

Bilancio di

Sostenibilità

2022

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
NOTA METODOLOGICA	6
1 PERFORMANCE IN LIGHTING	7
1.1 Chi siamo	7
1.2 Governance societaria	10
1.3 Etica e Compliance	11
2 PERFORMANCE IN LIGHTING E LA SOSTENIBILITÀ	12
2.1 Analisi di materialità e identificazione stakeholder	12
2.2 Il Piano di Sostenibilità e il contributo su SDGs e temi materiali	19
3 INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE	22
3.1 Design, qualità e sicurezza del prodotto	22
3.2 Ricerca e innovazione	29
4 BENESSERE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	32
4.1 Le nostre persone	32
4.2 Formazione	40
4.3 Salute e sicurezza sul lavoro	40
5 PERFORMANCE IN LIGHTING E L'AMBIENTE	42
5.1 Impegno per la riduzione dell'impatto ambientale	42
5.2 Consumi energetici ed emissioni	44
5.3 Economia circolare	46
5.4 Catena di fornitura sostenibile	49
6 PERFORMANCE IN LIGHTING PER IL TERRITORIO	50
6.1 Valore sostenibile	54
6.2 Sostegno alla comunità e al territorio	54
7 CONCLUSIONI	57
8 GRI CONTENT INDEX	58

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2022 per noi è stato un anno molto intenso, pieno di emozioni e sfide impegnative, che abbiamo affrontato con la determinazione e la passione che da sempre caratterizzano la storia della nostra azienda. È stato anche l'anno della consapevolezza dopo un periodo di incertezza, in un momento storico caratterizzato da profondi cambiamenti nel nostro contesto economico e sociale.

Una domanda è quindi emersa in maniera cruciale: quale è il contributo che possiamo dare allo sviluppo sostenibile? Cosa possiamo fare di più e meglio? Ci siamo interrogati anche sulla nostra spinta continua verso l'innovazione, affinché possa crescere in simbiosi con il nostro percorso di sostenibilità.

Abbiamo cercato di trovare risposta a queste domande, promuovendo in primis i valori del nostro Gruppo come denominatore comune a tutte le nostre attività.

Mossi dalla profonda passione che ci guida nel quotidiano e spinti dalla continua evoluzione del contesto globale e dalle nascenti sfide, vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, un documento che racconta di noi, dei nostri impegni quotidiani e dei risultati che ne derivano. Racconta dei nostri obiettivi per il futuro, che vogliamo perseguire continuando a preservare il nostro DNA e costruendo la nostra strada spinti dai valori del Gruppo.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nel 2015 e che delineano la strada verso lo sviluppo sostenibile al 2030, sono stati l'ispirazione per il nostro primo Piano di Sostenibilità e la base per costruire la Sustainability Roadmap.

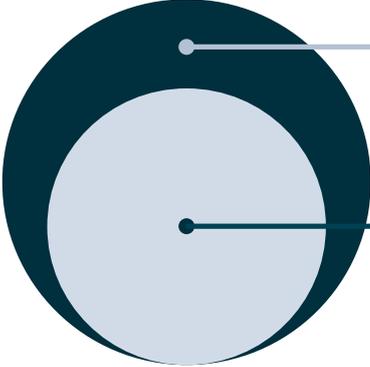
I contenuti espressi in questo documento rappresentano quindi l'impegno del nostro Gruppo verso un percorso di sviluppo sostenibile, in grado di rendere la nostra azienda e tutti i nostri stakeholder più consapevoli, sostenibili e resilienti.

Perché il **cambiamento** passa dalle nostre aspirazioni ma soprattutto dalle nostre azioni e dagli **effetti positivi** che ne derivano.

Paolo Cervini

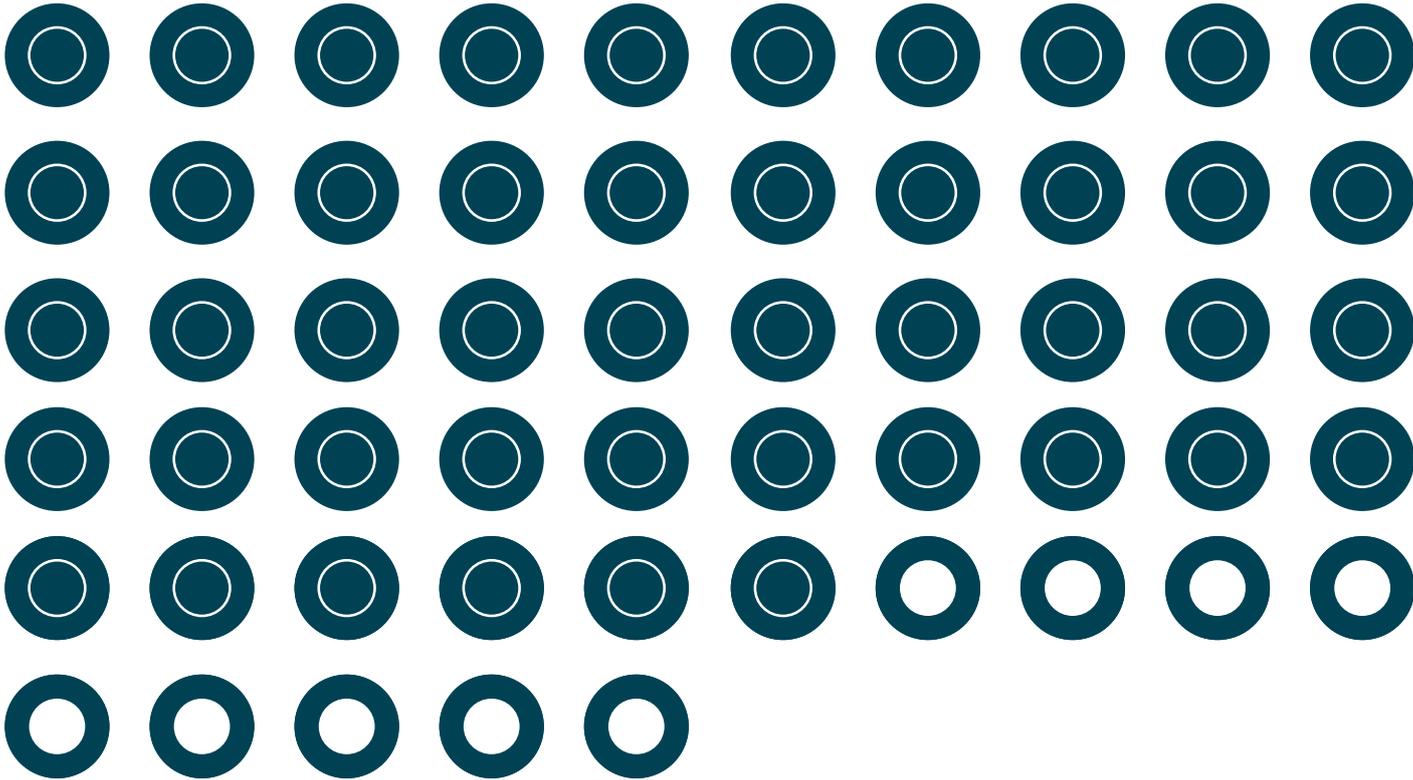
Presidente del Consiglio di Amministrazione
di PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A.

