi contenuti nella Corporate Citizenship Policy, approvata dall'Amministratore Delegato di GEWISS, sono integrati nel Piano di Sviluppo Strategico dell'azienda e sono definiti in sinergia con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

3.3.2

Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti

S3-2

Il gruppo GEWISS si propone di contribuire positivamente allo sviluppo delle zone in cui opera e di ricoprire un ruolo centrale nelle comunità interessate. A conferma di ciò, da diversi anni il gruppo integra tematiche di sostenibilità all'interno del proprio modello organizzativo, riconoscendo l'importanza del contributo che può offrire allo sviluppo sociale ed economico dei contesti in cui è presente.

Gli stakeholder locali vengono consultati regolarmente attraverso incontri, programmi educativi e collaborazioni a cadenza periodica, garantendo un dialogo continuo e trasparente. In particolar modo, processi di coinvolgimento quali attività formative presso scuole e accademie per lo sviluppo formativo interno ed esterno, come la GEWISS Academy, contribuiscono alla creazione di valore condiviso, non solo promuovendo la crescita professionale, ma migliorando altresì l'occupabilità, sostenendo di conseguenza lo sviluppo socioeconomico del territorio, grazie al lavoro coordinato con le funzioni Risorse Umane e Sostenibilità.

3.3.3

Processi di gestione degli impatti e canale per le segnalazioni

S3-3

Al fine di consentire alle comunità locali di esprimere osservazioni o segnalazioni, il gruppo mette a disposizione diversi canali di comunicazione accessibili anche a stakeholder esterni. In linea con quanto previsto dalla Procedura Segnalazioni adottata da GEWISS, è possibile utilizzare la piattaforma "Whistleblowing" anche da parte di esterni ed in forma anonima. Si veda pag. 125 per maggiori dettagli.

3.3.4 Azioni relative alle comunità interessate

S3-4

Pillar ESG	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2025	Iniziative 2026
Social	Garantire la soddisfazione dei dipendenti e un luogo di lavoro equo, sicuro e inclusivo	 	Realizzazione di esperienze di volontariato aziendale per i dipendenti	Estensione dei progetti di volontariato aziendale ad altre società del gruppo
	Garantire la soddisfazione dei clienti	 	Prosecuzione dello sviluppo di sponsorship e progetti a supporto del territorio in linea con i criteri e principi della Corporate Citizenship Policy	
	Coinvolgere le comunità locali per generare valore condiviso	 		

Nell’ambito della propria **Roadmap di Sostenibilità**, il programma volto al coinvolgimento delle comunità locali consente a GEWISS di connettere le esigenze delle comunità con gli obiettivi di business. Questa visione si sviluppa attraverso tre direttrici fondamentali:

- conoscere e farsi riconoscere dalle realtà locali, stabilendo relazioni di fiducia;
- ampliare e diversificare i rapporti con i territori, favorendo la collaborazione e lo scambio di competenze;
- investire nelle comunità con interventi sinergici alla crescita aziendale e capaci di portare benefici concreti a livello sociale.

Il gruppo ha sempre individuato ed implementato azioni a favore delle comunità nei territori dove sono situati i propri stabilimenti, per creare valore condiviso e rafforzare le relazioni con i cittadini e i propri dipendenti che vi risiedono. Mediante la sponsorizzazione di eventi pubblici, il supporto a cause sociali e la promozione di iniziative a tutela dell’ambiente, GEWISS cerca di contribuire attivamente alla crescita culturale ed economica nel contesto sociale in cui opera. In tale contesto, le partnership sportive siglate con federazioni, club e atleti nascono con l’obiettivo di trasmettere i valori GEWISS legati ad una sostenibilità “trasversale”: dal supporto all’ambiente a iniziative di carattere sociale. Queste collaborazioni si traducono concretamente in vantaggi come il miglioramento delle performance degli atleti grazie alle soluzioni innovative offerte, una maggiore sicurezza per gli sportivi e l’ambiente circostante.

La stagione 2025/2026 ha visto la prosecuzione di diverse partnership sportive, qui elencate, in cui GEWISS figura in qualità di:

- **ATALANTA B.C.** - Naming Sponsor Stadio (fino alla fine della stagione sportiva 2024/25) e Terzo Sponsor di Maglia - Serie A;
- **VOLLEY BERGAMO 1991** - Top Sponsor - Serie A1;
- **CHORUS VOLLEY BERGAMO Settore giovanile** - Top sponsor;
- **MICHELA MOIOLI** - Title Sponsor di tavola;
- **ALBINOLEFFE** - Sponsor Istituzionale - Serie C;
- **URANIA BASKET** - Official Partner - Serie A2.

Nel 2025 è stato confermato l’impegno con **Accademia dello Sport**, attraverso la sponsorizzazione di tornei sportivi tennistici e golfistici svolti presso il Centro Sportivo della Cittadella dello Sport di Bergamo. L’evento, nato nel 2002, ha confermato anche quest’anno il suo obiettivo originario: sostenere le realtà bisognose del territorio, offrendo al contempo un significato simbolico volto a valorizzare le attività sociali, sportive ed economiche della provincia di Bergamo.

È inoltre importante citare il progetto **Greening the Islands**, un’iniziativa globale che mira a sensibilizzare l’opinione pubblica sull’impatto dei cambiamenti climatici sugli ecosistemi delle piccole isole, promuovendo soluzioni innovative e sostenibili per la gestione delle risorse naturali e dell’energia. GEWISS nel 2025 ha cooperato con Greening the Islands in qualità di Premium Sponsor, rafforzando il proprio impegno nella transizione energetica globale e focalizzandosi su ecosistemi particolarmente vulnerabili ai cambiamenti climatici, come quelli insulari.



L'attività di GEWISS nel corso del 2025 è proseguita rafforzando e consolidando il rapporto con diverse realtà del territorio, tra le quali si possono annoverare:

> **Fondazione ARTET**, Onlus nata nel 2018, che svolge attività di ricerca scientifica relativa a trombosi, emostasi e tumori mettendo al servizio della società le conoscenze scientifiche relative a questi ambiti e promuove progetti di cura e assistenza dedicati ai pazienti fragili che necessitano di terapie anticoagulanti, antitrombotiche e/o trasfusionali;

> **Fondazione Carisma**, realtà che eroga servizi sociosanitari a favore delle persone anziane e/o disabili, con specifico riferimento ai soggetti in stato di non autosufficienza fisica e/o psichica, per garantire loro la migliore qualità di vita possibile;

> **Sostegno ad Associazioni e realtà del territorio**, che perseguono finalità di utilità sociale, quali ad esempio l'educazione alle pratiche sportive, l'assistenza sanitaria e la sicurezza dei cittadini, la fruibilità di spazi educativi e ricreativi destinati all'infanzia e ai bisogni della comunità.

GEWISS ha confermato il suo supporto alla **Fondazione De Sanctis**, che da oltre un decennio promuove iniziative dedicate alla diffusione della cultura, della letteratura e alla riscoperta dei classici attraverso rassegne, maratone, convegni, cicli di letture nelle sedi istituzionali, negli Istituti italiani di cultura, nei più importanti teatri, nelle carceri e nelle scuole. Nel 2025 è stata confermata la sesta categoria del Premio De Sanctis, nata nel 2024, il **Premio De Sanctis per la Sostenibilità**, volto a premiare le personalità, enti e associazioni che si sono distinte nella promozione e nella salvaguardia delle esperienze sostenibili. La cerimonia di consegna dei riconoscimenti, alla quale ha partecipato GEWISS, ha avuto luogo a fine 2025.

Ad ulteriore conferma dell'impegno a sostegno al territorio e della volontà di generare valore condiviso, nel corso del 2025 è nata la volontà di promuovere il **percorso socio-educativo "On The Road"**, un format di sensibilizzazione e di educazione alla legalità e alla sicurezza stradale, mediante il coinvolgimento dei figli dei dipendenti delle sedi lombarde del gruppo alle esperienze sul campo proposte dall'associazione.

L'iniziativa, che ha coinvolto 9 figli di collaboratori e collaboratrici di GEWISS tra i 15 e i 22 anni, nel 2025 ha offerto la possibilità di affiancare per alcuni giorni la Polizia Locale, i Carabinieri, la Polizia Stradale, i Vigili del Fuoco, la Protezione Civile e gli operatori del 112, partecipando a turni reali e vivendo da vicino la gestione di emergenze, incidenti e interventi di sicurezza.

Il progetto è patrocinato dal Ministero dell'Interno e dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e sostenuto dal Protocollo nazionale "On The Road" siglato al Viminale nel 2025: una conferma autorevole del suo valore educativo e civico.

Volontariato aziendale

Forti della convinzione che il volontariato aziendale rappresenti non solo uno strumento di responsabilità sociale d'impresa, ma anche un mezzo concreto per promuovere una cultura attenta alla diversità e alla solidarietà, GEWISS ha deciso di confermare alcune iniziative in ambito sociale, ampliando le attività avviate nel 2023 e offrendo per la prima volta ai dipendenti la possibilità di **partecipare direttamente a esperienze di volontariato**.

Nel mese di dicembre 2025, un gruppo pilota di dipendenti candidatosi per l'esperienza su base volontaria, si è recato presso il Villaggio Solidale di Lurano (BG) dove, insieme agli ospiti del **Consorzio FA Famiglie e Accoglienza**, ha confezionato pacchi di Natale e creato biglietti di auguri, regalando un supporto concreto.

Il Consorzio FA – Famiglie e Accoglienza è una rete no-profit con sede nel bergamasco che opera nella tutela di minori, disabili e famiglie in difficoltà. Attraverso tre cooperative, gestisce accoglienza in comunità, affidi familiari, servizi assistenziali e inserimenti lavorativi per soggetti fragili.

L'evento ha visto la partecipazione di circa 20 colleghi, contribuendo a rafforzare il loro coinvolgimento. Inoltre, il Leadership Team si è recato presso la sede del **Patronato San Vincenzo di Bergamo**, che accoglie 240 migranti offrendo vitto e alloggio, per svolgere un'attività di servizio nella mensa della struttura, supportando la gestione del self-service, le operazioni in cucina, il lavaggio e il controllo degli accessi.

