



# Bilancio di Sostenibilità 2023

# Indice

	<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	<b>4</b>
	<b>NOTA METODOLOGICA</b>	<b>6</b>
<b>1</b>	<b>IL GRUPPO GEWISS</b>	<b>7</b>
1.1	Il Gruppo: identità	8
1.2	Governance Societaria	16
1.3	Etica e Compliance	20
<b>2</b>	<b>IL GRUPPO GEWISS E LA SOSTENIBILITÀ</b>	<b>25</b>
2.1	Analisi di materialità e identificazione stakeholder	27
2.2	I programmi della roadmap di sostenibilità e il loro contributo agli SDGs e temi materiali	42
<b>3</b>	<b>INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE</b>	<b>45</b>
3.1	Design, qualità e sicurezza del prodotto	46
3.2	Ricerca e innovazione	59
3.3	La relazione con i nostri clienti	62
<b>4</b>	<b>BENESSERE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE</b>	<b>71</b>
4.1	Le nostre persone	72
4.2	Formazione	85
4.3	Salute e sicurezza sul lavoro	90
<b>5</b>	<b>GEWISS E L'AMBIENTE</b>	<b>95</b>
5.1	Impegno per la riduzione dell'impatto ambientale	96
5.2	Consumi energetici ed emissioni	98
5.3	Economia circolare	105
5.4	Catena di fornitura sostenibile	109
<b>6</b>	<b>GEWISS PER IL TERRITORIO</b>	<b>113</b>
6.1	Valore sostenibile	114
6.2	Sostegno alla comunità e al territorio	115
<b>7</b>	<b>CONCLUSIONI</b>	<b>125</b>
<b>8</b>	<b>GRI CONTENT INDEX</b>	<b>129</b>

# Lettera agli Stakeholder

Il 2023 è stato un anno di grande soddisfazione, un periodo di consolidamento, di apprendimento e di maggiore maturità su come viviamo i valori e i comportamenti GEWISS.

È stato l'anno in cui l'**innovazione**, la **formazione** e la **sostenibilità** sono state sempre più al centro delle nostre scelte e del nostro sviluppo e in cui abbiamo saputo rispondere positivamente ad un contesto sfidante, caratterizzato da una forte instabilità a livello internazionale.

Abbiamo pubblicato i primi Bilanci di Sostenibilità per dare concretezza e visibilità all'impegno del Gruppo sui temi ESG e investito sui progetti della nostra *Sustainability Roadmap*, al fine di generare valore condiviso e di promuovere uno sviluppo sostenibile e durevole anche per i nostri stakeholder.

È stato anche un anno all'insegna del lavoro di squadra, in cui ogni giorno il Gruppo ha agito per innovare i propri processi e migliorare le proprie prestazioni, mettendo in campo quotidianamente la nostra *passion for performance*.

Il Bilancio che vi presentiamo è redatto per la prima volta a livello di Gruppo, rappresentando la sintesi del percorso simbiotico avviato per anticipare i futuri requisiti normativi europei, mettendo a sistema le iniziative e gli impegni ambientali, sociali ed economici che da sempre caratterizzano il percorso di sviluppo scelto da GEWISS – nel segno della concretezza, della misurabilità e della trasparenza.

Il documento sintetizza su quali solide basi nascono gli impegni concreti che ci prefiggiamo di raggiungere, impegnandoci per il miglioramento continuo, fortemente convinti che le azioni di oggi siano il punto di partenza essenziale per definire il nostro domani.

Per i traguardi significativi raggiunti nel 2023, credo che sia fondamentale riconoscere il contributo determinante di tutti gli oltre 2.200 dipendenti del Gruppo: a loro va il mio ringraziamento per il fondamentale apporto alla nostra crescita e per aver fatto propria la cultura della sostenibilità traducendola ogni giorno in azioni concrete.

Nel 2024 affronteremo nuove sfide per le quali ci impegneremo a liberare tutto il nostro potenziale, focalizzandoci sulla creazione di valore e produttività, spinti dalla nostra cultura dell'eccellenza che ci porta a cogliere ogni opportunità per migliorarci e per raggiungere obiettivi sfidanti con entusiasmo, passione e determinazione.

È nostra intenzione raccogliere gli stimoli che riceveremo da tutti i nostri Stakeholder, per perseguire uno sviluppo sempre più sostenibile.

Confidando che questo Bilancio possa offrire un'immagine nitida della nostra gestione sostenibile d'impresa, auguro a tutti Voi una buona lettura.

**Paolo Cervini**  
Amministratore Delegato Gruppo GEWISS

## NOTA METODOLOGICA

### GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Al fine di valorizzare i propri sforzi verso un modello di business strutturato, che integra la responsabilità economica, sociale ed ambientale all'interno di tutte le attività, il Gruppo GEWISS ha redatto il **Bilancio di Sostenibilità di Gruppo 2023** (di seguito, anche "Bilancio") ispirandosi ai principi di rendicontazione maggiormente riconosciuti – i «**GRI Sustainability Reporting Standards**» pubblicati dal **Global Reporting Initiative (GRI)** nel 2016 e aggiornati al 2021 – secondo l'opzione with reference to.

Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento, alle pagine 129-133 è riportato il GRI Content Index. In particolare, gli indicatori oggetto di rendicontazione sono stati scelti in considerazione della loro rappresentatività e della coerenza con l'attività svolta dal Gruppo, nonché dagli impatti da essa prodotti.

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo comprende la capogruppo GEWISS S.p.A, con headquarter in via Domenico Bosatelli 1, Cenate Sotto (BG), e tutte le sue Società controllate consolidate integralmente (di seguito anche "Gruppo GEWISS" o "GEWISS"), in allineamento al Bilancio Consolidato del Gruppo, ad esclusione delle Società PIL Russia (quiescente) e PIL UK (in

fase di liquidazione). Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro relativamente ai singoli dati sono puntualmente segnalate e motivate.

Al fine di rafforzare il sistema di raccolta dei dati e delle informazioni che confluiscono nel Bilancio di Sostenibilità, Gruppo GEWISS ha proseguito e consolidato il processo di miglioramento del sistema di reporting per garantire maggior affidabilità e robustezza dei dati forniti.

La soluzione attuata consiste nella predisposizione di schede qualitative e quantitative, redatte in linea ai principi di rendicontazione adottati e condivise con le persone del Gruppo responsabili della relativa compilazione, per aree di competenza.

Il presente documento è stato redatto con il supporto tecnico-metodologico di PwC ed è stato presentato ed approvato in sede del Consiglio di Amministrazione tenutosi in data 23/04/2024.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio è impostata secondo una frequenza annuale. Il presente documento è disponibile anche nella sezione del sito del Gruppo dedicata alla Sostenibilità 1.

1Sito internet del Gruppo: <https://www.gewiss.com/ww/it/about-gewiss/sostenibilita>



# ① IL GRUPPO GEWISS



# 1.1 Il Gruppo: identità

GEWISS S.p.A., con sede a Cenate Sotto, BG, è al vertice del Gruppo GEWISS (di seguito, anche “GEWISS” o “Gruppo GEWISS”), composto da società commerciali, industriali e service che consentono di presidiare la maggior parte dei principali mercati internazionali.

Il Gruppo è presente in oltre 100 paesi nel mondo, con un’organizzazione commerciale strutturata in 5 cluster come segue:

> WEST EUROPE & AMERICAS (WEA): Penisola Iberica, Francia comprensiva dell’Africa Francofona, Regno Unito, Benelux, Irlanda, America Latina, America Centrale e America del Nord;

> DACH: Germania, Svizzera, Austria;

> ITALY;

> NORTH & EAST EUROPE (NEE): Romania, Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca, Grecia, Cipro, Malta, Russia, Ucraina, Paesi Scandinavi, Paesi Baltici, Balcani e Armenia;

> HIGH GROWTH (HGR): Medio Oriente, Turchia, Azerbaijan, Kazakistan, Israele e Palestina, Africa (esclusa l’Africa Francofona), India, Estremo Oriente, Oceania;

# 100+

Paesi nel mondo in cui siamo presenti con sedi, filiali, agenzie e siti produttivi

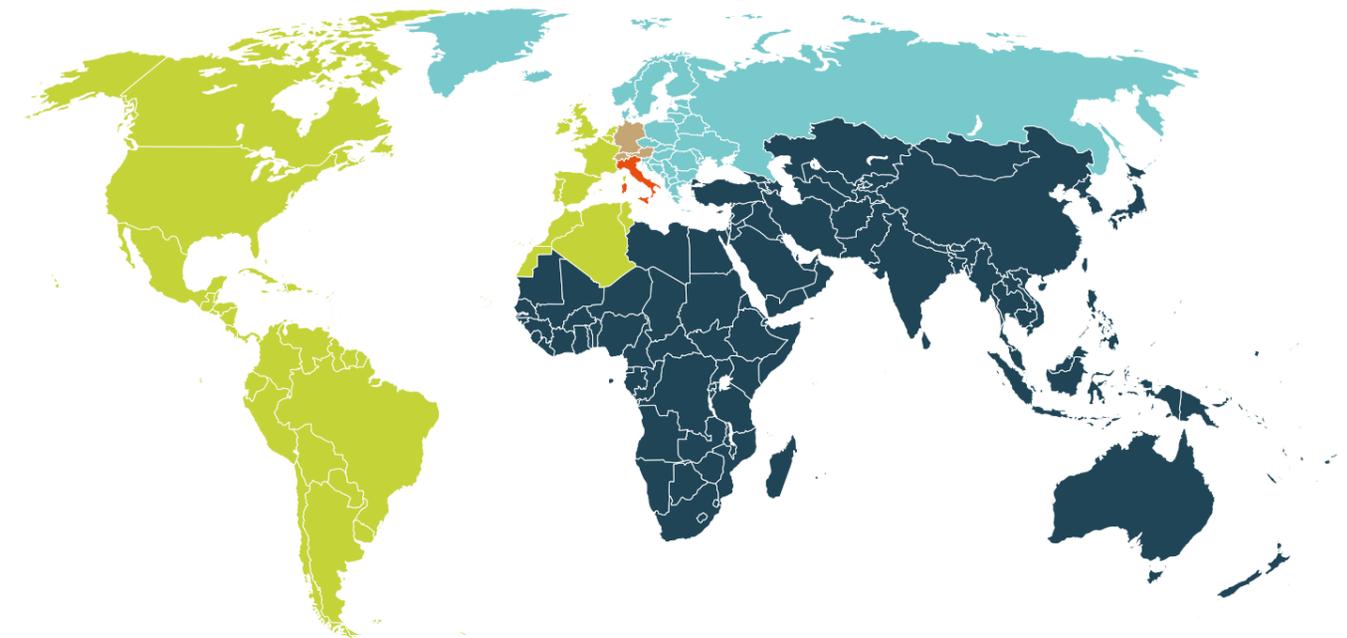
milioni

# 620\* €

Fatturato 2023

\*fatturato al lordo premi clienti, sconti cassa e altri costi variabili in diretta diminuzione delle vendite

## Cluster



10 stabilimenti produttivi



100 Paesi nel mondo in cui siamo presenti con sedi, filiali, agenzie e siti produttivi



Oltre 2.200 Dipendenti del Gruppo



27 Società commerciali/service

## 1.1.1 Una storia di successo

Fondata nel 1970 sull'intuizione rivoluzionaria dell'uso del tecnopolimero nell'impiantistica elettrica, GEWISS è oggi la più importante azienda del settore elettrotecnico a capitale italiano. La storia della Società rappresenta un lungo cammino imprenditoriale, che nasce da una brillante idea di prodotto e che si è alimentata nel corso della sua storia sulla capacità di interpretare la contemporaneità ed immaginare il domani, dimostrando di saper **“guardare oltre”**.

Il 2023 ha visto la pubblicazione di due Bilanci di Sostenibilità 2022 distinti, uno relativo al Gruppo GEWISS e uno relativo alla società PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A. La scelta di mantenere i due documenti separati è stata dettata dalla data di acquisizione del Gruppo PERFORMANCE IN LIGHTING, avvenuta a novembre 2022.

Per la rendicontazione relativa al FY 2023, si è deciso di redigere e pubblicare un unico documento che rappresenta la sintesi del percorso avviato dal Gruppo GEWISS per rispondere in maniera integrata ai mutamenti sociali ed economici della contemporaneità, coniugandoli con il percorso di managerializzazione, internazionalizzazione e digitalizzazione intrapreso dal Gruppo all'insegna della sostenibilità e che rappresenta le basi per l'elaborazione del presente Bilancio.



**1970**  
**Anno di fondazione.**  
Il primo stabilimento a Cenate Sopra.



**1987**  
**Ciclismo e comunicazione.**  
Un nuovo modo di raccontare il successo di GEWISS.



**1992**  
**Inaugurazione nuova sede.**  
Aumento capacità e qualità produttiva.



**1997**  
**Internazionalizzazione.**  
Acquisizione di nuovi siti produttivi.



**2006**  
**Lancio serie civile chorus.**  
Sistema domotico internazionale.



**2019**  
**Partner di Atalanta BC.**  
Il legame di gewiss con lo sport ed il territorio.



**2022**  
**PERFORMANCE IN LIGHTING.**  
fa il suo ingresso nel GRUPPO GEWISS. Acquisizione di nuove quote di mercato nel settore dell'illuminazione.



**1983**  
**Convegno di Porto Cervo.**  
Visione internazionale e lancio plastiche colorate.



**1988**  
**Quotazione alla Borsa Valori di Milano.**  
Una solida base per l'internazionalizzazione del marchio.



**1995**  
**Sviluppo come costante della gestione.**  
Investimenti continui in ricerca tecnologica e formazione.



**2000**  
**Inaugurazione Polo logistico.**  
85.000 Mq di magazzino informatizzato.



**2015**  
**Official sponsor di Expo 2015.**  
Le nostre soluzioni per rappresentare l'eccellenza italiana.



**2021**  
**GEWISS soluzioni e servizi.**  
Un nuovo modello di business per offrire soluzioni scalabili e trasversali.

## Vision, Mission, Valori e Comportamenti

### Vision

Essere un'azienda di riferimento del settore promuovendo **innovazioni significative per la Società.**

### Mission

Creare valore per i nostri clienti e il nostro team offrendo soluzioni innovative e scalabili per edifici, industrie e infrastrutture, in grado di connettere persone e cose e migliorare la sicurezza e la qualità della vita, guidati dai valori dell'**integrità**, della cultura dell'**eccellenza** e della **sostenibilità.**

### Valori

GEWISS è guidata dai valori dell'integrità, della cultura dell'eccellenza e della sostenibilità e intende sviluppare il proprio business focalizzando l'attenzione sull'equilibrio tra logiche economico-finanziarie, responsabilità sociale e ambientale.



**Integrità** è per noi il fondamento su cui collaboratori, clienti e tutte le parti interessate costruiscono rapporti di fiducia. Integrità vuol dire essere responsabili, affidabili e guidati da solidi principi etici.



La nostra cultura dell'**eccellenza** è guidata dalla costante spinta a migliorarci e raggiungere obiettivi sfidanti, creando ogni giorno qualcosa di meglio del giorno prima, esplorando soluzioni innovative valorizzando al massimo il nostro potenziale.



Operiamo per **ridurre ogni spreco** e gestire in modo efficiente le risorse umane, naturali e finanziarie. Abbiamo a creare valore per le nostre persone, i nostri clienti, le comunità e le generazioni future.

Per perseguire la propria mission in completo allineamento e in sinergia con i propri valori, GEWISS ha inoltre definito i seguenti comportamenti affinché siano adottati da tutti i dipendenti del Gruppo e che costituiscono il "modo di essere" nei confronti di tutti gli stakeholder dell'azienda:

- > Essere **CREATIVI**, sviluppando idee innovative;
- > Essere **COLLABORATIVI** e promotori del lavoro di squadra;
- > Essere **RESILIENTI** e responsabili per raggiungere obiettivi ambiziosi;
- > Essere **PRAGMATICI** ed efficienti, semplificando e agendo con rapidità;
- > Essere **COMUNICATORI EFFICACI**, sfruttando al meglio l'intelligenza emotiva;
- > Essere **INCLUSIVI** e pronti ad accogliere la diversità del contesto multinazionale;
- > Essere **INSTANCABILI** nella ricerca della soddisfazione del cliente;
- > Essere **PROMOTORI DEL TALENTO**, imparando e insegnando nel quotidiano.

## 1.1.3 Il Business

### GRI 2-6

Da sempre per GEWISS l'innovazione non è il fine, ma il mezzo attraverso il quale soddisfare i bisogni degli stakeholder. GEWISS si impegna a generare valore sociale ed economico per l'azienda e per i suoi interlocutori attraverso servizi e soluzioni che migliorano la quotidianità, riducono i costi e rispettano l'ambiente.

È grazie a questa filosofia che nascono, da sempre, le soluzioni **GEWISS**.

### Installation

Il Sistema di connessione e distribuzione: il cuore dell'offerta GEWISS.

Gamme specializzate e all'avanguardia che comprendono quadri di distribuzione, cassette di derivazione e varie soluzioni per la connessione industriale, studiate per soddisfare ogni possibile esigenza (anche la più complessa).

Un sistema completo e avanzato di prese, spine e prese interbloccate conformi alla norma internazionale IEC 60309, un sistema di quadri cablati e non cablati conforme alla norma EN 61439 e un sistema per il controllo e l'automazione; dalle custodie da parete e da incasso alle canaline, passerelle per cavi e supporti per l'installazione.

### Energy

Massima sinergia e integrazione tra apparecchi modulari e scatolati, quadri e armadi di distribuzione per poter creare, in totale libertà, un sistema di protezione tecnologicamente all'avanguardia, in grado di soddisfare qualsiasi esigenza, in qualunque ambito applicativo e di garantire più qualità, più sicurezza e funzionalità.

### Building

Il concetto di Smart Living descrive il nuovo modo di vivere in modo intelligente e dinamico ogni aspetto della quotidianità, con una particolare attenzione ai dettagli. Con GEWISS questo si traduce in un'offerta completa per la gestione della casa e dell'edificio, che si inserisce armonicamente nel grande ecosistema dell'Internet of Things.

Soluzioni evolute ma alla portata di tutti, perché semplici e intuitive. Comfort, risparmio energetico, sicurezza, supervisione e design. Queste le parole chiave per descrivere l'intero sistema GEWISS per la Home&Building Automation, in grado di arredare con stile ed eleganza ogni ambiente residenziale e terziario.

### Lighting

Accendiamo la qualità della luce creando sistemi di illuminazione intelligenti, pensati per qualunque tipologia di spazio e di ambiente. Tutta la nostra esperienza nel settore illuminotecnico, le più evolute tecnologie LED e IoT e le migliori intuizioni del design italiano caratterizzano le soluzioni Smart Lighting di GEWISS. Il mix perfetto tra qualità, modularità, connettività, efficienza e risparmio energetico.

### Mobility

JOINON è la nostra offerta per la ricarica di tutti i veicoli elettrici, che comprende sia l'infrastruttura tecnologica di prodotto che la sua totale gestione, inclusi assistenza tecnica e manutenzione. Dalle stazioni di ricarica all'App per smartphone e tablet, fino alla gestione intelligente delle unità di ricarica: un sistema completo, che fa della sostenibilità ambientale un fattore competitivo di successo.

La capacità di comprendere i bisogni della società, dei clienti e di tutti i professionisti che si affidano al lavoro di GEWISS, ha portato a ridefinire la proposta di valore della Società.

Ogni prodotto è concepito e sviluppato per fungere da soluzione per tutte le differenti applicazioni: dal residenziale all'industriale, dallo sport alla città, dall'hospitality all'ufficio, fino all'accoglienza, l'healthcare e il settore dei trasporti.

Un'offerta flessibile e scalabile, con dispositivi connessi che comunicano tra di loro per creare soluzioni su misura per ogni esigenza. Connettività e soluzioni smart trasportano verso un modo di vivere aperto, sostenibile e condiviso, costruito su nuove piattaforme e competenze.

GEWISS offre inoltre assistenza pre e post vendita, garantendo in ogni fase della propria catena del valore la massima qualità di prodotti, soluzioni e servizi e agendo per integrare la sostenibilità sia a monte che a valle della stessa.

GEWISS collabora con gli stakeholder chiave che operano in tutte le aree della catena del valore tenendo in considerazione i potenziali impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone (vedi approfondimento nel paragrafo dedicato).

I driver dello sviluppo aziendale sono declinati nel framework MInDS, di cui la **sostenibilità** è uno dei 4 pilastri chiave insieme alla **managerializzazione**, all'**internazionalizzazione** e alla **digitalizzazione**.

La **'Managerialità'** è intesa come leadership, responsabilizzazione, essere guidati da un obiettivo preciso, sviluppare i nostri talenti, essere aperti alla diversità e all'inclusione e alle nuove sfide; **'Internazionalizzazione'** come un nuovo modo di pensare con una visione globale, agendo a livello locale, diventando più veloci mantenendo l'eccellenza; la **'Digitalizzazione'** rappresenta il percorso per essere sempre più digitali, con soluzioni sia in ambito industriale che verso il mercato.

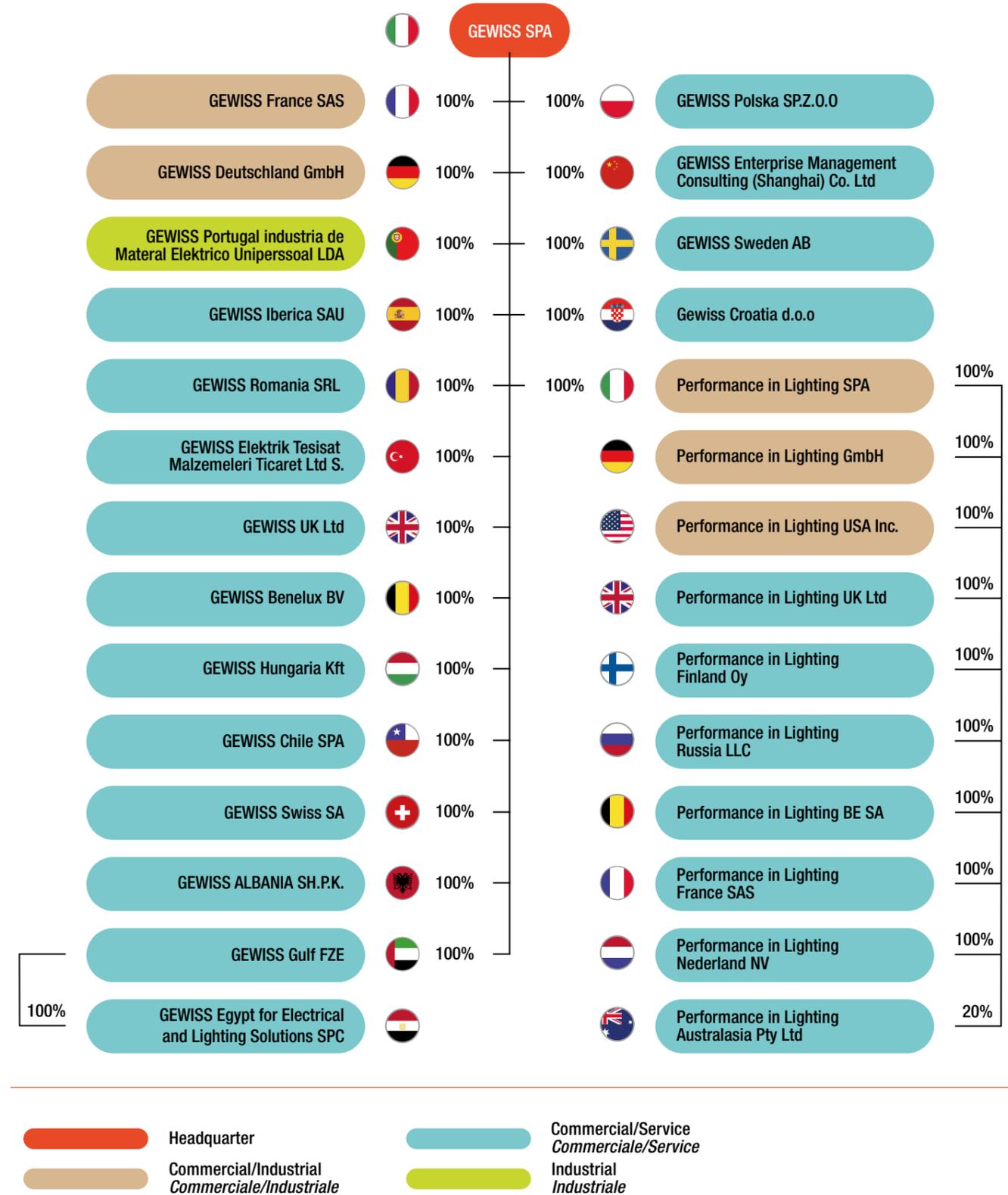
Ed infine la **Sostenibilità**, come approccio quotidiano, da condividere con l'intera catena del valore per dare soddisfazione a tutti gli stakeholder.

# 1.2 Governance Societaria

## GRI 2-9

Il Gruppo GEWISS, in coerenza con la sua storia evolutiva, adotta un adeguato modello di Governance societaria per l'efficace e responsabile svolgimento delle attività di GEWISS, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore condiviso nel medio-lungo periodo e operando con trasparenza nell'interesse di tutti gli stakeholder.

Il modello di Governance attualmente vigente è strutturato come segue e vede la società capogruppo, **GEWISS S.p.A.**, al vertice di Società commerciali/service e industriali che permettono di presidiare i principali mercati internazionali.



Al 31 dicembre 2023 il Gruppo GEWISS è strutturato come sopra indicato.

Il Sistema di Amministrazione e Controllo della Società, che si basa su integrità e trasparenza, è lo strumento con il quale l'azienda crea valore duraturo per gli azionisti e tutte le parti interessate.

La solidità della Governance di GEWISS S.p.A., infatti, supporta efficacemente un approccio industriale orientato alla crescita economica responsabile di valore, non solo nel breve ma anche nel lungo periodo, per continuare a crescere come importante player del settore.

Il modello di Governance adottato dalla capogruppo, così come previsto dallo Statuto, è strutturato secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo e consta degli organi di seguito indicati:

## Assemblea

## Consiglio di Amministrazione

## Collegio Sindacale

Il Consiglio di Amministrazione al 31.12.2023 è composto da 5 membri, di cui 1 donna:  
**Presidente | Amministratore Delegato | 3 Consiglieri.**

Inoltre, tramite l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di cui al D.Lgs 231/2001, GEWISS S.p.A. si è dotata di un Organismo di Vigilanza, con autonomi poteri di iniziativa e controllo, che vigila sul funzionamento e sull'osservanza del Modello e ne cura l'aggiornamento.

Il Modello si compone di una parte generale che illustra principi e funzioni del Modello Organizzativo e di parti speciali nelle quali sono identificati i reati ritenuti rilevanti per la Società, le attività a rischio di reato, i principi di comportamento e le procedure di controllo dell'organizzazione.