Le persone di PERFORMANCE IN LIGHTING

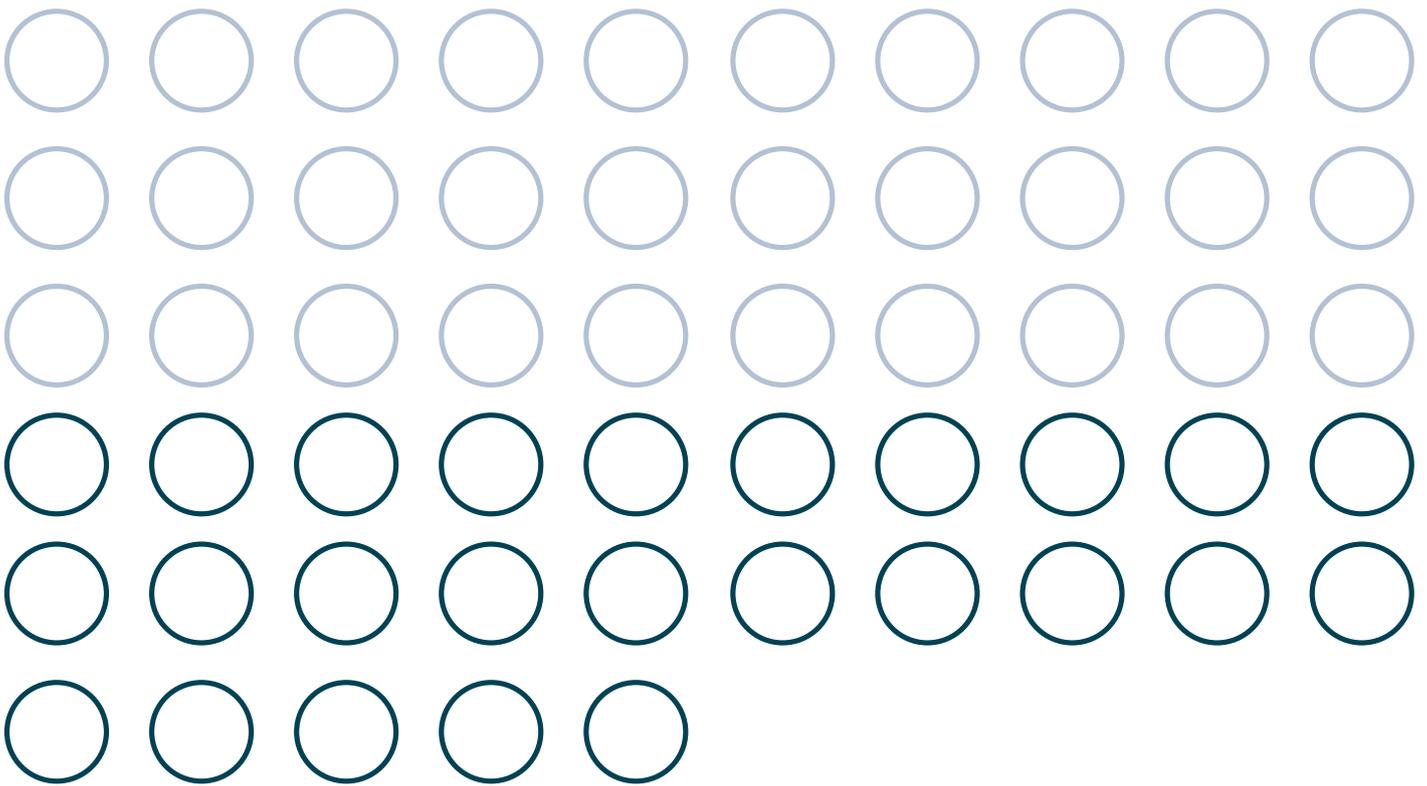


Collaboratori nel Mondo
528

Collaboratori in Italia
292



-  **Totale collaboratori: 528**
-  **n. dipendenti full-time: 440**
-  **n. dipendenti part-time: 88**



23,81%
Donne Manager

54% Uomini ○

46% Donne ●

NOTA METODOLOGICA

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)

Al fine di valorizzare i propri sforzi verso un modello di business strutturato, che integra la responsabilità economica, sociale ed ambientale all'interno di tutte le attività della Società, PERFORMANCE IN LIGHTING ha redatto il primo **Bilancio di Sostenibilità 2022** (di seguito, anche "Bilancio") secondo i principi di rendicontazione maggiormente riconosciuti – i «**GRI Sustainability Reporting Standards**» pubblicati dal **Global Reporting Initiative (GRI)** nel 2016 e aggiornati al 2021 – nell'ottica di un approccio *with reference to*.

Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento, alle pagine 58-59 è riportato il GRI Content Index.

In particolare, gli indicatori oggetto di rendicontazione sono stati scelti in considerazione della loro rappresentatività e della coerenza con l'attività svolta dalla Società, nonché dagli impatti da essa prodotti.

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità comprende PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A, con headquarter in Viale del Lavoro 9/11, Colognola ai Colli (VR), e la sede produttiva di Ghisalba, in Via Provinciale 57 (BG).

La raccolta dati è avvenuta attraverso un processo centralizzato e tramite la costruzione di un sistema di reporting consolidato e strutturato al fine di garantire maggior affidabilità e robustezza dei dati inseriti nel Bilancio di Sostenibilità. La soluzione attuata consiste nella predisposizione di schede qualitative e quantitative, redatte in linea ai principi di rendicontazione adottati e condivise con le persone dell'azienda responsabili della relativa compilazione, per aree di competenza. Inoltre, vista la recente acquisizione da parte del Gruppo GEWISS, questo Bilancio è stato realizzato in coordinamento con la capogruppo, mutuando metodologie e strumenti ma mettendo in evidenza i risultati di PERFORMANCE IN LIGHTING.

Il presente documento è stato redatto con il supporto tecnico-metodologico di PwC ed è stato presentato ed approvato in sede del Consiglio di Amministrazione tenutosi in data 24/07/2023.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio è impostata secondo una frequenza annuale. Il presente documento è disponibile anche sulla sezione del sito dell'azienda dedicata alla Sostenibilità.



1 PERFORMANCE IN LIGHTING

1.1 Chi siamo

Da oltre 40 anni, la Società lavora nel campo dell'illuminazione professionale per creare spazi confortevoli e offrire soluzioni perfettamente integrate in diversi ambienti. Con la sua esperienza e passione, è diventata un player internazionale nel settore dell'illuminazione, con sede a Colognola ai Colli e Ghisalba, e importanti unità produttive in Germania e Stati Uniti.

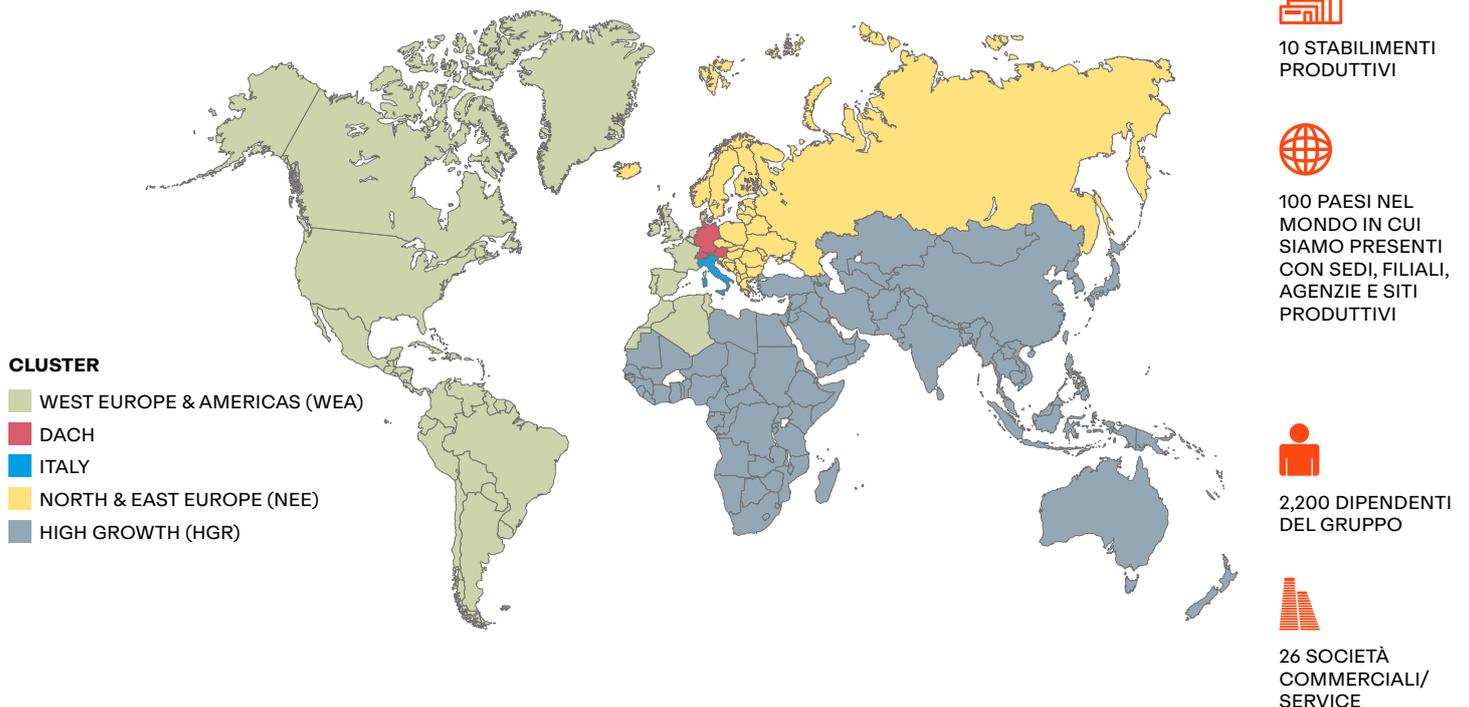
A fine 2022, la Società ha raggiunto un nuovo traguardo diventando parte del Gruppo GEWISS,