3.3.5 Obiettivi relativi alle comunità interessate

S3-5

Ad oggi, GEWISS ha definito delle direttive per orientare la propria strategia verso la generazione di impatti positivi sulla comunità, tra cui investire in modo coerente e integrato con il business, rafforzare i legami con i contesti di riferimento e svilupparne di nuovi. Il gruppo si impegna a tradurre queste ambizioni in obiettivi concreti, misurabili e orientati nel tempo.



Esperienza di volontariato aziendale del Leadership Team presso il Patronato San Vincenzo di Bergamo

3.4 La relazione con i clienti finali

ESRS S4

S4-SBM3

L'analisi di doppia rilevanza ha evidenziato l'opportunità di aumentare la fidelizzazione degli utilizzatori finali attraverso il rispetto delle aspettative degli stessi in termini di qualità, affidabilità e servizio nella realizzazione dei prodotti, in linea con le priorità strategiche del gruppo. Il consolidamento della fiducia degli utenti finali rappresenta, infatti, un elemento centrale del modello di business di GEWISS.

In occasione dell'aggiornamento dell'analisi nel 2025, è inoltre emerso un rischio reputazionale e di non conformità che si registrerebbe se le informazioni fornite al mercato – ad esempio, installatori professionisti e utenti domestici – relativamente ai prodotti non risultassero complete, accurate o verificabili. Questo potrebbe essere connesso anche a possibili affermazioni che possano ricadere nell'ambito del *greenwashing* ²⁵. Il rischio, identificato come rilevante senza considerare le azioni di mitigazione, è opportunamente presidiato grazie all'affidabilità delle informazioni tecniche che il gruppo fornisce, sempre in conformità alla normativa applicabile. Questo contribuisce all'utilizzo corretto e sicuro dei prodotti, inclusi quelli che necessitano di istruzioni e documenti chiari per evitarne un uso potenzialmente dannoso.

3.4.1 Politiche relative ai clienti finali

S4-1

Da sempre GEWISS è attenta a individuare e comprendere le esigenze e le aspettative dei clienti, al fine di soddisfare bisogni reali attraverso i prodotti e i servizi offerti. GEWISS si impegna infatti a fornire soluzioni che possano integrare in modo armonioso le nuove tecnologie con gli ambienti in cui vengono inserite, creando un dialogo efficace tra innovazione e praticità.

La **Politica di Sostenibilità** (si veda pagina 47 per ulteriori dettagli) traccia le linee guida per un approccio responsabile e orientato al futuro, con l'obiettivo di sviluppare e gestire prodotti e soluzioni elettro-digitali innovativi, interconnessi e sicuri, favorendo la collaborazione e stimolando la ricerca. La Politica sancisce inoltre l'impegno nel sostenere una comunicazione con i clienti che sia trasparente e veritiera riguardo agli impatti ambientali dei prodotti.

²⁵ Strategia di comunicazione o di marketing perseguita da aziende, istituzioni, enti che presentano come ecosostenibili le proprie attività, cercando di occultarne l'impatto ambientale negativo.

3.4.2 Processi di coinvolgimento dei clienti finali in merito agli impatti

S4-2

L'ascolto e il coinvolgimento di clienti e utilizzatori finali rappresentano per GEWISS un elemento strategico per garantire un servizio sempre più in linea con le loro esigenze e aspettative. Il dialogo continuativo con i diversi stakeholder permette non solo di rispondere in modo puntuale ai bisogni del mercato, ma anche di anticipare eventuali criticità e individuare opportunità di miglioramento lungo la catena del valore. In tale prospettiva, GEWISS promuove e partecipa attivamente a momenti di confronto dedicati alla sostenibilità e all'innovazione, con l'obiettivo di condividere il proprio percorso, approfondire il contesto competitivo e contribuire alla creazione di valore condiviso.

A partire dal 2023, il gruppo ha avviato il **progetto “Customer Satisfaction”** con l'obiettivo di raccogliere in modo strutturato la percezione del mercato e misurare il livello di soddisfazione dei clienti. In questa prima fase, sono state condotte survey rivolte a installatori e distributori, con l'obiettivo di analizzare i risultati relativi a diverse aree della *customer journey* (*Sales Effectiveness, Online Visibility and Findability, Commercial Attention, Purchase and Ordering, Post Sales & Sustainability*), costituendo così la base conoscitiva del progetto.

Il progetto, presidiato dall'area Innovation, in coordinamento con le Direzioni Commercial Excellence e Global Markets, è stato ampliato nel 2024 ad altri Paesi europei, raggiungendo così la copertura dei mercati Italia, Francia, Germania, Romania, Turchia, Spagna, Portogallo e Regno Unito.

Nel 2025, sulla base delle evidenze raccolte nel biennio precedente, il progetto si è concentrato sulla definizione di un piano di azione pluriennale volto al miglioramento della *Customer Experience*, con interventi mirati sui principali punti di frizione e sulle opportunità di evoluzione del servizio. I prossimi anni saranno quindi dedicati all'implementazione progressiva delle azioni individuate e al monitoraggio dei risultati, in vista delle future rilevazioni di *customer satisfaction* utili a misurare l'efficacia delle azioni intraprese.

Partner commerciali, clienti, distributori e installatori vengono coinvolti in riunioni periodiche e visite presso il **GEWISS Experience Center**, al fine di poter rispondere in maniera puntuale all'evoluzione di ogni partnership (per maggiori dettagli, si veda pagina 82 - 83).

Infine, il gruppo gestisce la relazione con i clienti e gli utilizzatori finali in fase *pre-sales*, durante la fornitura di prodotti e servizi, e nell'*after sales*, considerati momenti cruciali per garantire la massima soddisfazione del cliente e cogliere, attraverso i *feedback* ricevuti, opportunità di miglioramento dei prodotti e dei servizi. Distributori, grossisti e rivenditori fungono spesso da intermediari tra GEWISS e l'utente finale. Per questo motivo, viene garantita la condivisione delle informazioni relative ai servizi e ai canali di supporto, nonché la formazione costante perché essi forniscano adeguata assistenza ai consumatori.

3.4.3

Processi di gestione degli impatti e canali per le segnalazioni

S4-3

Per sostenere la fidelizzazione degli utilizzatori finali attraverso il rispetto delle loro aspettative, GEWISS mette a disposizione una **rete di canali di assistenza**, tra cui numeri di telefono dedicati, indirizzi e-mail, numero verde e i riferimenti degli agenti del territorio d’interesse.

È inoltre previsto un **sistema di ticketing**, disponibile attraverso il sito web del gruppo, che permette di registrare e monitorare tutte le richieste dei clienti, inclusi eventuali reclami. Ogni mese vengono organizzate riunioni periodiche, denominate *Quality Review*, che coinvolgono le varie funzioni aziendali interessate. Durante gli incontri vengono analizzate le segnalazioni ricevute dai distributori, valutate le problematiche emergenti e definite eventuali azioni correttive da intraprendere, con l’obiettivo di assicurare un servizio continuo ed efficace.

L’efficacia dei canali viene verificata con continuità attraverso l’analisi dei dati statistici raccolti dal mercato e delle informazioni emerse durante le **Quality Review**. Questi processi comprendono la valutazione della soddisfazione del consumatore finale e l’identificazione di eventuali aree di miglioramento, assicurando che ogni *feedback* venga adeguatamente considerato e che siano adottate le necessarie azioni correttive. Il monitoraggio consente inoltre a GEWISS di garantire che i consumatori e i rivenditori siano sempre informati circa la disponibilità e l’accessibilità dei canali di assistenza.

Inoltre, i clienti possono utilizzare anche il **canale Whistleblowing** (si veda pag. 125) per segnalare eventuali violazioni o comportamenti non conformi, usufruendo della piena tutela garantita al segnalante, secondo le modalità descritte in precedenza.

3.4.4

Azioni relative ai clienti finali

S4-4

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2025	Iniziative 2026
Social	Garantire la soddisfazione dei dipendenti e un luogo di lavoro equo, sicuro e inclusivo Coinvolgere le comunità locali per generare valore condiviso Garantire la soddisfazione dei clienti	     	Ottenimento della certificazione ISO 20121 Sistema di Gestione per la sostenibilità degli eventi che si svolgono presso il GEWISS Experience Center	Prosecuzione del progetto di Customer Satisfaction

Per favorire la fidelizzazione dei clienti attraverso la piena conformità delle proprie soluzioni alle aspettative di qualità, affidabilità e servizio, GEWISS monitora i processi produttivi lungo la catena di fornitura, assicurando che la produzione rispetti gli standard e le migliori pratiche di settore. Tutte le soluzioni di GEWISS sono **verificate e approvate** in conformità a leggi, regolamenti e direttive dei Paesi in cui sono commercializzate. A seconda del mercato di destinazione, tali verifiche possono avvenire tramite autocertificazione (ad esempio, in Europa per la marcatura CE) oppure tramite organismi terzi previsti dai regolamenti.

Anche nei Paesi dove non è previsto un obbligo normativo, molti dei prodotti del gruppo sono sottoposti volontariamente a **certificazioni di terza parte** attraverso schemi di omologazione. Questi prevedono prove iniziali, verifiche del sistema annuali e controlli periodici sulla conformità dei prodotti prelevati dal magazzino e/o dal mercato. Inoltre, tutti i principali stabilimenti produttivi del gruppo sono certificati secondo lo standard internazionale **ISO 9001**. I laboratori GEWISS operano secondo schemi di certificazione riconosciuti a livello internazionale; in particolare, il laboratorio di Cenate Sotto (BG) si posiziona nei primi posti a livello mondiale per il numero di norme accreditate.