## GRI 405-1(a)

### Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Composizione CdA GEWISS S.p.A.	ETÀ (anni)								
	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
	-	-	-	-	-	-	4	1	5

### 1.2.1

## Governance di Sostenibilità

Per assicurare l'attribuzione di chiare ed efficaci responsabilità in materia di sostenibilità e garantire il **continuo sviluppo economico del Gruppo** di pari passo con la **creazione di valore condiviso** attraverso l'**inclusione sociale**, la **tutela dell'ambiente**, la **soddisfazione di stakeholder interni ed esterni**, il Gruppo GEWISS si è dotato di una **specifico Governance di sostenibilità**, strutturata come segue:

> **L'Amministratore Delegato** di GEWISS, che guida lo sviluppo sostenibile del Gruppo individuando gli ambiti di miglioramento e fissando i relativi target in sinergia con lo sviluppo strategico dell'organizzazione;

> **Il Sustainability Steering Committee**, a diretto riporto del CEO e costituito da alcuni membri del top management aziendale, che definisce le principali aree di intervento in ambito sostenibilità, individuando obiettivi di miglioramento, guidando e monitorando il perseguimento delle attività. Il Comitato definisce i piani strategici che vengono sottoposti all'approvazione dell'Amministratore Delegato riunendosi periodicamente per il monitoraggio dei progetti ESG dell'organizzazione;

> **Il Sustainability Manager**, che coordina il Sustainability Steering Committee per la messa in atto delle responsabilità assegnate e persegue il monitoraggio e il raggiungimento degli obiettivi ESG dell'organizzazione, stimolando altresì la sensibilizzazione alla sostenibilità in tutta l'azienda;

> **Il Sustainability Sponsor Team**, che supporta il Sustainability Steering Committee e il Sustainability Manager nell'individuazione di nuovi obiettivi e nella rendicontazione delle iniziative in ambito ESG, diffondendo la cultura e i principi della sostenibilità in tutta l'organizzazione. Il Sustainability Sponsor Team si riunisce periodicamente per la condivisione degli avanzamenti sui progetti di sostenibilità.

Nel corso del 2023, al fine di agire in maniera sinergica alla diffusione della cultura della sostenibilità attraverso tutta l'organizzazione, alcuni colleghi di PERFORMANCE iN LIGHTING sono entrati a far parte dello Sponsor Team Sostenibilità.

# 1.3 Etica e Compliance

## GRI 2-23

Garantire un **approccio etico** quale prerequisito a ogni azione condotta è essenziale per tutte le attività aziendali svolte dal Gruppo GEWISS.

In particolare, Il Gruppo opera nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti dei singoli Paesi in cui svolge la propria attività, adottando opportune **norme di comportamento e strumenti di controllo** per prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali.

A tal fine, GEWISS opera in conformità ai propri Codici di Condotta quali, a titolo esemplificativo, il **Codice Etico**, la **Policy “Sostenibilità”**, la **“Politica Integrata Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia e Sicurezza delle Informazioni”**, la **“Carta dei Valori”**, la **Policy “Anticorruzione”** e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001, che individuano i principi e i valori, parti integranti dell’organizzazione aziendale.

Tra i valori che guidano il percorso di sviluppo di GEWISS c'è l'integrità, fondamento su cui collaboratori, clienti e tutte le parti interessate costruiscono rapporti di fiducia. Integrità vuol dire essere responsabili, affidabili e guidati da solidi principi etici.

Il Gruppo GEWISS si impegna inoltre a sensibilizzare e formare il proprio personale, nonché a informare i fornitori e i partner per **prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali** anche per quanto riguarda i rapporti con collettività, Enti e Istituzioni, fornitori e clienti.

A tal fine, la Società si è dotata di un **canale di segnalazione**, che dà la possibilità di segnalare a chiunque, anche in forma anonima, anomalie o violazioni alle regole di comportamento etico e legale predisposte dall’azienda o previste dalle norme di legge.

Le segnalazioni, provenienti dall’interno o dall’esterno dell’azienda, possono essere presentate in forma scritta o orale attraverso la piattaforma **“@Whistleblowing”** accessibile ai link: <https://digitalroom.bdo.it/PIL> (per PERFORMANCE IN LIGHTING) e <https://digitalroom.bdo.it/GEWISS> (per GEWISS) che garantisce la riservatezza dell’identità del segnalante, del facilitatore (ove presente), dei soggetti coinvolti e comunque menzionati nella segnalazione nonché del contenuto della stessa e della eventuale documentazione inoltrata.

## Il Codice Etico

“Il Codice Etico è ispirato ad un ideale di cooperazione tra le persone, nel rispetto del ruolo di ciascuno, e costituisce una guida nel prendere decisioni e compiere azioni coerenti con la cultura della responsabilità, della legalità, della trasparenza e della creazione di valore di lungo termine per tutti i Destinatari.”

Il Codice Etico di GEWISS S.p.A., stilato nel 2012, integrato e sostituito nel 2022, raccoglie il nucleo essenziale di valori radicati nella cultura aziendale alla base delle azioni delle persone e che definisce gli impegni e le responsabilità etiche di amministratori, dipendenti e collaboratori di GEWISS, sia nella conduzione del business, sia nella gestione delle relazioni.

GEWISS richiede altresì che gli stakeholder del Gruppo si attengano a una condotta in linea con i principi generali del Codice stesso.

## Codice di condotta fornitore

GEWISS si pone come obiettivi primari la progettazione, produzione, vendita e distribuzione di prodotti di alta qualità, adottando, condividendo e divulgando nel contempo comportamenti a sostegno dello **sviluppo sostenibile**, incoraggiando **la comprensione e il rispetto delle diversità**, diffondendo la **cultura d’integrità** all’interno della propria organizzazione e promuovendo la **cultura dell’eccellenza**.

Il Codice di Condotta dei Fornitori, fondato sui valori identificati nel Codice Etico e adottato ed ufficializzato nel 2022, definisce le relazioni di business richiedendo a terzi, di osservare le disposizioni del Codice stesso nell’ambito delle proprie attività e della propria organizzazione.

GEWISS richiede ai propri Fornitori, essenziali per lo sviluppo della Società, l’adozione dei medesimi comportamenti su temi quali **diritti umani, salute e sicurezza sul luogo di lavoro, tutela dell’ambiente e lotta alla corruzione, sviluppo sociale e valore condiviso** ed il trasferimento degli stessi nella catena di fornitura.

La selezione dei Fornitori di GEWISS si basa non soltanto sulla qualità e competitività dei prodotti e servizi, ma anche sulle performance socio-ambientali e sull’adesione ai valori etici, fattori che costituiscono un prerequisito per diventare fornitori GEWISS e sviluppare un rapporto di collaborazione duraturo.

Il Codice di Condotta per i Fornitori è ispirato ai principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Uomo delle Nazioni Unite (che GEWISS supporta in ogni suo ambito), nella Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali, nella Politica Sociale dell’ILO e nelle Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali dell’OCSE.

## Policy Anticorruzione

L'impegno di GEWISS per promuovere integrità e rigore nella condotta aziendale si traduce anche in un impegno concreto nel prevenire il rischio di corruzione attiva e passiva, riconosciuta come comportamento in grado di minare la fiducia e alterare la corretta competizione tra gli operatori del mercato.

Nel 2018, GEWISS si è dotata di una Policy Anticorruzione, derivando dai principi definiti nel Codice Etico, che mira a dotare il personale della Società di regole da seguire al fine di rafforzare i presidi di controllo della Società in materia anticorruzione. Il documento, stilato nel 2018, è stato integrato e sostituito nel corso del 2023.

È statuito il divieto di corruzione in ogni sua forma, inclusi i pagamenti facilitanti. In particolare, la Policy stabilisce l'obbligo di aderire alle norme anticorruzione, fornendo una dettagliata definizione di cosa possa essere interpretato come corruzione e definendo l'obbligo di segnalare le pratiche corruttive in cui possa essere coinvolto attivamente o passivamente il personale GEWISS.

In caso di note violazioni delle leggi anticorruzione commesse dal personale o da un soggetto terzo, il personale GEWISS segnalerà l'irregolarità attraverso l'apposito sistema di segnalazioni alla Direzione Internal Auditing.

All'interno della Policy è prevista altresì la partecipazione dei dipendenti ad attività formative e di aggiornamento dedicate alla tematica, finalizzate a garantire il rispetto dei principi sanciti dalla policy stessa.

### GRI 205-3

#### Incidenti confermati di corruzione e misure adottate

	2023	2022
Numero totale degli episodi di corruzione accertati	0	0
- di cui casi in cui i dipendenti sono stati licenziati o oggetto di provvedimenti per corruzione	-	-
- di cui casi in cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	-	-
Numero di cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione	0	0

## Sistemi di gestione aziendale e certificazioni

Il Gruppo GEWISS ha inoltre implementato un sistema di gestione integrato della qualità, della sicurezza, dell'ambiente e dell'energia, secondo i più avanzati e riconosciuti standard internazionali che costituiscono un quadro di best practice e preziosi strumenti di gestione aziendale.

I sistemi di gestione del Gruppo costituiscono una parte fondamentale della strategia di sostenibilità di GEWISS e sono basati su un'accurata analisi del contesto e dei processi aziendali al fine di misurare, monitorare e gestire rischi e opportunità, finalizzati al miglioramento continuo delle proprie attività e processi.

Questi sistemi di gestione sono volontariamente sottoposti a controllo annuale da parte di soggetti terzi indipendenti per verificarne la piena conformità alle norme internazionali ISO 9001 – Qualità, ISO 14001 – Ambiente, ISO 45001 - Salute e Sicurezza sul Lavoro, ISO 50001 - Energia, che presentano requisiti operativi comuni per tutti i siti e organizzazioni.

Inoltre, a fine 2023, GEWISS S.p.A. ha ottenuto la certificazione ISO 27001 - Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni nell'ambito dei servizi informativi erogati del Dipartimento Digital Transformation, Information Systems, Security & Compliance (DIS).

Nel corso del 2024 si consoliderà la maturità raggiunta sui requisiti della norma, al fine di estendere la certificazione a tutto il Gruppo. Inoltre, continuerà il percorso per allinearsi a quanto richiesto dalle nuove direttive europee in materia di sicurezza informatica.

	ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 45001:2018	ISO 50001:2018	ISO 27001:2022
GEWISS S.p.A.	√	√	√	√	√
GEWISS France SAS	√	√	√		
GEWISS Deutschland GmbH	√				
GEWISS Ibérica SAU	√				
GEWISS Portugal LDA	√				
GEWISS U.K. Ltd	√				
PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A.	√				
PERFORMANCE IN LIGHTING USA Inc.	√				

Nell'ambito della **Roadmap di Sostenibilità**, nel corso del 2023, sono proseguiti differenti progetti di estensione delle principali certificazioni ISO relativi a Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Energia ad ulteriori siti del Gruppo GEWISS, al fine di monitorare e migliorare in maniera sistematica e continua l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, garantendo un approccio standardizzato ed omogeneo all'interno del Gruppo. In particolare, presso lo stabilimento di Penafiel in Portogallo, è iniziato il processo di certificazione secondo gli standard ISO 14001 e ISO 45001 che si concluderà entro i primi mesi del 2024.

## ② IL GRUPPO GEWISS E LA SOSTENIBILITÀ



A seguito della pubblicazione del primo Profilo di Sostenibilità 2021 del Gruppo, dei Bilanci di Sostenibilità 2022 del Gruppo GEWISS e di PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A., e in linea con l'impegno espresso all'interno della Policy di Sostenibilità, il Gruppo ha deciso di pubblicare il Bilancio di Sostenibilità di Gruppo 2023, un segno di trasparenza e di impegno, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, perché possa essere un riferimento nelle relazioni con i clienti, i partner commerciali, i fornitori, i collaboratori interni ed esterni, le istituzioni e le comunità, in tutti i Paesi in cui operiamo.

Il documento rappresenta infatti la sintesi delle attività di un percorso avviato per rispondere ai mutamenti sociali, economici ed ambientali della contemporaneità coniugandoli con il percorso di managerializzazione, internazionalizzazione e digitalizzazione intrapreso dall'azienda all'insegna della sostenibilità, al fine di garantire la qualità dell'attività svolta da tutte le persone del Gruppo GEWISS nel mondo.

L'approccio alla sostenibilità di GEWISS vede una forte coerenza e sinergia con la Mission Aziendale. L'obiettivo di GEWISS nella propria attività quotidiana è creare valore condiviso per tutti gli stakeholder e lungo tutta la catena del valore in tutti i territori in cui opera, perseguendo uno sviluppo sostenibile e promuovendo innovazioni che migliorano concretamente la vita quotidiana.

**E sempre di più, creare valore attraverso l'innovazione significa investire in azioni sostenibili, tenendo conto sia della protezione dell'ambiente che di aspetti come lo sviluppo degli individui, delle comunità, dei territori e in generale di tutti gli stakeholder.**

Per questo motivo l'azienda ha scelto di sviluppare un **modello di business responsabile**, che promuova un comportamento rispettoso nei confronti delle persone e dell'ambiente. **I motori della sostenibilità e dello sviluppo sostenibile** possono essere sintetizzati nei seguenti punti chiave:

- > Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili, applicando i principi dell'ecodesign e favorendo collaborazioni utili e ricerca e sviluppo;
- > Assicurare la soddisfazione del cliente e informazioni veritiere sull'impatto ambientale dei prodotti;
- > Promuovere l'uso di processi, materiali e servizi a basso impatto che valorizzano le risorse naturali e riducono gli sprechi durante tutto il ciclo di vita del prodotto, compresa l'adozione di pratiche di economia circolare.

Alla luce dell'impegno intrapreso in ambito sostenibilità, nel 2023 il Gruppo GEWISS ha ottenuto per il terzo anno consecutivo il **Bronze Sustainability Rating** da **EcoVadis**, piattaforma di monitoraggio delle performance di sostenibilità delle aziende e che aiuta le organizzazioni nella gestione dei progressi e nel raggiungimento degli obiettivi prefissati su temi legati all'ambiente, alle pratiche lavorative e diritti umani, all'etica, agli acquisti sostenibili.

Nel 2023, anche PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A. ha ottenuto il **Bronze Sustainability Rating** da **EcoVadis** per il secondo anno consecutivo.

## 2.1 Analisi di materialità e identificazione stakeholder

### 2.1.1

## Descrizione del processo di definizione dei temi materiali

Nel corso del 2022 è stata aggiornata l'analisi di materialità, sulla base delle più recenti indicazioni dei GRI Standard 2021, che prevedono un nuovo processo per l'identificazione dei temi rilevanti, con un focus specifico sul concetto di **impatto**, da intendersi come l'effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani.

Gli impatti possono essere **attuali** o **potenziali**, **negativi** o **positivi**, **a breve** o **a lungo termine**, **intenzionali** o **non intenzionali**, **reversibili** o **irreversibili**. Inoltre, a partire dall'identificazione degli impatti è possibile comprendere il contributo dell'organizzazione allo Sviluppo Sostenibile del contesto in cui opera.

Al fine di svolgere una valutazione rispetto agli impatti generati dalle proprie attività, GEWISS ha svolto un'attività di **comprensione del contesto** in cui l'organizzazione è inserita, tenendo in considerazione i propri rapporti di business – in termini di tipologia delle attività svolte dai partner aziendali e della natura dei rapporti in essere – ed il contesto di sostenibilità in cui opera, con particolare riferimento alle principali questioni ambientali, sociali e relative ai diritti umani correlati al settore di appartenenza.

Inoltre, il Gruppo ha svolto un'analisi delle aspettative dei propri stakeholder, individuati nel corso del 2021, a valle di un processo strutturato.

A valle dell'analisi e comprensione del contesto, sono stati individuati i **principali impatti**, positivi o negativi, attuali o potenziali generati dal Gruppo.

Il processo di valutazione degli impatti ha previsto il coinvolgimento dei principali stakeholder interni e delle prime linee di GEWISS.

Successivamente, tali impatti sono stati clusterizzati e ricondotti alle **10 tematiche materiali del Gruppo**:



Azione per il clima



Centralità del cliente



Economia circolare



Etica e compliance aziendale



Innovazione sostenibile e digitalizzazione



Coinvolgimento degli stakeholder



Governance responsabile



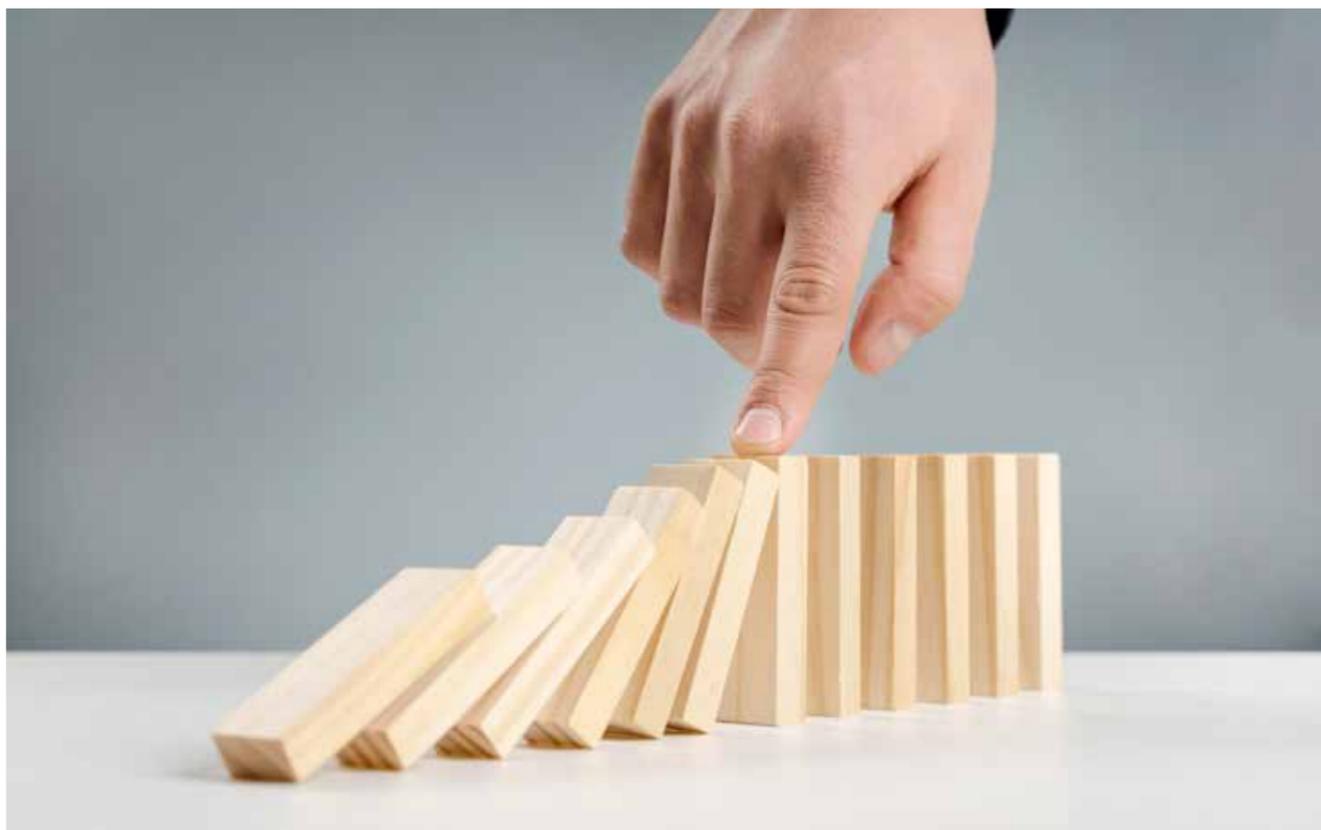
Diversità, inclusione e benessere dei dipendenti



Impatto sulle comunità locali



Catena di fornitura responsabile



L'attività di identificazione delle tematiche di sostenibilità sopra menzionate e della loro rilevanza per il Gruppo e i propri stakeholder è stata così strutturata:

> Definizione di una **long list di temi ESG** – Environmental, Social and Governance - potenzialmente rilevanti per GEWISS, a valle di un'analisi del contesto, di benchmark ed in considerazione delle priorità di sostenibilità precedentemente identificate da GEWISS;

> Coinvolgimento delle **Funzioni Aziendali** al fine di definire una short-list di temi ESG ritenuti prioritari per il proprio business. Tali temi sono stati validati da parte del management di GEWISS;

> Valutazione della **priorità dei temi ESG per gli stakeholder**, sulla base della percezione del management di GEWISS, e ponderazione delle priorità assegnate dagli stakeholder in base alla rispettiva rilevanza.

La **lista dei temi materiali 2023** – aggiornata e rivista in considerazione della valutazione degli impatti - è stata presentata al Consiglio di Amministrazione il 23/04/2024, contestualmente all'approvazione del Bilancio di Sostenibilità 2023 del Gruppo.

La **tabella** sotto riportata riepiloga gli impatti identificati nel processo di valutazione, la loro correlazione rispetto al tema materiale ed il contributo – positivo o negativo – agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (di seguito, anche SDGs) dell'ONU.

Inoltre, nel corso del 2023, la lista degli impatti è stata ampliata e alcune descrizioni sono state riviste al fine di dettagliarne alcune caratteristiche.

Infine, al fine di affinare la metodologia della materialità di impatto, la categorizzazione di ogni impatto è stata ampliata aggiungendo la distinzione tra **attuale** e **potenziale**.

TEMA MATERIALE GRUPPO GEWISS	IMPATTO	DESCRIZIONE IMPATTO	MACRO TEMATICA ESG	FONTE		TIPOLOGIA IMPATTO	
				SDGS	ATTUALE	POTENZIALE	POSITIVO
Azione per il clima	Emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 e 2)	Produzione di emissioni dirette ed indirette di GHG (Scope 1 e 2) legate agli edifici e agli impianti di produzione del Gruppo, che potrebbero essere ridotte mediante una strategia di riduzione delle emissioni	E		Attuale		-
	Acquisto e produzione di energia rinnovabile	Decarbonizzazione delle proprie attività tramite l'acquisto e produzione di energia rinnovabile	E		Attuale	+	
	Vendita di prodotti innovativi e ad alta efficienza energetica	Sviluppo e commercializzazione di prodotti che, per le proprie caratteristiche e prestazioni, contribuiscono alla riduzione delle emissioni Scope 3 ad essi associate	E		Attuale	+	
Economia circolare	Produzione di rifiuti	Produzione di rifiuti che sono destinati direttamente allo smaltimento anziché al recupero	E		Attuale		-
	Utilizzo di materiali riciclati/riciclabili in una logica di circolarità	Incremento nell'utilizzo di materiali plastici di origine riciclata e riciclabili, che consentirebbero di ridurre al minimo l'utilizzo delle plastiche vergini	E		Attuale	+	
	Eco design dei prodotti del Gruppo	Impatto sulla transizione verso un'economia circolare attraverso la progettazione del prodotto e la gestione del ciclo di vita, mirati a mantenere il valore dei prodotti	E		Attuale	+	
Etica e compliance aziendale	Aumento della consapevolezza del personale su tematiche di etica, trasparenza e corruzione	Training per i dipendenti, finalizzati allo sviluppo della cultura aziendale e alla riduzione/mantenimento dei casi di non-compliance	G		Attuale	+	
	Non conformità rispetto a leggi e regolamenti	Possibile incremento del rischio di non conformità e conseguente aumento dei costi legati a sanzioni, se non presente un sistema di gestione integrato per il rispetto della compliance a leggi e regolamenti	G		Potenziale		-

TEMA MATERIALE GRUPPO GEWISS	IMPATTO	DESCRIZIONE IMPATTO	MACRO TEMATICA ESG	FONTE		TIPOLOGIA IMPATTO	
				SDGS	ATTUALE	POTENZIALE	POSITIVO
Governance responsabile	Condotta aziendale responsabile	Integrazione delle tematiche ESG all'interno della governance aziendale per garantire che tutte le persone agiscano in modo responsabile e con consapevolezza, nel pieno rispetto dei principi dei diritti umani	G		Attuale	+	
	Presidio dei rischi climatici	Possibile mancata gestione delle attività sensibili al cambiamento climatico con conseguente difficoltà di adattamento al verificarsi di rischi climatici	G		Potenziale		-
	Aumento della trasparenza delle informazioni relative all'operato dell'Organizzazione	Piena trasparenza nei confronti degli stakeholder con conseguente aumento del senso di fiducia e di affidabilità nei confronti dell'azienda grazie alla rendicontazione e alla condivisione della documentazione aziendale	G		Attuale	+	
Coinvolgimento degli stakeholder	Soddisfazione degli stakeholder	Miglioramento della reputazione e della fiducia nei confronti dell'azienda, ottenibile con il coinvolgimento degli stakeholder	G	-	Attuale	+	
	Perdita di fiducia da parte degli stakeholder	Possibile perdita di fiducia da parte degli stakeholder, in caso di mancato coinvolgimento sulle iniziative promosse dalla società	G	-	Potenziale		-
Innovazione sostenibile e digitalizzazione	Assenza di investimenti in ricerca e sviluppo	Possibilità di non contribuire al miglioramento del contesto attuale in caso di assenza di investimenti per lo sviluppo di soluzioni innovative	E		Potenziale		-
	Sviluppo di soluzioni innovative	Contributo alla realizzazione e all'implementazione di soluzioni innovative che garantiscano efficienza energetica, aiutando a contrastare il cambiamento climatico	E		Attuale	+	
Centralità del cliente	Mancata soddisfazione degli utilizzatori dei prodotti offerti	Possibilità di non soddisfare le aspettative e le esigenze dei clienti, in caso di scarsa attenzione alla qualità del prodotto e al servizio di customer care	S		Potenziale		-
	Danni alla salute del consumatore	Possibile utilizzo non sicuro dei prodotti offerti e del conseguente verificarsi di situazioni di rischio per il cliente in caso di mancanza di informazioni accurate al consumatore relativamente alle modalità di utilizzo dei prodotti	S		Potenziale		-
	Clienci fidelizzati al brand	Aumento del livello di fidelizzazione del brand in caso di comunicazione trasparente sugli impatti economici, sociali ed ambientali di prodotti e servizi	S	-	Attuale	+	

TEMA MATERIALE GRUPPO GEWISS	IMPATTO	DESCRIZIONE IMPATTO	MACRO TEMATICA ESG	FONTE		TIPOLOGIA IMPATTO	
				SDGS	ATTUALE POTENZIALE	POSITIVO	NEGATIVO
Impatto sulle comunità locali	Contributo allo sviluppo socio economico del territorio	Contributo allo sviluppo socio- economico dei territori e delle comunità locali grazie ad attività di sostegno come, ad esempio, le attività formative presso le scuole o la creazione di accademie per lo sviluppo formativo interno ed esterno (es. GEWISS Academy)	G		Attuale	+	
	Mancata riconoscibilità da parte della comunità locale	Possibile riduzione del riconoscimento dell'azienda da parte della comunità locale, legata al mancato coinvolgimento e alla non comprensione delle esigenze della comunità stessa	G		Potenziale		-
Catena di fornitura responsabile	Danni reputazionali legati alla non compliance dei propri fornitori	Possibilità di incorrere in danni reputazionali legati alla mancata integrazione di criteri ambientali e/o sociali nella selezione dei fornitori e al mancato monitoraggio delle loro performance di sostenibilità	S		Potenziale		-
	Tracciabilità della catena di fornitura	Impegno alla trasparenza nei confronti dei propri stakeholder grazie alla ripercorribilità e alla tracciabilità della propria filiera tramite il possibile l'impiego di tecnologie innovative	E - S		Attuale	+	
Diversità, inclusione e benessere dei dipendenti	Discriminazione sul luogo di lavoro	Possibile verificarsi di episodi di discriminazione sui luoghi di lavoro legato ad un eventuale mancato presidio della tutela dei diritti dei lavoratori	S		Potenziale		-
	Parità di genere e parità retributiva uomo/donna a parità di ruolo/ mansione	Parità di trattamento indipendentemente dal genere in ogni fase della carriera e del rapporto lavorativo	S		Attuale	+	
	Malattie professionali e infortuni sul lavoro	Possibile verificarsi di infortuni o malattie professionali sul posto di lavoro in caso di mancato presidio sulle tematiche salute e sicurezza dei lavoratori	S		Potenziale		-
	Work-life-balance	Corretto bilanciamento tra vita privata e lavorativa, garantito da iniziative quali: lavoro flessibile, benefit e vantaggi per i dipendenti, sviluppo di carriera etc...	S		Attuale	+	
	Personale qualificato e competente	Opportunità di sviluppo delle competenze professionali dei dipendenti tramite percorsi di valutazione continua delle performance e grazie alla messa a disposizione di attività e percorsi formativi per un organico costantemente aggiornato e competente	S		Attuale	+	
	Perdita di talenti	Possibile perdita di talenti e un conseguente elevato tasso di turnover in uscita, in caso di una carente e/o poco attenta gestione del capitale umano	S		Potenziale		-

2.1.2

## Gli Stakeholder del Gruppo

### GRI 2-28, 2-29

Consapevoli dell'importanza delle esigenze e delle aspettative di tutti gli stakeholder, interni ed esterni, ed in linea con il costante **impegno di integrare la sostenibilità in tutte le attività del business**, GEWISS ha avviato un processo di identificazione degli stakeholder più rilevanti per il Gruppo, lungo tutta la catena del valore. La valutazione degli stakeholder è avvenuta in considerazione di tre variabili chiave:

### Influenza

Stakeholder che possono avere un impatto sul processo decisionale strategico o operativo dell'azienda o di un altro stakeholder.

