



Sustainability Policy

Indice

L'impegno di GEWISS	2
---------------------	---

Approccio alla sostenibilità	3
------------------------------	---

La nostra Policy	3
------------------	---

Environment	4
-------------	---

Social	5
--------	---

Governance	6
------------	---

Cronologia:

Edizione	Data	Motivo revisione/commenti
01	10 Giugno 2026	Emissione

Approvazione:

	Funzione
Redatto da:	QHSE System Specialist
Verificato da:	QHSE & Sustainability Director
Approvato da:	CEO

L'IMPEGNO DI GEWISS



GEWISS ha una storia imprenditoriale fondata sull'**etica del lavoro**, sulla **cultura tecnica** e sulla **vocazione innovativa finalizzata al raggiungimento dell'eccellenza**. Questi valori, uniti alla creatività, all'intraprendenza e alla competenza, hanno consentito all'azienda di affermarsi come protagonista nel settore elettrotecnico internazionale.

Integrità è per noi il fondamento su cui collaboratori, clienti e tutte le parti interessate costruiscono rapporti di fiducia. Integrità vuol dire essere responsabili, affidabili e guidati da solidi principi etici.

La nostra cultura dell'eccellenza è guidata dalla costante spinta a migliorarci e raggiungere obiettivi sfidanti, creando ogni giorno qualcosa di meglio del giorno prima, esplorando soluzioni innovative valorizzando al massimo il nostro potenziale.

E non da ultimo, la sostenibilità: operiamo per ridurre ogni spreco e gestire in modo efficiente le risorse umane, naturali e finanziarie. Ambiamo a creare valore per le nostre persone, i nostri clienti, le comunità e le generazioni future.

GEWISS affronta ogni azione quotidiana, convinta che:

- la **sostenibilità** rappresenti il presupposto fondamentale dello sviluppo aziendale, del miglioramento continuo delle prestazioni, del rafforzamento delle performance economiche e della reputazione, nonché della tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori e del perseguimento degli obiettivi in ambito ambientale, sociale e di governance;
- la creazione di "**valore condiviso**" per gli stakeholder rappresenti uno dei principali elementi della sostenibilità del Gruppo;
- la **trasformazione digitale** e l'utilizzo responsabile e consapevole dell'intelligenza artificiale e delle sue potenzialità, possano rappresentare fattori abilitanti per il perseguimento degli obiettivi di sostenibilità del Gruppo, in coerenza con le strategie aziendali e nel rispetto dei quadri normativi e di governance applicabili.

VISION

Essere un'azienda di riferimento del settore promuovendo innovazioni significative per la Società.

MISSION

Creare valore per i clienti, le persone, le comunità e le generazioni future offrendo soluzioni innovative e scalabili per edifici, industrie e infrastrutture, in grado di connettere persone e cose e di migliorare la sicurezza e la qualità di vita.

VALORI

GEWISS è guidata dai valori dell'integrità, della cultura dell'eccellenza e della sostenibilità e intende sviluppare il proprio business focalizzando l'attenzione sull'equilibrio tra logiche economico-finanziarie e responsabilità sociale e ambientale.

APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

GEWISS vuole costruire relazioni di **collaborazione solide e durature con i propri stakeholder**, basate su un impegno condiviso a operare secondo **principi etici** e con attenzione verso le **persone** e l'**ambiente**. Questo approccio riflette appieno il valore della sostenibilità per GEWISS nell'ottica di accrescimento dell'intera catena del valore, ambendo nel contempo a ridurre gli impatti negativi delle proprie attività.

A supporto dell'attuazione dei propri impegni, GEWISS ha individuato **specifici indicatori e obiettivi di performance, qualitativi e quantitativi**, condivisi internamente all'azienda e, ove opportuno, rendicontati annualmente nel Bilancio di Sostenibilità del Gruppo, che consentono di valutare e monitorare nel tempo i risultati in ambito di sostenibilità.

Tali obiettivi di Sostenibilità sono parte integrante del Piano di Sviluppo Strategico di GEWISS e coprono un arco temporale coerente con il Piano Industriale. Essi sono allineati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e si fondano sul rispetto delle Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali, della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, delle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) della normativa vigente in termini di rendicontazione di sostenibilità e sui requisiti dei sistemi di gestione secondo standard internazionali.

La governance della sostenibilità è affidata al CEO del Gruppo GEWISS, il quale approva la presente Policy, che, supportato dai suoi primi riporti funzionali e dal Sustainability Director, guida lo sviluppo sostenibile del Gruppo integrando agli obiettivi aziendali un modello di business orientato a creare valore condiviso nel lungo periodo e riesamina periodicamente il presente documento, al fine di valutarne l'adequatezza e definire eventuali azioni di miglioramento.