Il controllo della qualità lungo la catena di fornitura è ulteriormente supportato da **visite periodiche e audit** presso gli stabilimenti produttivi dei fornitori per verificare il mantenimento dei più alti standard di qualità. Questo monitoraggio costante consente di identificare tempestivamente eventuali criticità e di attuare azioni correttive mirate, promuovendo un miglioramento continuo. In aggiunta, il gruppo utilizza lo strumento PPAP (*Production Part Approval Process*) per verificare che tutti i requisiti di progetto e di prodotto, siano rispettati e che il processo produttivo dei fornitori sia in grado di garantirne la costanza nel tempo. Questo approccio consente di prevenire difetti, ridurre la variabilità dei processi e garantire un’elevata ripetibilità nella qualità dei componenti forniti dal gruppo.

Il gruppo, inoltre, si impegna a garantire il rispetto degli obblighi previsti dal **Regolamento REACH** e a far sì che le informazioni siano tracciabili e accurate. A tal proposito, ai fornitori di materie prime, componenti e prodotti finiti GEWISS richiede di:

- conoscere e adempiere agli obblighi derivanti dal Regolamento;
- mantenersi costantemente aggiornati sullo stato della lista delle sostanze altamente pericolose SVHC (*candidate list*);
- fornire informazioni complete ed esatte sull’eventuale presenza di sostanze SVHC nelle sostanze, nei preparati e/o negli articoli forniti.

A queste misure si aggiunge la verifica della conformità alla **Direttiva RoHS** e alle altre normative ambientali di prodotto, con l’obiettivo di assicurare che le materie prime e i componenti impiegati siano privi di sostanze pericolose, a tutela sia dell’ambiente che della salute dei consumatori. Tutti i materiali, le materie prime e le componentistiche sono inoltre sottoposti ad un processo di approvazione finalizzato a verificarne la conformità normativa e funzionale rispetto all'utilizzo nel processo produttivo. Tale presidio è garantito tramite la raccolta e l’archiviazione dei certificati di analisi per le materie prime, controlli sui materiali in ingresso e audit periodici presso i fornitori per la definizione e la verifica dei piani di controllo. In relazione alla provenienza, si richiedono annualmente i certificati di origine delle merci.

Ove applicabile, i prodotti sono progettati, costruiti e collaudati in conformità alle relative norme IEC, CENELEC e CEI, oltre ad essere testati per valutarne gli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti, garantendo sempre le massime performance. Inoltre, tutte le informazioni relative all’uso e alla sicurezza dei prodotti sono riportate sull’etichettatura e nella documentazione di accompagnamento, predisposte nel rispetto delle Direttive, dei Regolamenti e delle normative tecniche applicabili in ciascun Paese.

Le istruzioni per l’uso dei propri prodotti includono inoltre informazioni dedicate alla corretta raccolta differenziata dei prodotti al termine del ciclo di vita, promuovendone il successivo avvio a recupero o riciclo, e sensibilizzando gli utilizzatori finali sull’importanza della tutela dell’ambiente.

La società Beghelli Servizi gestisce il **Centro Salvalavita Beghelli**, una centrale operativa attiva 24 ore su 24 che mette a disposizione servizi avanzati di assistenza e sicurezza, supportata da tecnologie, apparecchiature e personale altamente specializzato. Tra i principali servizi offerti figurano:

- **Telesoccorso sanitario**, tramite il quale l’operatore può attivare i servizi pubblici per l’invio di un’ambulanza;
- **Medico Amico**, servizio che consente di attivare una consulenza medica telefonica;
- **TeleCompagnia**, che prevede chiamate periodiche concordate con il cliente (giornaliere, settimanali, quindicinali, ecc.) per offrire supporto e compagnia;
- **Gestione allarmi tecnici**, che include la ricezione automatica di segnalazioni da dispositivi collegati agli impianti destinati alla rilevazione di fughe di gas, monossido di carbonio, presenza di fumo o principi di allagamento.

Il confronto diretto con gli utilizzatori finali è essenziale per comprendere le loro aspettative e offrire un supporto adeguato. In quest’ottica, GEWISS si avvale di una struttura tecnico-commerciale presente in oltre 100 Paesi, che assiste clienti e professionisti del settore nella vendita e nella realizzazione di soluzioni personalizzate.

Per accompagnare i professionisti dell’impiantistica e dell’automazione, è nata l’offerta formativa esterna di **GEWISS Academy** (vedi pag. 82 - 83), un percorso strutturato e altamente specializzato. I corsi sono progettati per trasmettere conoscenze pratiche, favorire l’aggiornamento continuo e potenziare le capacità operative sul campo.

Nel medesimo contesto si inserisce l’iniziativa “**Beghelli Accademia**”, uno spazio dedicato alla formazione di progettisti, installatori, agenti, capi area commerciali e tecnici interni da parte della società Beghelli. Attraverso corsi e seminari, organizzati anche in collaborazione con ordini professionali (ingegneri e periti) e associazioni di categoria degli installatori, vengono approfonditi:

- gli scenari di mercato;
- l’evoluzione normativa (illuminotecnica ed energia);
- lo stato dell’arte dell’illuminazione ordinaria ed emergenziale, con particolare attenzione alle soluzioni tecniche, ai prodotti e alla progettazione. Per la forza vendita esterna e il personale tecnico interno sono inoltre previsti incontri periodici di formazione e aggiornamento sulle nuove tecnologie e sui nuovi prodotti.

Nella sua strategia di comunicazione, il gruppo promuove una cultura dell’impiantistica evoluta e l’adozione di soluzioni sempre più efficienti, innovative e a minor impatto. GEWISS partecipa e organizza momenti di confronto dedicati alla sostenibilità con l’obiettivo di condividere il proprio percorso, dialogare con altri operatori del settore e contribuire allo sviluppo di valore condiviso lungo tutta la catena del valore.

Le attività di ufficio stampa e *media relations* rappresentano per GEWISS un asset fondamentale per comunicare con clienti e partner e per diffondere la vision e i valori aziendali, raccontare la storia e l’attività del gruppo e valorizzare l’offerta di prodotti e soluzioni. La strategia di comunicazione si basa su un media mix multicanale online e offline: campagne pubblicitarie, articoli redazionali su stampa di settore, testate di arredo e design, magazine, oltre ad un’ampia produzione di documentazione tecnica a supporto dell’installazione e dell’utilizzo di prodotti e soluzioni.

Per offrire un’esperienza digitale efficace e personalizzata ai diversi stakeholder e mercati, il sito www.gewiss.com ed i siti delle controllate viene costantemente aggiornato e ottimizzato. Il portale, tradotto in più lingue, mette a disposizione contenuti specialistici e approfondimenti sia ai professionisti del settore sia ai consumatori finali.

Accanto alla creazione di nuovi articoli, video e materiali digitali, GEWISS dedica particolare attenzione anche ai propri canali social ufficiali: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok e YouTube, con l’obiettivo di garantire una comunicazione di qualità e un’interazione continua con la community. Questa strategia ha generato risultati significativi, sia in termini quantitativi che qualitativi: la presenza social del gruppo raggiunge oggi una vasta audience, con oltre 119k follower su Facebook, 22k su Instagram, 115k su LinkedIn, oltre 6k su TikTok e 4k iscritti su YouTube. L’attività digitale è inoltre rafforzata da campagne DEM e newsletter periodiche rivolte ai diversi target dell’ecosistema del gruppo – clienti, partner, professionisti – con l’obiettivo di consolidare le relazioni e promuovere in modo mirato contenuti di valore legati all’innovazione.

Questi spazi di comunicazione e condivisione consentono un’interazione sempre più multimediale e partecipativa tra gli stakeholder, rafforzando il dialogo e contribuendo alla diffusione dell’impegno del gruppo verso uno sviluppo a minor impatto.

GEWISS Experience Center

Concepito come luogo esperienziale in cui vivere in modo tangibile i prodotti, la visione e il know-how aziendale, il GEWISS Experience Center (GEC) continua a rappresentare uno spazio innovativo. Oltre alla timeline che ripercorre le principali milestone dell'azienda, l'ambiente mette in evidenza anche i principali impegni verso uno sviluppo a minor impatto.

Il percorso si articola in 6 ambiti applicativi o “Vertical” (Residential, Office, Hospitality, Industry, Sport e City landscape) periodicamente aggiornati sia in termini di experience che di offerta: nel corso degli anni, ad esempio, sono state aggiunte le soluzioni di PERFORMANCE IN LIGHTING e le soluzioni smart di Pulsar Engineering srl.

Anche nel corso del 2025, il GEWISS Experience Center si è confermato un punto di riferimento per eventi, formazione e networking dedicati al personale interno, organizzati con partner di rilievo e visite commerciali personalizzate, durante le quali i clienti possono esplorarne gli spazi in base alle loro specifiche esigenze. Durante l'anno di rendicontazione, sono stati gestiti **più di 150 eventi** che, tra visite commerciali con partner esterni ed attività corporate, hanno **coinvolto circa 3.000 persone**. La maggior parte delle visite esterne ha avuto finalità commerciali, con un coinvolgimento trasversale di tutte le principali *buyer personas* (grossisti, distributori, installatori, quadristi, designer, architetti, ingegneri, imprenditori, manager, edili, logistica, DIY e clienti).

Parallelamente agli aggiornamenti degli spazi fisici, prosegue anche lo sviluppo della versione digitale, il **Virtual GEC**, che permette la visita virtuale agli stakeholder italiani e internazionali, seguiti dal personale interno di GEWISS.

Nel corso del 2025, il GEWISS Experience Center ha ottenuto la **certificazione UNI ISO 20121**, Sistema di Gestione della sostenibilità degli eventi: GEWISS applica infatti un approccio di gestione sostenibile lungo l'intero ciclo di vita dell'evento, tenendo in considerazione le risorse ambientali, sociali ed economiche, con l'obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere tutti gli stakeholder.