### Dipendenza

Stakeholder che dipendono direttamente o indirettamente dalle attività della Società o da cui la Società dipende per il suo funzionamento.

### Continuità

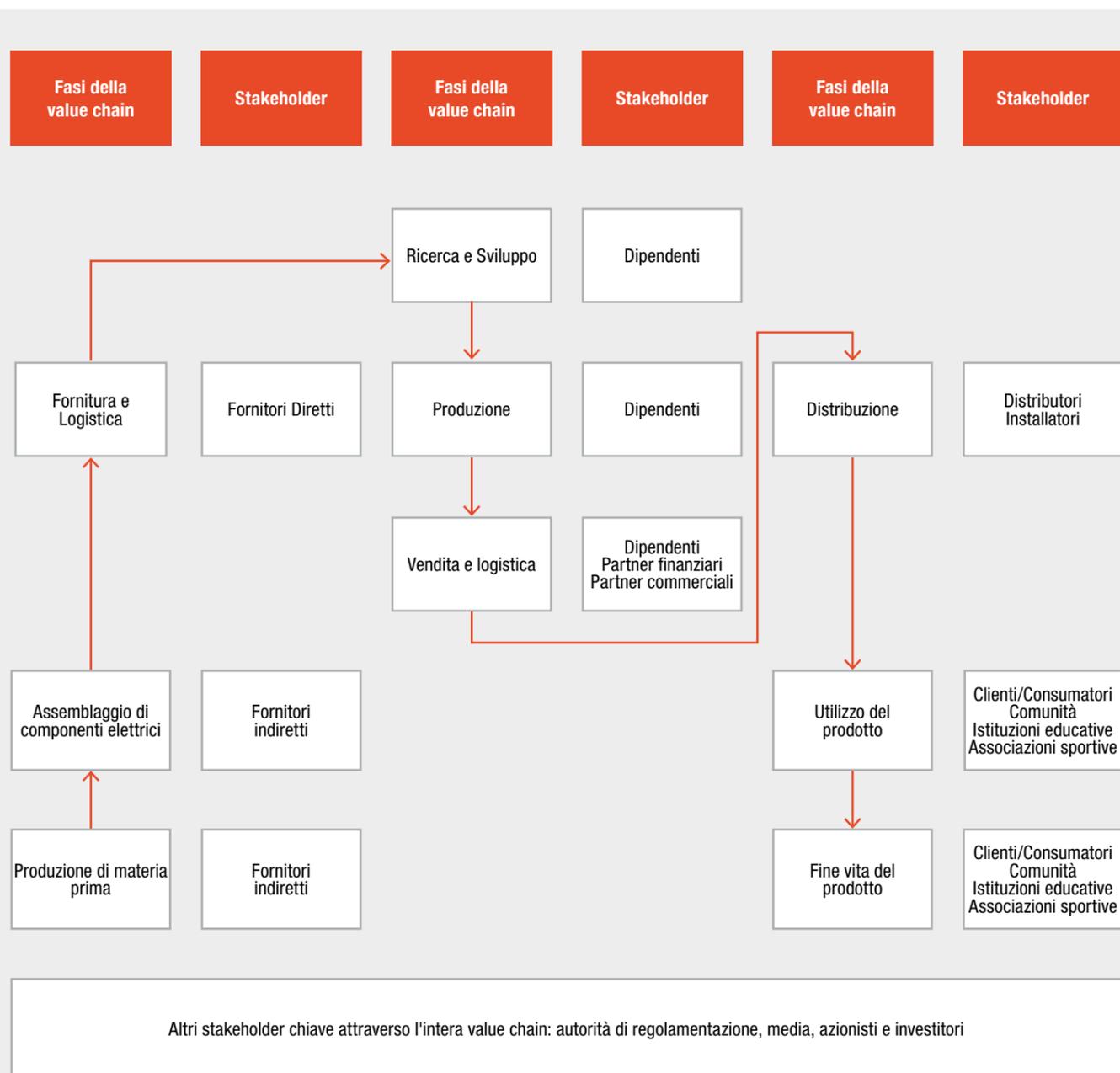
Stakeholder con i quali la Società ha contatti continui e frequenti per questioni operative, finanziarie, sociali o ambientali.

Tale analisi ha portato all'individuazione di 12 categorie di stakeholder principali:



Tutte le categorie di stakeholder del **Gruppo GEWISS** hanno un ruolo fondamentale lungo la catena del valore dell'organizzazione.

Il modello elaborato dalla Società mira a garantire trasparenza e a facilitare il coinvolgimento degli stakeholder dalle fasi a monte a quelle a valle della catena del valore.



## Coinvolgimento e soddisfazione degli stakeholder

Nel corso degli anni, GEWISS ha instaurato un dialogo attivo e costante con i propri stakeholder interni ed esterni, fondato su un rapporto di trasparenza e fiducia reciproca, al fine di garantire il coinvolgimento di ogni categoria interessata.

Questo canale aperto ha permesso alla Società di lavorare costantemente in ottica di miglioramento continuo, minimizzando gli impatti su ambiente e società e con una conduzione integra ed equa del business.

Mediante questo processo di confronto, la Società può valutare in che misura stia soddisfacendo le aspettative e gli interessi degli stakeholder, individuando al contempo aree di miglioramento e altre in cui confermare l'approccio che si è deciso di adottare. Le modalità di coinvolgimento adottate da GEWISS rispondono in maniera puntuale alle esigenze e alle peculiarità di ogni categoria e, per ciascun gruppo, sono state identificate le principali modalità di dialogo ed interazione.

A titolo esemplificativo per quanto riguarda gli stakeholder interni all'organizzazione, quali i dipendenti, il coinvolgimento avviene mediante ricorrenti iniziative di formazione ed informazione, anche relativamente a tematiche di sostenibilità. Un ruolo di rilievo è ricoperto dalla Intranet aziendale, che permette di informare i dipendenti in maniera continuativa su temi di interesse relativi alla vita aziendale e di diffondere informazioni riguardo a iniziative organizzate a favore delle persone GEWISS, che diventano altresì le principali occasioni di dialogo e confronto.

Per quanto riguarda il coinvolgimento degli stakeholder esterni, GEWISS ha avviato diversi canali di comunicazione con varie categorie di portatori d'interesse lungo l'intera catena del valore.

Per quanto riguarda i fornitori, vengono stabilite partnership e frequenti visite in loco. Inoltre, viene diffuso il Codice di Condotta Fornitori, che contiene i principi a cui la catena di fornitura deve attenersi nel rispetto di una conduzione etica del business ed in linea con le priorità stabilite da GEWISS.

Per GEWISS è altrettanto prioritario mantenere un dialogo costante con i propri partner commerciali, con clienti, distributori ed installatori, che vengono coinvolti con riunioni periodiche e visite presso il GEWISS Experience Center, al fine di poter rispondere in maniera puntuale all'evoluzione di ogni partnership.

Analogamente, il contatto con le comunità locali è altresì continuativo e costante, in quanto GEWISS è ben consapevole dell'importante ruolo che riveste per il mercato, per la crescita economica e per il benessere delle persone e delle realtà sociali in cui opera. Il dialogo con la comunità e la vicinanza ai diversi territori in cui il Gruppo è presente è infatti parte centrale della strategia di sostenibilità.



## Sustainability week

Per il Gruppo GEWISS, il valore della Sostenibilità permea tutte le attività dell'organizzazione e riguarda la creazione di valore condiviso, anche attraverso la crescita di consapevolezza e grazie ad attività di formazione ai collaboratori in tutti i paesi del Gruppo e ad attività di coinvolgimento degli stakeholder.

Al fine di confermare in maniera tangibile e concreta il contributo della Società allo sviluppo sostenibile, a settembre 2023, si è tenuta la prima edizione della "Sustainability Week" del Gruppo GEWISS, un importante evento organizzato per promuovere la sostenibilità lungo l'intera catena del valore.

In occasione dell'evento di apertura della settimana, svoltosi presso il GEWISS Experience Center, a Cenate Sotto (Bergamo), headquarter del Gruppo, sono stati presentati per la prima volta agli stakeholder i Bilanci di Sostenibilità 2022 di GEWISS e di PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A..

La settimana è stata un passo importante per

l'intero Gruppo, che ha permesso di condividere gli obiettivi ESG con i propri collaboratori e con gli stakeholder chiave dell'organizzazione.

I dipendenti sono stati coinvolti per stimolare la diffusione di comportamenti responsabili e per sottolineare l'importanza delle azioni quotidiane nel percorso verso la sostenibilità.

Nel corso della settimana, per i collaboratori del Gruppo sono stati organizzati workshop, incontri e iniziative in Italia e all'estero con 3.000 ore di formazione in presenza su tematiche relative alla sostenibilità, come la salute e la sicurezza, il benessere, l'efficienza energetica e la salvaguardia ambientale. Inoltre, per favorire la partecipazione anche da remoto, sono state organizzate sessioni formative online su tematiche relative al mondo dell'energia, mediante l'analisi di curiosità a livello internazionale e sulle best practice della sostenibilità nel mondo. Infine, è stata approfondita una tematica innovativa relativa alla sostenibilità in relazione alla cucina circolare.

Gli eventi sopra citati hanno visto la partecipazione nel complesso di oltre 1.500 persone.

La Sustainability Week è stata anche la prima occasione per partecipare ad attività di volontariato, che hanno coinvolto il Leadership Team in Italia e una rappresentanza dei cluster all'estero, come verrà approfondito nel capitolo relativo a GEWISS e al territorio.

Oltre al coinvolgimento mediante workshop e corsi di formazione, la Sustainability Week ha previsto il coinvolgimento dei dipendenti anche mediante un video contest intitolato "GEWISS Sustainability Oscar". Il concorso ha dato la possibilità a tutti i dipendenti del Gruppo di poter creare un video, da girare da soli o in gruppo, nel quale mostrare una o più azioni quotidiane per promuovere la sostenibilità.

Tra i numerosi video raccolti, ce ne sono stati molti nei quali i dipendenti hanno raccontato le azioni per promuovere la sostenibilità messe in atto nella vita privata ed altri video nei quali i dipendenti hanno promosso azioni sostenibili nella vita lavorativa.

Il contest ha infine decretato i tre migliori video, che sono stati premiati in occasione della cerimonia di chiusura della Sustainability Week.

Per la giornata finale della prima edizione della Sustainability Week, è stato realizzato un evento presso il GEWISS Experience Center (GEC) in cui ha partecipato anche lo Chef Davide Oldani, che è stato insignito di due Stelle Michelin e del riconoscimento della "Stella Verde", assegnata agli chef che si distinguono poiché promotori di una cucina sostenibile che mette al centro l'utilizzo di prodotti locali e pratiche di cucina che permettono di ridurre gli sprechi. Lo speech di Oldani ha enfatizzato anche la centralità delle risorse umane, elemento cardine della filosofia dello Chef e di GEWISS.

L'evento si è chiuso con uno show cooking a favore dei presenti.



# Workshop



## Partecipazione ad associazioni di categoria

Il Gruppo GEWISS partecipa inoltre attivamente a gruppi di lavoro di settore sia nazionali italiani che internazionali, giocando un ruolo significativo nella definizione di norme tecniche nonché nella promozione e nello sviluppo del settore elettrotecnico ed elettronico.

A livello europeo il Gruppo GEWISS partecipa a:

### Cecapi

Associazione Europea dei Produttori di Apparecchiature Elettriche, avente l'obiettivo di promuovere e sviluppare gli interessi tecnici, industriali, economici e politici collettivi e comuni dell'industria europea dei produttori di apparecchiature e componenti per gli impianti elettrici;

### Cenelec

Comitato europeo di normazione elettrotecnica, la cui missione è di occuparsi di regolamentazione e norme per aiutare lo sviluppo del mercato unico europeo / Spazio economico europeo per i prodotti elettrici ed elettronici e dei servizi, eliminando gli ostacoli al commercio, creando nuovi mercati e il taglio dei costi;

### Iec

Commissione elettrotecnica internazionale, un'organizzazione internazionale per la definizione di standard in materia di elettricità, elettronica e tecnologie correlate.

In Italia, la Società partecipa come membro attivo a:

### Anie

Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche. Una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema confindustriale per peso, dimensioni e rappresentatività a cui aderiscono 1.300 aziende del settore elettrotecnico ed elettronico, fornitrici di sistemi e soluzioni tecnologiche all'avanguardia;

### Assil

Associazione Nazionale Produttori Illuminazione. Associazione indipendente, federata ANIE, che raggruppa aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l'illuminazione, sorgenti luminose e LED, operanti sul mercato italiano;

### Prosiel

Acronimo di 'Promozione della Sicurezza Elettrica' è un'associazione senza scopo di lucro in prima linea nella promozione della cultura della sicurezza e dell'innovazione elettrica, i cui soci sono i principali attori della filiera elettrica;

### Cei

Comitato Elettrotecnico Italiano. Associazione di diritto privato, senza scopo di lucro, responsabile in ambito nazionale della normazione tecnica in campo elettrotecnico, elettronico e delle telecomunicazioni, avente partecipazione diretta su mandato dello Stato Italiano – nelle corrispondenti organizzazioni di normazione europea.



# 2.2 I programmi della roadmap di sostenibilità e il loro contributo agli SDGs e temi materiali

Il 25 settembre 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile ed i relativi **17 obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals – SDGs) da raggiungere entro il 2030.

È sempre più chiaro che, per un concreto raggiungimento degli obiettivi, sia necessario un **forte coinvolgimento di tutte le componenti della società**, dalle imprese al settore pubblico, dalla società civile alle istituzioni filantropiche, dalle università ai centri di ricerca agli operatori dell'informazione e della cultura.

**GEWISS** condivide lo spirito degli SDGs e vuole contribuire concretamente al loro raggiungimento con la definizione di programmi di iniziative all'interno della Roadmap di Sostenibilità del Gruppo.

Ogni programma prevede numerose iniziative che permettono il raggiungimento di target di sostenibilità definiti dal Gruppo e contribuiscono in maniera più o meno diretta ad ogni topic ESG.

Ogni anno, in concomitanza alla definizione del piano operativo per il FY successivo, il Gruppo rinnova la Roadmap di Sostenibilità, proiettando l'organizzazione verso un futuro innovativo e sostenibile. I progetti prioritari individuati ogni anno sono sviluppati e periodicamente rivalutati per definirne il risultato e il contributo apportato allo sviluppo sostenibile del Gruppo.

Ciascun progetto della Roadmap di Sostenibilità ha una funzione aziendale responsabile e, laddove necessario, un budget assegnato. Il Sustainability Steering Committee, coordinato dal Sustainability Manager, provvede periodicamente al monitoraggio dei progetti, di cui si riporta di seguito una vista delle principali iniziative sviluppate nel 2023 e di quelle in programma per il 2024:

## I programmi della Roadmap GEWISS e SDGs di major focus

ESG PILLAR	PROGRAMMI	SDGS DI MAJOR FOCUS	INIZIATIVE PRINCIPALI 2023	INIZIATIVE 2024
Environmental	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agire per contrastare i cambiamenti climatici</li> <li>Migliorare l'efficienza energetica</li> <li>Gestire e ridurre i rifiuti</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Interventi di efficientamento energetico negli stabilimenti produttivi in Italia, Germania e Portogallo</li> <li>Introduzione di pannelli fotovoltaici presso il polo logistico di Calcinato</li> <li>Iniziative volte all'ottimizzazione della gestione dei rifiuti per i siti produttivi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estensione del piano di riduzione delle emissioni a PERFORMANCE IN LIGHTING</li> <li>Iniziative per l'economia circolare</li> </ul>
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantire la soddisfazione dei dipendenti e la sicurezza sul lavoro</li> <li>Garantire la soddisfazione dei clienti</li> <li>Coinvolgere le comunità locali</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementazione di eventi a tema sostenibilità aperti alla popolazione aziendale</li> <li>Definizione di un action plan dedicato allo sviluppo di progetti volti alla promozione della Diversity&amp;Inclusion nell'organizzazione</li> <li>Attività di volontariato svolte a supporto di associazioni attive sul territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adozione dello standard UNI PdR 125:2022 per la Parità di Genere</li> <li>Definizione di iniziative a supporto delle comunità locali in linea con la Corporate Citizenship Policy</li> </ul>
Governance	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantire etica e compliance</li> <li>Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili</li> <li>Migliorare l'efficienza dei processi interni</li> <li>Sviluppare una catena di fornitura sostenibile</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Predisposizione di studi Life Cycle Assessment finalizzati alla predisposizione di dichiarazioni ambientali di prodotto</li> <li>Promozione di criteri ESG nella valutazione dei fornitori</li> <li>Ottenimento della certificazione ISO 27001 per la Sicurezza delle Informazioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adozione dei principi dello Standard ISO 37001 per GEWISS S.p.A.</li> <li>Ottenimento delle certificazioni ISO 45001 e ISO 14001 per GEWISS Portugal</li> </ul>

# ③ INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE



# 3.1 Design, qualità e sicurezza del prodotto

L'innovazione è parte integrante del DNA di GEWISS, che ha deciso di sviluppare un modello di business responsabile, che promuova un comportamento rispettoso nei confronti delle persone e dell'ambiente.

GEWISS si impegna per proporre soluzioni, servizi e prodotti che, fin dalla fase di progettazione tengano conto non solo delle richieste del mercato, ma anche nella necessità di maggiore sostenibilità in ogni fase di vita degli stessi.

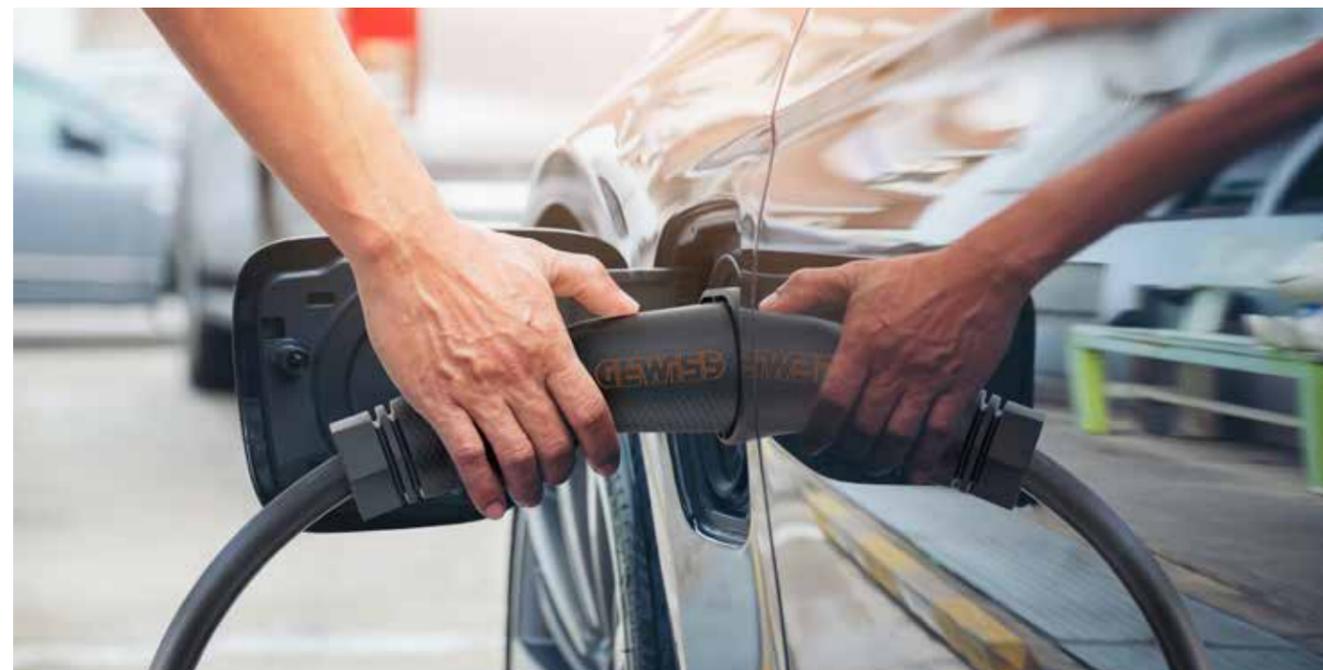
L'innovazione è un elemento essenziale nei progetti **GEWISS**, al fine di migliorare costantemente la qualità di vita degli utenti e di lavoro dei professionisti del settore, nel rispetto dell'ambiente.

Nello sviluppo delle soluzioni, servizi e processi, GEWISS si impegna per offrire una gamma in grado di rispondere alle esigenze e alle aspettative dei nostri clienti, in linea con i motori della sostenibilità e dello sviluppo sostenibile e che possono essere sintetizzati nei seguenti punti chiave:

- > Sviluppare prodotti **innovativi e sostenibili**, applicando i principi dell'ecodesign e favorendo collaborazioni utili e ricerca e sviluppo;
- > Assicurare la **soddisfazione del cliente** e informazioni veritiere sull'impatto ambientale dei prodotti;
- > Promuovere l'uso di processi, materiali e servizi che valorizzino le risorse naturali e riducono gli sprechi durante tutto il ciclo di vita del prodotto, compresa l'adozione di pratiche di economia circolare.

L'obiettivo è di sviluppare soluzioni, servizi e processi innovativi e sostenibili, con un focus specifico sugli aspetti sociali, ambientali ed economici.

Per definire i criteri per lo sviluppo sostenibile delle nostre soluzioni, dei nostri servizi e dei nostri processi, GEWISS si ispira ai tre Pilastri della Sostenibilità, definiti nel rapporto delle Nazioni Unite "Our Common Future", individuando per ciascuno di essi delle linee guida.



**Sostenibilità AMBIENTALE:** per preservare la disponibilità e la qualità delle risorse naturali, cercando, ove possibile, di:



Utilizzare materie prime da riciclo



Favorire la durabilità e la manutenzione del prodotto durante la fase d'uso



Agevolare la corretta gestione del fine vita del prodotto (raccolta differenziata, smontaggio)



Ridurre il materiale da imballaggio e incentivarne la raccolta differenziata



Ridurre l'uso di sostanze pericolose o SVHC



Limitare le emissioni di CO<sub>2</sub> connesse alle fasi di produzione, utilizzo e distribuzione



Ridurre gli scarti durante la produzione



Supportare lo sviluppo della mobilità sostenibile e la riduzione del consumo di risorse



Favorire percorsi di economia circolare a vantaggio della comunità



**Sostenibilità SOCIALE:** assicurare qualità della vita, sicurezza e servizi per i cittadini, con l'obiettivo di:



Facilitare la messa a disposizione di servizi, dati, informazioni per l'utente finale e migliorando l'accessibilità



Consentire a tutti i tipi di utenti totale autonomia nella gestione delle funzioni di Home & Building e di averne facile accesso



Migliorare la sicurezza degli ambienti



Facilitare le fasi di installazione dei propri prodotti, a favore degli utenti professionali



Favorire lo sviluppo di smart city che grazie alle soluzioni tecnologiche adottate consentono di migliorare la qualità di vita della comunità/ territorio



Promuovere stili di vita salutari



**Sostenibilità ECONOMICA:** garantire efficienza economica diffusa e promuovere innovazione, per consentire a tutta la nostra catena del valore di:



Potenziare l'innovazione tecnologica e applicativa



Semplificare il processo produttivo



Ridurre il consumo energetico e di risorse



Permettere l'ottenimento di risparmi economici



Generare benefici economici per il territorio e le parti interessate (start-up, enti di ricerca, fornitori)

Nel cuore della strategia aziendale c'è il perseguimento dell'innovazione, che GEWISS considera un vantaggio competitivo, che ricopre un ruolo fondamentale già nelle prime fasi delle procedure di sviluppo prodotti. La ricerca dell'innovazione è finalizzata alla creazione di valore per gli stakeholder ed alla identificazione di soluzioni sostenibili sia dal punto di vista dei materiali, sia delle tecnologie e dei processi industriali da impiegare per la realizzazione dei prodotti.

Ogni Business Unit del Gruppo, in accordo alle sue specificità, promuove l'innovazione come vantaggio competitivo dell'azienda mediante l'inserimento di tecnologie innovative nelle proprie applicazioni:



## Energy

All'interno dell'attività della BU Energy sono previsti progetti che vanno nella direzione della sostenibilità quali ad esempio:

- > Studi di fattibilità mirati all'ottimizzazione del processo produttivo, che consentono in taluni casi di eliminare dei trattamenti di finitura sulle componenti del prodotto;
- > definizione di concept di prodotti e soluzioni mirati ad una gestione energetica intelligente ed al consumo consapevole ed ottimizzato in ambiti residenziali.

Sempre maggiore attenzione è inoltre posta sull'analisi degli impatti ambientali dei prodotti, grazie all'applicazione della metodologia LCA Life Cycle Assessment.

Il 2023 ha visto lo sviluppo di un nuovo interruttore magnetotermico concepito sulla base di un innovativo cinematismo autoportante, culminato con l'ottenimento di un nuovo brevetto GEWISS.



## Installation

Innovazione di prodotto finalizzata alla creazione di valore per gli stakeholder e all'identificazione di soluzioni sostenibili dal punto di vista di materiali, tecnologie e processi industriali. Tra i progetti di rilievo del 2023 si evidenziano, a titolo di esempio, l'adozione di nuovi materiali Halogen Free secondo la nuova Norma EN 50642 sulla gamma delle tubazioni termoplastiche e lo sviluppo della gamma di sezionatori in cassetta per le applicazioni fotovoltaiche certificate secondo l'aggiornamento della Norma EN 60947-3 - *annex "D"*.

Tra le attività del 2024 sono presenti diversi progetti fondati sulla ricerca e valutazione continua di nuovi materiali, e di soluzioni progettuali che si fondano sull'ottimizzazione dell'impiego di materie prime e nuove soluzioni di packaging al fine di migliorare le performance in termini di sostenibilità e garantire elevati standard prestazionali. Infine, in ottica sostenibilità sociale, evidenziamo la presenza di progetti per lo sviluppo di soluzioni che facilitino le fasi di installazione, a favore degli utenti professionali, per quanto riguarda cassette di derivazione e canalizzazioni metalliche.



## Lighting

Qualità della luce e sistemi di illuminazione intelligenti forniscono le migliori soluzioni progettuali di design, dando vita ad un'offerta in grado di contribuire al benessere delle persone e dell'ambiente. Tecnologia, sicurezza, sostenibilità, efficienza energetica sono i key driver per lo sviluppo delle soluzioni GEWISS per l'illuminazione.

Tra le numerose progettualità del 2023, sviluppate sinergicamente tra GEWISS e PERFORMANCE IN LIGHTING, si segnalano in particolare lo sviluppo di una tecnologia e di una nuova gamma di prodotti focalizzati sulla sostituibilità dei componenti e sul riutilizzo delle parti, per garantire agli utenti finali un prodotto durevole e di qualità.

Inoltre, in continuità con il lavoro svolto nel 2023, si prevede nel 2024 l'ottenimento di un'etichetta ambientale di terzo tipo per la gamma Smart[4], progetto pilota preparatorio ai futuri sviluppi normativi che renderanno il processo replicabile su altre famiglie di prodotto.