La Policy si applica a GEWISS S.p.A. e alle sue società controllate (collettivamente, il "Gruppo") e a tutti coloro che lavorano e che collaborano con il Gruppo a ogni livello, grado e Paese ovunque essi si trovino.

GEWISS intende inoltre promuovere i contenuti di questa Policy anche lungo tutta la propria catena del valore, inclusi fornitori, consumatori e utilizzatori finali, al fine di agire per creare valore condiviso

LA NOSTRA POLICY

Le linee di azione e i principi guida definiti all'interno della Policy di Sostenibilità sono declinati negli ambiti **Environment, Social e Governance** e tengono conto dei risultati del processo di analisi di doppia rilevanza e degli impatti, rischi e opportunità identificati rilevanti per il Gruppo.



ENVIRONMENT



GEWISS riconosce la tutela dell'ambiente come **elemento centrale del proprio sviluppo** e si impegna a **gestire le risorse naturali in modo responsabile**, promuovendone un utilizzo consapevole.

Il Gruppo orienta le proprie attività al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali ed energetiche attraverso l'efficienza dei processi, l'adozione di soluzioni a ridotto impatto lungo il ciclo di vita e l'applicazione di standard internazionali di riferimento.

GEWISS, in linea con questi principi di azione, intende anche per il futuro:

- impegnarsi per identificare, valutare e gestire la sua capacità di adattamento ai cambiamenti climatici, al fine di gestire la propria vulnerabilità fisica, i rischi e le opportunità presenti e futuri legati al clima definendo strategie per la resilienza;
- contribuire a limitare l'aumento della temperatura media mondiale a 1,5 °C, tramite la definizione di una strategia per ridurre le proprie emissioni di gas climalteranti;
- porre la massima attenzione alla miglior gestione degli usi energetici nelle proprie attività, monitorando il proprio consumo di energia e il proprio mix energetico e perseguendo l'efficienza energetica al fine di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività;
- impegnarsi per diversificare le fonti di approvvigionamento delle risorse energetiche, aumentando progressivamente la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili anche grazie alla graduale introduzione di impianti di autoproduzione;
- prevenire, controllare e ridurre l'inquinamento di aria, acqua e suolo, e più in generale di tutte le matrici ambientali, mediante una gestione responsabile delle proprie emissioni, il monitoraggio continuo e la valutazione, scelta e adozione delle migliori tecniche disponibili per la riduzione dell'inquinamento, mettendo inoltre in campo azioni finalizzate a evitare incidenti e situazioni di emergenza;
- impegnarsi per minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività anche attraverso la riduzione di produzione dei rifiuti, il miglioramento continuo della qualità e dell'efficienza degli impianti e dei prodotti, l'adozione di pratiche di economia circolare, la ricerca di soluzioni per l'ottimizzazione del ciclo produttivo e la formazione e sensibilizzazione delle persone sui temi ambientali;
- promuovere la condivisione di informazioni a supporto delle soluzioni offerte volte a un utilizzo responsabile ed efficiente dei prodotti e dei servizi lungo tutto il loro ciclo di vita;
- promuovere processi, materiali, servizi e soluzioni a minore impatto ambientale, integrando i principi dell'economia circolare in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto – dalla scelta delle materie prime al fine vita – al fine di valorizzare le risorse naturali, ridurre gli sprechi e favorire durabilità, riutilizzo, riparabilità, smantellamento e riciclabilità;
- verificare la presenza di sostanze preoccupanti ed estremamente preoccupanti nelle componenti del prodotto, impegnandosi per cercarne la sostituzione e ridurre al minimo l'utilizzo, ove possibile e in linea con la normativa vigente in materia, illustrando ai fruitori gli impatti effettivi o potenziali connessi a tali sostanze, tenuto conto anche delle possibili restrizioni del loro uso e/o della loro distribuzione o commercializzazione.

SOCIAL

GEWISS riconosce il **valore centrale delle persone** all'interno di tutta la propria catena del valore e opera nel rispetto del capitale umano e sociale: rispetto dei **Diritti Umani, equità, meritocrazia, cura della persona e non discriminazione** sono i presupposti fondamentali per il perseguimento di ogni attività del Gruppo.

GEWISS ha definito specifici *Behaviours* aziendali che fungono da guida per tutto il Personale al fine di orientare i comportamenti e gli approcci quotidiani e si aspetta che tutti coloro che collaborano con le società del Gruppo, in qualità di dipendenti, fornitori, appaltatori o partner, rispettino appieno i Diritti Umani, non tollerandone alcuna forma di violazione.