3.4.5

Obiettivi relativi ai clienti finali

S4-5

Per garantire un elevato livello di eccellenza, il gruppo utilizza strumenti quali *survey* e *workshop*, attraverso i quali raccogliere *feedback* diretti e orienta le proprie azioni in funzione delle necessità reali dei clienti. Parallelamente, viene posta particolare attenzione agli aspetti normativi, assicurando che ogni iniziativa sia allineata alle principali certificazioni di qualità del prodotto.

A supporto di tali impegni, GEWISS monitora le proprie performance e i possibili impatti sui clienti finali. Con riferimento alla tutela della riservatezza, nel 2025 non si sono verificati reclami fondati relativi alla violazione della privacy dei clienti o alla perdita dei loro dati.

Analogamente, nel periodo di rendicontazione non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi offerti dal gruppo, così come non sono state registrate violazioni di norme riguardanti comunicazioni di marketing o non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.



④ INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE



4.1 Condotta ed etica d'impresa

ESRS G1

IRO-1

L'operato di GEWISS si fonda sui valori di integrità, cultura dell'eccellenza e sostenibilità, perseguendo un modello di business che mira a un equilibrio costante tra performance economico-finanziarie, responsabilità sociale e tutela ambientale.

L'integrità costituisce il principio cardine attraverso cui il gruppo costruisce relazioni solide e di fiducia con i propri stakeholder. In essa si riflettono senso di responsabilità, affidabilità ed eticità, elementi che orientano le scelte aziendali e contribuiscono in modo significativo alla creazione di valore condiviso nel medio-lungo periodo, nel rispetto della trasparenza della tutela degli interessi di tutte le parti coinvolte.

L'analisi di doppia rilevanza ha evidenziato un impatto positivo derivante dall'impegno continuo nella prevenzione della corruzione, sia attiva sia passiva, impegno che GEWISS persegue diffondendo principi etici e promuovendo sessioni formative periodiche rivolte ai dipendenti. Nel corso del 2025, l'analisi ha inoltre identificato un nuovo potenziale impatto negativo legato a eventuali ritardi nei pagamenti ai fornitori. Tali ritardi potrebbero incidere sulla continuità delle relazioni commerciali e sulla stabilità economico-finanziaria dei partner, in particolare delle piccole e medie imprese.

4.1.1

Politiche relative a cultura e condotta d'impresa

G1-1

Garantire un approccio etico come presupposto di ogni azione è un principio fondamentale per tutte le attività aziendali svolte da GEWISS. Il gruppo opera nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti dei singoli Paesi in cui è presente, adottando opportune norme di comportamento e strumenti di controllo per prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali. A supporto di questo impegno, GEWISS ha definito e implementato specifici codici di condotta, tra cui il **Codice Etico** e la **Policy Anticorruzione**, approfonditi nei paragrafi seguenti.

Codice Etico

Il **Codice Etico** di GEWISS S.p.A. raccoglie il nucleo essenziale di valori radicati nella cultura aziendale alla base delle azioni delle persone e definisce impegni e responsabilità etiche di amministratori, dipendenti e collaboratori di GEWISS, sia nella conduzione del business, sia nella gestione delle relazioni. Il Codice si ispira a un ideale di cooperazione tra le persone, nel rispetto del ruolo di ciascuno, e costituisce una guida di comportamento coerente con la cultura della responsabilità, della legalità, della trasparenza e della creazione di valore di lungo termine per tutti i suoi destinatari.

L'adozione del Codice Etico rappresenta per il gruppo un impegno a promuovere e diffondere i propri valori, quali integrità, eccellenza e sostenibilità, come ribadito nella **Carta dei Valori** di GEWISS. Il gruppo opera affinché tutti i suoi stakeholder agiscano in coerenza con tali principi e abbiano un comportamento socialmente responsabile, sviluppando adeguati programmi e presidi etici, coerenti con i principi espressi nel Codice Etico stesso.

Il rispetto delle disposizioni del Codice è monitorato dall'apposito Organismo di Vigilanza, mentre la governance dei principi di sostenibilità in esso contenuti è affidata ai primi riporti dell'Amministratore Delegato di GEWISS.

Policy Anticorruzione

La **Policy Anticorruzione** mira a dotare il personale dell'azienda di regole da seguire al fine di rafforzare i presidi di controllo in materia anticorruzione.

Il documento sancisce il divieto di corruzione in ogni sua forma, inclusi i pagamenti facilitanti, e stabilisce l'obbligo di conformarsi alle norme anticorruzione. La policy fornisce inoltre una dettagliata e chiara definizione dei comportamenti considerati corruttivi e prescrive l'obbligo al personale di GEWISS di segnalare qualsiasi pratica corruttiva, sia attiva che passiva.

La Policy si ispira, oltre che ai valori descritti dal Codice Etico, a diverse norme internazionali, tra cui la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione e l'*OECD Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions* ed è approvata dal Consiglio di Amministrazione. La funzione di controllo della Policy Anticorruzione è il Focal Point, organo monocratico ricoperto dal General Counsel. La funzione Internal Auditing controlla ed esamina, in modo indipendente, il sistema di controllo interno, per accertare se i requisiti della Politica siano rispettati.

Procedura Segnalazioni

Qualsiasi anomalia o violazione alle regole di comportamento etico e legale predisposte dall'azienda o previste dalle norme di legge può essere segnalata sulla piattaforma digitale "**Whistleblowing**", gestita dalla funzione Internal Auditing, accessibile a chiunque ne abbia necessità, anche in forma anonima. Al fine di garantire la massima diffusione e facilitarne l'accesso, è stata adottata la **Procedura Segnalazioni** secondo le modalità descritte in precedenza. La piattaforma, dall'invio della segnalazione sino all'esito della stessa, inclusa la sua gestione, garantisce la massima riservatezza dell'identità del segnalante e di qualsiasi terzo menzionato, nonché di ogni altra informazione protetta ai sensi della Normativa Whistleblowing, o di altre leggi applicabili. L'Organismo di Vigilanza comunica all'occorrenza, almeno ogni semestre, al Consiglio di Amministrazione ogni attività rilevante in ambito anticorruzione.

3 nuove certificazioni ottenute

ISO 45001

Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato per GEWISS Deutschland

ISO 14001

Sistema di Gestione ambientale certificato per GEWISS Deutschland

ISO 20121

Sistema di Gestione della Sostenibilità degli eventi per il GEWISS Experience Center



4.1.2

Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva

G1-3

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2025	Iniziative 2026
Governance	Garantire etica e compliance		Aggiornamento del Modello di Organizzazione, gestione e controllo, ai sensi del D.lgs 231/2001 per Gewiss S.p.A.	Adozione del Modello di Organizzazione, gestione e controllo, ai sensi del D.lgs 231/2001 per PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A.
	Promuovere l'innovazione e la rigenerazione urbana attraverso lo sviluppo di prodotti e soluzioni sostenibili			Aggiornamento del Modello di Organizzazione, gestione e controllo, ai sensi del D.lgs 231/2001 per Beghelli S.p.A.
	Migliorare l'efficienza dei processi interni			
	Sviluppare una catena di fornitura sostenibile			

L'impegno di **GEWISS** nel promuovere integrità e rigore nella conduzione aziendale si traduce anche nella prevenzione del rischio di corruzione, sia attiva che passiva, comportamenti che potrebbero compromettere la fiducia e alterare la corretta concorrenza tra gli operatori di mercato.

In coerenza con quanto previsto dal Codice Etico, dalla Policy Anticorruzione, e dalle leggi nazionali e internazionali applicabili, il gruppo vieta qualsiasi forma di corruzione e adotta specifiche misure di controllo per prevenire e contrastare corruzione e pratiche illegali. Qualora pervengano segnalazioni a Gewiss S.p.A. o alle sue controllate, esse vengono preliminarmente esaminate dalla funzione Focal Point. Con specifico riferimento a Gewiss S.p.A., il sistema di controllo prevede, inoltre, il coinvolgimento di tre distinti organi deputati alla verifica delle segnalazioni e delle eventuali non conformità: l'Organismo di Vigilanza, la funzione Internal Auditing e la Funzione di Conformità per la Prevenzione della Corruzione, ciascuno nell'ambito delle rispettive competenze. Inoltre, tutta la documentazione relativa a politiche e procedure è resa disponibile sull'intranet aziendale, mentre per gli stakeholder esterni è consultabile sul sito internet dell'azienda.

Internamente, GEWISS e le società controllate²⁶ forniscono **corsi di formazione periodica al 100% del personale** dipendente, con l'obiettivo di sensibilizzarli sul tema anticorruzione. Sono inoltre previsti percorsi di informazione e formazione rivolti a specifiche categorie di soggetti terzi, proporzionati al rischio connesso al loro ruolo, come nel caso degli agenti di vendita.

Tali iniziative si svolgono in presenza o attraverso strumenti di e-learning, con frequenza annuale o, in alcuni casi, variabile sulla base delle necessità aziendali o a seguito di aggiornamenti normativi. Dal 2024, GEWISS S.p.A. detiene la **Certificazione ISO 37001** per i sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione, uno standard volto a supportare le organizzazioni nella prevenzione, individuazione e gestione dei rischi di corruzione, sia attiva sia passiva, riconducibili all'azienda, al suo personale ed ai partner commerciali. La certificazione promuove l'adozione di misure e controlli specifici e fornisce linee guida per la loro applicazione. L'implementazione di un sistema di gestione certificato rappresenta per il gruppo un approccio strutturato, finalizzato alla prevenzione e al contrasto della corruzione.

26 Sono escluse le società estere di Performance in Lighting S.p.A., le società del gruppo Beghelli, TVILight N.V, Elmet S.r.l., Verde21 S.p.A. S.B. e Pulsar Engineering S.r.l.

Casi di corruzione attiva o passiva

G1-4

Nel 2025, il gruppo non ha individuato alcun caso di corruzione né attiva né passiva. Inoltre, non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti e, pertanto, non vi sono sanzioni incorse nel periodo di riferimento.