## Building

Progettualità sempre caratterizzate dalla massima attenzione all'innovazione sostenibile. Con il lancio della serie ChoruSmart è stata lanciata la nuova soluzione Smart Home Wireless che include la placca EGO Smart, la prima placca intelligente e connessa.

EGO Smart è un'interfaccia per l'utente, che consente una migliore, più sicura e sostenibile interazione con la casa, garantendo nel contempo anche un minore impatto ambientale derivante dall'ottimizzazione dei materiali utilizzati e del numero dei dispositivi di comando installati nell'impianto, grazie alla funzionalità Shift di EGO Smart.

La placca EGO Smart è stata brevettata, con brevetto riconosciuto nel 2023, e con la nuova Home Gateway App ha ricevuto diversi premi nel corso dell'anno (ADI, Archiproducts, UX Award, ...) per il suo contenuto innovativo e per l'esperienza evoluta che viene offerta al cliente.

Le progettualità del 2024 saranno caratterizzate dalla medesima e massima attenzione e proiezione all'innovazione sostenibile.



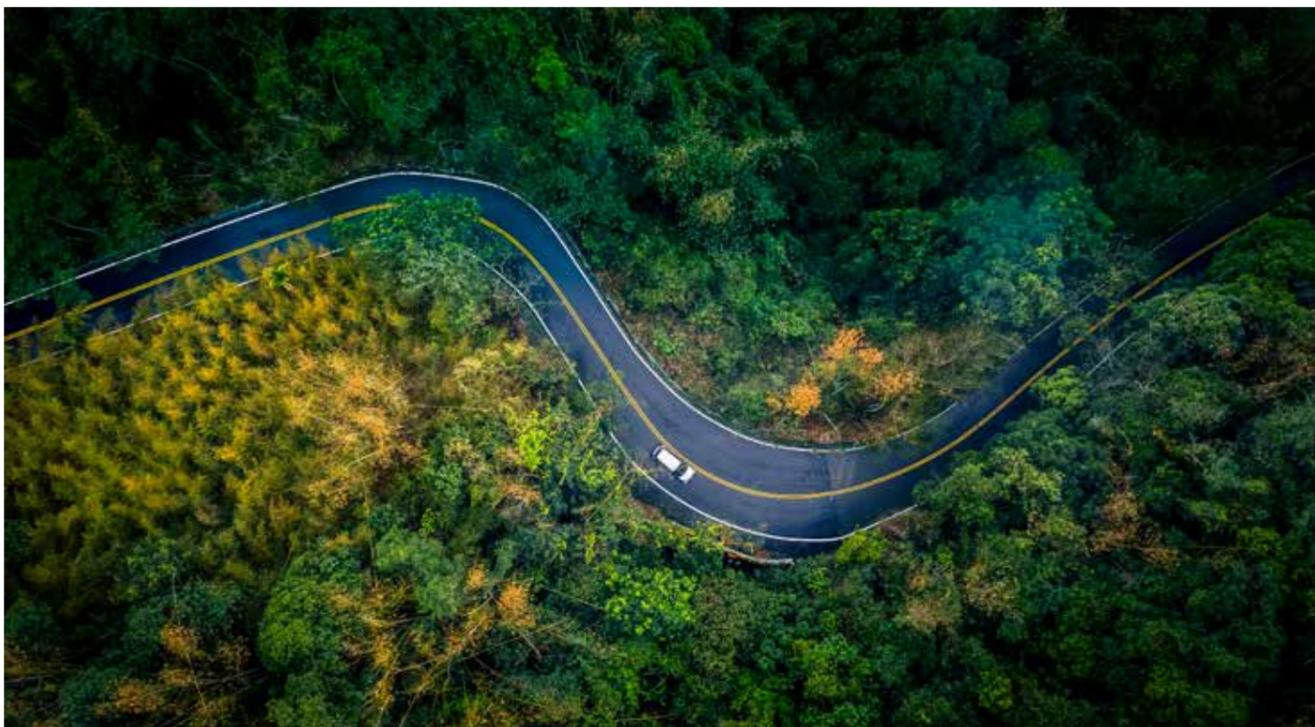
## Mobility

Attenzione ai trend di mercato che plasmano la mobilità elettrica, in continua e rapida evoluzione, per anticipare ed incontrare le esigenze degli utenti, offrendo soluzioni che vanno al di là della semplice ricarica elettrica ma abbracciando evoluzioni tecnologiche come lo studio e l'analisi relativi all'integrazione con sistemi avanzati come il Vehicle-to-Home (V2H) e lo standard ISO 15118.

Particolare enfasi sulla gestione dinamica dei carichi domestici (DLM), per consentire una distribuzione intelligente della potenza elettrica mitigando il rischio di blackout e sovraccarichi del sistema, e sull'integrazione completa con l'energia fotovoltaica per permettere agli utenti di sfruttare al massimo l'energia prodotta da pannelli fotovoltaici presenti sulle proprie case o aziende.

La dedizione alla sostenibilità non si limita alle sole infrastrutture di ricarica, ma si estende anche agli accessori, come ad esempio i nostri cordset.

Attraverso la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione continua, vogliamo offrire soluzioni che non solo anticipino le esigenze del mercato, ma che siano anche eco-sostenibili contribuendo così a un futuro più pulito e responsabile.



La propensione all'innovazione, la massima attenzione verso la qualità e la capacità di GEWISS di fare del proprio know-how una leva strategica si può misurare anche dai brevetti che il Gruppo ha depositato nel tempo.

La storia dei brevetti GEWISS è infatti un racconto di successo che parte da lontano, che nasce addirittura prima di GEWISS stessa. Il primo titolo per un Modello Industriale, infatti, è stato depositato dal fondatore Cav. Lav. Domenico Bosatelli nel lontano 1968. Da allora, nel corso di oltre 50 anni di storia aziendale, sono stati attribuiti ed assegnati a GEWISS numerosi riconoscimenti. GEWISS vanta ad oggi oltre 600 titoli di proprietà industriale attivi, tra brevetti depositati, modelli di utilità e modelli di design registrati nel mondo, che coprono oltre 30 paesi nel mondo.

## Focus 2023: brevetti

Il 2023 è stato un anno pieno di soddisfazioni per GEWISS, con ben 5 nuovi brevetti attivi per prodotti appartenenti alle Solution Building, Mobility, Energy e Installation.

Il primo è quello assegnato ad EGO Smart, la placca intelligente dell'ecosistema ChoruSmart. Con un atto ufficiale dello scorso giugno, infatti, la Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale (ufficio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy) ha assegnato a GEWISS l'Attestato di Brevetto per la placca intelligente EGO Smart, la cui domanda è stata depositata nel 2021 dal Cav. Lav. Domenico Bosatelli, a testimonianza del forte legame tra il fondatore e la sua azienda nel corso del lungo cammino imprenditoriale intrapreso insieme.

Il secondo è stato assegnato lo scorso ottobre alla presa di ricarica antivandalo T2, appartenente alla Solution Mobility. L'Ufficio Europeo dei Brevetti ha in quell'occasione assegnato a GEWISS l'attestato ufficiale per la presa di ricarica antivandalo T2, componente delle colonnine del sistema di ricarica per veicoli elettrici. La presa T2 è stata insignita anche di un riconoscimento da parte dell'ufficio brevetti Cinesi, che copre la funzione anti atti vandalici realizzata direttamente mediante gli shutter.

Nella descrizione ufficiale dell'European Patent Office è emerso che: *“L'obiettivo della presente invenzione è migliorare il meccanismo che garantisce la funzione antivandalica di un connettore elettrico, in particolare per la ricarica dei veicoli elettrici. Un connettore dotato di un unico meccanismo con funzione antivandalica e progettato per bloccare la spina nella posizione di inserimento durante l'uso e per proteggere il connettore quando non è in uso, cioè quando la spina viene estratta. Un ulteriore obiettivo dell'invenzione è quello di fornire un connettore che consenta un inserimento semplice e diretto della spina, con una struttura compatta e che possa essere utilizzato facilmente in vari tipi di strutture di ricarica. Un connettore che, in virtù delle sue particolari caratteristiche costruttive, sia in grado di dare le massime garanzie di affidabilità e sicurezza d'uso”.*

Nel mese di novembre è stato assegnato il brevetto per l'interruttore magnetotermico MT. In questo caso l'ambito di protezione del brevetto interessa le diverse componenti dell'interruttore automatico MT, tra cui un meccanismo di azionamento di tipo autoportante composto da due fiancate, all'interno delle quali viene alloggiato il gruppo termico (che consente l'intervento in caso di sovracorrenti) e il cinematismo (al quale è associato il contatto mobile che provoca l'apertura dell'apparecchio). La parte superiore di una delle fiancate presenta una feritoia triangolare per la verifica visiva della posizione del bimetallo e la calibrazione meccanica del meccanismo autoportante. Il meccanismo autoportante viene assemblato quindi con gli altri assiemi in modo da completare l'interruttore automatico MT.

Infine, proprio in chiusura di anno, la gamma di interruttori sezionatori rotativi 70 RT HP ha ottenuto l'attestato ufficiale sia dall'Ufficio Europeo dei Brevetti che dall'Ufficio Marchi e Brevetti cinese. Un doppio riconoscimento internazionale per la soluzione in ambito Installation che conferma il percorso di innovazione e sviluppo che accompagna da sempre gli oltre 50 anni di storia di GEWISS.

Nella descrizione ufficiale dell'European Patent Office è specificato: *“La presente invenzione si riferisce ad un sezionatore rotativo con manopola di comando lucchettabile. [...] Compito della presente invenzione è quello di realizzare un sezionatore rotativo con manopola di comando lucchettabile perfezionato il quale costituisca un'alternativa vantaggiosa rispetto ai sezionatori od interruttori lucchettabili noti. Nell'ambito di questo compito, uno scopo dell'invenzione è quello di realizzare un sezionatore rotativo [...] con un migliorato aspetto estetico. Un altro scopo dell'invenzione è quello di realizzare un sezionatore rotativo al quale si possano applicare uno o più lucchetti contemporaneamente con un'operazione rapida ed agevole. Un altro scopo della presente invenzione è quello di realizzare una struttura che, per le sue peculiari caratteristiche realizzative, sia in grado di assicurare le più ampie garanzie di affidabilità e di sicurezza nell'uso”.*

Tutti i prodotti del Gruppo GEWISS sono verificati e approvati in conformità a Leggi, Regolamenti e alle Direttive in vigore nei paesi per in cui è prevista la loro immissione sul mercato.

In funzione della destinazione, tale attività avviene in regime di autocertificazione (es. in Europa per la marcatura CE) oppure attraverso le autorità di parte terza previste dai Regolamenti stessi. In aggiunta, a testimonianza della qualità del marchio GEWISS e anche se non richiesto in forma obbligatoria, in molti paesi i prodotti sono sottoposti a certificazione di parte terza attraverso schemi di omologazione volontari che prevedono prove iniziali, verifiche di sistema almeno annuali e prove di conformità periodiche su prodotti prelevati dal magazzino e/o dal mercato.

Inoltre IMQ (Istituto del Marchio di Qualità), ha riconfermato la certificazione CTF (Customer Testing Facilities), dei laboratori del Gruppo, riconoscendo la qualità di attrezzature e la competenza del personale tecnico di prova e controllo.

**I laboratori GEWISS e PERFORMANCE IN LIGHTING sono infatti certificati secondo gli schemi internazionali IECCE CTF3 o CTF2 ed in particolare, alla data dell'11.12.2023, il laboratorio di Cenate Sotto, headquarter di GEWISS, risulta classificato al 6° posto al mondo – 4° per i laboratori al livello CTF3 - per numero di norme riconosciute.**



100%

dei prodotti e dei servizi è valutato sulle prestazioni di sicurezza.

## Focus 2023: EGO Smart

### EGO Smart inserita nell'ADI design Index 2023

EGO Smart è la placca di ultima generazione di GEWISS per un controllo funzionale e interattivo di tutti i dispositivi e i sensori smart della casa. Un equilibrio perfetto tra Innovazione tecnologica, design e comfort, che ha convinto l'Osservatorio permanente del Design ADI a selezionarla per la pubblicazione sull'ADI Design Index 2023, nella categoria Design per l'abitare.

L'ADI Design Index 2023 rappresenta il secondo volume del ciclo biennale che sceglie e raccoglie i prodotti che potranno aderire alla XXVIII edizione del Compasso d'Oro ADI 2024, il più alto riconoscimento nell'ambito del design italiano e tra i premi più prestigiosi a livello internazionale.

Con EGO Smart di GEWISS la placca si evolve e diventa elemento di interazione con l'utente e con gli altri dispositivi connessi di ChoruSmart, la gamma di soluzioni e sistemi versatili ideata per rendere semplice ogni funzione della casa. Grazie a strisce led perimetrali RGB e un display grafico, infatti, la placca è in grado di comunicare all'utente stati di funzionamento ed eventuali allarmi rilevati da altri dispositivi nell'abitazione. Un'esperienza a misura di utente potenziata dall'ultima release di Home Gateway, la app che consente di monitorare l'intero ecosistema in modo semplice e intuitivo.

Dal design elegante e compatto, EGO Smart si integra armoniosamente con lo stile dell'abitare contemporaneo. Realizzata in tecnopolimero, è disponibile nelle forme rettangolare e quadrata e in tre diverse linee cromatiche (sfumature chiare, neutre e scure) per una palette di 12 colori con finitura satinata.



## Focus 2023 BRX

Le nuove passerelle portacavi in acciaio zincato della Serie BRX, grazie ai bordi arrotondati e al loro particolare design, risultano facili da installare e sicure per cavi ed installatori, rappresentando un esempio di innovazione e sostenibilità applicata ai prodotti GEWISS.

Disponibili nelle finiture Z275 (tipo Sendzimir) e GAC (zincato a caldo dopo lavorazione), oltre che nella nuova finitura HP (Zn+Mg), rappresentano la migliore soluzione anche nelle situazioni più difficili.

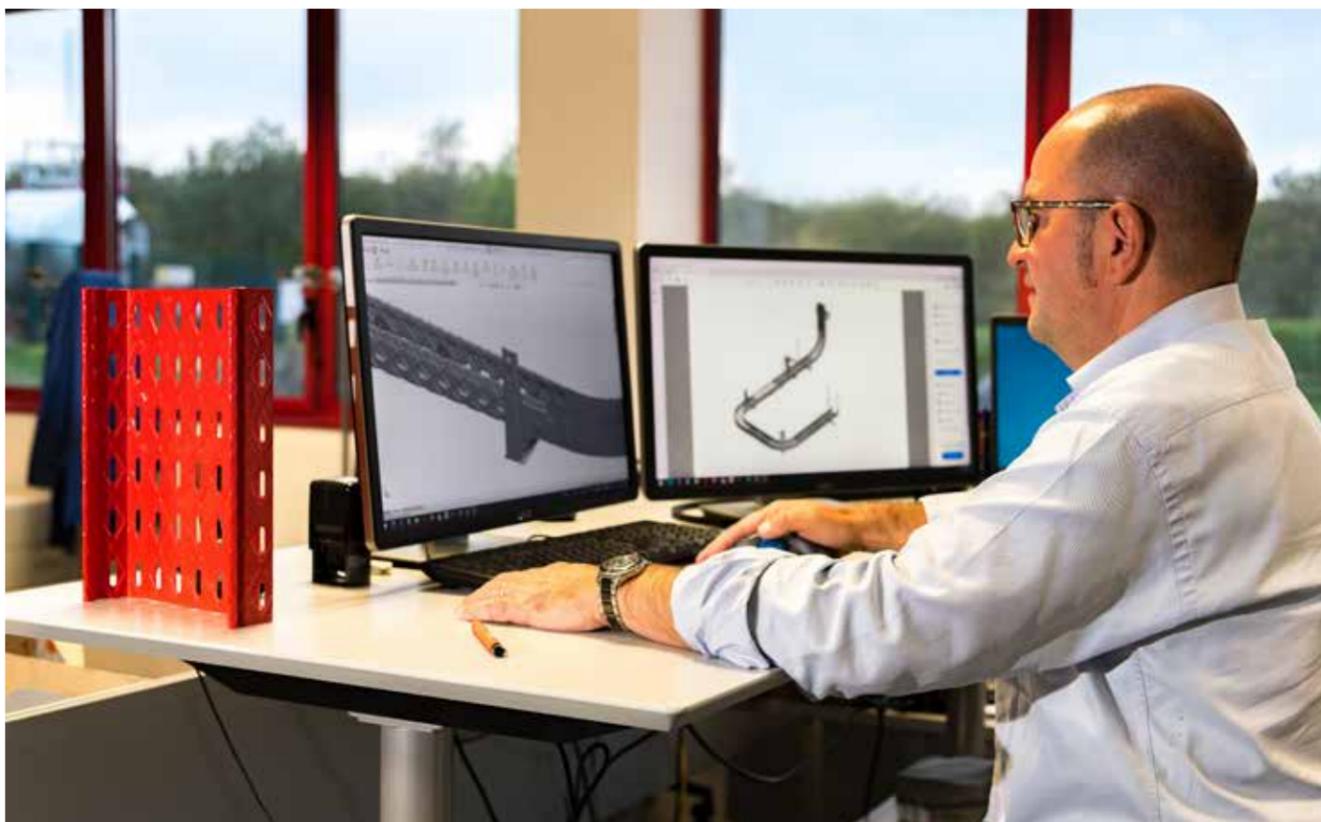
### I vantaggi della serie BRX

**Assemblaggio semplice e veloce.** Il montaggio dei giunti dall'esterno rende particolarmente semplice e veloce l'assemblaggio degli elementi lineari. Inoltre, la disponibilità della gamma di giunti a montaggio rapido (senza viti) più completa sul mercato, consente di soddisfare ogni esigenza di installazione. Disponibili in 4 differenti altezze: 35, 50, 80 e 95 mm.

**La sicurezza prima di tutto.** Il bordo arrotondato fornisce la sicurezza necessaria in fase di installazione, per cavi ed installatori. Il posizionamento dei giunti all'esterno contribuisce a mantenere il 100% di spazio utile all'interno della passerella.

**Rigidità e Design.** La particolare imbutitura con trama ad "X" facilita uno scorrimento veloce dei cavi al suo interno, grazie al minor attrito generato. Il suo design unico garantisce eccellente resistenza al carico, mantenendo al tempo stesso facilità di taglio.

**Soluzione "Pronta per l'installazione".** La soluzione della passerella con giunti inclusi (pronta per l'installazione) può soddisfare varie esigenze, perché più facile da ordinare, da trasportare, da stoccare e da installare.



## 3.2 Ricerca e innovazione

La sostenibilità, per GEWISS, è strettamente legata **all'innovazione e alla digitalizzazione** dei processi interni e del proprio business.

L'innovazione è da sempre parte integrante del DNA GEWISS, applicata al 100% dei prodotti, soluzioni e servizi esistenti e in fase di sviluppo.

Il 2022 ha visto l'avvio del progetto di Innovation Management che si è trasformato da inizio 2023 in una nuova funzione aziendale di Innovation & Insights per rispondere agli obiettivi aziendali di accrescimento del vantaggio competitivo rispetto al mercato, diffusione di una cultura di innovazione e sviluppo di un ecosistema di innovazione.

L'obiettivo della nuova funzione aziendale è di porsi come fattore abilitante alla managerializzazione dei processi di innovazione, oltre che introdurre competenze specifiche e allocare risorse dedicate ad attività di esplorazione del mercato per individuare nuove opportunità di business.

La proposta di innovazione di GEWISS si rivolge a tematiche prioritarie di sostenibilità, soluzioni integrate, digitalizzazione e connettività e nuovi modelli di business con l'obiettivo di generare valore economico e sociale nel medio e nel lungo termine per tutti gli stakeholder.

In particolare, il 2023 ha visto la messa in opera delle fondamenta della funzione di Innovazione con l'introduzione di un ruolo di governance e la definizione di un modello organizzativo dedicato, oltre all'allocazione di risorse specifiche per le attività di esplorazione.

Il 2024 e gli anni successivi saranno focalizzati sull'implementazione a pieno regime del modello e all'accrescimento delle risorse dedicate per permettere a GEWISS di adottare sempre più un approccio di *ambidexterity* guidato dalle priorità strategiche di sviluppo di GEWISS.

A metà 2023 è stata inoltre avviata una partnership con l'osservatorio "Startup Intelligence" con l'obiettivo di avviare un processo di Open Innovation e di contaminazione con l'ecosistema startup e la community di innovazione del Politecnico di Milano. Il progetto prevede una serie di workshop dedicati alle tematiche di innovazione (es: *Generative AI, Digital Identity, Predictive Maintenance, ISO 56000*, ecc.), momenti di incontro con startup di diversi settori e l'accesso ai principali laboratori del Politecnico di Milano. L'iniziativa è stata aperta a tutte le principali funzioni aziendali coinvolte nello sviluppo di nuove soluzioni, digitalizzazione e sostenibilità per permettere a GEWISS di essere sempre più vicina e a contatto con i nuovi attori dell'ecosistema di innovazione.

Il programma prevede inoltre la possibilità di avviare project works con gli studenti della facoltà di Ingegneria Gestionale e Informatica del Politecnico di Milano, oltre ad incontri dedicati con startup di particolare interesse per l'azienda.

La partecipazione all'Osservatorio si inserisce all'interno della strategia GEWISS di essere sempre di più attore principale dell'ecosistema di innovazione nazionale e internazionale e di avviare partnership con nuovi attori del settore al fine di amplificare la capacità GEWISS di portare sul mercato soluzioni differenzianti che mettono al centro le persone e le nuove tecnologie.

La proposta di valore del Gruppo è volta alla realizzazione di soluzioni capaci di integrare prodotti, servizi e tecnologie digitali specifiche per ogni applicazione finale, puntando a obiettivi di sicurezza, affidabilità, semplicità e innovazione che da sempre caratterizzano il DNA GEWISS e per cui da anni è riconosciuta come leader di mercato.

Sostenibilità, connettività, nuovi servizi e modelli di business saranno le priorità su cui verteranno le attività di innovazione con l'obiettivo di generare valore economico e sociale per GEWISS e i suoi stakeholder attraverso soluzioni che migliorano la quotidianità, riducono i costi, rispettano l'ambiente e mettono al centro le necessità della persona.

La proposta di prodotti del Gruppo è infatti capace di far dialogare le nuove tecnologie con ogni tipo di ambiente in cui sono inserite, ponendo la massima attenzione alle esigenze e alle aspettative dei propri clienti, offrendo una gamma di soluzioni, servizi e processi in grado di soddisfare bisogni reali.

Sostenibilità e innovazione non possono prescindere dal procedere di pari passo e in maniera sinergica con la Digitalizzazione, con l'obiettivo di creare valore attraverso nuovi modelli di business che sfruttano la leva digitale, migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi core aziendali e supportare il change management.

Da qui il progetto strategico di Digital Transformation di GEWISS, che sin dal 2021 permea le attività e i processi del Gruppo.

La **roadmap** della Digital Transformation raggruppa i suoi progetti in **6 programmi**:

## 1. People & Project enabling

## 2. Data management & Insight generation

## 3. SC digitization

## 4. Customer journey improvement

## 5. Value proposition optimization

## 6. Servitization

La Roadmap è in continua evoluzione ed aggiornamento grazie all'applicazione dei processi di Digital Demand e costantemente monitorata grazie all'applicazione delle metodologie di Project & Portfolio Management.

## Focus 2023: Call4Sustainability

Nel mese di marzo 2023 è stata lanciata la prima "Call4Sustainability" del Gruppo GEWISS, un'iniziativa che ha visto il coinvolgimento dell'intera popolazione aziendale GEWISS e PERFORMANCE iN LIGHTING per la raccolta di idee innovative in ambito sostenibilità.

Grazie all'implementazione di una piattaforma digitale multi-lingua condivisa con tutti i Paesi in cui il Gruppo è presente, l'iniziativa ha permesso a tutti i partecipanti di esprimere le proprie proposte innovative relative a tematiche di economia circolare e comportamenti sostenibili. In poco più di 3 settimane sono state raccolte oltre 150 idee, le quali sono state attentamente valutate da una giuria secondo parametri di impatto, fattibilità e originalità.

L'evento di chiusura del 29 maggio ha visto lo svolgimento di un vero e proprio Pitch Day, in cui cinque team selezionati hanno esposto le loro idee alla giuria del concorso. Ad essere premiati sono stati infine i gruppi di App GEWISS Car Pooling (con il claim 'don't be a loser, be a car pooler') e Back to the Origins (accompagnati dal claim 'GEWISS Way to add value to the plastic process waste') che hanno ottenuto rispettivamente il primo e il secondo posto.

Entrambe le squadre vincitrici hanno scelto di devolvere il premio ricevuto in progetti a sostegno della ricostruzione delle zone alluvionate nella regione dell'Emilia Romagna, a seguito dell'evento verificatosi nel corso del mese di maggio 2023.

Le idee che non hanno avuto accesso all'evento finale sono state comunque raccolte e condivise con le principali funzioni aziendali che potrebbero comunque beneficiare di una loro implementazione.

Iniziative di questo tipo mirano a sfruttare il potere collettivo delle persone per promuovere lo sviluppo sostenibile del Gruppo GEWISS combinando soluzioni innovative e centralità della persona. L'obiettivo di GEWISS nei prossimi anni è di poter replicare questo genere di iniziative estendendo il processo di raccolta idee anche esternamente all'azienda.



# 3.3 La relazione con i nostri clienti

GRI 416-1; 417-1

Il cliente è da sempre al centro di GEWISS, convinta che solo attraverso l'ascolto e il dialogo si possa costruire una relazione solida e duratura.

La creazione di valore, pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità, passa infatti anche dalla collaborazione e dal confronto con i principali stakeholder del Gruppo, in un rapporto continuo che permette di comprendere e anticipare i bisogni futuri e di promuovere lo sviluppo di nuove soluzioni.

Con una **struttura tecnico-commerciale presente in oltre 100 paesi nel mondo**, l'azienda segue i clienti e i professionisti del settore nelle fasi di pre e post-vendita e nella realizzazione di soluzioni personalizzate.

Fondamentale è quindi instaurare un dialogo costante con gli utilizzatori finali di soluzioni, servizi e prodotti, per comprendere in che misura questi soddisfano le loro aspettative e in quali aspetti possono essere ulteriormente migliorati.

Un dialogo fondato anche sulla massima trasparenza verso i clienti e gli utilizzatori dei prodotti GEWISS.

Tutti i prodotti sono infatti progettati, costruiti e collaudati in conformità alle relative norme IEC, CENELEC e CEI, dove esistenti ed applicabili, e testati per valutarne gli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti, garantendo sempre le massime performance.

Inoltre, tutte le informazioni di uso e di sicurezza dei nostri prodotti sono riportate sull'etichettatura e nella documentazione a corredo e valutate in accordo alle Direttive, ai Regolamenti e alle normative tecniche applicabili in ciascun paese.

Da sempre al centro della strategia di comunicazione del Gruppo c'è la promozione di una cultura d'impianto evoluta e la sensibilizzazione del mercato verso l'innovazione, affinché vengano adottate **soluzioni impiantistiche più efficienti, sostenibili e innovative**.

GEWISS crede fortemente nel dialogo con gli stakeholder e pertanto promuove e prende parte a momenti di incontro dedicati alla sostenibilità per fare conoscere il proprio percorso verso uno sviluppo sostenibile, per confrontarsi con altri player su esperienze specifiche e migliorare la comprensione del contesto di riferimento, stimolando iniziative per contribuire alla creazione di valore condiviso lungo tutta la catena del valore.

GEWISS si impegna inoltre per rispondere ai questionari e alle richieste di clienti e fornitori sia in relazione all'approccio alla sostenibilità a livello aziendale che sulle caratteristiche e prestazioni di sostenibilità dei propri prodotti, contribuendo anche in questo modo ad instaurare e mantenere un rapporto trasparente con i propri stakeholder.