Pertanto, GEWISS:

- si impegna a sostenere il rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti in tutte le proprie attività, promuovendone l'osservanza anche da parte di fornitori, partner e stakeholder. Tale impegno si traduce in una politica di tolleranza zero verso ogni forma di sfruttamento e violazione dei diritti fondamentali della persona, contribuendo al contempo allo sviluppo delle migliori possibili condizioni di lavoro;
- condanna ogni forma di lavoro minorile e di lavoro forzato all'interno delle proprie attività e lungo la catena del valore e si impegna, nel caso, estremamente remoto, in cui venisse identificato un episodio riconducibile a tali pratiche, ad adottare misure correttive, collaborando con le parti interessate per garantire il ripristino del percorso educativo, di crescita personale e di piena reintegrazione nella comunità del soggetto coinvolto;
- garantisce il pieno commitment dei vertici aziendali nella gestione della salute e sicurezza e si impegna per garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro, impegnandosi a formare e sensibilizzare i suoi lavoratori all'adozione di comportamenti sicuri;
- incentiva l'adozione e lo sviluppo di sistemi di gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro che rispettano i requisiti di standard internazionalmente riconosciuti, al fine di minimizzare i rischi e migliorare la sicurezza e la salute del proprio personale e dei terzi che operano presso gli impianti e/o uffici del Gruppo;
- promuove fra le proprie persone le pari opportunità e l'uguaglianza senza discriminazioni basate sulla nazionalità, l'età, il genere, l'orientamento sessuale e l'opinione politica;
- garantisce l'applicazione di quanto previsto dai contratti nazionali di categoria per il rispetto dei diritti dei lavoratori in ogni fase del rapporto lavorativo, contrastando ogni tipo di ritorsione in termini discriminatori e/o salariali;
- riconosce il contributo fondamentale delle proprie persone al raggiungimento degli obiettivi aziendali e ne valorizza i contenuti grazie a sistemi di valutazione appropriati e all'adozione di percorsi formativi dedicati per lo sviluppo professionale;
- adotta politiche ed implementa iniziative per favorire la conciliazione tra vita privata e lavoro;
- riconosce alle proprie persone una remunerazione congrua alle responsabilità acquisite e al contributo fornito, nel rispetto dei riferimenti normativi e contrattuali applicabili e in linea con i livelli retributivi dei mercati di riferimento;
- riconosce l'importanza del contributo delle parti sociali per lo sviluppo delle politiche di gestione del lavoro;
- riconosce il diritto dei lavoratori a potersi riunire in associazioni sindacali e a poter contrattare in maniera collettiva, mantenendo un dialogo costruttivo con le rappresentanze sindacali riconosciute;
- promuove la consapevolezza sui temi della sostenibilità sviluppando continue azioni di sensibilizzazione, informazione e formazione per il proprio personale, per coinvolgerlo attivamente nel percorso verso la sostenibilità di cui è parte integrante;
- promuove all'interno della catena di fornitura e nelle relazioni con partner commerciali i principi e i criteri di responsabilità etico-sociale e ambientale che guidano l'attività del Gruppo, richiedendo l'adozione di comportamenti e pratiche in linea con i principi definiti all'interno del Codice Etico e delle proprie politiche.

Parallelamente all'attenzione dedicata ai propri collaboratori, GEWISS crede in uno sviluppo condiviso del valore lungo tutta la filiera e intende valutare gli impatti derivanti dalle proprie attività a livello territoriale.

Per questo motivo, GEWISS:

- si impegna per individuare, valutare e gestire impatti, rischi e opportunità connessi alle comunità interessate dalle proprie attività e a quelle della catena del valore, con l'obiettivo di porre rimedio agli impatti negativi e valorizzare gli impatti positivi;
- opera per sviluppare e mantenere sempre attivo un dialogo aperto con le comunità locali e più in generale con tutte le parti interessate;
- prende in considerazione le istanze provenienti dal territorio, promuovendo quelle che di volta in volta risultano in linea con i propri valori e favorendo la crescita e lo sviluppo delle comunità negli ambiti di interesse del Gruppo;
- intende rendere visibili i risultati conseguiti e le performance del Gruppo in ambito di sostenibilità.