	2025	2024
Numero totale degli episodi di corruzione accertati	0	0
di cui casi in cui i dipendenti sono stati licenziati o oggetto di provvedimenti per corruzione	-	-
di cui casi in cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	-	-
Numero di cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione	0	0

Catena di fornitura sostenibile e gestione dei rapporti con i fornitori

G1-2

Per GEWISS, la gestione della catena di fornitura costituisce uno strumento fondamentale per assicurare un approvvigionamento responsabile, rispettoso dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali e capace di soddisfare le esigenze dei clienti, fornendo prodotti, soluzioni e servizi sicuri e di alta qualità.

Il gruppo si impegna a promuovere, all'interno della propria catena di fornitura e nelle relazioni con i propri partner commerciali, gli stessi principi e criteri di responsabilità etico-sociale e ambientale che guidano le proprie attività. Ciò è reso possibile dal processo di codifica e qualifica dei fornitori, che assicura il rispetto delle regole alla base della fornitura e consente di tutelare entrambe le parti nel corso del rapporto professionale. Ai fornitori vengono tempestivamente notificate le regole comportamentali, etiche e di sostenibilità, che devono essere condivise e accettate affinché si instauri una relazione solida e duratura.

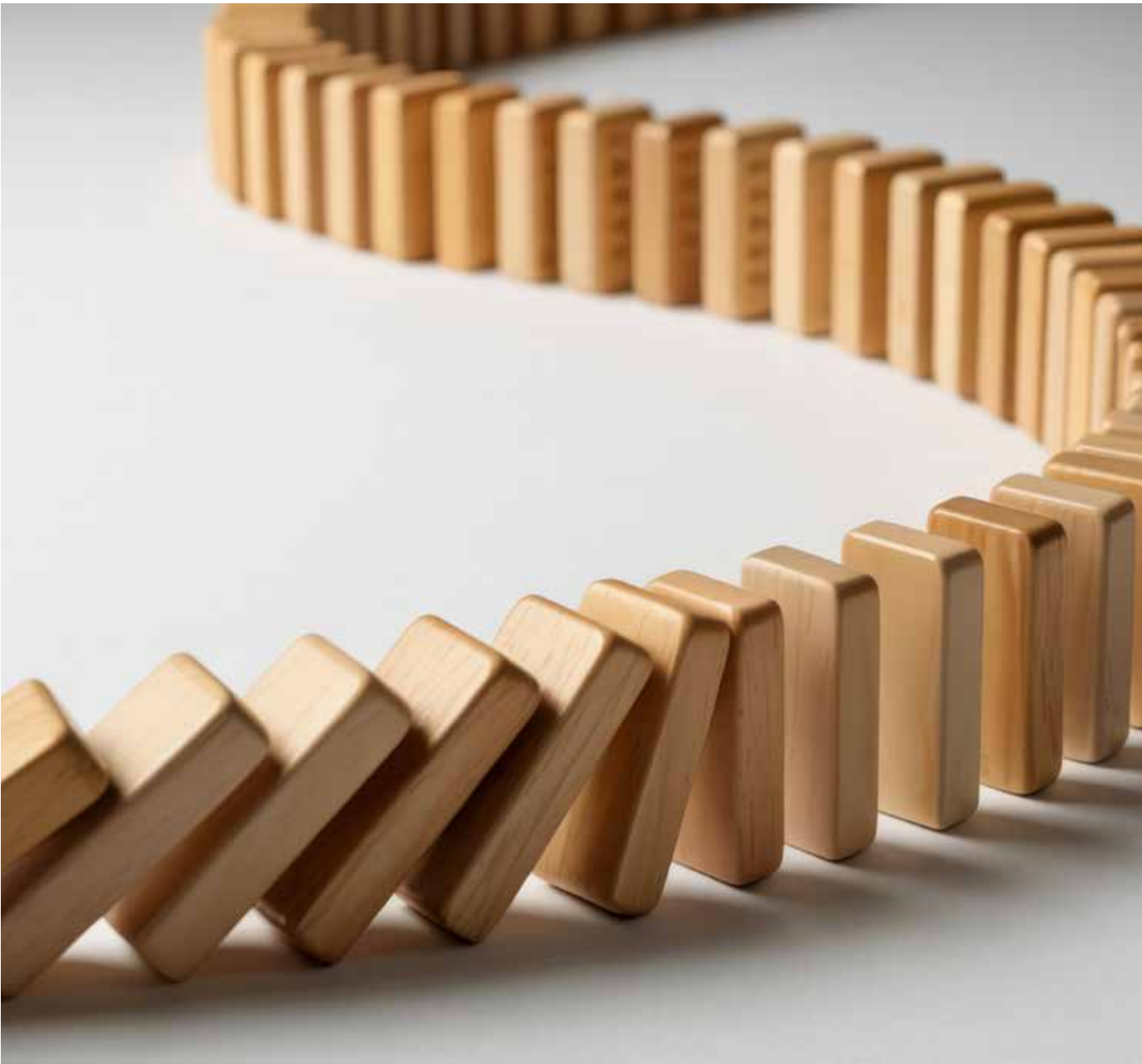
Nell'ambito dell'iter di qualifica, viene fornito il "Manuale del fornitore" e ciascun ordine è accompagnato dalle condizioni generali di acquisto. La selezione dei fornitori di GEWISS non si limita alla qualità e alla competitività di prodotti e servizi, ma valuta anche le performance socio-ambientali e l'adesione ai valori etici, considerati prerequisito fondamentale per instaurare rapporti di collaborazione duraturi con il gruppo e generare valore condiviso nel breve, medio e lungo termine. A partire dal 2024, GEWISS ha invitato i propri fornitori a aderire alla piattaforma di valutazione **Ecovadis**, al fine di monitorare le loro prestazioni in ottica ESG e privilegiare la collaborazione con fornitori più virtuosi, che condividono i medesimi principi (si veda pag. 104 - 105 per maggiori dettagli).

Anche la neoacquisita società Beghelli prevede una classificazione dei potenziali fornitori sulla base del rispetto di parametri allineati ai sistemi di gestione per la qualità (ISO 9001) e per l'ambiente (ISO 14001), privilegiando i partner virtuosi e promuovendo il progressivo adeguamento al sistema di gestione da parte di quelli meno strutturati.

G1-6

GEWISS persegue **pratiche di pagamento responsabili** verso i fornitori, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese della filiera. I termini di pagamento possono variare in base alla categoria di fornitore, tenendo conto delle caratteristiche intrinseche dei beni o servizi forniti e assicurando una gestione equilibrata delle relazioni commerciali.

L'azienda monitora periodicamente l'efficienza dei propri processi amministrativi, per prevenire ritardi e assicurare una collaborazione trasparente e affidabile con l'intera catena di fornitura. In caso di potenziali scostamenti dai termini concordati, sono previste attività di dialogo proattivo per evitare impatti negativi sulla continuità delle attività dei fornitori.



CERTIFICATO N. **1112.2024**
CERTIFICATE N.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE DI
WE HEREBY CERTIFY THAT THE ANTI-BRIBERY MANAGEMENT SYSTEM

GEWISS SPA

VIA DOMENICO BOSATELLI 1 - 24069 CENATE SOTTO (BG) Italy
SITI/SITES

Vedere gli Allegati per gli altri Siti (n° 9 allegati)
View the Annexes for the other Sites (n° 9 annexes)

E' CONFORME ALLA NORMA /IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD

ISO 37001:2016

PER LE SEGUENTI ATTIVITA' / FOR THE FOLLOWING ACTIVITIES

Sviluppo, progettazione, produzione (tramite i processi di stampaggio, estrusione e montaggio) e commercializzazione di materiale elettrico da installazione per applicazione nel residenziale, terziario e industriale. Sistemi per la home & building automation. Sistemi per la protezione e la distribuzione dell'energia. Sistemi per l'illuminazione urbana, residenziale, stradale, industriale e d'emergenza.

Assistenza pre e post vendita

Development, design, production (through moulding, extrusion and assembly processes) and marketing of electrical installation material for residential, tertiary and industrial applications. Systems for home & building automation. Systems for the protection and distribution of energy. Systems for urban, residential, street lighting, industrial and emergency. Pre and post sales assistance

IL PRESENTE CERTIFICATO E' SOGGETTO AL RISPETTO DEL
REGOLAMENTO PER LA CERTIFICAZIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE
THE USE AND THE VALIDITY OF THE CERTIFICATE SHALL SATISFY THE
REQUIREMENTS OF THE RULES FOR CERTIFICATION OF MANAGEMENT SYSTEMS

DATE:	PRIMA CERTIFICAZIONE FIRST CERTIFICATION 02/10/2024	EMISSIONE CORRENTE CURRENT ISSUE 02/10/2024	SCADENZA EXPIRY 02/10/2027
-------	---	---	----------------------------------

IMQ S.p.A. - VIA QUINTILIANO, 43 - 20138 MILANO ITALY
Management Systems Division - Flavio Orago



MS N° 0005MS

Membro degli Accordi di Mutuo
Riconoscimento EA, IAF e ILAC
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual
Recognition Agreements

La validità del certificato è subordinata a sorveglianza annuale e riesame
completo del Sistema di Gestione con periodicità triennale
The validity of the certificate is submitted to annual audit and a
reassessment of the entire Management System within three years



CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di
Certificazione dei sistemi di gestione aziendale. CISQ
is the Italian Federation of management system
Certification Bodies.

⑤ ESRS CONTENT INDEX

ESRS Content index

IRO-2

La Rendicontazione di Sostenibilità 2025 è stata elaborata sulla base dell’analisi di doppia rilevanza condotta (si vedano pag. 36 - 43). Secondo tale analisi e le sue risultanze, le cui valutazioni hanno considerato gli impatti, i rischi e le opportunità legati alla natura del business del gruppo e le caratteristiche dei prodotti e dei servizi forniti, le seguenti questioni di sostenibilità non risultano rilevanti per GEWISS:

- Standard E2 Inquinamento;
- Standard E3 Acque e Risorse Marine;
- Standard E4 Biodiversità ed Ecosistemi.