Con l'obiettivo di comunicare sempre più a 360° con clienti e partner commerciali, inoltre, le attività di ufficio stampa e di media relations rappresentano per GEWISS un asset fondamentale per fare

conoscere e diffondere la propria vision e mission, i propri valori, la storia, l'attività dell'azienda e ovviamente le proprie soluzioni, prodotti e servizi. GEWISS punta a diversificare il più possibile il proprio media mix, scegliendo media sempre più interattivi con cui l'azienda si interfaccia costantemente. Per raccontare prodotti, soluzioni e servizi sono predisposte **azioni pubblicitarie e articoli redazionali sulla stampa di settore**, sulle testate di casa/arredamento e sui principali magazine femminili e d'informazione, oltre che **documentazione tecnica di supporto** all'installazione e utilizzo di prodotti e soluzioni.

Al fine di offrire una navigazione customizzata per le differenti categorie di stakeholder e i diversi mercati di riferimento, il sito GEWISS.com è stato rinnovato con lo scopo di migliorare la user experience.

Oltre a presentare i prodotti e servizi aziendali in maniera più efficace, il nuovo sito GEWISS, rilasciato nel corso del mese di novembre 2022 e mantenuto continuamente aggiornato oltre che tradotto in più lingue, permette la fruizione di contenuti di approfondimento, soprattutto relativi alle principali tematiche del settore elettrotecnico.

Oltre alla creazione di nuovi articoli, video, filmati e materiali digitali destinati alle diverse sezioni del nostro nuovo sito web, GEWISS si dedica costantemente all'ottimizzazione della user experience, impegnandosi nella produzione di contenuti di alta qualità per gli account ufficiali sui principali social media: Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube. Questa strategia di comunicazione ha ottenuto notevoli successi, sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo. Le ultime novità e iniziative vengono condivise attraverso profili social di rilievo, raggiungendo attualmente un'ampia audience di oltre 114.000 seguaci su Facebook, 18.000 su Instagram, 84.000 su LinkedIn e 3.000 iscritti su YouTube, contribuendo in modo significativo a diffondere in modo esteso e coinvolgente il nostro impegno nei confronti della sostenibilità.

Questi spazi di confronto e di condivisione di idee sono a disposizione di tutti gli utenti e consentono una comunicazione sempre più multimediale e interattiva tra gli stakeholder. L'attenzione verso i bisogni e le necessità dei clienti trova inoltre manifestazione attraverso il progetto 'Customer Satisfaction' che in seguito alle edizioni del 2021 e 2022 è stato rinnovato ed allargato nel corso del 2023 al fine di mappare e migliorare la soddisfazione dei clienti GEWISS con riferimento a 6 aree di indagine: *Sales Effectiveness, Online Visibility and Findability, Commercial Attention, Purchase and Ordering, Post Sales & Sustainability*.



Lo scopo finale dell'indagine, rivolta in particolare a installatori e distributori, clienti chiave per il business di GEWISS, è di aumentare la soddisfazione dei target del Gruppo, nell'ottica del miglioramento continuo di servizi e processi, per porsi sempre più verso il mercato come azienda Customer Centric e best partner per i clienti.

Nel corso del 2023 il progetto ha coinvolto in particolare 5 Paesi: Italia, Francia, Germania, Romania e Turchia e ha visto il coinvolgimento in maniera trasversale delle diverse funzioni aziendali GEWISS, garantendo una piena collaborazione e tutelando in primis la tutela della privacy dei clienti.

L'implementazione del progetto 'Customer Satisfaction' ha visto in un primo momento lo sviluppo di interviste qualitative con personale interno e con clienti rappresentativi, per identificare le principali aree di miglioramento dei processi commerciali. Le interviste preliminari hanno consentito l'elaborazione di un questionario specifico per le aree di investigazione ritenute prioritarie e impostare i principali modelli statistici di analisi dei futuri risultati raccolti, al fine di ottenere una misurazione oggettiva delle variabili di soddisfazione.

A seguito dei risultati ottenuti, che verranno raccolti ed elaborati durante l'inizio del 2024, sarà quindi possibile definire azioni correttive mirate al fine di aumentare la soddisfazione dei clienti GEWISS. Per il 2024, sono già stati individuati nuovi Paesi in cui avviare questa iniziativa, mentre i Paesi che hanno partecipato nel 2023 si focalizzeranno sull'implementazione delle azioni correttive.

Questo approccio permetterà a GEWISS non solo di essere sostenibile nella gestione del progetto, alternando le fasi di lancio della survey con l'esecuzione dell'action plan, ma soprattutto di dare riscontro concreto ai clienti di come le loro necessità e richieste di miglioramento siano un driver fondamentale per lo sviluppo dell'azienda.

Inoltre, l'approccio statistico adottato consente di monitorare costantemente l'indice di soddisfazione dei clienti grazie alla comparabilità dei dati nel tempo.

La relazione con i clienti non è gestita solo attraverso la Customer Satisfaction ma a 360°, in tutte le fasi del business.

**Il Gruppo GEWISS gestisce la relazione con i clienti in fase pre-sales, durante la fornitura dei prodotti/servizi e nell'after sales, considerandola un asset strategico per garantire sempre la massima soddisfazione del cliente.**

Nell'ottica di essere sempre a fianco del consumatore, è disponibile un numero verde per contattare il servizio clienti GEWISS ed un sistema ticketing per monitorare tutte le richieste dei clienti, compresi eventuali reclami.

**La gestione dei reclami ha principalmente due obiettivi:**

- > la soddisfazione del cliente per rafforzare nel migliore dei modi la sua fedeltà;
- > la garanzia della qualità: il feedback dei clienti raggiunge i dipartimenti interni con lo scopo di migliorare costantemente il prodotto o il servizio.



# Focus GEWISS Experience Center

Concepito come luogo esperienziale dove avere a disposizione i prodotti e la narrazione della visione e del know-how aziendale, il GEWISS Experience Center (GEC) continua a rappresentare uno spazio innovativo che veicola concretamente la ricerca dell'innovazione e i valori dell'azienda, tra i quali il valore della sostenibilità attraverso il racconto dei principali punti di impegno per uno sviluppo sostenibile e una timeline che racconta le principali milestone del Gruppo.

L'organizzazione degli spazi, suddivisi in 6 ambiti applicativi o "Vertical" quali, Residential, Office, Hospitality, Industry, Sport e City landscape è stata sottoposta periodicamente ad aggiornamenti sia in termini di experience che di offerta durante lo scorso 2023 ed hanno riguardato principalmente l'integrazione delle soluzioni di PERFORMANCE IN LIGHTING e le novità offerte in particolare nei Vertical City Landscape, Sport e Industry.

**Il GEWISS Experience Center si è confermata come location di riferimento e di prestigio anche nel 2023 per diverse tipologie di eventi: da eventi interni, come il Belong Award dedicato ai dipendenti del Gruppo e la Sustainability Week, dedicata a momenti di formazione ed educazione al valore della sostenibilità e ai comportamenti sostenibili in azienda, a diversi eventi di spicco con partner di livello quali Accademia della Comunicazione, Università di Bergamo, Lega PRO, ATALANTA e Rotary Club.**

Lo spazio ha ospitato nel corso del 2023 più di 320 eventi, tra cui visite con partner esterni ed attività interne, coinvolgendo circa 4.700 persone interessate e provenienti da tutto il mondo, raddoppiando il tasso di presenza (+135% vs. 2022). L'80% delle visite esterne sono state di carattere commerciale coinvolgendo nell'Experience del GEC tutte le tipologie chiave di buyer personas (grossisti, distributori, installatori, quadristi, designer, architetti, ingegneri, imprenditori, managers, edili, logistica, DIY e clienti).

Di pari passo e in coerenza con gli aggiornamenti dello spazio fisico vanno gli aggiornamenti della versione virtuale del GEWISS Experience Center, o Virtual GEC, per permettere la visita virtuale a stakeholder di interesse italiani e stranieri guidato da personale GEWISS, a supporto di attività commerciali e di comunicazione a livello istituzionale. Il Virtual GEC, rilasciato a Settembre 2022 ad un pubblico interno selezionato, ha visto nel corso del 2023 aggiornamenti ed espansioni legati a visual, contenuti e testi per migliorarne ulteriormente la fruizione.

# 320+

eventi nel 2023

# 4700 ≈

persone provenienti da tutto il mondo

# +135%

tasso di presenza rispetto al 2022

# Focus progetti 2023:

# illuminazione Arena di Verona

Uno scenario di luce unico in occasione dell'Europeo di Pallavolo all'Arena di Verona, lo sport torna protagonista in una delle cornici più belle al mondo.

**Il 15 agosto la Nazionale italiana ha aperto le danze dell'Europeo di pallavolo nel tempio della lirica, PERFORMANCE IN LIGHTING ha messo in luce il campo da gioco e la sua prestigiosa cornice.**

Il 15 agosto l'Arena di Verona è stata la cornice spettacolare per l'apertura degli Europei femminili di pallavolo con la partita inaugurale Italia-Romania.

L'anfiteatro scaligero è tornato dunque ad ospitare una competizione internazionale dopo 35 anni dall'ultimo evento agonistico: la partita di pallavolo del 23 maggio 1988 tra Stati Uniti e Unione Sovietica, amichevole di apertura della manifestazione-spettacolo Mondovolley. Il muro di Berlino era ancora invalicabile e le due superpotenze della Guerra Fredda si sfidarono nel più antico tempio del divertimento veronese in una incredibile notte di sport rimasta negli annali del volley mondiale.

Si è lavorato senza sosta per trasformare il tempio della lirica in un campo da pallavolo allestendo campo, platea, tribune stampa. In quasi tre giorni di lavoro, duecento addette e addetti hanno trasformato l'anfiteatro romano veronese, oggi tempio della lirica, nel più suggestivo campo da gioco a cielo aperto. Uno sforzo organizzativo gigantesco: in una notte smontate le scenografie liriche.

Un lavoro non semplice che, con l'avvallo della soprintendenza che tutela il monumento storico, ha messo insieme Federazione e Comune. Verona è stata la prima tappa di un campionato itinerante tra Belgio, Germania ed Estonia. Per la città si è trattato di un banco di prova sotto il profilo dell'organizzazione di grandi eventi in vista delle Olimpiadi invernali del 2026. All'Arena andrà in scena la cerimonia di chiusura dei Giochi e quella di apertura delle Paralimpiadi.

Le immagini hanno fatto il giro di tutti i continenti e sono state per il movimento del volley una meravigliosa vetrina internazionale. Una fantastica opportunità da vivere tutti assieme, per sostenere una delle nostre nazionali. Oltre cento paesi hanno acquistato i diritti televisivi.

## Il progetto illuminotecnico

Per l'illuminazione adatta ad un evento di tale portata gli organizzatori si sono affidati all'esperienza quarantennale di PERFORMANCE IN LIGHTING nel dare luce ad eventi sportivi di caratura internazionale. Una sfida tutt'altro che semplice viste le prestazioni illuminotecniche da garantire e l'unicità del sito.

L'illuminazione è stata fornita utilizzando 56 proiettori professionali LASER+ 30 con ottica ellittica da 10°x25°. I proiettori sono stati installati lungo il perimetro superiore laterale dell'anfiteatro su una struttura appositamente creata per eventi di questo tipo. Ciascuno di essi è controllato singolarmente attraverso il protocollo digitale DMX in potendo dimmerare la luce e gestendo accensioni e spegnimenti programmati per creare suggestive coreografie luminose all'inizio, negli intervalli ed alla fine della partita.

Per la prima volta PERFORMANCE IN LIGHTING ha sperimentato la formula del noleggio dei propri apparecchi, dandoli in concessione temporanea al Service illuminotecnico MeQuadro di Verona, offrendo così un servizio innovativo che va incontro alle esigenze dei player di grandi eventi. I prodotti sono stati cablati appositamente per il mondo del Service illuminotecnico di così da poter essere installati rapidamente.

In una seconda fase si sono eseguiti i puntamenti illuminotecniche con grande precisione e il risultato ha permesso di vivere al meglio un evento senza eguali sia per le giocatrici in campo che per gli spettatori presenti e per il pubblico televisivo degli oltre cento paesi che hanno trasmesso la diretta video, per un potenziale di oltre un miliardo di telespettatori.

# 56

proiettori professionali  
LASER+ 30  
con ottica ellittica

# ④ BENESSERE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE



# 4.1 Le nostre persone

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 404-3, 405-1

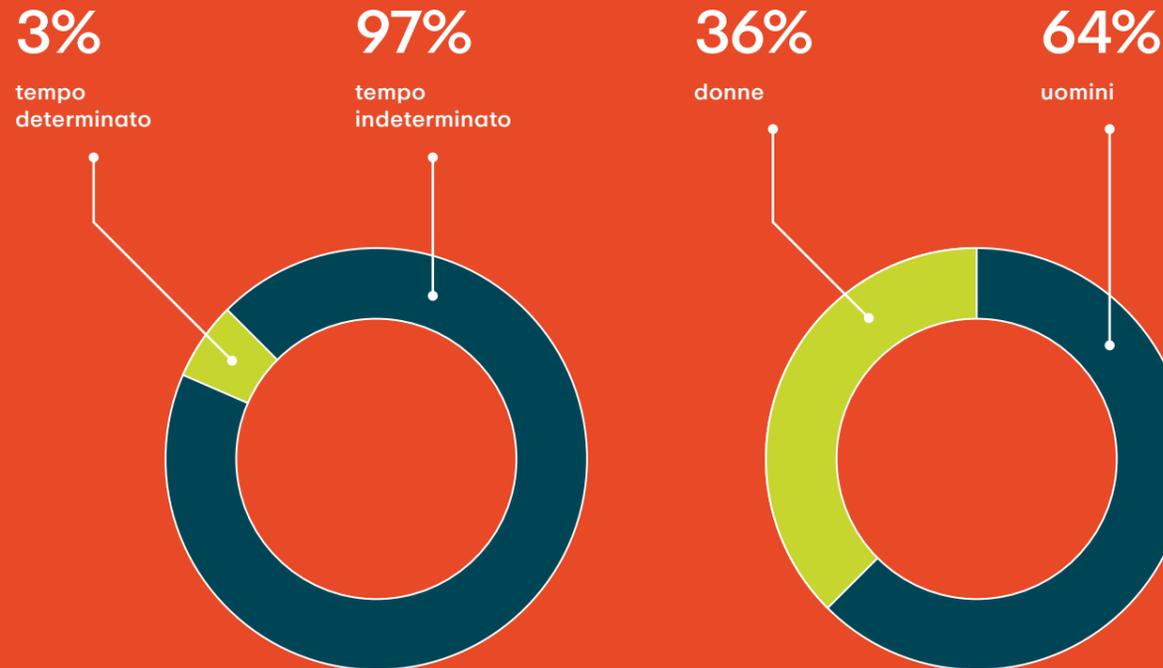
L'impegno del Gruppo GEWISS nei confronti del successo aziendale si basa sulla consapevolezza del contributo fondamentale fornito dalle risorse umane nel raggiungimento degli obiettivi.

GEWISS opera nel pieno rispetto del capitale umano e indirizza i propri sforzi verso la crescita delle competenze delle persone, migliorando altresì le proprie prestazioni per avere luoghi di lavoro salubri e sicuri, nel rispetto delle normative vigenti.

Al 31.12.2023 il Gruppo GEWISS ha all'attivo un totale di 2235 dipendenti, in lieve aumento rispetto ai dati 2022, dei quali il 64% di uomini e 36% di donne. Il 97% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato.

In riferimento al turnover in entrata e in uscita, nel 2023 299 collaboratori sono entrati a far parte di GEWISS, superando gli usciti pari a 281. Il tasso di turnover in uscita nel 2023 è pari al 12,6%<sup>2</sup>.

Ad oggi, l'84% della popolazione aziendale è coperto da un sistema di contrattazione collettiva.



<sup>2</sup> Il turnover è calcolato dividendo il n. dei dipendenti in uscita per il n. degli effettivi al 31.12.2023.

36%  
donne

64%  
uomini

2235 dipendenti attivi a fine 2023

299  
collaboratori entrati in GEWISS nel 2023

84%  
della popolazione aziendale coperto da un sistema di contrattazione collettiva



**GRI 2-7**

**Dipendenti**

	2023			2022		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Numero di dipendenti <sup>3</sup>	1.436	799	2.235	1.384	829	2.213
Contratto a tempo Indeterminato	1.407	765	2.172	1.354	749	2.103
Contratto a tempo Determinato	27	31	58	29	74	103
"Orario non garantito"	2	3	5	1	6	7
Full-time	1.411	621	2.032	1.360	651	2.011
Part time	25	178	203	24	178	202



	2023				2022			
	ITALIA	EUROPA <sup>4</sup>	RESTO DEL MONDO <sup>5</sup>	TOTALE	ITALIA	EUROPA	RESTO DEL MONDO	TOTALE
Numero di dipendenti	1.371	788	76	2.235	1.360	783	70	2.213
Contratto a tempo Indeterminato	1.362	736	74	2.172	1.344	691	68	2.103
Contratto a tempo Determinato	9	47	2	58	16	85	2	103
"Orario non garantito"	0	5	0	5	0	7	0	7
Full-time	1.227	729	76	2.032	1.214	727	70	2.011
Part time	144	59	0	203	146	56	0	202

**GRI 2-8**

**Lavoratori non dipendenti**

	UDM	2023			2022		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Numero di lavoratori non dipendenti <sup>6</sup>	N.	46	192	238	132	176	308

<sup>3</sup> Si precisa che la metodologia utilizzata è il conteggio del numero dei dipendenti attivi al 31.12.2023.

<sup>4</sup> Si precisa che la categoria Europa include i seguenti Paesi del Gruppo: Albania, Ungheria, Polonia, Romania, Belgio, Francia, Croazia, Germania, Svizzera, Portogallo, Svezia, Regno Unito, Spagna, Finlandia, Paesi Bassi.

<sup>5</sup> Si precisa che la categoria Resto del Mondo include i seguenti Paesi del Gruppo: Cile, Cina, Egitto, Turchia, Emirati Arabi, Stati Uniti d'America.

<sup>6</sup> Si precisa che la metodologia utilizzata è il conteggio dei lavoratori non dipendenti attivi al 31.12.2023.

## Focus Diversity & Inclusion

Il Gruppo GEWISS crede che la diversità e la pluralità di vedute contribuiscano alla creazione di un ambiente di lavoro aperto, stimolante ed innovativo. Inoltre, la cultura dell'inclusività promuove l'efficacia dei processi decisionali grazie ad una ricchezza di competenze, opinioni e prospettive che guidano l'innovazione, garantendo risposte rapide e puntuali ai cambiamenti di mercato, promuovendo miglioramenti sostenibili nella performance aziendale e comportamenti virtuosi.

Nel 2022, è stata definita la Politica di Gruppo "Diversity & Inclusion" redatta a partire dai risultati dei focus group svolti nel 2022 sulle tematiche trattate e che declina l'impegno di GEWISS rispetto a cinque pilastri, sui temi in ambito diversity: **genere, generazioni, abilità, interculturalità e pensiero**.

Ad aprile 2023, il documento è stato ufficializzato mediante informativa ai collaboratori del Gruppo e, successivamente, diffuso anche sui canali comunicativi esterni. In prosecuzione al lancio della Policy, è stato definito il relativo piano d'azione, che comprende diversi progetti volti a promuovere la cultura dell'inclusività in GEWISS e che accompagnerà l'azienda per i prossimi anni. Per l'individuazione delle attività contenute nel piano d'azione, si è scelto di dare priorità a 4 aree di intervento principali quali la formazione, la promozione del bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa, la definizione di KPI per monitorare il progresso dell'azienda sulle tematiche trattate e la promozione di eventi per sensibilizzare a 360° sulla *diversity*.

Per quanto concerne la formazione, è stato attivato il progetto formativo "Diversity & Inclusion", iniziato nell'ultimo trimestre dell'anno attraverso workshop dedicati ai people manager in Italia e all'estero, con possibilità di approfondimento delle tematiche trattate in modalità e-learning. Terminata la formazione dedicata ai responsabili, seguirà il programma formativo sviluppato per tutti gli individual contributors a partire dal 2024. Il corso approfondisce le tematiche degli *unconscious bias* e delle microaggressioni sul luogo di lavoro al fine di sensibilizzare i people manager e promuovere la centralità del loro ruolo nella gestione di queste tematiche.

In relazione al pilastro genere della nostra Politica, nel corso del 2023, è stata svolta l'attività di assessment e gap analysis rispetto ai requisiti della Prassi di Riferimento UNI PdR 125:2022, che in Italia fornisce le linee guida per l'adozione delle politiche per la Parità di Genere nelle aziende con 6 principali aree di attenzione determinate da un insieme di KPI qualitativi e quantitativi.

Tra gli obiettivi promossi dallo standard si possono annoverare quello di favorire una maggiore partecipazione delle donne al mercato del lavoro e la necessità di dare linee guida alle aziende per avviare percorsi concreti di equità all'interno dell'organizzazione, affinché ogni individuo possa sviluppare il proprio potenziale in un contesto inclusivo. Il Sistema di Gestione per la Parità di Genere implementato da GEWISS S.p.A. sarà sottoposto a certificazione da parte di un ente accreditato nel primo trimestre del 2024. L'obiettivo è quello di estendere i KPI della norma anche oltre il perimetro italiano dell'organizzazione per monitorare l'andamento della Parità di Genere a 360° nel Gruppo.

Tra le aree di priorità della UNI PdR 125:2022, vi è quella relativa alla tutela della genitorialità e della cura, che promuove pertanto anche l'importanza del bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa. A tal fine, nel corso del 2023, il bouncing off team, costituito da un gruppo di persone rappresentativo della realtà aziendale, ha svolto un workshop al fine di creare un momento di confronto sulla tematica e promuovere lo scambio di idee tra colleghi.

Quale ulteriore azione di attenzione nei confronti delle donne in gravidanza, sono stati realizzati dei pink parking presso gli stabilimenti produttivi italiani di GEWISS, volti ad agevolare l'entrata e l'uscita delle stesse dalla sede di lavoro.

La promozione del percorso di GEWISS in ambito "Diversity & Inclusion" all'esterno dell'organizzazione risulta altrettanto fondamentale. In questi termini, un'importante testimonianza da citare è stata la partecipazione della QHSE & Sustainability Manager di GEWISS all'evento LeadHERship Talk organizzato nel mese di luglio da PwC Advisory per valorizzare esempi di leadership al femminile nelle aziende. L'evento è stato organizzato per permettere ai collaboratori della società ospitante di confrontarsi con leader femminili di successo, traendo spunto e ispirazione dal racconto della loro storia professionale e personale.

Al fine di rafforzare l'impegno di GEWISS in termini di promozione della parità di genere, nel 2024, molti altri progetti volti ad accrescere l'empowerment al femminile verranno lanciati in azienda.

In relazione al pilastro *interculturalità*, presso l'headquarter del Gruppo a Cenate Sotto, si è scelto di celebrare in maniera simbolica due festività di differenti tradizioni vissute dalle persone GEWISS. Da una parte, ad aprile 2023, si è celebrata la fine del periodo di digiuno legato al Ramadan con la distribuzione di datteri e a dicembre la festività di S.Lucia mediante la distribuzione di mandarini. Entrambe le occasioni sono state promosse da comunicazioni dedicate e rivolte a tutti i dipendenti coinvolti.

Il 2023 ha visto inoltre un ulteriore sviluppo della tematica "Diversity & Inclusion", ampliata ai diritti umani. All'interno della Roadmap di Sostenibilità, infatti, è prevista un'attività di definizione e implementazione di una Politica sui Diritti Umani, che verrà ufficializzata nel 2024 e di relative attività a presidio.

# Diversity & Inclusion

## GRI 405-1 (b)

### Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

	2023									2022								
	<30			30 - 50			>50			<30			30 - 50			>50		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Dirigenti	2	0	2	19	3	22	29	7	36	1	0	1	22	4	26	31	8	39
Quadri	7	1	8	117	31	148	98	15	113	2	1	3	119	31	150	86	12	98
Impiegati	70	45	115	501	214	715	225	72	297	59	37	96	486	212	698	197	60	257
Operai	64	24	88	179	197	376	117	177	294	61	57	118	193	249	442	120	146	266
<b>Totale</b>	<b>143</b>	<b>70</b>	<b>213</b>	<b>816</b>	<b>445</b>	<b>1.261</b>	<b>469</b>	<b>271</b>	<b>740</b>	<b>123</b>	<b>95</b>	<b>218</b>	<b>820</b>	<b>496</b>	<b>1.316</b>	<b>434</b>	<b>226</b>	<b>660</b>

	2023									2022								
	<30			30 - 50			>50			<30			30 - 50			>50		
	U	D	TOT															
Dirigenti	100%	0%	100%	86%	14%	100%	81%	19%	100%	100%	0%	100%	85%	15%	100%	79%	21%	100%
Quadri	88%	13%	100%	79%	21%	100%	87%	13%	100%	67%	33%	100%	79%	21%	100%	88%	12%	100%
Impiegati	61%	39%	100%	70%	30%	100%	76%	24%	100%	61%	39%	100%	70%	30%	100%	77%	23%	100%
Operai	73%	27%	100%	48%	52%	100%	40%	60%	100%	52%	48%	100%	44%	56%	100%	45%	55%	100%
<b>Totale</b>	<b>67%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>	<b>65%</b>	<b>35%</b>	<b>100%</b>	<b>63%</b>	<b>37%</b>	<b>100%</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>100%</b>	<b>62%</b>	<b>38%</b>	<b>100%</b>	<b>66%</b>	<b>34%</b>	<b>100%</b>

L'informativa di cui al GRI 405-1 (b) non include la disclosure per 21 dipendenti del Gruppo nel 2023 e 19 dipendenti del Gruppo nel 2022, in quanto per tali dati non è stato possibile risalire alla ripartizione per età e categoria contrattuale. Inoltre, i dipendenti del Gruppo appartenenti a minoranze o categorie vulnerabili sono 75 (48 uomini e 27 donne), dato in linea con il 2022.

## Gestione delle risorse e talent management

Al fine di promuovere lo sviluppo delle risorse in modo mirato alle specifiche esigenze di ogni area, ciascun dipartimento o cluster aziendale è supportato da un Human Resources Business Partner dedicato.

Accanto a queste figure, il team di Talent Management di GEWISS, focalizzato sulla ricerca e selezione del personale, è in costante dialogo con le linee aziendali per comprendere a fondo le necessità e le caratteristiche dei profili ricercati. Questo approccio consente di inserire all'interno dell'organizzazione le professionalità più idonee per ogni specifica esigenza di ruolo.

Inoltre, anche nel 2023, è proseguita l'iniziativa Referral Bonus, che promuove la segnalazione di potenziali candidati da parte dei dipendenti interni all'organizzazione.

Nel corso dell'anno, è avvenuta anche l'implementazione del modulo ATS (Applicant Tracking System) per la gestione dei requisiti di ciascuna posizione aperta e delle relative candidature e che ha consentito di ottimizzare e rendere più oggettivo il processo di selezione attraverso un sistema di valutazione basato su un set predefinito di competenze su cui Hiring Manager e HR valutano le candidature. Sono state svolte anche delle sessioni formative per mostrare ai people manager le funzionalità del nuovo sistema.



## Programmi di performance e incentivazione del personale

GEWISS indirizza i propri sforzi nella crescita e nello sviluppo delle sue risorse utilizzando una metodologia condivisa nel giudizio dei collaboratori basata sulla valutazione delle performance e sull'attitudine di ogni persona rispetto ai comportamenti aziendali.

Nel processo di valutazione delle performance, ogni responsabile è chiamato ad agire promuovendo la cultura del continuous feedback sia sui risultati raggiunti sia su come vengono agiti i comportamenti GEWISS.