leader nel mercato internazionale per soluzioni e servizi di automazione, protezione e distribuzione dell'energia, mobilità elettrica e illuminazione intelligente.

Questo progetto permetterà di ampliare le competenze dell'azienda per offrire soluzioni innovative e affidabili ai suoi clienti. La sua storia è stata sempre caratterizzata dall'attenzione all'estetica e al design, senza mai compromettere le performance dei suoi prodotti. L'azienda è cresciuta nel tempo, passando da una realtà imprenditoriale familiare e locale a un Gruppo globale con filiali in tutto il mondo.

Fatturato 2022: 525 milioni di euro

Riferito al Gruppo GEWISS (inclusa PERFORMANCE IN LIGHTING)



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

1.1.1 La famiglia Lodi: quattro generazioni di imprenditori

La famiglia Lodi, originaria di Altare (SV), è stata impegnata nella produzione di vetro artistico per molte generazioni.

Nel 1905, Guglielmo Lodi ha fondato la Vetreria F.lli Lodi a Torino. Nel 1960, suo nipote Vittorio ha cambiato il nome dell'azienda in VETRERIE LODI S.p.A. e ha ampliato il gruppo vetrario, creando un gruppo consolidato a livello europeo che opera in diversi settori dell'industria vetraria.

Nel 1970, Vittorio ha assunto la presidenza del gruppo FINVETRO, che comprendeva numerose aziende del settore vetrario, inclusa la PRISMA S.p.A., specializzata in articoli per l'illuminazione.

Nel 1996, insieme ai suoi figli Giorgio e Marina, Vittorio ha concentrato l'attività dell'azienda nel campo dell'illuminazione, creando il brand PERFORMANCE IN LIGHTING nei primi anni 2000, che riassume diversi marchi di diversi paesi.



Anno di fondazione del nido aziendale NidoBlù



Anno di acquisizione di SBP e SBP France



Anno di acquisizione di ED-DIS (oggi PERFORMANCE IN LIGHTING BE)



2003

Anno di fondazione della Holding PERFORMANCE INVESTMENTS



2004/6

Fondazione di:
- PERFORMANCE IN LIGHTING NL
- PERFORMANCE IN LIGHTING ES
- PERFORMANCE IN LIGHTING PT
- PERFORMANCE IN LIGHTING UK
- PERFORMANCE IN LIGHTING Asia Pacific
- PERFORMANCE IN LIGHTING Australia



2010

Anno di acquisizione di SPITTLER e SPITTLER Finland



2014

Anno di unificazione di tutti i brand in un unico brand aziendale



2018

40° anniversario dell'azienda



2022

PERFORMANCE IN LIGHTING entra a far parte del Gruppo GEWISS



Anno di fondazione di PRISMA



PRISMA ottiene la certificazione ISO 9001



Anno di fondazione di KLEWE
Aumento degli spazi aziendali (uffici e magazzini)



Anno di fondazione di PRISMA Eclairage (oggi PERFORMANCE IN LIGHTING France)



Anno di fondazione di PRISMA North America (oggi PERFORMANCE IN LIGHTING US)



Anno di fondazione di PERFORMANCE IN LIGHTING e acquisizione di PRISMA PROGETTI (SICME)

Fondazione di:
- PERFORMANCE IN LIGHTING Middle East
- PERFORMANCE IN LIGHTING Singapore



Anno di fondazione di PERFORMANCE IN LIGHTING RU
Anno di fatturato record



Integrazione delle due entità legali PERFORMANCE IN LIGHTINGS.p.A. e SBP S.p.A.

1.1.2 I valori di PERFORMANCE IN LIGHTING

La Società si impegna ad adottare buone pratiche promuovendo un modello di business sostenibile per creare **valore sociale, crescita e innovazione continua**. Questo è ciò che rappresenta la cultura imprenditoriale e la sua responsabilità aziendale. Infatti, il Piano di Sostenibilità, redatto nel 2021, mira a dimostrare che qualsiasi azienda può essere parte della soluzione alle sfide sociali, ambientali e di governance. Non si tratta solo di adattarsi a degli standard, ma di intraprendere un percorso coraggioso per integrare nella cultura aziendale valori sostenibili e promuoverli internamente ed esternamente.

Il futuro richiede un nuovo paradigma positivo, etico e sostenibile e la Società è pronta ad assumersi la responsabilità di essere parte del cambiamento.



La Vision:

Sicurezza e benessere nella luce alla portata di tutti.



La Mission:

Offrire soluzioni illuminotecniche sicure e durevoli per garantire il benessere delle persone nell'ambiente in cui vivono.



Il Purpose:

Garantire il benessere delle persone con soluzioni e performance illuminotecniche all'avanguardia.



1.2 Governance Societaria

(GRI 2-9)

1.2.1 Governance aziendale

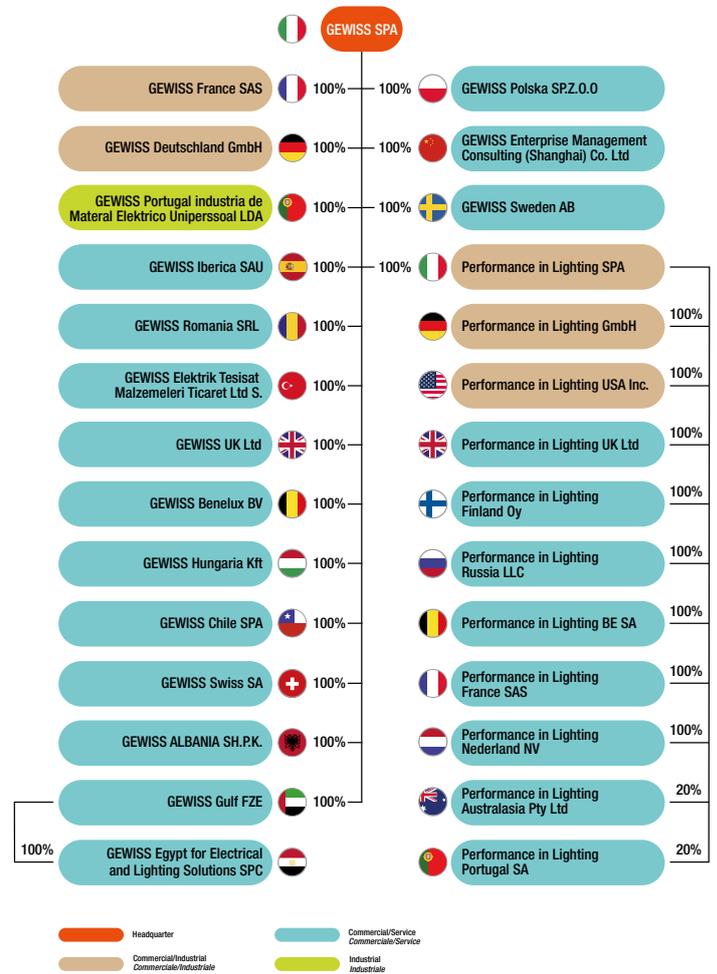
PERFORMANCE IN LIGHTING garantisce la tutela degli interessi di tutti i suoi stakeholder attraverso un sistema di Governance trasparente ed efficace. Il sistema di amministrazione e controllo, basato sull'integrità e la trasparenza, permette di creare valore a lungo termine per gli azionisti e per tutte le parti interessate, sostenendo un approccio industriale responsabile e orientato alla crescita economica nel settore. La solida Governance di PERFORMANCE IN LIGHTING consente di mantenere una posizione di rilievo nel mercato anche nel lungo periodo.