A seguito dell’aggiornamento dell’analisi di doppia rilevanza svolto nel 2025, lo Standard S3 Comunità interessate è risultato rilevante e pertanto incluso nel perimetro di rendicontazione del presente Documento.

In linea con i requisiti definiti dagli Standard GRI 2021 per la rendicontazione “*with reference to*”, alle pag. 146 - 147 è riportato il GRI Content Index. In particolare, gli indicatori oggetto di rendicontazione sono stati scelti in considerazione della loro rappresentatività e della coerenza con l’attività svolta dal gruppo, nonché dagli impatti da essa prodotti (rif. GRI 3: Temi materiali 2021).

Si riportano nella tabella di seguito gli obblighi di informativa (Disclosure Requirements - DR) ESRS e l’ubicazione della relativa disclosure nella Rendicontazione di Sostenibilità 2025. Sono inoltre inclusi nella tabella gli elementi d’informazione derivanti da altri atti legislativi dell’UE elencati nell’Appendice B dell’Allegato II della CSRD.

Inoltre, al fine di agevolare il lettore nel rintracciare e nel mettere in comunicazione le informazioni presentate secondo gli ESRS e secondo i GRI Universal Standards, nel GRI Content Index (pag. 146 - 147) si riporta la correlazione tra gli Standard GRI e gli ESRS.

Obbligo di informativa/elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS 2 – Informazioni generali		
ESRS 2 BP-1 Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità		Par. Criteri generali per la redazione del Bilancio di Sostenibilità [BP-1]
ESRS 2 BP-2 Informativa in relazione a circostanze specifiche		Par. Informativa in relazione a circostanze specifiche [BP-2]
ESRS 2 GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo		Par. La governance societaria [GOV-1]

Obbligo di informativa/elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS 2 GOV-1 Diversità di genere nel consiglio, paragrafo 21, lettera d)	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 13 Regolamento sugli indici di riferimento: Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II	Par. La governance societaria [GOV-1]
ESRS 2 GOV-1 Percentuale di membri indipendenti del consiglio di amministrazione, paragrafo 21, lettera e)	Regolamento sugli indici di riferimento: Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II	Par. La governance societaria [GOV-1]
ESRS 2 GOV-2 Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate		Par. Governance di sostenibilità [GOV-2]
ESRS 2 GOV-3 Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione		Par. Governance di sostenibilità [GOV-3]
ESRS 2 GOV-4 Dichiarazione sul dovere di diligenza		Par. Dichiarazione sul dovere di diligenza [GOV-4]
ESRS 2 GOV-4 Dichiarazione sul dovere di diligenza, paragrafo 30	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 10	Par. Dichiarazione sul dovere di diligenza [GOV-4]
ESRS 2 GOV-5 Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità		Il gruppo ad oggi sta procedendo nella definizione delle azioni e dei dati necessari per la futura rendicontazione
ESRS 2 SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 4 Terzo pilastro: Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, tabella 1 – Informazioni qualitative sul rischio ambientale e tabella 2 – Informazioni qualitative sul rischio sociale Regolamento sugli indici di riferimento: Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II	Non applicabile in quanto il gruppo non è coinvolto in attività collegate a quelle indicate
ESRS 2 SBM-1 Coinvolgimento in attività collegate alla produzione di sostanze chimiche, paragrafo 40, lettera d), punto ii)	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 9 Regolamento sugli indici di riferimento: Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II	
ESRS 2 SBM-1 Partecipazione ad attività connesse ad armi controverse, paragrafo 40, lettera d), punto iii)	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 14 Regolamento sugli indici di riferimento: Articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816	
ESRS 2 SBM-1 Coinvolgimento in attività collegate alla coltivazione e alla produzione di tabacco, paragrafo 40, lettera d), punto iv)	Regolamento sugli indici di riferimento: Articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816	
ESRS 2 SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi		Par. Interessi e opinioni degli stakeholder [SBM-2]
ESRS 2 SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale		Par. Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [SBM-3]
ESRS 2 IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti		Par. Processo per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti [IRO-1]
ESRS 2 IRO-2 Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa		Par. ESRS Content Index [IRO-2]

Obbligo di informativa/elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS 2 GOV-3 E1 Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione		Il gruppo ad oggi sta procedendo nella definizione delle azioni e dei dati necessari per la futura rendicontazione
ESRS E1-1 Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici		Il gruppo ad oggi sta procedendo nella definizione delle azioni e dei dati necessari per la futura rendicontazione
ESRS E1-1 Piano di transizione per conseguire la neutralità climatica entro il 2050, paragrafo 14	Normativa dell'UE sul clima: Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119	
ESRS E1-1 Imprese escluse dagli indici di riferimento allineati con l'accordo di Parigi, paragrafo 16, lettera g)	Terzo pilastro: Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 1: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: Qualità creditizia delle esposizioni per settore, emissioni e durata residua Regolamento sugli indici di riferimento: Articolo 12, paragrafo 1, lettere a d) a g), e paragrafo 2, del regolamento delegato (UE) 2020/1818	
ESRS 2 SBM-3 E1 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale		Il gruppo ad oggi sta procedendo nella definizione delle azioni e dei dati necessari per la futura rendicontazione
ESRS 2 IRO-1 E1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima		Par. L'impegno per la mitigazione dei cambiamenti climatici [ESRS E1] [IRO-1]
ESRS E1-2 Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi		Par. Politiche relative ai cambiamenti climatici [E1-2]
ESRS E1-3 Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici		Par. Azioni relative ai cambiamenti climatici [E1-3]
ESRS E1-4 Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi		Par. Obiettivi relativi ai cambiamenti climatici [E1-4]
ESRS E1-4 Obiettivi di riduzione delle emissioni di GES, paragrafo 34	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 4 Terzo pilastro: Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 3: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: metriche di allineamento Regolamento sugli indici di riferimento: Articolo 6 del regolamento delegato (UE) 2020/1818	Il gruppo ad oggi sta procedendo nella definizione delle azioni e dei dati necessari per la futura rendicontazione
ESRS E1-5 Consumo di energia e mix energetico		Par. Consumo di energia e mix energetico [E1-5]
ESRS E1-5 Consumo di energia da combustibili fossili disaggregato per fonte (solo settori ad alto impatto climatico), paragrafo 38	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 5 e allegato I, tabella 2, indicatore n. 5	Par. Consumo di energia e mix energetico [E1-5]
ESRS E1-5 Consumo di energia e mix energetico, paragrafo 37	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 5	Par. Consumo di energia e mix energetico [E1-5]
ESRS E1-5 Intensità energetica associata con attività in settori ad alto impatto climatico, paragrafi da 40 a 43	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 6	Il gruppo ad oggi sta procedendo nella definizione delle azioni e dei dati necessari per la futura rendicontazione

Obbligo di informativa/elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS E1-6 Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatori nn. 1 e 2 Terzo pilastro: Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 1: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: Qualità creditizia delle esposizioni per settore, emissioni e durata residua Regolamento sugli indici di riferimento: Articolo 5, paragrafo 1, articolo 6 e articolo 8, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818	Par. Emissioni di gas a effetto serra [E1-6]
ESRS E1-6 Intensità delle emissioni lorde di GES, paragrafi da 53 a 55	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 3 Terzo pilastro: Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 3: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: metriche di allineamento Regolamento sugli indici di riferimento: Articolo 8, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818	Il gruppo ad oggi sta procedendo nella definizione delle azioni e dei dati necessari per la futura rendicontazione
ESRS E1-7 Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio		Ad oggi non applicabile per il gruppo
ESRS E1-7 Assorbimenti di GES e crediti di carbonio, paragrafo 56	Normativa dell'UE sul clima: Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119	Ad oggi non applicabile per il gruppo
ESRS E1-8 Fissazione del prezzo interno del carbonio		Ad oggi non applicabile per il gruppo
ESRS E1-9 Effetti finanziari attesi di rischi fisici e di transizione rilevanti e potenziali opportunità legate al clima		Per l'anno fiscale 2025, il gruppo ha deciso di avvalersi dell'opzione di phase-in in relazione alla divulgazione degli effetti finanziari previsti dai rischi fisici e di transizione materiali
ESRS E1-9 Esposizione del portafoglio dell'indice di riferimento verso rischi fisici legati al clima, paragrafo 66	Regolamento sugli indici di riferimento: Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816	
ESRS E1-9 Disaggregazione degli importi monetari per rischio fisico acuto e cronico, paragrafo 66, lettera a) ESRS E1-9 Posizione delle attività significative a rischio fisico rilevante, paragrafo 66, lettera c)	Terzo pilastro: Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; punti 46 e 47 del regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione; modello 5: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio fisico connesso ai cambiamenti climatici: esposizioni soggette al rischio fisico	
ESRS E1-9 Ripartizione del valore contabile dei suoi attivi immobiliari per classi di efficienza energetica, paragrafo 67, lettera c)	Terzo pilastro: Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; punto 34 del regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione; Modello 2: Portafoglio bancario – Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: prestiti garantiti da beni immobili – Efficienza energetica delle garanzie reali	
ESRS E1-9 Grado di esposizione del portafoglio a opportunità legate al clima, paragrafo 69	Regolamento sugli indici di riferimento: Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1818	