Nel 2023, è stato sperimentato anche il progetto pilota "Feedback 360" su un ristretto target di popolazione GEWISS come strumento di sviluppo atto ad aumentare l'autoconsapevolezza delle persone rispetto ai propri punti di forza e aree di sviluppo al fine di strutturare un piano di azione in un'ottica di continuo miglioramento.

Complessivamente, 1223 collaboratori sono stati valutati secondo le proprie performance nel 2023 (66% di uomini e 34% di donne).



## GRI 404-3

### Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale

NUMERO DI DIPENDENTI VALUTATI	2023			2022		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	37	8	45	30	7	37
Quadri	185	33	218	113	14	127
Impiegati	545	224	769	417	160	577
Operai	35	156	191	6	9	15
<b>Totale</b>	<b>802</b>	<b>421</b>	<b>1.223</b>	<b>566</b>	<b>190</b>	<b>756</b>

PERCENTUALE TOTALE DI DIPENDENTI VALUTATI <sup>7</sup>	2023			2022		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	74%	80%	75%	56%	58%	56%
Quadri	83%	70%	81%	55%	32%	51%
Impiegati	68%	68%	68%	56%	52%	55%
Operai	10%	39%	25%	2%	2%	2%
<b>Totale</b>	<b>56%</b>	<b>54%</b>	<b>55%</b>	<b>41%</b>	<b>23%</b>	<b>34%</b>

<sup>7</sup> Le percentuali sono calcolate considerando il totale dei dipendenti valutati nel 2023 per categoria contrattuale diviso il totale dei dipendenti per la categoria contrattuale di riferimento.

## Welfare aziendale e promozione del well-being

Per GEWISS, welfare significa creare ogni giorno le condizioni di benessere e di conciliazione tra vita privata e vita lavorativa affinché le persone possano vivere con piena soddisfazione l'ambiente di lavoro. Anche per il 2023, è proseguito l'utilizzo della piattaforma di welfare aziendale, che consente ai dipendenti di poter usufruire di beni e servizi defiscalizzati, nonché di accedere a buoni d'acquisto dedicati a vari servizi. Inoltre, per agevolare le famiglie, PERFORMANCE IN LIGHTING promuove tariffe agevolate ai dipendenti per l'Asilo NidoBlù, collocato nei pressi della sede centrale di Colognola ai Colli (VR), aperto non solo ai figli dei dipendenti ma all'intera comunità locale.

Per promuovere uno stile di vita salutare e l'attività sportiva, sono state sviluppate alcune iniziative anche presso le sedi estere del Gruppo: in Germania è stata promossa un'attività di bikeleasing, in Portogallo è stata formalizzata una partnership con una palestra nelle vicinanze dell'azienda e una convenzione che prevede prezzi vantaggiosi con un negozio specializzato nella vendita di cibi salutari. Anche in Inghilterra è stata sviluppata un'iniziativa volta alla promozione dell'attività fisica e del benessere, mediante una competizione a squadre tra i dipendenti.

Infine, a seguito di una sperimentazione durata 2 anni, GEWISS ha confermato l'adesione ai principi dello Smart Working, che non si traducono solo nella possibilità di lavorare da remoto, ma in una modalità nuova di lavoro, guidata dal concetto di gestione per obiettivi e risultati, flessibilità, autonomia e quindi responsabilizzazione nello svolgimento delle proprie attività lavorative. Tutto questo, al fine di promuovere il miglioramento continuo della performance e i livelli di engagement e motivazione delle persone con l'attivazione degli accordi individuali.



## BeLong Award

Anche per il 2023 si è svolto l'evento BeLong Award, dedicato al festeggiamento dei collaboratori che nel 2023 hanno raggiunto i 15, 25 e 35 anni di lavoro in GEWISS. L'evento è un'importante occasione per celebrare i valori aziendali, lo spirito di squadra e il senso di appartenenza di coloro che hanno raggiunto questi importanti traguardi.

## Great place to work

Nel corso del 2023, GEWISS Deutschland, GEWISS Romania e GEWISS Gulf sono stati insigniti del riconoscimento "Great Place to Work", conferito alle aziende che si impegnano a migliorare continuamente la qualità della cultura organizzativa e dell'ambiente di lavoro, promuovendo un modello basato sul bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa e nel quale ogni individuo può esprimere al meglio il suo potenziale. In continuità con l'ultima indagine di clima effettuata a fine 2022, nel secondo trimestre del 2024, si procederà a inviare nuovamente al personale della capogruppo il questionario proposto da "Great Place to Work".

## Iniziative di networking

Nel corso del 2023, in Italia, sono proseguiti gli AperiGEC, momenti organizzati per condividere un aperitivo tra colleghi nello spazio del GEWISS Experience Center al fine di creare momenti di aggregazione e svago tra i colleghi, oltre che per offrire un'occasione di networking tra dipendenti appartenenti ad aree differenti dell'organizzazione. In particolare, due degli eventi sono stati dedicati alla promozione delle tematiche "Diversity & Inclusion" e al processo di integrazione del personale di PERFORMANCE IN LIGHTING.

La Direzione Risorse Umane di GEWISS gestisce il processo di iscrizione a questi eventi sorteggiando un massimo di 100 partecipanti per ogni serata.

Momenti di networking sono stati promossi localmente anche da alcune sedi estere del Gruppo (ad esempio, cene, iniziative di team building, workshop tra gruppi di dipendenti per favorire lo scambio di idee e il confronto).

## Brand ambassador GEWISS

Il progetto di Employer Branding sviluppato da GEWISS ha l'obiettivo di agire sulla reputazione globale di GEWISS rafforzando la visibilità online, l'influenza sui clienti e la capacità di attrarre nuovi talenti.

Il progetto, iniziato nel 2022, prevede il coinvolgimento dello staff aziendale per raccontare l'azienda, la sua vision, la mission e i valori che descrivono l'identità del brand attraverso l'esperienza personale.

Le interviste ai collaboratori sono state pubblicate anche sul sito di GEWISS e sono stati rilanciati dalle piattaforme social (come LinkedIn) e, a partire dal 2023, sono state rilanciate delle interviste anche da parte di dipendenti delle sedi estere del Gruppo.

## Share out the idea

Il progetto “Share Out the Idea” è volto alla promozione di un sistema di generazione, raccolta e premiazioni delle proposte di miglioramento da parte della popolazione aziendale che si occupa della parte produttiva e logistica.

Questo progetto di Suggestion System è stato lanciato nel 2022 presso gli stabilimenti manifatturieri italiani. Nel 2023 è avvenuta l'estensione del progetto all'area logistica in Italia e alle sedi manifatturiere situate in Portogallo e in Germania.

**Tutte le attività sopra descritte sono conferma dell'impegno e dell'attenzione che il Gruppo GEWISS pone per le sue persone, pilastro prezioso per l'azienda.**

**Questo percorso è in continua evoluzione e proseguirà nei prossimi anni in maniera sempre più preponderante con l'obiettivo di rafforzare sempre più il senso di appartenenza all'azienda da parte dei collaboratori e rafforzare il livello di integrazione attraverso tutto il Gruppo.**



## 4.2 Formazione

GEWISS valorizza le competenze e le qualità delle sue persone attraverso l'implementazione di percorsi formativi volti a favorire lo sviluppo professionale.

Nel corso del 2023, sono stati avviati importanti progetti formativi customizzati a seconda del ruolo che la popolazione target ricopre nell'organizzazione.

Tra i principali progetti sviluppati, vi sono i percorsi rivolti ai people manager e ai future leader dell'organizzazione.

A inizio anno, consapevoli del fatto che lo sviluppo delle competenze manageriali e di leadership siano fondamentali per avere successo in un mondo in continua evoluzione e con sfide sempre più impegnative, è stato avviato il percorso formativo JUMP dedicato a tutti i people manager con l'obiettivo di ampliare le competenze trasversali e fornire strumenti utili ad affrontare concretamente le situazioni complesse di un ambiente VUCA (Volatilità, Incertezza, Complessità e Ambiguità).

Un ulteriore passo avanti nel percorso di GEWISS per promuovere l'eccellenza all'interno dell'azienda è stato il lancio di un percorso in collaborazione con l'università Bocconi di Milano, a settembre 2023, il percorso formativo dedicato ai future leader per investire sul loro talento e costruire il futuro dell'organizzazione.

Oltre a questi due percorsi specifici, per GEWISS è altresì fondamentale la formazione di tutti i dipendenti al fine di valorizzare il vero potenziale di ogni persona.

Nel 2023, in Italia è stato esteso al personale dei reparti produttivi l'accesso ai contenuti formativi in modalità e-learning presente nel modulo LMS (Learning Management System).

Un ulteriore impegno tangibile è rappresentato dall'attivazione di un percorso di formazione linguistica in e-learning per tutta la popolazione aziendale. L'obiettivo è garantire un continuo miglioramento delle conoscenze linguistiche necessarie per affrontare le sfide in un ambiente aziendale sempre più internazionale. Il personale, in aggiunta, ha la possibilità di estendere il percorso di formazione attraverso la piattaforma ad un proprio familiare per diffondere le conoscenze linguistiche anche nell'ambito privato.

Nel corso del 2023, è proseguita la formazione specifica dedicata al Codice Etico e ai suoi principi ed in ambito sostenibilità, nella prima parte dell'anno, è stato svolto un corso volto ad approfondire la tematica del greenwashing con un gruppo di dipendenti coinvolti in progetti di sostenibilità. Lo scopo del corso è stato di sensibilizzare sull'utilizzo di corretti statement in relazione a tematiche ambientali e sociali e per dare linee guida chiare su come evitare di fornire informazioni fuorvianti su come i prodotti o le azioni di un'azienda siano rispettosi dell'ambiente al solo scopo di attirare i clienti e credibilità da parte del mercato.

In occasione della Sustainability Week, a settembre 2023, il percorso di formazione a tema sostenibilità è stato esteso a tutti i dipendenti, con un totale di oltre 3000 ore di formazione su tematiche relative la sicurezza sul lavoro, l'energia, l'ambiente, il benessere e la nutrizione. Infine, è stata svolta formazione anche su tematiche innovative quali la cucina circolare e su curiosità provenienti da tutto il mondo in ambito sostenibilità.

Numerosi corsi in ambito di formazione tecnica, soft skills, compliance e salute e sicurezza sono stati svolti anche presso le sedi estere del Gruppo.

Nel 2023, sono state erogate un totale di **43.249 ore di formazione** alle persone del Gruppo GEWISS, come parte dell'importante percorso di **Human Capital Management** che coinvolge tutta l'azienda ed è volto a tutelare, promuovere e sviluppare il capitale umano.

## GRI 404-1

### Ore medie di formazione annua per dipendente

	N. ORE DI FORMAZIONE MEDIE 2023		N. ORE DI FORMAZIONE MEDIE 2022	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
Dirigenti	13	16	4	12
Quadri	13	16	13	19
Impiegati	19	19	15	11
Operai	10	31	9	4
<b>Totale</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>7</b>

	N. ORE DI FORMAZIONE SUDDIVISE PER TEMATICA 2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE
Salute e sicurezza	6.219	4.652	10.871
Compliance	6.089	2.517	8.606
Sviluppo soft skills	4.071	6.863	10.934
Formazione tecnica	1.128	3.377	4.505
Altro	5.613	2.721	8.334
<b>Totale</b>	<b>23.119</b>	<b>20.130</b>	<b>43.249</b>

	N. ORE DI FORMAZIONE SUDDIVISE PER TEMATICA 2022		
	UOMINI	DONNE	TOTALE
Salute e sicurezza	4.580	1.317	5.897
Compliance	707	281	988
Sviluppo soft skills	7.407	3.046	10.453
Formazione tecnica	1.083	84	1.167
Altro	4.362	1.096	5.458
<b>Totale</b>	<b>18.138</b>	<b>5.825</b>	<b>23.962</b>



## Focus Cybersecurity training

Il contesto in cui siamo inseriti obbliga ciascuno di noi a porre sempre maggiore attenzione ai temi di cybersecurity, su cui l'azienda svolge un presidio sempre maggiore al fine di predire, prevenire, individuare e rispondere ad attività malevole da parte di cybercriminali. Da qualche anno si è intrapreso un percorso volto all'incremento della consapevolezza di tutta la popolazione GEWISS, che accede alle risorse informatiche aziendali, sui rischi cyber.

A partire dal 2022, GEWISS ha aderito ad un programma di formazione triennale, Cyberguru, che prevede 36 moduli, ognuno dei quali è composto da tre differenti attività con relativo test di verifica d'apprendimento. Nel corso del 2023, il portale di cybersecurity awareness è stato esteso anche ai dipendenti di PERFORMANCE IN LIGHTING.

## GEWISS Academy

Raccogliendo l'eredità e l'esperienza di GEWISS Professional (realtà aziendale che operava sul mercato per presentare e spiegare attraverso focus tecnici le soluzioni GEWISS), GEWISS ACADEMY nasce nel 2018 come unità organizzativa votata alla formazione commerciale. Oggi la mission di GEWISS ACADEMY è chiaramente orientata a fornire eccellenza in termini di competenze e contenuti alla forza vendita GEWISS, chiamata a presentare in maniera efficace l'azienda e l'offerta di prodotto/ soluzioni ai clienti su scala mondiale.

Costruita attorno ad un bilanciato mix di competenze tecnico-scientifiche, umanistiche e digitali, GEWISS ACADEMY si propone come Learning Lab dinamico dedicato alla gestione della conoscenza interna corporate e allo sviluppo-miglioramento continuo delle competenze tecniche di prodotto, commerciali e di business per tutti i ruoli sales chiamati alla creazione e al mantenimento nel tempo della relazione col cliente tradizionale e potenziale.

GEWISS ACADEMY è responsabile di tutto il ciclo di training, dall'analisi dei bisogni specifici di ruolo al design/deployment dei percorsi formativi in modo tale da garantire un costante processo di misurazione e valutazione della qualità della conoscenza tecnica di prodotto, comportamentale-commerciale e di business della forza vendita. La qualità della conoscenza viene garantita da un approccio all'apprendimento continuo lungo percorsi formativi di certificazione di ruolo: piani curriculari strutturati nel tempo attraverso cataloghi tematici integrati (Technical Skills, Commercial Skills, Business Skills) e momenti puntuali di misurazione dell'apprendimento a garanzia della progressività e propedeuticità del percorso.

Attraverso una metodologia "blended", ovvero costruita sul bilanciamento corretto tra contenuto digitale (e-learning, webinar, digital focus) ed esperienza in presenza (training day, eventi dedicati), GEWISS ACADEMY favorisce l'apprendimento continuo in coerenza con i fabbisogni specifici di ruolo e con le linee di sviluppo strategico dell'azienda. Potendo contare su un Network Accademico di rilievo, tra Istituzioni Universitarie, Business School e Centri di Ricerca, GEWISS ACADEMY è votata ad intercettare i trends più rilevanti per il settore elettrotecnico ed illuminotecnico e, nello specifico, per modelli di formazione in grado di favorire il miglioramento continuo in termini di apprendimento.

Nel 2023 sono state erogate circa 1000 ore fra presentazioni e formazioni che hanno interessato circa 3000 partecipanti.

# 1000

ore erogate fra  
presentazioni e  
formazioni nel 2023

# 3000

partecipanti alla  
GEWISS Academy  
nel 2023

## Un progetto di classe

"Un progetto di classe" è il concorso ideato da GEWISS ACADEMY con l'obiettivo di valorizzare e divulgare le buone pratiche della progettazione elettrica, attraverso l'uso di software professionali.

Il concorso si rivolge a tutti gli istituti di istruzione secondaria in Italia, con l'obiettivo di integrarsi con il percorso formativo degli studenti per diminuire la distanza tra la scuola e il mondo del lavoro, offrendo l'opportunità di approfondire in maniera dettagliata e stimolante i diversi aspetti del programma ministeriale e, nello stesso tempo, di immedesimarsi in un caso reale, imparando i ruoli di un team di lavoro e acquisendo competenze tecniche di alto livello.

**La X edizione del concorso per l'anno scolastico 2022/2023 è invece "SAVE ENERGY": alle classi partecipanti è stato richiesto di definire soluzioni impiantistiche volte al risparmio energetico utilizzando alcune serie di prodotti GEWISS.**

Scegliere l'efficienza energetica significa usare al meglio l'energia puntando al risparmio energetico a parità di servizio reso, contribuendo ad abbattere le emissioni sia di CO<sub>2</sub> sia di inquinanti, indipendentemente dalla fonte di energia utilizzata, fossile o rinnovabile.

## 4.3 Salute e sicurezza sul lavoro

GEWISS è convinta che la salute, la sicurezza individuale e collettiva siano un requisito fondante su cui orientare i comportamenti individuali e le decisioni aziendali.

Il piano strategico industriale del Gruppo, riesaminato e approvato annualmente, prevede infatti quale driver di sviluppo la promozione della cultura della sicurezza e well-being, mediante l'adozione di comportamenti sicuri e sostenibili.

Operare al fine di rendere il luogo di lavoro sempre più sicuro e più "sano" è fondamentale per migliorare la qualità dei processi e degli ambienti, ma anche per promuovere lo sviluppo sostenibile e la competitività del Gruppo.

Per questo, la gestione degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro è da sempre un prerequisito fondamentale per GEWISS che, come espresso nella Politica Integrata Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia e Sicurezza delle Informazioni del Gruppo GEWISS e nella Policy Sostenibilità, si impegna per garantire e promuovere processi e comportamenti sicuri per dipendenti, collaboratori e più in generale per tutti i propri stakeholders. In aggiunta la messa in atto di una attenta sorveglianza sanitaria del personale esposto, attraverso accertamenti preventivi intesi a constatare l'assenza di controindicazioni al lavoro cui i lavoratori sono destinati, accertamenti periodici per controllare lo stato di salute dei lavoratori ed esprimere il giudizio di idoneità alla mansione specifica e il sopralluogo degli ambienti di lavoro, ha consentito all'azienda attraverso la figura del medico competente di prevenire eventuali criticità e dare garanzia di una corretta gestione della salute del personale.

Tale gestione è fondata in primis sulla prevenzione dei rischi e delle situazioni di pericolo ed è trasversale in tutto il Gruppo, secondo linee guida definite dalla capogruppo GEWISS S.p.A. nel pieno rispetto delle diverse normative e scenari locali, attraverso il confronto continuo con tutti i dipendenti.

Nel corso del 2023 la capogruppo ha investito ulteriormente nell'implementazione di tale approccio trasversale e omogeneo in tutti gli stabilimenti del Gruppo ed in particolare ha intrapreso un percorso di valorizzazione e di sinergia della gestione degli aspetti di salute e sicurezza nelle sedi di PERFORMANCE IN LIGHTING.

La gestione degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro nei siti e nelle filiali del Gruppo, svolta sia internamente che con il supporto di consulenze esterne specializzate, è orientata al miglioramento continuo e prevede:

- > L'analisi e l'approfondimento della normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per garantirne il grado massimo di applicazione;
- > Il monitoraggio e l'analisi dei dati infortunistici (non solo infortuni, ma anche near-miss, medicazioni, condizioni non sicure, azioni non sicure) e relativo tempo di analisi;
- > La verifica delle esigenze e l'organizzazione della formazione in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- > I sopralluoghi periodici negli ambienti di lavoro per il monitoraggio delle attività e il coinvolgimento delle funzioni aziendali nell'implementazione delle misure di prevenzione;
- > Il monitoraggio delle azioni di miglioramento emesse a seguito di valutazioni del rischio, analisi eventi, sopralluoghi e audit effettuati in ambito HSE e le tempistiche di attuazione delle azioni di miglioramento stesse;
- > La raccolta e l'analisi dei dati derivanti da indagini chimico/fisiche svolte negli ambienti di lavoro (rumore, inquinanti aereo dispersi, sostanze pericolose, radiazioni, ecc.);
- > La valutazione dei rischi ai fini della salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, al fine di identificare le misure adeguate per l'eliminazione, ove possibile, o il controllo dei rischi;
- > La gestione delle emergenze e il controllo dei presidi di primo soccorso;
- > Il coinvolgimento e la partecipazione di tutti i dipendenti.



In particolare, l'analisi di eventuali eventi infortunistici o pericolosi è svolta con un'analisi puntuale ed accurata che sfrutta le prassi dell'8D report reinterpretate sui temi della sicurezza. Tale format, in uso in tutte le sedi produttive del Gruppo (ad eccezione delle filiali commerciali, caratterizzate da un numero limitato di personale e ritenuto a basso rischio), garantisce un approccio omogeneo delle analisi e facilita l'analisi dell'evento, descrivendo il problema e dove si è verificato, chi ha coinvolto, quali sono le cause, le azioni di miglioramento e il relativo monitoraggio dell'efficacia.

In questi anni sono state implementate diverse iniziative in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, in particolar modo per quello che riguarda lo sviluppo della cultura della sicurezza e la consapevolezza del rischio a tutti i livelli dell'organizzazione. Queste iniziative, assieme a una continua attività di formazione e addestramento delle persone, di promozione di una cultura della collaborazione, a interventi specifici di miglioramento di processo e attrezzature e ad una puntuale attività di analisi e investigazione di eventi infortunistici hanno permesso di raggiungere importanti risultati.

GEWISS è certificata secondo lo standard internazionale ISO 45001 – Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro - nei propri siti in Italia e in Francia.

Nel corso del primo trimestre del 2024 si prevede inoltre il completamento del progetto avviatosi nel corso del 2023 per l'adozione e l'implementazione dei requisiti dello standard ISO 45001, finalizzati all'ottenimento della certificazione, nello stabilimento produttivo GEWISS di Penafiel, in Portogallo.

L'adozione di questi standard internazionali consente di definire in modo strutturato i flussi operativi aziendali per tutti gli aspetti legati alle tematiche di Salute e Sicurezza sul lavoro e di poterli affinare e gestire nel tempo con sempre maggiore dettaglio ed efficacia, in ottica di miglioramento continuo, prevedendo inoltre una costante rivalutazione dei rischi attraverso periodiche verifiche di conformità e la conseguente adozione di misure preventive e correttive.

Anche per le sedi GEWISS non ancora certificate l'attenzione alla salute e sicurezza è massima e il Gruppo si impegna per garantire ed adottare le migliori prassi, garantendo non solo la piena aderenza alla normativa vigente in ciascuno stato ma anche oltre.

Nell'ambito della Roadmap di Sostenibilità si prevede sul 2024 l'avvio dell'implementazione e dell'adozione dei requisiti dello standard nei siti GEWISS Ottfingen e Merenberg in Germania.

La cultura della prevenzione si fonda anche sulla continua formazione delle persone, per sviluppare nei lavoratori la consapevolezza dei rischi legati alla propria attività lavorativa e accrescere la consapevolezza di sé modificando i propri comportamenti nella percezione del rischio e nell'essere d'esempio virtuoso per gli altri colleghi.

La cultura della sicurezza e l'adozione di comportamenti sicuri consentono lo sviluppo di modelli virtuosi, che da individuali diventano collettivi, grazie alla diffusione di competenze che consentono di ottenere risultati concreti e stabili nel tempo.

Inoltre, GEWISS favorisce ed incentiva, laddove possibile, la partecipazione dei lavoratori alle attività di promozione e diffusione della cultura della sicurezza tramite l'organizzazione di corsi di formazione obbligatori e non, sulle tematiche salute e sicurezza.

Nell'ambito della prima Sustainability Week del Gruppo GEWISS, svoltasi nella settimana 11-15 settembre 2023, sono state erogate oltre 600 ore di formazione a tema sicurezza. Nello specifico, è stato organizzato un workshop della durata di 45 minuti, ripetuto per più di 100 sessioni, svoltosi in presenza nelle principali sedi del Gruppo con la modalità Escape Room, che ha coinvolto attivamente i partecipanti mediante alcune prove preliminari per sfidare le competenze in ambito sicurezza (ad esempio: analisi di cartelli di pericolo e segnaletica nei reparti produttivi, completamento di rebus su tematiche di sicurezza sul lavoro...).

**+100** sessioni di formazione a tema Sicurezza durante la Sustainability Week

Il fine del workshop era l'analisi di un evento infortunistico al fine di determinarne le root-causes e per riflettere insieme ai propri colleghi sul fatto che un infortunio spesso non avviene a causa di un singolo comportamento errato ma di una serie di azioni e comportamenti, messi in atto da più persone, incluso quello di non segnalare una situazione di insicurezza.

Un altro esempio sviluppato nel corso del 2023 è stata l'implementazione del progetto dei 'Break formativi Ergonomia' finalizzati ad accrescere la consapevolezza dei lavoratori tramite incontri direttamente negli ambienti di lavoro sull'importanza di adottare quotidianamente movimenti e posture ergonomiche per ridurre il rischio di sovraccarico meccanico degli arti.

I 'Break formativi Ergonomia' hanno rappresentato il proseguo del percorso dei corsi di formazione a tema ergonomia che sono stati sviluppati in Italia a partire da giugno 2022.

A queste tipologie di corsi, si aggiungono le 10.871 ore su temi di salute e sicurezza che rappresentano ben il 25% delle ore totali di formazione.

L'importanza della centralità della persona e della partecipazione attiva di tutti per quanto riguarda gli aspetti di salute e sicurezza si afferma inoltre nel ruolo fondamentale di tutti i lavoratori nel segnalare qualsiasi situazione anomala si verifichi o si possa verificare nei luoghi di lavoro.

A disposizione della popolazione GEWISS ci sono diversi strumenti per segnalare queste situazioni anomale, come a titolo di esempio non esaustivo la APP Pericoli, implementata in Italia a partire dal 2021 e in fase di estensione anche nelle altre sedi di Gruppo, disponibile sugli smartphone aziendali per segnalare in maniera immediata qualsiasi situazione di potenziale pericolo non immediato, le cassette di segnalazioni, segnalazioni via mail al SPP da parte di preposti e RLS, ecc.

Periodicamente inoltre vengono svolti dei sopralluoghi dedicati alla valutazione e monitoraggio degli ambienti di lavoro, svolti in modo sistematico e pianificati nel corso dell'anno su tematiche ad hoc per ogni mese, prevedendo il diretto coinvolgimento dei lavoratori.

Tale coinvolgimento è finalizzato a promuovere la consapevolezza in materia di salute e sicurezza sul lavoro, la segnalazione di azioni preventive al fine di rendere gli ambienti di lavoro sempre più sicuri. I sopralluoghi prevedono la partecipazione, oltre che del personale dell'ufficio QHSE, anche di colleghi di altre direzioni aziendali e/o siti di appartenenza (per i sopralluoghi in Italia) al fine di rendere l'ispezione il più efficace possibile e sfruttare le sinergie.

Inoltre, nel corso del 2023 la funzione QHSE ha iniziato ad estendere l'attività di sopralluogo ad alcuni stabilimenti produttivi di PERFORMANCE iN LIGHTING e estere di GEWISS per promuovere la prevenzione a tutti i livelli.

Fondamentale è inoltre una efficace comunicazione interna, garantita attraverso l'invio mail della intranet aziendale, avvisi in bacheca, riunioni formali, materiali illustrativi di formazione e opuscoli.

Inoltre, un altro punto chiave del processo di miglioramento della gestione per la salute e la sicurezza è la promozione di una continua ricerca del miglioramento continuo delle prestazioni, anche attraverso l'esplorazione e la generazione di nuove idee e iniziative in tutti gli ambiti aziendali.

## GRI 403-9

### Infortuni sul lavoro

	2023		2022	
	N.	TASSO	N.	TASSO
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0
Numero e tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	1	0,28
Numero e tasso di infortuni sul lavoro <sup>8</sup>	23	6,5 <sup>9</sup>	19	5,4
Il numero di ore lavorate <sup>10</sup>	3.544.203	-	3.513.224	-

<sup>8</sup> Si specifica che il dato relativo agli infortuni copre tutto il perimetro del Gruppo GEWISS.