Il modello di Governance adottato dall'azienda, così come previsto dallo Statuto, è strutturato secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo e consta degli organi di seguito indicati:

- ▶ Assemblea
- ▶ Consiglio di Amministrazione
- ▶ Collegio Sindacale

Nel corso del 2022 PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A. è stata acquisita da GEWISS S.p.A. Società a capo del Gruppo GEWISS, realtà di dimensione internazionale in settori come produzione di soluzioni e servizi per la home&building automation, protezione e distribuzione dell'energia, mobilità elettrica e illuminazione intelligente.

Il Gruppo GEWISS di cui la Società fa parte, al 31 dicembre 2022 è strutturato come sotto indicato:



GRI 405 -1 (a) Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti

	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Composizione CDA PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A	-	-	-	2	-	2	3	-	3

1.2.2 Governance di Sostenibilità

Nell'ottica di monitorare i progressi in tema di sostenibilità nel tempo, è stata istituita una nuova Governance aziendale di sostenibilità.

L'azienda ha altresì istituito una squadra di sostenibilità che rappresenta le persone a tutti i livelli, con una dinamica fluida, orizzontale ed eterogenea. Il team è composto da due squadre: una multidisciplinare per la gestione del monitoraggio dei KPI e la definizione dei temi rilevanti per l'azienda, e un'altra formata da rappresentanti dei collaboratori che hanno deciso volontariamente di partecipare all'evoluzione, supportando anche attività di sensibilizzazione e comunicazione interna.

La divisione interna, istituita nel 2021, prevede la definizione di un organigramma che verrà consolidato nel 2023 e che adotterà responsabili dei processi, revisori, metodologie e attività di verifica interna in ottica di massima proattività e trasparenza. In futuro, il team interagirà anche con un numero crescente di interlocutori esterni all'azienda, al fine di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e di strutturare processi di ascolto delle esigenze della comunità, dei clienti e dei fornitori.

1.3 Etica e Compliance

(GRI 2-23)

Il 2022 ha visto la formalizzazione del processo di acquisizione di PERFORMANCE IN LIGHTING da parte del Gruppo GEWISS. L'ingresso della Società nel Gruppo faciliterà lo sviluppo di una serie di documenti in campo Etica e Compliance ad oggi non ancora disponibili. Il 2023 sarà quindi l'anno della definizione del Codice Etico e della Policy Anticorruzione.

Per quanto riguarda invece la conformità di prodotto, PERFORMANCE IN LIGHTING è da sempre molto attenta e sensibile nel rispettare tutti gli standard ed i requisiti richiesti dal mercato e dalle normative di settore.

Tutti i prodotti a marchio PERFORMANCE IN LIGHTING

sono ideati, disegnati, ingegnerizzati e testati nei propri stabilimenti.

Il prodotto è principalmente sviluppato utilizzando componenti elettrici di primaria marca e fatto salvo alcune eccezioni, assemblato nei propri stabilimenti.

Gli apparecchi d'illuminazione devono soddisfare le più rigide normative in materia di sicurezza, performance, qualità e durata, pertanto, PERFORMANCE IN LIGHTING ha investito in laboratori interni accreditati da ente terzo, con certificazione CTF STAGE 2 (Customers' Testing Facilities – Stage 2) i quali producono la documentazione tecnica necessaria per il rilascio della Certificazione Europea ENEC.

Gli stessi laboratori sono qualificati secondo il programma WTDP (Witness Test Data Program) per condurre prove secondo gli standard Nord Americani ottendo così la certificazione UL / CSA obbligatoria per poter commercializzare i prodotti in quelle aree del mondo.

Ad oggi PERFORMANCE IN LIGHTING dispone di tre laboratori per prove di sicurezza elettrica, tre camere fotometriche, tre sfere integratrici, due laboratori per la misura del flicker ottico e dell'effetto stroboscopico e una camera climatica per l'esecuzione di test ambientali.

L'impegno costante per migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi ha fatto sì che PERFORMANCE IN LIGHTING sia certificata secondo un sistema di qualità conforme alla norma ISO 9001:2015 per tutto il ciclo produttivo, dalle attività di progettazione e produzione, fino alla logistica e commercializzazione dei propri apparecchi.



2 PERFORMANCE IN LIGHTING E LA SOSTENIBILITÀ

A seguito della pubblicazione del primo Piano di Sostenibilità 2021, i valori di PERFORMANCE IN LIGHTING si sono voluti trasferire in un primo Bilancio di Sostenibilità 2022, un segno di trasparenza e di impegno, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, perché possa essere un riferimento nelle relazioni con i clienti, i partner commerciali, i fornitori, i collaboratori interni ed esterni, le istituzioni e le comunità, in tutti i Paesi in cui l'azienda opera.

Il documento rappresenta infatti la sintesi delle attività di un percorso avviato per rispondere ai mutamenti sociali, economici ed ambientali della contemporaneità coniugandoli con il percorso di managerizzazione, internazionalizzazione e digitalizzazione intrapreso dall'azienda all'insegna della sostenibilità, al fine di garantire la qualità dell'attività svolta da tutte le persone di PERFORMANCE IN LIGHTING in Italia.

L'approccio alla sostenibilità di PERFORMANCE IN LIGHTING vede una forte coerenza e sinergia con la Mission Aziendale. L'obiettivo è di offrire soluzioni illuminotecniche sicure e durevoli per garantire il benessere delle persone nell'ambiente in cui vivono.

Alla luce dell'impegno intrapreso in ambito sostenibilità, nel 2022 ha ottenuto il **Bronze Sustainability Rating** di **EcoVadis**, piattaforma di monitoraggio delle performance di sostenibilità delle aziende e che aiuta le organizzazioni nella gestione dei progressi e nel raggiungimento degli obiettivi prefissati su temi legati all'ambiente, alle pratiche lavorative e diritti umani, all'etica, agli acquisti sostenibili. L'ottenimento della medaglia di Bronzo ha evidenziato l'impegno di PERFORMANCE IN LIGHTING senza però rappresentare un punto di arrivo, bensì un punto di partenza per un impegno concreto verso uno sviluppo sostenibile.

2.1 Analisi di materialità e identificazione stakeholder

2.1.1 Descrizione del processo di definizione dei temi materiali

Nel corso del 2022 è stata predisposta l'analisi di materialità, sulla base delle più recenti indicazioni dei GRI Standard 2021 che prevedono un nuovo processo per l'identificazione dei temi rilevanti, con un focus specifico sul concetto di **impatto**, da intendersi come l'effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani.

Si specifica inoltre, che la definizione dei temi materiali e degli impatti associati ad essi è stata predisposta in allineamento con la capogruppo GEWISS S.p.A.

Gli impatti possono essere **effettivi**, **potenziali**, **negativi** o **positivi**, a **breve** o a **lungo termine**, **intenzionali** o **non intenzionali**, **reversibili** o **irreversibili**. Inoltre, a partire dall'identificazione degli impatti è possibile comprendere il contributo dell'organizzazione allo Sviluppo Sostenibile del contesto in cui opera.