Obbligo di informativa/elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS 2 IRO-1 E2 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati all'inquinamento		Tematica emersa come non rilevante dall'analisi di doppia rilevanza
ESRS E2-1 Politiche relative all'inquinamento		
ESRS E2-2 Azioni e risorse connesse all'inquinamento		
ESRS E2-3 Obiettivi connessi all'inquinamento		
ESRS E2-4 Quantità di ciascun inquinante che figura nell'allegato II del regolamento E-PRTR (registro europeo delle emissioni e dei trasferimenti di sostanze inquinanti) emesso nell'aria, nell'acqua e nel suolo, paragrafo 28	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 8; allegato I, tabella 2, indicatore n. 2; allegato 1, tabella 2, indicatore n. 1; allegato I, tabella 2, indicatore n. 3	
ESRS E2-5 Sostanze preoccupanti e sostanze estremamente preoccupanti		
ESRS E2-6 Effetti finanziari attesi di rischi e opportunità rilevanti legati all'inquinamento		
ESRS 2 IRO-1 E3 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati alle acque e alle risorse marine		Tematica emersa come non rilevante dall'analisi di doppia rilevanza
ESRS E3-1 Politiche connesse alle acque e alle risorse marine		
ESRS E3-1 Acque e risorse marine, paragrafo 9	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 7	
ESRS E3-1 Politica dedicata, paragrafo 13	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 8	
ESRS E3-1 Sostenibilità degli oceani e dei mari, paragrafo 14	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 12	
ESRS E3-2 Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine		
ESRS E3-3 Obiettivi connessi alle acque e alle risorse marine		
ESRS E3-4 Consumo idrico		
ESRS E3-4 Totale dell'acqua riciclata e riutilizzata, paragrafo 28, lettera c)	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 6.2	
ESRS E3-4 Consumo idrico totale in m3 rispetto ai ricavi netti da operazioni proprie, paragrafo 29	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 6.1	
ESRS E3-5 Effetti finanziari attesi derivanti da rischi e opportunità rilevanti connessi alle acque e alle risorse marine		

Obbligo di informativa/elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS E4-1 Piano di transizione e attenzione alla biodiversità e agli ecosistemi nella strategia e nel modello aziendale		Tematica emersa come non rilevante dall'analisi di doppia rilevanza
ESRS 2 SBM-3 E4 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale		
ESRS 2 SBM-3 E4 paragrafo 16, lettera a), punto i)	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 7	
ESRS 2 SBM-3 E4 paragrafo 16, lettera b)	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 10	
ESRS 2 SBM-3 E4 paragrafo 16, lettera c)	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 14	
ESRS 2 IRO-1 E4 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi alla biodiversità e agli ecosistemi		
ESRS E4-2 Politiche relative alla biodiversità e agli ecosistemi		
ESRS E4-2 Politiche o pratiche agricole/di utilizzo del suolo sostenibili, paragrafo 24, lettera b)	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 11	
ESRS E4-2 Pratiche o politiche di utilizzo del mare/degli oceani sostenibili, paragrafo 24, lettera c)	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 12	
ESRS E4-2 Politiche volte ad affrontare la deforestazione, paragrafo 24, lettera d)	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 15	
ESRS E4-3 Azioni e risorse relative alla biodiversità e agli ecosistemi		Par. Economia Circolare [ESRS E5] [IRO-1]
ESRS E4-4 Obiettivi relativi alla biodiversità e agli ecosistemi		
E4-5 - Metriche d'impatto relative ai cambiamenti della biodiversità e degli ecosistemi		
E4-6 - Effetti finanziari attesi derivanti da rischi e opportunità rilevanti connessi alla biodiversità e agli ecosistemi		
ESRS 2 IRO-1 E5 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare		
ESRS E5-1 Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare		
ESRS E5-2 Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare		
ESRS E5-3 Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare		
ESRS E5-4 Flussi di risorse in entrata		
ESRS E5-5 Flussi di risorse in uscita		
ESRS E5-5 Rifiuti non riciclati, paragrafo 37, lettera d)	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 13	Il gruppo ad oggi sta procedendo nella definizione delle azioni e dei dati necessari per la futura rendicontazione
ESRS E5-5 Rifiuti pericolosi e rifiuti radioattivi, paragrafo 39	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 9	Par. Flussi di risorse in uscita [E5-5]
ESRS E5-6 Effetti finanziari attesi derivanti da rischi e opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare		Per l'anno fiscale 2025, il gruppo ha deciso di avvalersi dell'opzione di phase-in in relazione alla divulgazione degli effetti finanziari previsti delle opportunità materiali derivanti dall'uso delle risorse e dagli impatti legati all'economia circolare

Obbligo di informativa/elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS 2 SBM-2 S1 Interessi e opinioni dei portatori di interessi		Par. Interessi e opinioni degli stakeholder [SBM-2]
ESRS 2 SBM-3 S1 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale		Par. Le persone di GEWISS [ESRS S1] [SBM-3]
ESRS 2 SBM-3 S1 Rischio di lavoro forzato, paragrafo 14, lettera f)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 13	Par. Le persone di GEWISS [ESRS S1] [SBM-3]
ESRS 2 SBM-3 S1 Rischio di lavoro minorile, paragrafo 14, lettera g)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 12	Par. Le persone di GEWISS [ESRS S1] [SBM-3]
ESRS S1-1 Politiche relative alla forza lavoro propria		Par. Politiche relative alla forza lavoro propria [S1-1]
ESRS S1-1 Impegni politici in materia di diritti umani, paragrafo 20	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11	Par. Politiche relative alla forza lavoro propria [S1-1]
ESRS S1-1 Politiche in materia di dovuta diligenza sulle questioni oggetto delle convenzioni fondamentali da 1 a 8 dell'Organizzazione internazionale del lavoro, paragrafo 21	Regolamento sugli indici di riferimento: Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II	Par. Politiche relative alla forza lavoro propria [S1-1]
ESRS S1-1 Procedure e misure per prevenire la tratta di esseri umani, paragrafo 22	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 11	Par. Politiche relative alla forza lavoro propria [S1-1]
ESRS S1-1 Politica di prevenzione o sistema di gestione degli infortuni sul lavoro, paragrafo 23	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 1	Par. Politiche relative alla forza lavoro propria [S1-1]]
ESRS S1-2 Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti		Par. Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria in merito agli impatti [S1-2]
ESRS S1-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni		Par. Processi di gestione degli impatti e canali per la segnalazione [S1-3]
ESRS S1-3 Meccanismi di trattamento dei reclami/delle denunce, paragrafo 32, lettera c)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 5	Par. Processi di gestione degli impatti e canale per le segnalazioni [S1-3]
ESRS S1-4 Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni		Par. Azioni relative alla forza lavoro propria [S1-4]
ESRS S1-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti		Par. Obiettivi relativi alla forza lavoro propria [S1-5]
ESRS S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa		Par. Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa [S1-6]
ESRS S1-7 Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa		Par. Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa [S1-7]
ESRS S1-8 Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale		Par. Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale [S1-8]
ESRS S1-9 Metriche della diversità		Par. Diversità [S1-9]
ESRS S1-10 Salari adeguati		Par. Salari adeguati [S1-10]

Obbligo di informativa/elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS S1-11 Protezione sociale		Par. Protezione sociale [S1-11]
ESRS S1-12 Persone con disabilità		Par. Persone con disabilità [S1-12]
ESRS S1-13 Metriche di formazione e sviluppo delle competenze		Par. Formazione e sviluppo delle competenze [S1-13]
ESRS S1-14 Metriche di salute e sicurezza		Par. Salute e sicurezza [S1-14]
ESRS S1-14 Numero di decessi e numero e tasso di infortuni connessi al lavoro, paragrafo 88, lettere b) e c)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 2 Regolamento sugli indici di riferimento: Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II	Par. Salute e sicurezza [S1-14]
ESRS S1-14 Numero di giornate perdute a causa di ferite, infortuni, incidenti mortali o malattie, paragrafo 88, lettera e)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 3	Par. Salute e sicurezza [S1-14]
ESRS S1-15 Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata		Par. Equilibrio tra vita professionale e vita privata [S1-15]
ESRS S1-16 Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)		Il gruppo ad oggi sta procedendo nella definizione delle azioni e dei dati necessari per la futura rendicontazione
ESRS S1-16 Divario retributivo di genere non corretto, paragrafo 97, lettera a)	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 12	
Regolamento sugli indici di riferimento: Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II	Par. Divario retributivo [S1-16]	
ESRS S1-17 Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani		Par. Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani [S1-17]
ESRS S1-17 Incidenti legati alla discriminazione, paragrafo 103, lettera a)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 7	Par. Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani [S1-17]
ESR S1-17 Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e OCSE, paragrafo 104, lettera a)	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10 e allegato I, tabella 3, Indicatore n. 14 Regolamento sugli indici di riferimento: Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818	Par. Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani [S1-17]
ESRS 2 SBM-2 S2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi		Par. Interessi e opinioni degli stakeholder [SBM-2]
ESRS 2 SBM-3 S2 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale		Par. Le persone nella catena del valore [ESRS S2] [SBM-3]
ESRS 2 SBM-3 S2 Grave rischio di lavoro minorile o di lavoro forzato nella catena del lavoro, paragrafo 11, lettera b)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatori nn. 12 e 13	Par. Le persone nella catena del valore [ESRS S2] [SBM-3]
ESRS S2-1 Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore		Par. Politiche relative ai lavoratori nella catena del valore [S2-1]
ESRS S2-1 Impegni politici in materia di diritti umani, paragrafo 17	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11	Par. Politiche relative ai lavoratori nella catena del valore [S2-1]
ESRS S2-1 Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore, paragrafo 18	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatori nn. 11 e 4	Par. Politiche relative ai lavoratori nella catena del valore [S2-1]
ESRS S2-1 Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE, paragrafo 19	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10 Regolamento sugli indici di riferimento: Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818	Par. Politiche relative ai lavoratori nella catena del valore [S2-1]