<sup>9</sup> L'indice di frequenza è calcolato considerando: (N.totale di infortuni / N.ore lavorate) \*1.000.000.

<sup>10</sup> Non avendo la disponibilità puntuale delle ore lavorate per alcune sedi estere, in taluni casi è stata effettuata una stima

# ⑤ GEWISS E L'AMBIENTE



# 5.1 Impegno per la riduzione dell'impatto ambientale

GEWISS ha sempre considerato la salvaguardia dell'ambiente come prerequisito fondamentale per il suo sviluppo imprenditoriale.

GEWISS si impegna per valutare e adottare soluzioni capaci di assicurare lo sviluppo industriale con il rispetto dell'ambiente, assicurando che l'utilizzo delle risorse ambientali necessarie per soddisfare le proprie esigenze sia gestito in modo responsabile, così da non danneggiare e impoverire le stesse per l'uso da parte delle generazioni future.

In linea quindi con il proprio impegno per sviluppare un modello di business sostenibile, GEWISS indirizza i propri sforzi per la minimizzazione dell'impatto delle proprie attività e dei propri prodotti sull'ambiente ed il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali ed energetiche, attraverso:

- > L'uso razionale ed efficiente delle risorse naturali, anche in ottica di efficientamento energetico;
- > La prevenzione dell'inquinamento e la mitigazione degli impatti;
- > L'acquisto di prodotti e servizi energeticamente efficienti;
- > L'aggiornamento delle pratiche operative alla luce dei progressi delle tecnologie.

Il Gruppo GEWISS garantisce la massima attenzione alla salvaguardia dell'ambiente anche attraverso la predisposizione di documentazione e flussi interni, finalizzate ad assicurare la migliore gestione possibile per tutte le differenti matrici ambientali di interesse, tra cui i rifiuti, le emissioni in atmosfera, emissioni sonore, approvvigionamento idrico e gestione degli scarichi, le sostanze e i preparati chimici, il trasporto delle merci e dei rifiuti pericolosi, nonché di tutte le risorse ambientali ed energetiche in ingresso alle proprie sedi.

Ulteriore conferma dell'impegno per la salvaguardia dell'ambiente è l'adozione nelle realtà operative GEWISS in Italia e Francia di Sistemi di gestione per l'Ambiente certificati secondo lo standard internazionale ISO 14001 e della certificazione ISO 50001 Sistema di Gestione per l'Energia in Italia.

Nel corso del primo trimestre del 2024 si prevede inoltre il completamento del progetto avviatosi nel corso del 2023 per l'adozione e l'implementazione dei requisiti dello standard ISO 14001 finalizzati all'ottenimento della certificazione nello stabilimento produttivo GEWISS di Penafiel, in Portogallo.

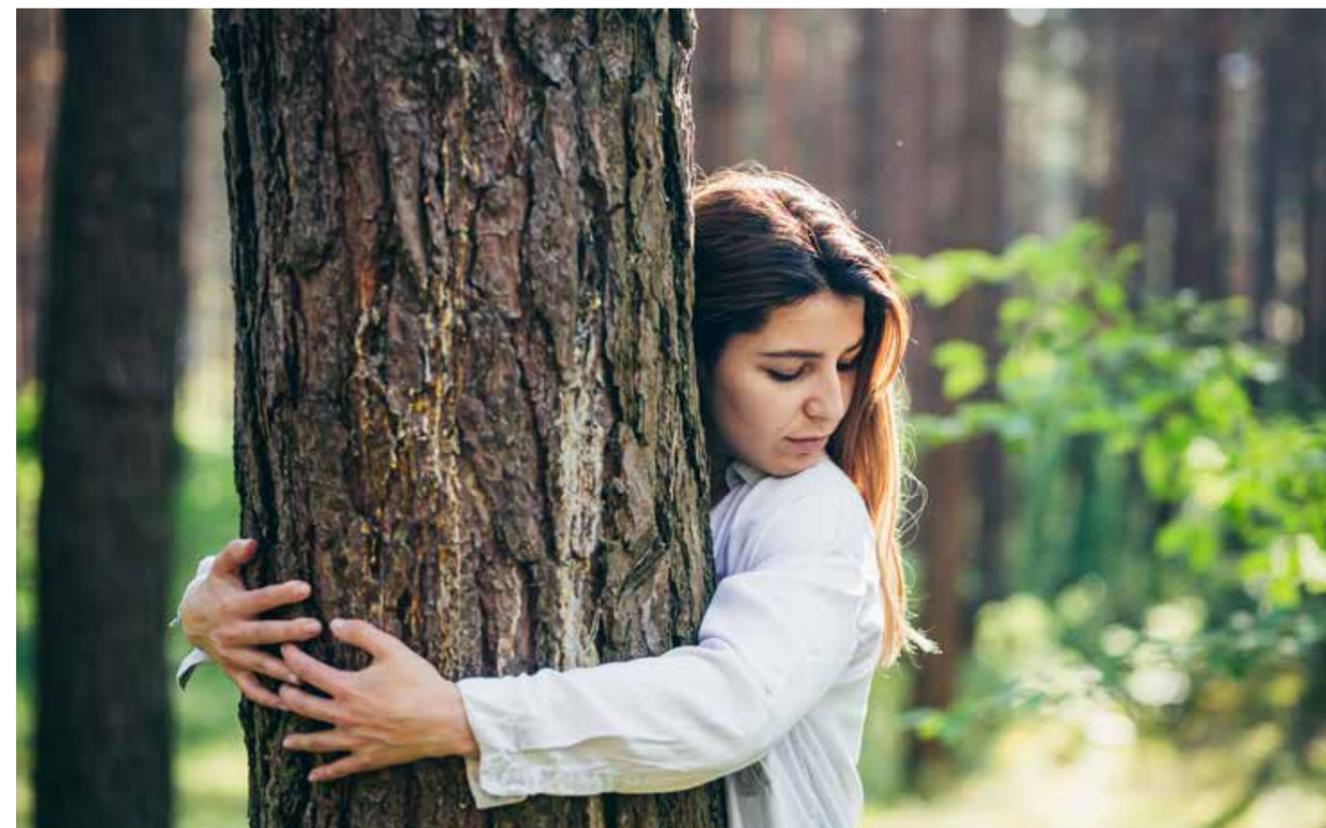
L'adozione dei suddetti sistemi di gestione certificati, basati sull'approccio 'risk based thinking', consente di puntare al miglioramento continuo delle prestazioni in ambito ambientale ed energetico, tenendo in considerazione anche fattori quali il contesto le esigenze/aspettative delle parti interessate al fine di determinare i rischi e le opportunità correlati.

Nel corso del 2023 è proseguito il percorso del processo di dematerializzazione, per garantire innanzitutto una maggiore efficacia ed efficienza dei processi e per evitare lo spreco di risorse.

Inoltre, sono state implementate diverse iniziative di sensibilizzazione dei dipendenti del Gruppo per l'adozione di comportamenti sostenibili, tramite pillole sulla intranet aziendale e video sui monitor aziendali. Di fondamentale importanza è anche il monitoraggio dei consumi delle risorse naturali ed energetiche, per individuare prontamente eventuali deviazioni e scostamenti anomali ed agire per contenerne l'impatto.

Il Gruppo GEWISS agisce nel rigoroso rispetto delle prescrizioni legislative e dei regolamenti/procedure aziendali e adotta, quando possibile, parametri ancora più restrittivi a tutela dell'Ambiente.

A piena dimostrazione di ciò e così come per gli scorsi anni, non si segnalano casi di contenziosi ambientali a carico di GEWISS nel corso del 2023.



## 5.2 Consumi energetici ed emissioni

GEWISS promuove un uso consapevole delle risorse disponibili attraverso una gestione oculata ed ottimizzata delle fonti energetiche in ingresso ai propri cicli produttivi e la definizione di obiettivi per il risparmio energetico, impegnandosi così anche nella riduzione delle emissioni generate a partire dai propri consumi.

Essendo infatti la principale fonte di emissione del Gruppo, i consumi energetici sono uno dei fattori sui quali GEWISS concentra il suo impegno per raggiungere il proprio obiettivo di condurre il business in chiave eco-sostenibile. In tal senso GEWISS intende svolgere quindi un ruolo di parte attiva sul fronte della ricerca di soluzioni per massimizzare l'efficienza nell'uso di energia, riducendo i consumi ovunque sia possibile e mantenendo al minimo le emissioni.

La gestione attenta e il miglioramento tecnologico degli impianti produttivi e di servizio negli anni, hanno consentito di migliorare in modo continuo la propria prestazione energetica, ottimizzando i consumi energetici con un approccio che vede nell'innovazione tecnologica applicata agli impianti la chiave per l'efficientamento e il contenimento dei costi, accompagnato da un Sistema di Gestione dell'Energia certificato secondo lo standard **ISO 50001** per GEWISS S.p.A, inteso anche a mantenere e rafforzare la competitività globale del Gruppo.

Nel corso del 2023, inoltre, l'approccio teso al miglioramento continuo della prestazione energetica è stato esteso e consolidato anche agli stabilimenti di PERFORMANCE iN LIGHTING entrati a fare parte del Gruppo GEWISS.

All'interno dell'azienda è presente un Energy Team coordinato dall'Energy Manager, che promuove in tutti i siti del Gruppo e con tutti i dipartimenti aziendali la gestione ottimale delle risorse energetiche attraverso il monitoraggio dei consumi dei principali vettori di energia, la misura delle prestazioni energetiche, la valutazione delle opportunità di miglioramento utilizzando le migliori tecnologie di mercato e lo sviluppo dei piani per il miglioramento continuo.

La Roadmap di Sostenibilità del **Gruppo** prevede azioni e soluzioni volte a migliorare l'efficienza energetica e la produzione e utilizzo di energia da fonti rinnovabili, attraverso la continua identificazione e valutazione di progetti di efficienza energetica e di ottimizzazione degli impianti, pianificati per il prossimo triennio.



Sistemi di gestione per l'Ambiente certificati secondo lo standard internazionale

ISO 14001

Sistema di Gestione dell'Energia certificato

ISO 50001

riduzione dei consumi di gas naturale nel 2023

31%

diminuizione consumi energetici nel 2023

14%

GEWISS dispone nei principali siti produttivi di una rete di monitoraggio dei consumi degli usi energetici. Il sistema di monitoraggio consta di una rete di misuratori di energia elettrica e di altri vettori energetici che consentono di misurare in real-time i consumi, valutarne eventuali deviazioni e valutare l'efficacia degli interventi di efficientamento.

**Il miglioramento del sistema di monitoraggio è in continua valutazione; si segnala in particolare nel corso del 2023 l'avvio del progetto di installazione di un sistema di monitoraggio anche presso il sito **GEWISS** di Penafiel, in Portogallo.**

Il mantenimento della prestazione energetica e la ricerca del suo continuo miglioramento si traducono non solo in investimenti economici per efficientare impianti di produzione e di servizi, ma anche in continue azioni di sensibilizzazione e formazione, nonché di impostazione attenta dei parametri di funzionamento degli impianti per evitare e ridurre gli sprechi.

Talvolta piccoli gesti e modifiche di azioni quotidiane possono tradursi in grandi risparmi. I dati relativi ai consumi energetici per l'anno 2023 sono riportati nella tabella sottostante ed espressi in Giga Joule (GJ).

Nel 2023, i consumi energetici hanno registrato una diminuzione del 14% rispetto a quelli del 2022. In particolare, si evidenzia la riduzione del 31% dei consumi di gas naturale utilizzato per riscaldamento e per i processi industriali del Gruppo e l'incremento dell'energia elettrica autoprodotta grazie all'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico.

GRI 302-1

Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi energetici <sup>11</sup>	GJ 2023	GJ 2022
<b>Consumi energetici diretti - energia utilizzata per il riscaldamento e i processi industriali</b>		
Gas naturale	39.439	56.978
Diesel	12	42
Gas propano	5.304	4.942
di cui da fonti di energia rinnovabile certificate	0	0
<b>Consumi energetici diretti - autotrazione</b>		
Diesel	22.473	23.839
Benzina	5.007	3.686
GPL	0	0
Gas naturale	0	3
di cui da fonti di energia rinnovabile certificate	0	0
<b>Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili - e.g. da impianti fotovoltaici</b>		
Totale energia elettrica autoprodotta	1.496	554
di cui consumata	1.215	473
di cui venduta alla rete	281	81
Energia termica autoprodotta da fonti rinnovabili- e.g. pannelli solari termici	41	46
<b>Consumi energetici indiretti</b>		
Energia elettrica acquistata	101.583	113.747
di cui da fonti di energia rinnovabile certificate	2.339	1.012
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>175.074</b>	<b>203.757</b>

<sup>11</sup> I dati rendicontati fanno riferimento al perimetro dei siti produttivi del Gruppo e delle principali filiali commerciali.

Per il biennio 2022-2023 i principali consumi del Gruppo GEWISS sono rappresentati dall'energia elettrica, così come emerge nella tabella (pagina precedente), seguiti da gas metano e diesel per l'alimentazione delle flotte aziendali.

Per la conversione dei consumi energetici in Giga Joule, a partire dall'unità di misura di ciascuna fonte energetica, sono stati utilizzati i fattori di conversione definiti dai parametri standard inglesi del Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA).<sup>12</sup>

Nel corso del 2023 sono stati implementati diversi progetti di miglioramento della prestazione energetica che hanno consentito di ottenere importanti risparmi in termini di riduzione dei consumi, pari al 5% e una significativa riduzione dei costi, quali ad esempio:

- > Ottimizzazione degli impianti di servizio con tecnologie più efficienti;
- > Ottimizzazione degli impianti di illuminazione negli uffici e nei reparti produttivi;
- > Ottimizzazione degli impianti produttivi con tecnologie più efficienti;
- > Ottimizzazione della flotta aziendale;
- > Ottimizzazione della gestione di impianti di processo e di servizio.

**GRI 302-4**

**Riduzione del consumo di energia**

**GRI 305-5**

**Riduzione delle emissioni di GHG**

Riduzione del consumo energetico	Riduzione 2023 (GJ)	Stima riduzione emissioni 2023 (ton CO <sub>2</sub> eq)
Ottimizzazione degli impianti di servizio con tecnologie più efficienti*	3.846	199
Ottimizzazione degli impianti di illuminazione negli uffici e nei reparti produttivi**	1.235	107
Ottimizzazione degli impianti produttivi con tecnologie più efficienti**	42	4
Ottimizzazione della flotta aziendale ***	1.385	98
Ottimizzazione della gestione di impianti di processo e di servizio*	2.655	184
Impianto fotovoltaico **	0	68
<b>Totale</b>	<b>9.163</b>	<b>659</b>

\* Interventi con riduzione di emissioni Scope 1 e Scope 2 | \*\* Interventi con riduzione di emissioni Scope 2 | \*\*\* Interventi con riduzione di emissioni Scope 1

<sup>12</sup> Per il gas propano è stato utilizzato il fattore di conversione m3/ton dal sito Airliquide

Per il 2024 si prevede l'avvio e il completamento di altri interventi di efficienza ricompresi nel perimetro della Roadmap di Sostenibilità, quali ad esempio l'ottimizzazione degli impianti di illuminazione, tecnologici e di aria compressa presso i siti GEWISS in Italia, Francia, Germania e Portogallo, che rappresentano i principali siti produttivi del Gruppo.

Un altro importante obiettivo di GEWISS nell'ambito di riduzione delle proprie emissioni è quello di diversificare le proprie fonti di energia, valutando la fattibilità dell'utilizzo e dell'approvvigionamento di energie rinnovabili.

## Focus energie rinnovabili e impianto fotovoltaico Calcinante

Nel corso del 2023 si è completato il progetto, avviatosi nel 2022, relativo alla realizzazione dell'impianto fotovoltaico sulla copertura dell'edificio del sito di Calcinante (BG), il polo logistico GEWISS in Italia.

Tale impianto, della potenza installata di circa 488 kW è stato attivato a partire da giugno 2023 e soddisfa il 20% dei consumi totali del sito, consentendo di evitare l'emissione in atmosfera di circa 180 ton CO<sub>2</sub> all'anno.

**488kW** | **180ton**  
potenza impianto | CO<sub>2</sub> evitate



La valutazione di fattibilità tecnico-economica sull'opportunità di installare ulteriori impianti fotovoltaici nei siti del Gruppo è svolta in continuo e in particolare ad oggi in corso per le sedi GEWISS in Italia e in Francia.

In aggiunta, si segnala che anche in fase di approvvigionamento si valutano in continuo alternative di fornitura di energia rinnovabile: si segnalano in particolare i contratti di fornitura di energia elettrica attivi per lo stabilimento GEWISS in Portogallo e per la filiale commerciale di Torino.

I consumi energetici sono stati rivalutati in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente, come riportato nella tabella seguente, confermando la rilevanza dello Scope 2 sul totale delle emissioni del Gruppo GEWISS.

Nel 2023 le emissioni dirette hanno registrato una diminuzione pari a circa il 24%, coerente con la riduzione dei consumi energetici diretti; analogamente anche le emissioni indirette registrano una diminuzione dell'11%.

Si segnala che nella rendicontazione delle emissioni di Scope 1 sono stati considerati per il biennio 2022-2023 anche i valori dei gas refrigeranti, la cui entità non è trascurabile a causa dell'uso dei sistemi di raffreddamento nei processi industriali.

**GRI 305-1**

**Emissioni dirette di GHG (Scope 1)**

**GRI 305-2**

**GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)**

Emissioni dirette (Scope 1) <sup>13</sup>	2023 (ton CO <sub>2</sub> eq)	2022 (ton CO <sub>2</sub> eq)
Gas naturale	2.206	3.185
Gasolio per gruppi elettrogeni	1	3
Diesel	1.586	1.697
Benzina	325	245
Gas Propano	343	319
Gas refrigeranti <sup>14</sup>	113	575
<b>Totale emissioni dirette</b>	<b>4.575</b>	<b>6.025</b>
Emissioni indirette (Scope 2) – location based	2023 (ton CO <sub>2</sub> eq)	2022 (ton CO <sub>2</sub> eq)
Energia elettrica acquistata dalla rete per il consumo	8.731	9.805
<b>Totale emissioni indirette</b>	<b>8.731</b>	<b>9.805</b>
<b>Totale emissioni</b>	<b>13.305</b>	<b>15.830</b>

<sup>13</sup> Per il calcolo delle emissioni di GHG realizzato nel 2023 sono stati utilizzati i fattori emissivi DEFRA, aggiornati al 2023. Per le emissioni derivanti dall'energia elettrica acquistata (Scope 2) è stato utilizzato il fattore emissivo Terna «Confronti internazionali 2019», in quanto fornisce un dato specifico per Paese. In particolare: Italia, Francia, Germania, Portogallo, Spagna e USA.

<sup>14</sup> Per il calcolo delle emissioni relative alle perdite di gas refrigeranti sono stati utilizzati i fattori emissivi DEFRA e i GWP indicati dall'EPA (U.S Environment Protection Agency).

# 5.3 Economia circolare

La politica di gestione dei rifiuti presso le sedi ed i siti GEWISS ha privilegiato fin dall'inizio la prevenzione della produzione dei rifiuti alla fonte, investendo notevoli sforzi sul recupero e sul riciclaggio dei materiali e sul corretto smaltimento delle frazioni non riciclabili.

La sensibilizzazione del personale, l'adozione di moderni ed efficienti sistemi di raccolta dei rifiuti nei differenti siti industriali, la definizione di procedure operative dedicate alla gestione dei rifiuti, il coinvolgimento delle società specializzate che effettuano le operazioni di ritiro e numerose altre iniziative hanno consentito nel tempo di migliorare qualitativamente e quantitativamente la produzione e il successivo recupero/smaltimento dei rifiuti.

La produzione dei rifiuti è legata principalmente alle sedi manifatturiere del Gruppo e sono principalmente rifiuti derivanti da processi di trasformazione delle materie plastiche per stampaggio ad iniezione ed estrusione, lavorazioni metalliche e attività di assemblaggio e logistiche (movimentazione merci) che vengono tutti tracciati e gestiti in piena conformità con le normative nazionali e locali per lo smaltimento.

I rifiuti prodotti negli stabilimenti produttivi del Gruppo sono temporaneamente messi in deposito in aree dedicate, a cui è sempre posta la massima attenzione in relazione al rispetto delle norme di sicurezza specifiche per tipologia di materiale e all'adozione delle misure più opportune per prevenire eventuali danni all'ambiente circostante. Ogni tipologia di rifiuto è opportunamente e chiaramente identificata con cartellonistica dedicata mantenuta costantemente aggiornata, al fine di evitare le commistioni tra tipologie di rifiuto differenti e per facilitarne le operazioni di avvio a recupero e smaltimento. Le operazioni di movimentazione fisica dei rifiuti sono svolte esclusivamente da personale adeguatamente formato e qualificato.

GEWISS svolge inoltre delle verifiche sui fornitori che si occupano del trasporto e dello smaltimento dei rifiuti, per assicurare che siano rispettati tutti i criteri per una corretta gestione dei rifiuti stessi. Nell'ottica di prevenire la produzione dei rifiuti alla fonte, GEWISS ha ottimizzato e continua a ricercare nuove soluzioni per ottimizzare ulteriormente il proprio processo produttivo al fine di ridurre tutti i rifiuti plastici e più in generale, qualsiasi impatto ambientale derivante dalle proprie attività. In particolare, gli scarti del processo di stampaggio e gli scarti del processo di estrusione presso i siti manifatturieri in Italia vengono reintrodotti direttamente nel ciclo produttivo in modo controllato, garantendo la massima qualità e i requisiti del prodotto.

In linea generale, GEWISS pone la massima attenzione alla minimizzazione delle materie prime in ingresso all'azienda, a partire dalla progettazione dei prodotti, ma anche degli imballaggi.

Da sempre, infatti, l'azienda si impegna con azioni continue di eliminazione di componenti a bassa riciclabilità e all'ottimizzazione di forme e spessori per garantire la massima qualità con il minor impatto. Le attività della progettazione imballaggi durante il 2023 sono proseguite in tale senso, focalizzandosi anche sulla riduzione del materiale plastico utilizzato nel packaging oltre che sulla sostituzione di parte del materiale attualmente in uso con nuove soluzioni e tipologie innovative e sostenibili.

Inoltre, sempre nel corso del 2023 è stato aumentato, ove possibile, il contenuto di materia prima riciclata per il packaging in cartone, grazie anche alla collaborazione e al confronto continuo con i fornitori.

Inoltre, è importante sottolineare che:

- > Secondo la Direttiva RAEE (Direttiva 2012/19/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 4 luglio 2012 sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche - RAEE), GEWISS è un "produttore di apparecchiature elettriche ed elettroniche" e, in particolare, i suoi articoli rientrano nell'ambito di applicazione della Direttiva 2012/19/UE nelle categorie 2, 3, 4 e 5. GEWISS, per tutti i prodotti che rientrano nel campo di applicazione della Direttiva RAEE incentiva la progettazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche in maniera ecosostenibile, al fine di facilitare le operazioni di smontaggio, riparazione, preparazione per il riutilizzo, riutilizzo, recupero e smaltimento dei RAEE, per consentire un efficiente uso delle risorse;
- > GEWISS fornisce inoltre agli utilizzatori finali, all'interno delle istruzioni per l'uso dei propri prodotti, le informazioni utili alla raccolta differenziata per il successivo avvio alle operazioni di recupero e riciclo, sottolineando l'importanza della tutela e della protezione dell'ambiente;
- > Oltre ad aderire ai consorzi di recupero dedicati alla gestione dei rifiuti derivanti dalle apparecchiature elettriche ed elettroniche a fine vita, GEWISS aderisce da diversi anni anche a consorzi di recupero dedicati alla gestione dei rifiuti derivanti dai materiali di imballaggio che di pile e accumulatori.

A partire dal mese di luglio 2023, GEWISS S.p.A ha aderito inoltre al consorzio ERION PACKAGING, il consorzio nazionale Italiano dedicato ai Produttori e gli importatori di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche e di Pile e Accumulatori.

L'obiettivo di Erion Packaging è di promuovere un approccio innovativo nella gestione dei rifiuti di imballaggio, in carta, plastica e legno, in un'ottica di sviluppo dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale, identificandosi come modello virtuoso per adempiere in modo sostenibile e certificato agli obblighi previsti dalla normativa di settore.

## GRI 306-3 (2020)

### Rifiuti Prodotti

Rifiuti Prodotti <sup>15</sup>	2023	2022
Non pericolosi (ton)	2.749	2.815
Pericolosi (ton)	86	93
<b>Totale (ton)</b>	<b>2.835</b>	<b>2.907</b>

<sup>15</sup> I dati rendicontati fanno riferimento al perimetro dei siti produttivi del Gruppo e delle principali filiali commerciali.

La tabella precedente dimostra come – con un trend in diminuzione tra 2022 e 2023 - il quantitativo dei rifiuti non pericolosi rappresenti circa il 97% dei rifiuti prodotti da GEWISS, risultato ottenuto anche grazie alla scelta di utilizzare, ove possibile, materiali e sostanze non pericolose nel processo produttivo.

Nel 2023, i rifiuti del Gruppo ammontano a 2.835 tonnellate, con una riduzione del 2,5% rispetto al totale dei rifiuti prodotti nel 2022. In particolare i rifiuti pericolosi hanno registrato un'ulteriore diminuzione del 7%.

Nel 2023 la gestione dei rifiuti non pericolosi ha registrato una percentuale di recupero superiore al 78% del totale, in linea con i principi di azione di GEWISS indirizzati alla minimizzazione dell'impatto ambientale delle proprie attività.

Tali risultati sono stati possibili grazie a diverse iniziative nei diversi siti del Gruppo in Italia e all'estero ricomprese nell'ambito della Roadmap di Sostenibilità del Gruppo GEWISS relative al programma 'Manage and reduce waste'. Tale programma di gestione e riduzione dei rifiuti punta a promuovere iniziative di economia circolare e azioni di sensibilizzazione verso tutto il personale GEWISS.

**2,5%**  
riduzione rifiuti  
nel 2023

**97%**  
rifiuti prodotti  
non pericolosi

Il Gruppo, infatti, si prefigge di migliorare le proprie performance relative alla gestione rifiuti tramite:

- > Attenzione a dare corrette indicazioni su come utilizzare e smaltire i prodotti GEWISS;
- > Attenta scelta di materiali di imballaggio evitando in particolare gli imballaggi poliaccoppiati;
- > Progettazione di prodotti applicando i principi dell'Ecodesign;
- > Utilizzo di materie prime riciclate, in grado di ottimizzare sia l'approvvigionamento dei materiali che il loro smaltimento a fine utilizzo;
- > Rendere più riciclabili i rifiuti industriali con una corretta selezione dei materiali anche senza l'ausilio di strumenti per separare i diversi materiali costituenti;
- > Studio di un prodotto predisposto al completo disassemblaggio, riciclaggio dei componenti e riqualificazione per favorire l'economia circolare ed evitare gli sprechi;
- > Formazione continua.

Proprio in relazione a quest'ultimo punto, si segnala che nel corso della Sustainability Week è stato dedicato ampio spazio al tema dei rifiuti e della loro identificazione. In particolare sono state erogate numerose sessioni del workshop dedicato alla gestione e alla riduzione dei rifiuti, in cui i partecipanti si sono confrontati relativamente alla corretta identificazione e conferimento dei rifiuti, interrogandosi anche sul tempo di decomposizione degli stessi.

Nel corso del 2023 si è inoltre concluso il progetto avviato nel 2022 relativamente all'implementazione del sistema di raccolta differenziata in tutti i siti GEWISS della provincia di Bergamo, sia per le aree destinate agli uffici che per le aree dedicate alla produzione. Si prevede per il 2024 un ulteriore completamento dell'implementazione della raccolta differenziata nel sito GEWISS di Castel San Giovanni (PC) e di un miglioramento della raccolta stessa presso il sito in Portogallo.