Al fine di svolgere una valutazione rispetto agli impatti generati dalle proprie attività, PERFORMANCE IN LIGHTING ha svolto un'attività di **comprensione del contesto** in cui l'organizzazione è inserita, tenendo in considerazione i propri rapporti di business – in termini di tipologia delle attività svolte dai partner aziendali e della natura dei rapporti in essere – ed il contesto di sostenibilità in cui opera, con particolare riferimento alle principali questioni ambientali, sociali e relative ai diritti umani correlati al settore di appartenenza.

Inoltre, l'azienda ha svolto un'analisi delle aspettative dei propri stakeholder, individuati nel corso del 2021, a valle di un processo strutturato.

A valle dell'analisi e comprensione del contesto, sono stati individuati i **principali impatti**, positivi o negativi, effettivi o potenziali generati.

Il processo di valutazione degli impatti ha previsto il coinvolgimento dei principali stakeholder interni e delle prime linee di PERFORMANCE IN LIGHTING.

Successivamente, tali impatti sono stati clusterizzati e ricondotti alle **10 tematiche materiali**:

- ▶ Azione per il clima
- ▶ Centralità del cliente
- ▶ Economia circolare
- ▶ Etica e compliance aziendale
- ▶ Innovazione sostenibile e digitalizzazione
- ▶ Coinvolgimento degli stakeholder
- ▶ Governance responsabile
- ▶ Diversità, inclusione e benessere dei dipendenti

- ▶ Impatto sulle comunità locali
- ▶ Catena di fornitura responsabile

L'attività di identificazione delle tematiche di sostenibilità sopra menzionate e della loro rilevanza per l'azienda e i propri stakeholder è stata così strutturata:

▶ **Analisi dei temi materiali individuati in precedenza** rilevanti per PERFORMANCE IN LIGHTING, a valle di un'analisi del contesto interna effettuata nel 2021 per la redazione del Piano di Sostenibilità.

▶ **Benchmarking con la capogruppo GEWISS** - al fine di allineare e integrare i temi ESG ritenuti prioritari per il proprio business.

▶ **Identificazione degli impatti** sulla base della percezione del management di PERFORMANCE IN LIGHTING e ponderazione delle priorità assegnate dagli stakeholder in base alla rispettiva rilevanza.

La **lista dei temi materiali 2022** è stata presentata al Consiglio di Amministrazione il 24/07/2023, contestualmente all'approvazione del primo Bilancio di Sostenibilità.

La tabella riportata nella pagina seguente riepiloga gli impatti identificati nel processo di valutazione, la loro correlazione rispetto al tema materiale ed il contributo – positivo o negativo – agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (di seguito, anche SDGs) dell'ONU.



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Tema Materiale aziendale	Impatto	Descrizione impatto	Macro tematica ESG	Fonte	Tipologia Impatto	
				SDGs	Positivo	Negativo
Azione per il clima	Emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 e 2)	Produzione di emissioni dirette ed indirette di GHG (Scope 1 e 2) legate alle attività aziendali, che potrebbero essere ridotte mediante una strategia di riduzione delle emissioni	E			-
	Vendita di prodotti innovativi e ad alta efficienza energetica	Sviluppo e commercializzazione di prodotti che, per le proprie caratteristiche e prestazioni, potrebbero contribuire alla riduzione delle emissioni ad essi associate	E		+	
Economia circolare	Produzione di rifiuti	Produzione di rifiuti che sono destinati direttamente allo smaltimento anziché al recupero	E			-
	Utilizzo di materiali riciclati/riciclabili in una logica di circolarità	Incremento nell' utilizzo di materiali plastici di origine riciclata e riciclabili, che consentirebbero di ridurre al minimo l'utilizzo delle plastiche vergini	E		+	
Etica e compliance aziendale	Aumento della consapevolezza del personale su tematiche di etica, trasparenza e corruzione	Training per i dipendenti, finalizzati allo sviluppo della cultura aziendale e alla riduzione/mantenimento dei casi di non-compliance	G		+	
	Non conformità rispetto a leggi e regolamenti	Possibile incremento del rischio di non conformità e conseguente aumento dei costi legati a sanzioni, se non presente un sistema di gestione integrato per il rispetto della compliance a leggi e regolamenti	G			-
Governance responsabile	Condotta aziendale responsabile	Integrazione delle tematiche ESG all'interno della governance aziendale per garantire che tutte le persone agiscano in modo responsabile e con consapevolezza, nel pieno rispetto dei principi dei diritti umani	G		+	
	Presidio dei rischi climatici	Possibile mancata gestione delle attività sensibili al cambiamento climatico con conseguente difficoltà di adattamento al verificarsi di rischi climatici	G			-
	Aumento della trasparenza delle informazioni relative all'operato dell'Organizzazione	Piena trasparenza nei confronti degli stakeholder con conseguente aumento del senso di fiducia e di affidabilità nei confronti dell'azienda grazie alla rendicontazione e alla condivisione della documentazione aziendale	G		+	
Coinvolgimento degli stakeholder	Soddisfazione degli stakeholder	Miglioramento della reputazione e della fiducia nei confronti dell'azienda, ottenibile con il coinvolgimento degli stakeholder	G	-	+	
	Perdita di fiducia da parte degli stakeholder	Possibile perdita di fiducia da parte degli stakeholder, in caso di mancato coinvolgimento sulle iniziative promosse dalla Società	G	-		-
Innovazione sostenibile e digitalizzazione	Assenza di investimenti in ricerca e sviluppo	Possibilità di non contribuire al miglioramento del contesto attuale in caso di assenza di investimenti per lo sviluppo di soluzioni innovative	E			-
	Sviluppo di innovazioni tramite attività di ricerca e sviluppo	Contributo alla realizzazione e all'implementazione di soluzioni innovative (Home&Building Automation e tecnologie LED e IoT) che garantiscano efficienza energetica, aiutando a contrastare il cambiamento climatico	E		+	

Tema Materiale aziendale	Impatto	Descrizione impatto	Macro tematica ESG	Fonte	Tipologia Impatto	
				SDGs	Positivo	Negativo
Centralità del cliente	Mancata soddisfazione degli utilizzatori dei prodotti offerti	Possibilità di non soddisfare le aspettative e le esigenze dei clienti, in caso di scarsa attenzione alla qualità del prodotto e al servizio di customer care	S			-
	Danni alla salute del consumatore	Possibile utilizzo non sicuro dei prodotti offerti e del conseguente verificarsi di situazioni di rischio per il cliente in caso di mancanza di informazioni accurate al consumatore relativamente alle modalità di utilizzo dei prodotti	S			-
	Clienti fidelizzati al brand	Aumento del livello di fidelizzazione del brand in caso di comunicazione trasparente sugli impatti economici, sociali ed ambientali di prodotti e servizi	S	-	+	
Impatto sulle comunità locali	Contributo allo sviluppo socio economico del territorio	Contributo allo sviluppo socio- economico dei territori e delle comunità locali grazie ad attività di sostegno come, ad esempio, le attività formative presso le scuole o la creazione di accademie per lo sviluppo formativo interno ed esterno	G		+	
	Mancata riconoscibilità da parte della comunità locale	Possibile riduzione del riconoscimento dell'azienda da parte della comunità locale, legata al mancato coinvolgimento e alla non comprensione delle esigenze della comunità stessa	G			-
Catena di fornitura responsabile	Danni reputazionali legati alla non compliance dei propri fornitori	Possibilità di incorrere in danni reputazionali legati alla mancata integrazione di criteri ambientali e/o sociali nella selezione dei fornitori e al mancato monitoraggio delle loro performance di sostenibilità	S			-
	Tracciabilità della catena di fornitura	Impegno alla trasparenza nei confronti dei propri stakeholder grazie alla ripercorribilità e alla tracciabilità della propria filiera tramite il possibile l'impiego di tecnologie innovative	E - S		+	
Diversità, inclusione e benessere dei dipendenti	Discriminazione sul luogo di lavoro	Possibile verificarsi di episodi di discriminazione sui luoghi di lavoro legato ad un eventuale mancato presidio della tutela dei diritti dei lavoratori	S	 		-
	Parità di genere e parità retributiva uomo/donna a parità di ruolo/mansione	Parità di trattamento indipendentemente dal genere in ogni fase della carriera e del rapporto lavorativo	S	 	+	
	Malattie professionali e infortuni sul lavoro	Possibile verificarsi di infortuni o malattie professionali sul posto di lavoro in caso di mancato presidio sulle tematiche salute e sicurezza dei lavoratori	S	 		-
	Work-life-balance	Corretto bilanciamento tra vita privata e lavorativa, garantito da iniziative quali: lavoro flessibile, benefit e vantaggi per i dipendenti, sviluppo di carriera etc...	S	 	+	
	Personale qualificato e competente	Opportunità di sviluppo delle competenze professionali dei dipendenti grazie alla messa a disposizione di attività e percorsi formativi per un organico costantemente aggiornato e competente	S		+	
	Perdita di talenti	Possibile perdita di talenti e un conseguente elevato tasso di turn-over in uscita, in caso di una carente e/o poco attenta gestione del capitale umano	S	 		-