Obbligo di informativa/elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS S2-1 Politiche in materia di dovuta diligenza sulle questioni oggetto delle convenzioni fondamentali da 1 a 8 dell'Organizzazione internazionale del lavoro, paragrafo 19	Regolamento sugli indici di riferimento: Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II	Par. Politiche relative ai lavoratori nella catena del valore [S2-1]
ESRS S2-2 Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti		Par. Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in relazione agli impatti [S2-2]
ESRS S2-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni		Par. Processi di gestione degli impatti e canale per le segnalazioni [S2-3]
ESRS S2-4 Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni		Par. Azioni relative ai lavoratori nella catena del valore [S2-4]
ESRS S2-4 Problemi e incidenti in materia di diritti umani nella sua catena del valore a monte e a valle, paragrafo 36	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14	Par. Azioni relative ai lavoratori nella catena del valore [S2-4]
ESRS S2-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti		Par. Obiettivi per i lavoratori nella catena del valore [S2-5]
ESRS 2 SBM-2 S3 Interessi e opinioni dei portatori d'interessi		Par. Interessi e opinioni degli stakeholder [SBM-2]
ESRS 2 SBM-3 S3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale		Par. L'impegno di GEWISS verso il territorio e il coinvolgimento delle comunità [ESRS S3] [SBM-3]
ESRS 2 S3-1 Politiche relative alle comunità interessate		Par. Politiche relative alle comunità interessate [S3-1]
ESRS S3-1 Impegni politici in materia di diritti umani, paragrafo 16	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11	Par. Politiche relative alle comunità interessate [S3-1]
ESRS S3-1 Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, dei principi dell'OIL o delle linee guida dell'OCSE, paragrafo 17	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10	Par. Politiche relative alle comunità interessate [S3-1]
ESRS S3-2 Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	Regolamento sugli indici di riferimento: Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818	Par. Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti [S3-2]
ESRS S3-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni		Par. Processi di gestione degli impatti e canale per le segnalazioni [S3-3]
ESRS S3-4 Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni		Par. Azioni relative alle comunità interessate [S3-4]
ESRS S3-4 Problemi e incidenti in materia di diritti umani, paragrafo 36	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14	Par. Azioni relative alle comunità interessate [S3-4]
ESRS S3-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti		Par. Obiettivi relativi alle comunità interessate [S3-5]
ESRS 2 SBM-2 S4 Interessi e opinioni dei portatori di interessi		Par. Interessi e opinioni degli stakeholder [SBM-2]
ESRS 2 SBM-3 S4 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale		Par. La relazione con i clienti finali [ESRS S4] [SBM-3]
ESRS S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali		Par. Politiche relative ai clienti finali [S4-1]

Obbligo di informativa/elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nella Rendicontazione di Sostenibilità
ESRS S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali, paragrafo 16	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11	Par. Politiche relative ai clienti finali [S4-1]
ESRS S4-1 Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE, paragrafo 17	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10	Par. Politiche relative ai clienti finali [S4-1]
ESRS S4-2 Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	Regolamento sugli indici di riferimento: Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818	Par. Processi di coinvolgimento dei clienti finali in merito agli impatti [S4-2]
ESRS S4-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni		Par. Processi di gestione degli impatti e canali per le segnalazioni [S4-3]
ESRS S4-4 Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni		Par. Azioni relative ai clienti finali [S4-4]
ESRS S4-4 Problemi e incidenti in materia di diritti umani, paragrafo 35	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 14	Par. Azioni relative ai clienti finali [S4-4]
ESRS S4-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti (consumatori e utilizzatori finali)		Par. Obiettivi relativi ai clienti finali [S4-5]
ESRS 2 GOV-1 G1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo		Par. La governance societaria [GOV-1]
ESRS 2 IRO-1 G1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti		Par. Condotta etica d'impresa [ESRS G1] [IRO-1]
ESRS G1-1 Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese		Par. Politiche relative a cultura e condotta d'impresa [G1-1]
ESRS G1-1 Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione, paragrafo 10, lettera b)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 15	Par. Politiche relative a cultura e condotta d'impresa [G1-1]
ESRS G1-1 Protezione degli informatori, paragrafo 10, lettera d)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 6	Par. Politiche relative a cultura e condotta d'impresa [G1-1]
ESRS G1-2 Gestione dei rapporti con i fornitori		Par. Catena di fornitura sostenibile e gestione dei rapporti con i fornitori [G1-2]
ESRS G1-3 Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva		Par. Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva [G1-3]
ESRS G1-4 Casi accertati di corruzione attiva o passiva		Par. Casi di corruzione attiva o passiva [G1-4]
ESRS G1-4 Ammende inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva, paragrafo 24, lettera a)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 17	
ESRS G1-4 Norme di lotta alla corruzione attiva e passiva, paragrafo 24, lettera b)	Regolamento sugli indici di riferimento: Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816	
ESRS G1-5 Influenza politica e attività di lobbying	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 16	Tematica emersa come non rilevante dall'analisi di doppia rilevanza
ESRS G1-6 Prassi di pagamento		Par. Catena di fornitura sostenibile e gestione dei rapporti con i fornitori [G1-6]

⑥ GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione di utilizzo	Il gruppo GEWISS ha rendicontato le informazioni contenute nel GRI Content Index secondo la modalità “with reference to the GRI Standards” per il periodo dal 01-01-2025 al 31-12-2025.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi fondamentali 2021

GRI Standard 2021	Informativa	Ubicazione nel documento		
			Capitolo, ESRS	Pagina
GRI 2 - Informativa Generali - versione 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Criteri generali per la redazione del Bilancio di Sostenibilità [BP-1]	Pag. 10 - 11
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Criteri generali per la redazione del Bilancio di Sostenibilità [BP-1]	Pag. 10 - 11
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Criteri generali per la redazione del Bilancio di Sostenibilità [BP-1]	Pag. 10 - 11
	2-4	Revisione delle informazioni	Informativa in relazione a circostanze specifiche [BP-2]	Pag. 10 - 11
	2-5	Assurance esterna	La Rendicontazione di Sostenibilità 2025 non è sottoposta ad Assurance esterna in quanto redatto su base volontaria (GEWISS non è soggetto obbligato ai sensi della normativa vigente)	N/A
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Strategia, modello aziendale e catena del valore [SBM-1]	Pag. 16 - 25
	2-7	Dipendenti	Tutti i paragrafi relativi alle Politiche dei capitoli specifici sulle tematiche di sostenibilità rilevanti	Pag. 86 - 87
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa [S1-7]	Pag. 88
	2-9	Struttura e composizione della governance	La governance societaria [GOV-1]	Pag. 12 - 13
	2-14	Ruolo dell'organo di governance più alto nella rendicontazione della sostenibilità	La governance societaria [GOV-1]	Pag. 12 - 13
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Strategia, modello aziendale e catena del valore [SBM-1]	Pag. 16 - 17
	2-23	Impegno in termini di policy	Tutti i paragrafi relativi alle Politiche dei capitoli specifici sulle tematiche di sostenibilità rilevanti	
	2-27	Compliance con la legge e i regolamenti	Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva [G1-3]	Pag. 128 - 129
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Interessi e opinioni degli stakeholder [SBM-2]	Pag. 34 - 35
	2-29	Approccio allo stakeholder engagement	Interessi e opinioni degli stakeholder [SBM-2]	Pag. 32 - 33
	2-30	Adesione alla contrattazione collettiva	Interessi e opinioni degli stakeholder [SBM-2]	Pag. 32 - 33
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Processo per determinare I temi materiali	Processo per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti [IRO-1]	Pag. 36 - 37
	3-2	Lista dei temi materiali	Processo per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti [IRO-1]	Pag. 36 - 37
	3-3	Gestione dei temi materiali	Tutti i paragrafi relativi a Politiche, Azioni e Target dei capitoli specifici sulle tematiche di sostenibilità rilevanti	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva [G1-3]	Pag. 128 - 129
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva [G1-3]	Pag. 128 - 129
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Flussi di risorse in entrata [E5-4]	Pag. 63
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumo di energia e mix energetico [E1-5]	Pag. 52 - 53
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Consumo di energia e mix energetico [E1-5]	Pag. 52 - 53
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni lorde di gas effetto serra [E1-6]	Pag. 54 - 55
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni lorde di gas effetto serra [E1-6]	Pag. 54 - 55
	305-5	Riduzioni di emissioni di GHG	Azioni relative ai cambiamenti climatici [E1-3]	Pag. 48 - 51

GRI Standard 2021	Informativa		Ubicazione nel documento	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Flussi di risorse in uscita [E5-5]	Pag. 64 - 65
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Azioni relative all'uso delle risorse e all'economia circolare [E5-2]	Pag. 58 - 61
	306-3	Rifiuti prodotti	Flussi di risorse in uscita [E5-5]	Pag. 64 - 65
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa [S1-6]	Pag. 86 - 87
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Politiche relative alla forza lavoro propria [S1-1]	Pag. 68 - 73
	403-8	Lavoratori coperti da copertura sanitaria	Salute e sicurezza [S1-14]	Pag. 94 - 95
	403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza [S1-14]	Pag. 94 - 95
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annuale per dipendente	Formazione e sviluppo delle competenze [S1-13]	Pag. 92 - 93
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono valutazioni della performance	Formazione e sviluppo delle competenze [S1-13]	Pag. 92 - 93
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa [S1-6], Metriche della diversità [S1-9]	Pag. 86 - 89
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Azioni relative alle comunità locali [S4-4] Processi di gestione degli impatti e canali per le segnalazioni [S4-3]	Pag 110 - 113
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Azioni relative ai clienti finali [S4-4] Processi di gestione degli impatti e canali per le segnalazioni [S4-3]	Pag. 116 - 118
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Obiettivi relativi ai clienti finali [S4-5]	Pag. 120 - 121
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Azioni relative ai clienti finali [S4-4] Processi di gestione degli impatti e canali per le segnalazioni [S4-3]	Pag. 117 - 120
	417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Azioni relative ai clienti finali [S4-4] Processi di gestione degli impatti e canali per le segnalazioni [S4-3]	Pag. 116 - 117
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Obiettivi relativi ai clienti finali [S4-5]	Pag. 120 - 121
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Obiettivi relativi ai clienti finali [S4-5]	Pag. 120 - 121

GEWISS S.p.A.

Sede legale: Via Domenico Bosatelli, 1
24069 Cenate Sotto (BG), Italia

T +39 035 946 111

E gewiss@gewiss.com

www.gewiss.com

R.I. Bergamo / P.IVA / C.F. (IT) 00385040167 - REA 107496

Cap. soc. 60.096.000,00 EUR i.v.

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Polifin S.p.A.

Visita www.gewiss.com
e seguici su



GEWISS