Nell'ottica inoltre di adottare sempre più e ove possibile un modello di business circolare, GEWISS si impegna inoltre in maniera concreta anche a:

- > Incentivare l'adozione del metodo LCA (Life Cycle Assessment) sui propri prodotti, per prendere consapevolezza e mitigare gli impatti ambientali derivanti dall'intero ciclo di vita del prodotto;
- > Ottimizzare i processi industriali al fine di limitare il consumo di materiali e risorse;
- > Utilizzare in quantità sempre maggiore materiali riciclati di alta qualità, ricercando in maniera continua e sinergica tra le varie direzioni aziendali nuove opportunità di acquisto sul mercato al fine di aumentare la percentuale di materie prime di origine riciclata, pre e post-consumo, nei prodotti finali.

Nella scelta dei materiali e delle componentistiche, GEWISS garantisce il pieno rispetto delle normative italiane ed europee vigenti al fine di evitare l'utilizzo di sostanze che possano essere pericolose per la salute. La piena aderenza a tutte le normative è presidiata attraverso una verifica e processo di conformità dal punto di vista normativo e funzionale rispetto all'utilizzo nel nostro processo produttivo e/o prodotti.



## 5.4 Catena di fornitura sostenibile

Per GEWISS la gestione della catena di fornitura rappresenta una priorità ed è essenziale per garantire un approvvigionamento responsabile, attento al rispetto dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali ed in grado di rispondere alle necessità dei clienti, fornendo prodotti, soluzioni e servizi sicuri e di alta qualità.

Per questo, GEWISS si impegna a promuovere all'interno della propria catena di fornitura e nelle relazioni con partner commerciali i principi e i criteri di responsabilità etico-sociale e ambientale che guidano l'attività del Gruppo.

La selezione dei fornitori di GEWISS si basa non soltanto sulla qualità e competitività dei prodotti e servizi, ma anche sulle performance socio-ambientali e sull'adesione ai valori etici, fattori che costituiscono un prerequisito per diventare fornitori GEWISS e sviluppare un rapporto di collaborazione duraturo.

GEWISS richiede infatti a tutti i propri fornitori l'adozione di comportamenti e pratiche in linea con i principi definiti dai Modelli di Organizzazione e Gestione, della Policy Anticorruzione e del Codice Etico.

A partire proprio dai valori identificati nel Codice Etico, nel corso del 2022 GEWISS ha adottato ed ufficializzato il Codice di Condotta dei Fornitori, che definisce le relazioni di business richiedendo agli stessi di adottare medesimi comportamenti su temi quali i diritti umani, la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, la tutela dell'ambiente e la lotta alla corruzione, lo sviluppo sociale al fine di trasferirli lungo tutta la catena di fornitura nell'ottica di creare valore condiviso.

**Il Gruppo si impegna nella verifica delle conformità dei propri fornitori per rispondere a quanto previsto dal Regolamento REACH e dalla Direttiva RoHS rispetto alla presenza di sostanze pericolose all'interno di prodotti e materie prime.**

Inoltre, GEWISS non acquista direttamente minerali provenienti da zone di conflitto e richiede ai propri fornitori e partner commerciali di dichiarare, per le forniture destinate al Gruppo, la presenza e la provenienza dei Conflict Minerals, per verificarne l'eventuale origine da paesi a rischio.

Vengono inoltre svolte periodicamente **visite e audit del processo produttivo** presso i fornitori affinché siano sempre garantiti i massimi standard di qualità. A tal fine, il Gruppo utilizza anche lo strumento **PPAP 'Production Part Approval Process'**, per garantire sempre più che tutti i requisiti, sia di progetto che di prodotto, siano rispettati e che il processo produttivo del fornitore sia in grado di mantenere questi requisiti in una produzione di serie.

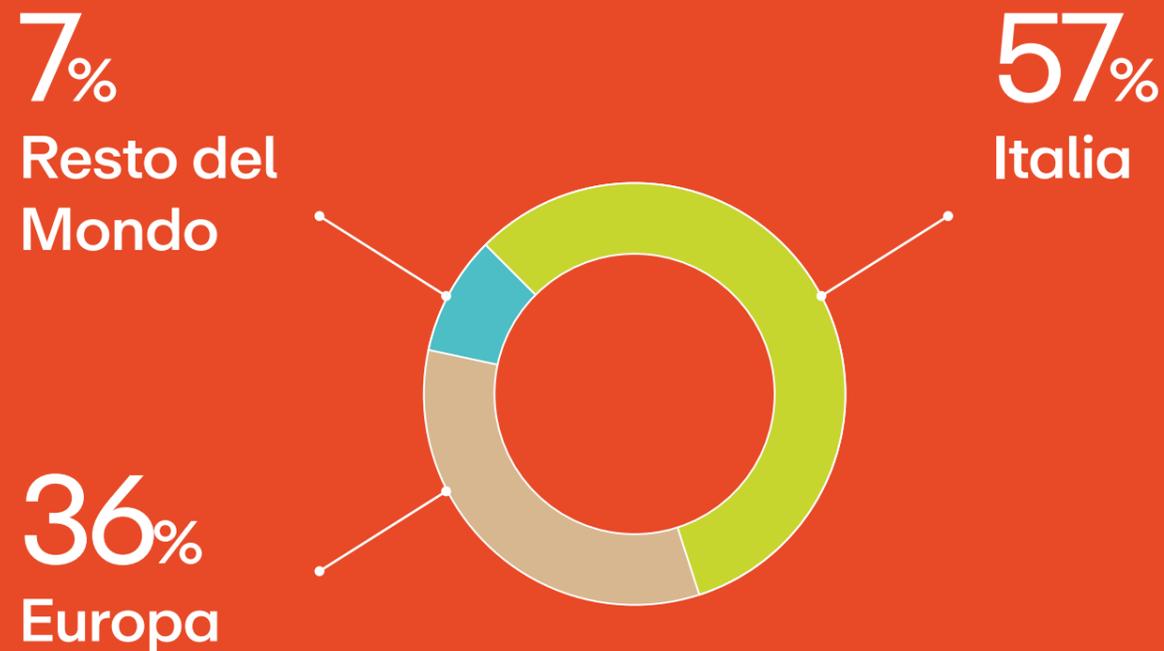
Tutto questo perché GEWISS crede fortemente nell'importanza di lavorare a stretto contatto con la catena di fornitura, instaurando rapporti fondati sulla lealtà e sulla collaborazione reciproca, basati su un dialogo aperto, franco e trasparente, che trova espressione anche nel continuo confronto nella ricerca di nuovi materiali o soluzioni.

GEWISS si impegna infatti nella ricerca, ove tecnicamente possibile, di nuovi materiali per migliorare le prestazioni di sostenibilità (fonti rinnovabili e fonti da riciclo post industriale o post consumer) sia nelle applicazioni nei nuovi progetti, sia in prodotti consolidati.

Le nuove soluzioni disponibili sul mercato e proposte dai fornitori, consolidati ma anche nuovi, vengono condivise e valutate da un team dedicato, con l'obiettivo di sviluppare una catena di fornitura sostenibile.

**Nel corso del 2023 si sono fondate le basi per il percorso di GEWISS per aumentare il livello di trasparenza della propria catena di fornitura, mediante l'adozione di una piattaforma informatica atta a coinvolgere i principali fornitori e valutarne le performance di sostenibilità.**

Un progetto ambizioso, ma necessario, che sarà implementato gradualmente nel corso dei prossimi anni e che consentirà di coinvolgere ancora maggiormente la Supply Chain in tutti i suoi livelli e trasmetterle ancora di più i principi di sostenibilità di cui GEWISS si fa portavoce e protagonista.



La catena di fornitura per l'anno 2023 è prevalentemente presente sul territorio nazionale italiano, con il **57% di fornitori con sede in Italia**, mentre i restanti sono distribuiti **in Europa per il 36% e nel resto del mondo per il 7%**.

Il trend della catena di fornitura si conferma analogo a quello dello scorso anno.

Fornitori	2023	2022
	%	%
Italia	57,3%	56,7%
Francia	9,7%	9,2%
Germania	16,9%	19,8%
Portogallo	2,8%	2,7%
Resto d'Europa	6,9%	5,9%
Cina	4,0%	4,5%
Taiwan	1,0%	1%
Corea	0,1%	0,1%
Resto del Mondo	1,3%	2%
<b>Totale</b>	<b>100 %</b>	<b>100%</b>

**GRI 204-1**

**Proporzione di spesa verso fornitori locali**

Spesa	2023	2022
	%	%
Italia		
da fornitori locali <sup>16</sup>	66 %	65%
Francia		
da fornitori locali	70 %	70%
Germania		
da fornitori locali	62 %	60%
Portogallo		
da fornitori locali	95 %	95%
Spagna		
da fornitori locali	100 %	100%
Belgio		
da fornitori locali	2 %	3%

<sup>16</sup> La definizione di locale si basa sulla ragione sociale del fornitore

# ⑥ GEWISS PER IL TERRITORIO



# 6.1 Valore sostenibile

## GRI 201-1

Il Gruppo GEWISS considera la crescita economica parte integrante della propria strategia, impegnandosi a creare valore di lungo periodo per tutti i suoi stakeholder.

La tabella riportata di seguito mostra i dati del Bilancio Consolidato riclassificati secondo le indicazioni dei GRI Standard, in modo da identificare il valore economico direttamente generato dall'attività produttiva del Gruppo - pari ai ricavi dalle vendite - e di esprimere la capacità del Gruppo di generare ricchezza a vantaggio dei propri stakeholder.

Il valore economico generato dal Gruppo GEWISS nel 2023 è pari a 555.872 migliaia di euro, mentre il valore economico distribuito risulta pari a 509.046 migliaia di euro.

## GRI 201-1

### Valore economico direttamente generato e distribuito

Ambito tematico	2023 "migliaia di euro"	2022 "migliaia di euro"
Valore economico generato <sup>17</sup>	555.872	467.797
Valore economico distribuito <sup>18</sup>	509.046	433.668
Valore economico trattenuto	46.826	34.129

Per ulteriori informazioni sulle performance economico-finanziarie e patrimoniali si rimanda alla Relazione finanziaria annuale del Gruppo GEWISS 2023.

<sup>17</sup> La voce include ricavi delle vendite (fatturato al netto di sconti e premi).

<sup>18</sup> La voce include:  
 > Costi operativi (valore economico per i fornitori);  
 > Salari e benefit dei dipendenti;  
 > Pagamenti a fornitori di capitale;  
 > Pagamenti alla Pubblica Amministrazione;  
 > Investimenti nella comunità.

# 6.2 Sostegno alla comunità e al territorio

Il Gruppo GEWISS crede nello sviluppo condiviso di valore lungo tutta la filiera e intende valutare gli impatti economici, ambientali e sociali derivanti dalle proprie attività sui territori dove opera.

L'azienda è da sempre impegnata a sostenere le comunità locali e a dialogare in maniera aperta e collaborativa con le organizzazioni territoriali, consapevole che il pieno sviluppo di un'azienda non può prescindere dal pieno rispetto e valorizzazione delle realtà sociali con cui collabora.

GEWISS, con l'obiettivo di generare valore condiviso per i clienti, le persone, le comunità e le generazioni future, promuove le istanze provenienti dagli stakeholder che risultano in linea con i propri valori e che favoriscono lo sviluppo in ambiti quali:

- > Sensibilizzazione sui temi del settore energetico e sull'utilizzo responsabile delle risorse;
- > Formazione e partnership come leva per l'innovazione;
- > Sviluppo e cura del patrimonio culturale e ambientale;
- > Inclusione attraverso lo sport e sensibilizzazione sui temi legati alla salute.



L'impegno di GEWISS per le comunità e il territorio è espresso dalla Corporate Citizenship Policy del Gruppo, redatta nel 2022 e ufficializzata mediante un'informativa dedicata a giugno 2023.

Il documento dichiara il ruolo attivo che l'azienda intende svolgere nella società per la creazione di valore condiviso a lungo termine, in grado di migliorare il benessere delle persone e la durabilità dei territori.

L'approccio strategico del Gruppo GEWISS per identificare le esigenze del territorio e delle comunità è sintetizzato in questi tre asset fondamentali, la cui sintesi permette al Gruppo di coniugare la competitività con la creazione di valore sociale:



Conoscere ed essere riconosciuti dai territori e dalle realtà con cui ci interfacciamo



Aumentare le relazioni con i nostri contesti di riferimento e crearne nuovi



Investire nelle comunità in modo coerente e integrato con il business

Tutto ciò costituisce un'importante opportunità di sviluppo sia per il Gruppo GEWISS che per i propri stakeholder. In particolar modo ci impegniamo nei seguenti ambiti di azione:

- > Sensibilizzazione sui temi del settore energetico e sull'utilizzo responsabile delle risorse: per avere un ruolo attivo nel miglioramento dell'efficienza energetica e nella promozione di comportamenti responsabili lungo l'intera catena del valore e da parte dei clienti finali;
- > Formazione e partnership come leva per l'innovazione: GEWISS vuole garantire una formazione universale e digitale di alto livello, sviluppando nuove partnership per creare una cultura orientata all'innovazione, contribuire alla nascita di tecnologie intelligenti e migliorare la qualità di vita delle persone;
- > Sviluppo e cura del patrimonio culturale e ambientale: l'intento di GEWISS è di valorizzare le comunità e i territori in cui l'azienda è inserita proteggendone il patrimonio ambientale, artistico e culturale, al fine di rafforzare il legame con le comunità locali;
- > Inclusione attraverso lo sport e sensibilizzazione sui temi legati alla salute: GEWISS promuove i valori positivi legati allo sport e la diffusione di stili di vita salutari, per contribuire al benessere fisico, mentale e sociale di tutte le persone con cui l'azienda si interfaccia.

Per GEWISS agire sostenibilmente sui propri territori significa pertanto sentire nel presente la responsabilità per le generazioni che li abitano e quindi agire consapevolmente adoperandosi per preservare le risorse naturali, minimizzando i propri impatti sull'ambiente e valorizzando il capitale umano, delineando un percorso di sviluppo e crescita congiunta.

L'azienda ha sempre individuato ed implementato azioni a favore della comunità nei territori dove sono situati i propri stabilimenti, per creare valore condiviso e rafforzare le relazioni con i cittadini e i propri dipendenti che vi risiedono.

**A conferma di questo impegno GEWISS ha siglato numerose partnership sportive con Federazioni, Club ed Atleti che rispondono a questi criteri, con l'obiettivo di veicolare i valori aziendali e il concetto di sostenibilità a 360°, promuovendo il benessere degli individui coinvolti, ma anche la tutela dell'ambiente.**

La stagione 2023/2024 ha visto la prosecuzione di diverse partnership sportive, in cui GEWISS risulta in qualità di Sponsor, quali ad esempio quelle con:

### Atalanta B.C.

Squadra del campionato di calcio italiano di serie A

### Michela Moioli

Campionessa di Snowboard

Ulteriore segno di questo impegno è l'intitolazione dello stadio di Bergamo a GEWISS.

Nel 2023 è proseguita la partnership con FITP (Federazione Italiana Tennis e Padel) di cui PERFORMANCE iN LIGHTING è Partner Ufficiale. Si è contribuito all'efficientamento energetico dei circoli FITP (mediante la sostituzione di apparecchi di illuminazione obsoleti con lampade a led) e alla promozione di formazione tecnica sul territorio. Inoltre, si provvede a supportare periodicamente nella verifica della compliance normativa relativa ai requisiti di illuminazione richiesti presso i circoli in cui si svolgono gare internazionali o trasmesse dai media.

**Le sponsorizzazioni sono un ulteriore strumento di vicinanza al territorio e alle comunità in cui GEWISS opera.**

Nel 2023 si è confermato l'impegno con **ACCADEMIA DELLO SPORT**, attraverso la sponsorizzazione di tornei sportivi tennistici svolti presso il Centro Sportivo della Cittadella dello Sport di Bergamo.

L'evento, nato nel 2002, ha mantenuto anche quest'anno il fine per cui è nato, ovvero fare beneficenza alle realtà bisognose del territorio, dando allo stesso tempo anche un risvolto simbolico per valorizzare l'attività sociale, sportiva, economica del territorio bergamasco.

L'attività di Gewiss nel corso del 2023 è proseguita inoltre rafforzando e consolidando il rapporto con la **Fondazione ARTET**, Onlus che nasce nel 2018 per svolgere attività di ricerca scientifica nel campo delle relazioni tra trombosi, emostasi e tumori.

GEWISS ha deciso di essere a fianco della Fondazione che mette al servizio della società le conoscenze scientifiche relative a questi campi e promuove progetti di cura e assistenza dedicati ai pazienti fragili che necessitano di terapie anticoagulanti, antitrombotiche e/o trasfusionali.

GEWISS e Chorus Life, in collaborazione con il Comune di Bergamo, nell'ambito delle iniziative "Bergamo e Brescia Capitali italiane della Cultura 2023", hanno contribuito alla realizzazione del docufilm **BERGAMO D'IMPROVISO**, prodotto da Officina della Comunicazione, con la regia di Emanuele Sana.

Il progetto è stato realizzato per presentare al mondo le eccellenze del territorio attraverso un viaggio immaginifico che coinvolge i protagonisti dell'economia, della cultura e delle istituzioni dopo la difficile situazione che ha colpito questi territori in occasione della pandemia del Covid-19. Dopo la première al Teatro Sociale di Bergamo e la prima assoluta in tv, è stata realizzata una serata interamente dedicata ai collaboratori GEWISS presso l'headquarter del Gruppo.



## Volontariato aziendale

Forti della convinzione che il volontariato aziendale rappresenti non solo uno strumento di responsabilità sociale d'impresa, ma anche un mezzo concreto per creare una cultura attenta alla diversità e alla solidarietà, GEWISS ha deciso di svolgere alcune prime iniziative con diverse organizzazioni non profit, con attività che spaziano dalla dimensione sociale a quella ambientale.

Nel corso della Sustainability Week, svoltasi a settembre 2023, alcuni collaboratori del Gruppo sono stati direttamente coinvolti in iniziative di volontariato in diversi territori in cui il Gruppo è presente. Questo tipo di impegno aiuta il Gruppo ad approfondire ancor di più il radicamento sul territorio e i rapporti con le comunità locali con cui GEWISS ha sempre avuto un forte legame.

Il Leadership Team ha svolto un'attività di volontariato presso la onlus "Sulle Orme", in Italia. Questa realtà, operando attraverso la Cooperativa Multiforme a Verona, fornisce servizi socioassistenziali ed educativi per l'accompagnamento, la tutela, il supporto e l'integrazione di persone che per diverse cause si trovano in un particolare momento di necessità e/o disagio.

L'iniziativa di volontariato ha previsto la partecipazione dei membri del Leadership Team di GEWISS alle attività che quotidianamente vengono gestite dalla Cooperativa Multiforme a supporto degli ospiti della Onlus. Infatti, mediante differenti laboratori (ad esempio, produzione di prodotti caseari, attività di falegnameria, gestione di spazi verdi) viene offerta la possibilità di reinserire gradualmente nel mercato del lavoro persone che vivono una fase di difficoltà o disagio.

Inoltre, in occasione della Sustainability Week, sono state svolte esperienze di volontariato anche presso alcune sedi estere del Gruppo, che hanno organizzato attività sia in ambito ambientale che in ambito sociale. Le esperienze sono state organizzate dai 4 cluster esteri e hanno coinvolto un gruppo rappresentativo dei collaboratori di ciascun cluster. Le iniziative hanno riguardato quanto segue:



### CLUSTER WEST EUROPE & AMERICAS (WEA)

Attività di cura dei giardini e degli spazi verdi con gli ospiti della Fundacion Trébol, a Las Rozas de Madrid, un'associazione privata e non-profit che si propone di migliorare la qualità della vita di persone con disabilità al fine di facilitare l'integrazione sociale e lavorativa, cercando di dare a queste persone il più alto grado di autonomia possibile;

### CLUSTER HIGH GROWTH (HGR)

Attività di visita e supporto alle ospiti della Baheya Foundation, un'associazione in Egitto che supporta pazienti affette da tumore al seno;

### CLUSTER NORTH & EAST EUROPE (NEE)

Attività di pulizia di spazi verdi con l'associazione Reciclad'OR, presso un'area boschiva di Bucharest;

### CLUSTER DACH

Attività di pulizia di un'area verde dell'Harz National Park, presso la periferia della città di Goslar, in collaborazione con la municipalità.

In occasione dell'evento di chiusura della Sustainability Week, è stato organizzato un momento di condivisione delle esperienze vissute, consapevoli dell'importanza di sensibilizzare la popolazione aziendale sulla centralità del supporto alle comunità da parte del Gruppo.



## Ulteriori iniziative a supporto delle comunità

Nel corso del 2023, sono state svolte ulteriori iniziative a supporto delle comunità in diverse sedi del Gruppo a favore di scuole, organizzazioni ed associazioni territoriali.

È proseguito il sostegno a CINI ITALIA da parte PERFORMANCE iN LIGHTING, ONG internazionale che garantisce ai bambini delle aree più bisognose del pianeta il diritto alla cura e all'educazione nella prima infanzia, attraverso il sostegno alle famiglie nell'apprendimento delle norme igieniche, sanitarie e didattiche.

Nel territorio veronese, in occasione della mostra a cielo aperto "Stone Light Streets", organizzata dall'Accademia delle Belle Arti di Verona, è stata effettuata una donazione di apparecchi d'illuminazione. La collaborazione con l'Accademia prevede lo sviluppo di ulteriori progettualità a partire dal 2024.

In aggiunta, si segnala il supporto di GEWISS Portugal al canile municipale di Penafiel e ad associazioni locali attive in ambito d'azione sociale, che offrono servizi a tutela della persona e della salute, oltre alla raccolta fondi di GEWISS UK per l'organizzazione benefica Air Ambulance e Sue Ryder.

Importanti accordi di solidarietà a cui l'azienda ha aderito nel 2023 sono stati il "Fondo di intervento per la popolazione dell'Emilia Romagna" nel quale sono confluiti tutti i contributi volontari da parte dei lavoratori pari ad un'ora di lavoro e l'adesione all'iniziativa "Piadina Solidale" per raccogliere fondi a sostegno delle popolazioni dell'Emilia Romagna colpite dall'alluvione occorsa a maggio 2023.

Per i prossimi anni, GEWISS si impegna alla prosecuzione del supporto ai territori e alle comunità locali con progetti ad alto valore sociale. L'obiettivo è di agire a favore della collettività mediante iniziative, sponsorizzazioni e sostegno a programmi nazionali e internazionali, rafforzando sempre più il dialogo con i rappresentanti delle comunità e delle amministrazioni territoriali per la generazione di valore condiviso.



# ⑦ CONCLUSIONI



## Semplicità, condivisione, chiarezza e trasparenza.

Sono questi i cardini del nostro Bilancio di Sostenibilità di Gruppo 2023.

Questo documento fa seguito ai due Bilanci di Sostenibilità 2022 del **Gruppo GEWISS** e di **PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A.** ed è la dimostrazione concreta del percorso sinergico intrapreso da tutte le società facenti parte del **Gruppo GEWISS**, che condividono in toto il valore della Sostenibilità come parte integrante della strategia e della cultura aziendale, promuovendo e praticando l'innovazione sostenibile.

Il presente documento non rappresenta un punto di arrivo, ma bensì un nuovo punto di partenza e uno stimolo per continuare a migliorare e dare sempre di più il nostro contributo per uno sviluppo sostenibile e per creare valore condiviso lungo tutta la catena del valore.

Ringraziamo tutte le persone che hanno contribuito a raggiungere i risultati riepilogati nel presente Bilancio e tutte le persone che quotidianamente, nell'ambito della propria attività, contribuiscono alla redazione di questo documento rispondendo in modo aperto e partecipativo al nostro invito al dialogo ed al confronto costruttivo.

Grazie al loro supporto **GEWISS** dispone di uno strumento da condividere con tutti gli stakeholder, per rafforzare il rapporto di fiducia e di collaborazione dando evidenza di come **GEWISS** ha abbracciato la cultura della sostenibilità traducendola in azioni concrete nel proprio modo di fare business.

### Contatti

Per informazioni su quanto riportato nel presente documento e approfondimenti relativi al percorso di sostenibilità del Gruppo GEWISS, contattare:

**[sustainability@gewiss.com](mailto:sustainability@gewiss.com)**

Per tutte le informazioni riguardo il percorso di sostenibilità del Gruppo GEWISS, visita la sezione dedicata sul nostro sito scansionando il QR Code sotto.



# ⑧ GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo GEWISS ha redatto il primo Bilancio di Sostenibilità di Gruppo in conformità con gli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2023-31 dicembre 2023
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota Metodologica, pag. 6
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	Nota Metodologica, pag. 6
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica, pag. 6
	2-4 Revisione delle informazioni	N/A essendo il primo anno di rendicontazione del Bilancio di Gruppo
	2-5 Assurance esterna	N/A - Il Bilancio di Sostenibilità 2023 non è sottoposto ad Assurance esterna in quanto è redatto su base volontaria (GEWISS non è soggetto obbligato ai sensi della normativa vigente)
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il Business, pag. 14</li> <li>Gli Stakeholder del Gruppo, pag. 33</li> </ul>
	2-7 Dipendenti	Le nostre persone, pag. 74
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Le nostre persone, pag. 75
	2-9 Struttura e composizione della governance	Governance Societaria, pag. 16
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nota Metodologica, pag. 6</li> <li>Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 27</li> </ul>
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder, pag. 4
	2-23 Impegno in termini di policy	Etica e Compliance, pag. 20
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti nel corso del 2023
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 27
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 27
2-30 Contratti collettivi	Le nostre persone, pag. 72	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 27
	3-2 Elenco dei temi materiali	Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 27
	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovazione e design responsabile, pag. 46</li> <li>Benessere e sviluppo delle risorse umane, pag. 72</li> <li>GEWISS e l'ambiente, pag. 96</li> <li>GEWISS per il territorio, pag. 114</li> </ul>
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore Sostenibile, pag. 114
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Catena di fornitura sostenibile, pag. 111
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Etica e Compliance, pag. 22
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumi energetici ed emissioni, pag. 101
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Consumi energetici ed emissioni, pag. 102
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Consumi energetici ed emissioni, pag. 104
	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	Consumi energetici ed emissioni, pag. 104
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Consumi energetici ed emissioni, pag. 102
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti	Economia circolare, pag. 105
	306-2 Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti	Economia circolare, pag. 105
	306-3 Rifiuti generati	Economia circolare, pag. 106
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Le nostre persone, pag. 72

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 90
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 90
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 90
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 90
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 90
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 90
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 90
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 90
	403-9 (a) Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 93
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione, pag. 86
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Le nostre persone, pag. 81
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Governance Societaria, pag. 19</li> <li>Le nostre persone, pag. 78</li> </ul>
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Sostegno alla comunità e al territorio, pag. 115
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	La relazione con i nostri clienti, pag. 62
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel 2023 non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	La relazione con i nostri clienti, pag. 62
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel 2023 non si sono verificati episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nel 2023 non si sono verificati casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Nel 2023 non si sono verificati casi di reclami fondati riguardanti la violazione della privacy dei clienti e perdita dei loro dati



**GEWISS S.p.A.**

Sede legale: Via Domenico Bosatelli, 1  
24069 Cenate Sotto (BG), Italia

**T** +39 035 946 111

**E** [gewiss@gewiss.com](mailto:gewiss@gewiss.com)

[www.gewiss.com](http://www.gewiss.com)

Società con unico Socio – R.I. Bergamo / P.IVA / C.F. (IT) 00385040167  
REA 107496 – Cap. soc. 60.000.000,00 EUR i.v.

Visita [www.gewiss.com](http://www.gewiss.com)  
e seguici su



**GEWISS**