2.1.2 Descrizione degli stakeholder della Società e delle relative modalità di engagement

(GRI 2-28, 2-29)

Nel corso del 2021, PERFORMANCE IN LIGHTING ha avviato un processo di identificazione degli stakeholder più rilevanti per la Società, lungo tutta la catena del valore, consapevole dell'importanza delle esigenze e delle aspettative di tutti gli stakeholder, interni ed esterni. Questo processo si inserisce nel costante impegno dell'azienda di integrare la sostenibilità in tutte le attività del business.

Durante la valutazione degli stakeholder sono state prese in considerazione tre variabili chiave:

- ▶ **Influenza:** stakeholder che possono avere un impatto sul processo decisionale strategico o operativo dell'azienda o di un altro stakeholder
- ▶ **Dipendenza:** stakeholder che dipendono direttamente o indirettamente dalle attività della Società o da cui la Società dipende per il suo funzionamento
- ▶ **Continuità:** stakeholder con i quali la Società ha contatti continui e frequenti per questioni operative, finanziarie, sociali o ambientali

Tale analisi ha portato all'individuazione di 12 categorie di stakeholder principali:

- ▶ Dipendenti
- ▶ Fornitori diretti
- ▶ Partner commerciali
- ▶ Distributori
- ▶ Installatori
- ▶ Clienti / consumatori
- ▶ Azionisti / investitori
- ▶ Autorità di regolamentazione

- ▶ Partner finanziari
- ▶ Fornitori indiretti
- ▶ Comunità / istituzioni educative / associazioni sportive
- ▶ Media

Coinvolgimento e soddisfazione degli stakeholder

L'azienda ha condotto inoltre nel 2021, contestualmente alla redazione del Piano di Sostenibilità, un'analisi di stakeholder engagement rivolta ai propri dipendenti e collaboratori.

I contenuti redatti all'interno di questo primo Bilancio di Sostenibilità della Società mettono a fuoco input, proposte e attività che sono emerse dalle analisi svolte. Le linee guida strategiche e gli obiettivi sono stati formulati attraverso un percorso di partecipazione interna che ha lavorato contemporaneamente su più livelli di complessità e tematiche rilevanti.

Sono state organizzate sessioni di lavoro partecipative, interviste, momenti di partecipazione attiva e ascolto di testimonianze; tutte queste attività sono state calate in un contesto di formazione e sensibilizzazione dell'intera azienda sui temi ESG e sui contenuti promossi dall'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, i 10 principi del Global Compact Network e le loro direttive per l'applicazione dei Sustainable Development Goals 2030 al business.



Le azioni sono state strutturate secondo step progressivi, modulati e adattati in base ai requisiti e

alle esigenze specifiche emerse nel corso del tempo. Per questo motivo il percorso è stato strutturato su due momenti chiave:

► **Audit preliminare e Self-Assessment:** questa fase è stata strutturata per analizzare in profondità la percezione dei principali interlocutori dell'azienda, individuare possibili opportunità e obiettivi, approfondire la storia e l'identità dell'azienda, raccogliere informazioni sui trend e le situazioni socioeconomiche attuali, identificare per ogni area di interesse obiettivi, rischi e possibili sviluppi.

► **Stakeholder Engagement:** questa fase è stata strutturata con l'obiettivo di coinvolgere attivamente e in maniera trasversale tutti i collaboratori interni. Si è voluto offrire ad ognuno di essi l'opportunità di esprimere il proprio punto di vista, personale e applicato all'azienda, su tematiche che non erano mai state indagate o trattate in precedenza. Attraverso queste modalità, l'azienda è riuscita a coinvolgere i collaboratori nella definizione di linee guida generali e di un set di obiettivi pratici da mettere in atto nel Piano, affrontando così temi particolarmente complessi. L'intera squadra ha dedicato il proprio impegno alla trattazione dei temi materiali e degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile selezionati durante il percorso di Audit in occasione delle survey e dei design workshop (SDGs n. 3/5/8), attraverso format eterogenei.

Grazie alle attività svolte, è stato possibile individuare un quadro di obiettivi e linee guida strategiche, che saranno integrati nei futuri Bilanci attraverso un dialogo aperto anche con gli stakeholder esterni. L'adozione di buone pratiche, l'evoluzione dell'azienda in un modello di business sostenibile e il contributo alla creazione di valore sociale per favorire la crescita e l'innovazione continua rappresentano le tre dimensioni fondamentali che definiscono non solo la responsabilità aziendale, ma anche la cultura imprenditoriale.

Tali obiettivi costituiscono la base per un percorso a lungo termine che coinvolge attualmente la realtà italiana e sarà esteso alle filiali estere in futuro, con l'obiettivo di attestare un percorso di valore a livello internazionale. Al fine di rendere questo percorso sostenibile e inclusivo, l'azienda ha individuato step intermedi e un processo scalabile che possa garantire la

corretta gestione delle attività e delle implementazioni future, anno dopo anno.

Con il suo nuovo programma di Sostenibilità, la Società intende dimostrare che qualsiasi azienda, anche se non ancora obbligata dalla normativa a rendicontare gli aspetti sociali, ambientali e di governance, può essere parte della soluzione ad alcune delle sfide più pressanti di oggi, comprese quelle del mercato, in un'ottica di crescita e di prosperità economica, sociale e ambientale.



Agire responsabilmente non significa solo adeguarsi a degli standard, ma anche avere il coraggio di intraprendere un percorso, non privo di difficoltà, per integrare nella propria cultura aziendale valori e tematiche nuove e fondamentali, promuovendo la cultura della sostenibilità sia internamente sia con gli interlocutori esterni.

PERFORMANCE IN LIGHTING ha adottato una strategia di comunicazione e di interazione con i vari portatori d'interesse lungo l'intera catena del valore, riconoscendo l'importanza della loro partecipazione attiva nella promozione della sostenibilità in tutte le attività aziendali.

Nello specifico, per garantire una gestione sostenibile dei fornitori, l'azienda ha stabilito partnership strategiche e organizza regolari visite in loco. Inoltre, per PERFORMANCE IN LIGHTING è di fondamentale importanza mantenere un dialogo costante con i propri partner commerciali, clienti, distributori ed installatori, attraverso riunioni periodiche e visite presso la propria sede.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

La Società considera la relazione con le comunità locali altrettanto importante, poiché è consapevole del suo ruolo nell'ambito del mercato, della crescita economica e del benessere delle persone e delle realtà sociali in cui opera.

La vicinanza ai territori in cui la Società è presente e il dialogo continuo con le comunità locali sono quindi parte integrante della strategia di sostenibilità e delle iniziative previste nel Piano redatto nel 2021.