Inoltre, nello sviluppo delle proprie soluzioni di prodotto e servizio quale insieme di componenti tangibili e intangibili, massima attenzione è posta all'individuazione delle esigenze e aspettative dei consumatori e utilizzatori finali, assicurando:

- la massima attenzione e il pieno rispetto della salute e sicurezza dei clienti e utilizzatori finali;
- la possibilità per gli utilizzatori finali di esprimere le proprie preoccupazioni e/o segnalazioni, garantendone il rispetto della privacy e della riservatezza e la gestione della segnalazione stessa;
- che l'utente finale abbia a disposizione tutte le informazioni necessarie per utilizzare i prodotti al meglio, nella fase di installazione e utilizzo, ma anche nella fase finale fornendo le informazioni per un corretto smaltimento e avvio alle operazioni di recupero;
- una comunicazione veritiera sugli impatti ambientali delle proprie soluzioni e prodotti;
- lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni innovative che migliorino l'efficienza energetica dei clienti, contribuendo concretamente al contrasto del cambiamento climatico;
- l'applicazione di un approccio di gestione sostenibile lungo l'intero ciclo di vita degli eventi organizzati presso il GEWISS Experience Center, tenendo in considerazione le risorse ambientali, sociali ed economiche, con l'obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere tutti gli stakeholder.

GOVERNANCE

GEWISS intende garantire durante lo sviluppo delle attività aziendali un **approccio etico quale prerequisito a ogni azione** condotta e per la commercializzazione dei propri prodotti.

L'**integrità** è un valore imprescindibile per GEWISS nella gestione delle relazioni con gli stakeholders ed è il fondamento su cui collaboratori, clienti e tutte le parti interessate costruiscono rapporti di fiducia.

Il Gruppo GEWISS opera nel **pieno rispetto delle leggi** e dei **regolamenti dei singoli Paesi** in cui svolge la propria attività, adottando opportune misure per prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali.

Operando in mercati nazionali e internazionali, GEWISS ispira le politiche commerciali e le strategie di mercato nonché le scelte di business alle **best practice e al principio di lealtà professionale** verso i clienti, consumatori, fornitori e in generale tutti i business partners e stakeholder, garantendo loro piena tutela e rispetto delle eventuali condizioni contrattuali in tutte le fasi e per tutta la durata del rapporto, anche attraverso una continua attenzione ai suggerimenti e ai reclami dei clienti e in relazione alla protezione di tutte le informazioni sensibili raccolte, elaborate o archiviate a scopi di business.

Pertanto, GEWISS:

- ha adottato una serie di norme di comportamento, di strumenti di controllo e di procedure finalizzate alla prevenzione della corruzione attraverso la verifica preventiva e a consuntivo delle modalità di conduzione delle attività in modo da impedire e reprimere qualsiasi forma di comportamento non etico;
- si impegna a mantenere costantemente aggiornate le misure adottate;
- si impegna a sensibilizzare/informare/formare il proprio personale e business partner che agiscono per conto di GEWISS o a suo vantaggio per prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali anche per quanto riguarda i rapporti con collettività, enti e istituzioni, fornitori e clienti;
- si impegna ad assicurare la costruzione di relazioni commerciali incentrate sulle esigenze del cliente, mettendolo sempre nelle condizioni di poter scegliere liberamente e consapevolmente;
- si impegna per instaurare relazioni durature e trasparenti con i propri fornitori, basate anche sul garantirne la solidità economica attraverso pratiche di pagamento corrette e puntuali;
- consente a tutti i propri stakeholder di esprimere e segnalare le proprie preoccupazioni e/o esigenze tramite opportuni canali dedicati, al fine di poter gestire le segnalazioni stesse garantendo nel contempo la riservatezza dell'identità di chi effettua la segnalazioni e il contenuto della stessa;
- ritiene che la tutela delle informazioni personali rappresenti un requisito imprescindibile per instaurare rapporti di valore e pertanto garantisce la piena conformità alle normative nazionali e internazionali in materia di Privacy e Data Protection, assicurando un trattamento corretto dei dati e consentendone l'accesso esclusivamente a soggetti autorizzati.

Certi che il vero fine della sostenibilità sia generare valore non solo per sé ma per tutti gli stakeholder nel contesto in cui si opera, GEWISS basa il proprio operato, oltre che sul rispetto scrupoloso delle norme di legge, sui principi sanciti all'interno della presente Policy di Sostenibilità, altresì declinati nelle politiche di seguito individuate.



GEWISS S.p.A.

Sede legale: Via Domenico Bosatelli, 1
24069 Cenate Sotto (BG), Italia

T +39 035 946 111

E gewiss@gewiss.com

www.gewiss.com

R.I. Bergamo / P.IVA / C.F. (IT) 00385040167
REA 107496 – Cap. soc. 60.096.000 EUR i.v.

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Polifin S.p.A.