Inoltre, PERFORMANCE IN LIGHTING partecipa attivamente a gruppi di lavoro di settore sia nazionali che internazionali, in cui svolge un ruolo significativo nella definizione di norme tecniche e nella promozione e sviluppo del settore elettrotecnico ed elettronico.

A livello **europeo** PERFORMANCE IN LIGHTING partecipa a:

► **IEC:** Commissione elettrotecnica internazionale, un'organizzazione internazionale per la definizione di standard in materia di elettricità, elettronica e tecnologie correlate

In **Italia**, PERFORMANCE IN LIGHTING partecipa come membro attivo ad:

► **ASSIL:** Associazione Nazionale Produttori Illuminazione. Associazione indipendente, federata ANIE, che raggruppa aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l'illuminazione, sorgenti luminose e LED, operanti sul mercato italiano

► **CEI:** Comitato Elettrotecnico Italiano. Associazione di diritto privato, senza scopo di lucro, responsabile in ambito nazionale della normazione tecnica in campo elettrotecnico, elettronico e delle telecomunicazioni, avente partecipazione diretta su mandato dello Stato italiano – nelle corrispondenti organizzazioni di normazione europea

Partner di settore



2.2 Il Piano di Sostenibilità e il contributo su SDGs e temi materiali

Il 25 settembre 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile ed i relativi **17 obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals – SDGs) da raggiungere entro il 2030. È sempre più chiaro che, per un concreto raggiungimento degli obiettivi, sia necessario un **forte coinvolgimento di tutte le componenti della Società**, dalle imprese al settore pubblico, dalla società civile alle istituzioni filantropiche, dalle università ai centri di ricerca agli operatori dell'informazione e della cultura.

PERFORMANCE IN LIGHTING ha elaborato un Piano di Sostenibilità nel 2021 come primo passo nel proprio percorso di sostenibilità. Nel definire il Piano, sono stati presi in considerazione gli Obiettivi di Sviluppo

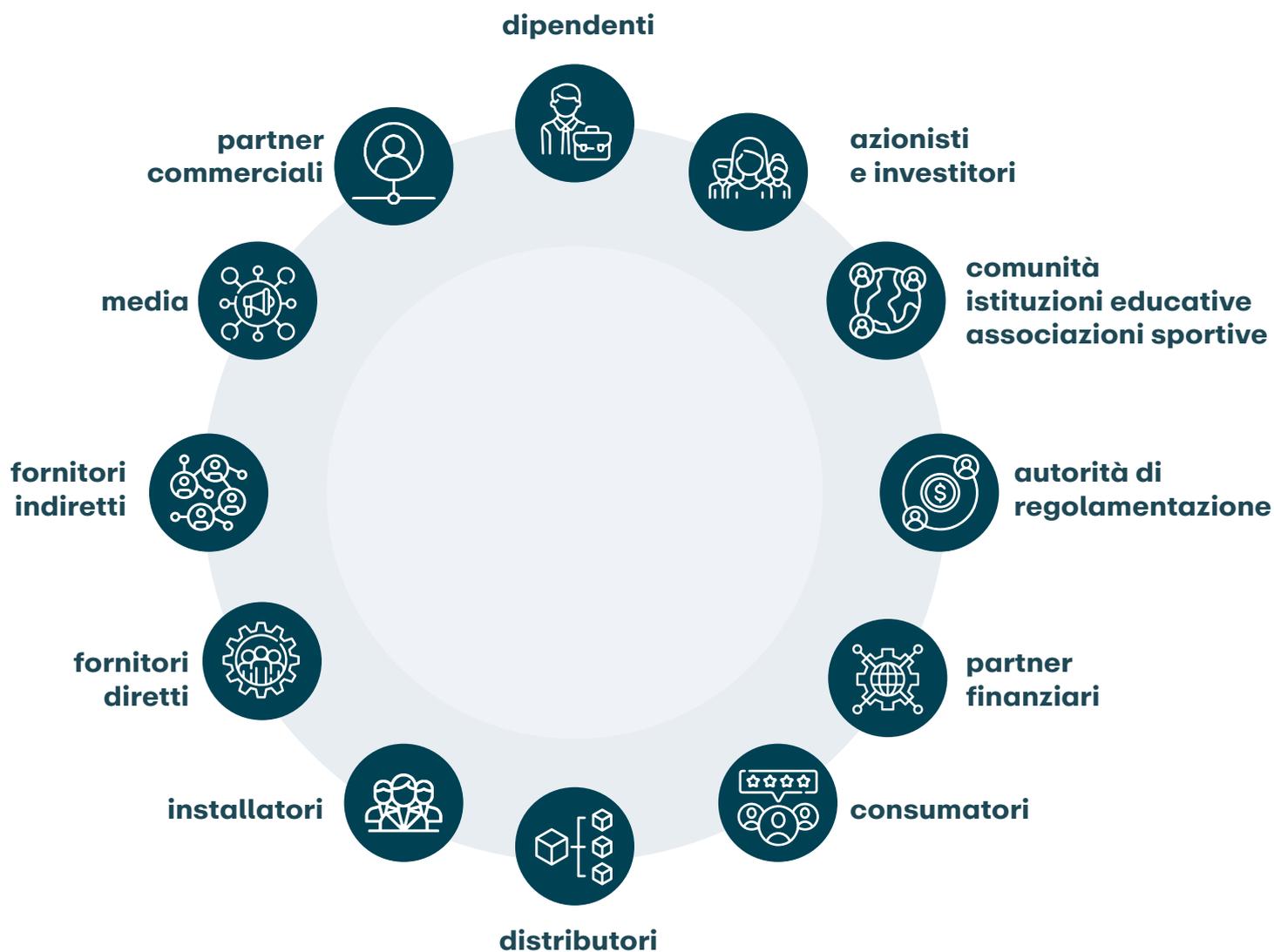
Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che hanno guidato l'azienda nella costruzione di questo nuovo percorso. Sono stati individuati tre principali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile come priorità chiave: SDG3, SDG5 e SDG8. Ogni obiettivo è stato al centro di un'ulteriore indagine interna che ha coinvolto in maniera partecipativa tutta l'azienda e gli ambassadors identificati per ciascuna area.

L'azienda ha analizzato questi temi nelle loro possibili declinazioni per PERFORMANCE IN LIGHTING e rispetto alle pratiche già messe in atto dall'azienda, e le attività sono state messe a confronto con dati secondari e strumenti di autovalutazione. La costruzione del Piano di Sostenibilità ha permesso di identificare gli obiettivi integrati al business model e ai valori dell'azienda, selezionando goal principali e impatti correlati, che guideranno la strategia nella sua stessa evoluzione futura.

INIZIATIVE DEL PIANO COMPLETATE NEL 2022

ESG pillar	SDGs di major focus	Iniziative principali 2022	Iniziative 2023
Environmental	  	<p>Ridurre impatto ambientale introducendo veicoli elettrici/ibridi</p> <p>Terminare relamping (Sostituzione dei corpi illuminanti obsoleti nei reparti produttivi con adozione tecnologia LED)</p>	<p>Valutazione dell'adesione Global Compact delle Nazioni Unite</p> <p>Misurare erogatori acqua nelle due sedi di VR e BG</p> <p>Valutazione adozione requisiti per audit sulla qualità ambientale</p> <p>Sviluppo di un piano di riduzione dei rifiuti per i siti produttivi, gli uffici e gli spazi comuni</p> <p>Sviluppare prodotti che favoriscano un impatto positivo dei prodotti su aree verdi e la sicurezza di luoghi esterni</p>
Social	      	<p>Sportello psicologico</p> <p>Ampliamento convenzioni 2 unità (La Società offre ai dipendenti servizi convenzionati, per esempio con Farmacie, Palestre, Gommisti, etc)</p> <p>Premio Welfare Index 2022</p> <p>Flessibilità oraria</p> <p>Convenzioni per NidoBlù</p> <p>Promuovere abitudini contro la sedentarietà</p> <p>Proporre bevande salutari (tisane calde)</p>	<p>Estensione della piattaforma welfare ai principali Paesi in cui è presente l'azienda</p> <p>Implementazione di eventi a tema sostenibilità aperti alla popolazione aziendale</p> <p>Coinvolgimento del top management in iniziative di volontariato aziendale</p> <p>Proporre presso le mense aziendali un menù salutare definito da una Nutrizionista che includa anche un'alternativa vegana</p> <p>D&I: formazione ed informazione su temi quali - Sensibilizzazione e formazione sulla non violenza - Sensibilizzare i dipendenti sulla lotta alla discriminazione</p>
Governance	    	<p>Rating EcoVadis</p>	<p>Predisposizione di studi Life Cycle Assessment ed eventuali dichiarazioni ambientali di prodotto</p> <p>Promozione di criteri ESG negli audit dei fornitori</p>

IL NOSTRO IMPEGNO



Environmental

- ▶ Azione per il clima
- ▶ Economia circolare
- ▶ Innovazione sostenibile e digitalizzazione
- ▶ Catena di fornitura responsabile



Social

- ▶ Centralità del cliente
- ▶ Catena di fornitura responsabile
- ▶ Diversità, inclusione e benessere dei dipendenti



Governance

- ▶ Etica e compliance aziendale
- ▶ Governance responsabile
- ▶ Coinvolgimento degli stakeholder
- ▶ Impatto sulle comunità locali



SDGs di major focus nel percorso di engagement stakeholder interni



Salute e Benessere (SDG 3):
assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



Parità di genere (SDG 5):
raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.



Lavoro dignitoso e crescita economica (SDG 8):
incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

3 INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE

3.1 Design, qualità e sicurezza del prodotto

PERFORMANCE IN LIGHTING ha adottato un modello di business responsabile per promuovere un comportamento rispettoso nei confronti delle persone e dell'ambiente. La Società si impegna a offrire soluzioni, servizi e processi sostenibili che rispondano alle esigenze e alle aspettative dei clienti. Ciò è in linea con i concetti di sostenibilità e sviluppo sostenibile, che si concentrano sui tre pilastri della Sostenibilità: ambientale, sociale ed economica.

In merito alla **Sostenibilità ambientale**, la Società si impegna a utilizzare materie prime da riciclo, favorire la durabilità e la manutenzione del prodotto, agevolare la corretta gestione del fine vita, ridurre il materiale da imballaggio e incentivare la raccolta differenziata, ridurre l'uso di sostanze pericolose o SVHC, limitare le emissioni di CO₂ connesse alle fasi di produzione, utilizzo e distribuzione, ridurre gli scarti durante la produzione, supportare lo sviluppo della mobilità sostenibile e la riduzione del consumo di risorse e favorire percorsi di economia circolare.

Per quanto riguarda la **Sostenibilità sociale**, la Società si impegna a migliorare la qualità della vita, facilitare

la messa a disposizione di servizi, dati, informazioni per l'utente finale e migliorare l'accessibilità. Consentire a tutti i tipi di utenti, totale autonomia nella gestione delle funzioni legate ai nostri prodotti per tutti gli ambiti applicativi e di averne facile accesso. Migliorare la sicurezza degli ambienti, facilitare le fasi di installazione dei prodotti a favore degli utenti professionali, favorire lo sviluppo di smart city che, grazie alle soluzioni tecnologiche adottate consentano di migliorare la qualità della vita, della comunità, del territorio e promuovere stili di vita salutari.

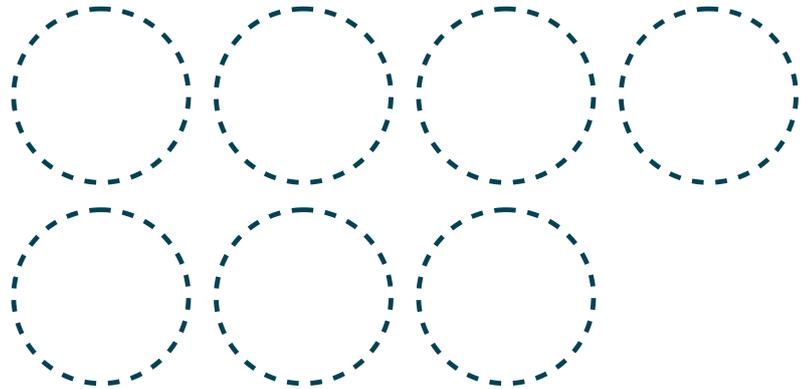
Con riferimento alla **Sostenibilità economica**, la Società si impegna a potenziare l'innovazione tecnologica, a semplificare il processo produttivo, a ridurre il consumo energetico e di risorse, permettendo risparmi economici e generando così benefici economici per il territorio e per le parti interessate come start-up, enti di ricerca e fornitori.

Per PERFORMANCE IN LIGHTING, l'innovazione è un vantaggio competitivo fondamentale che viene perseguita sin dalle prime fasi di sviluppo prodotti. La Società cerca di creare valore per gli stakeholder e di identificare soluzioni sostenibili sia dal punto di vista dei materiali, sia delle tecnologie e dei processi industriali impiegati per la realizzazione dei prodotti.

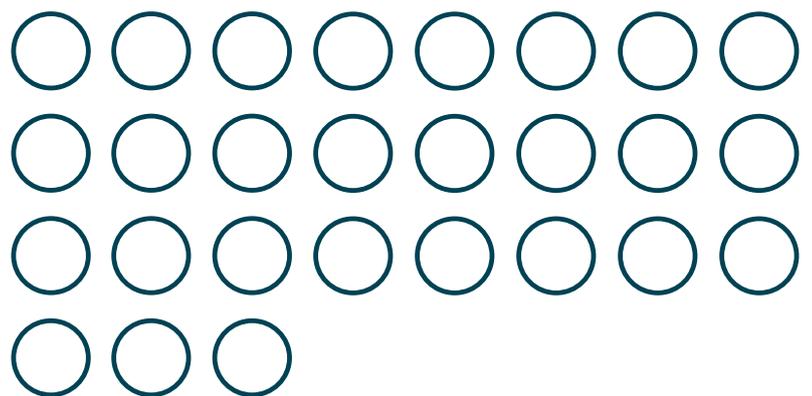


**3.1.1. Attività, progetti e tecnologie della
funzione R&D: innovazione prodotto
e processo e iniziative dell'anno**

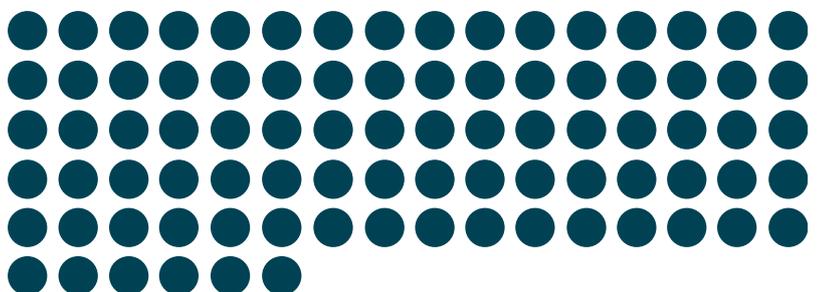
**7
Application
Areas**



**27
Tipologie
di prodotto**



**86
Serie
di prodotti**

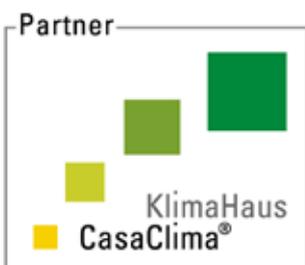


4.399

Codici prodotto

LIGHTING TOOLS

- **LIGHT-PERFORMER®**
- **Human Centric Lighting**
- **Controllo della luce naturale**
- **dimSMART!®**
- **La funzione swarm**
- **SMART**



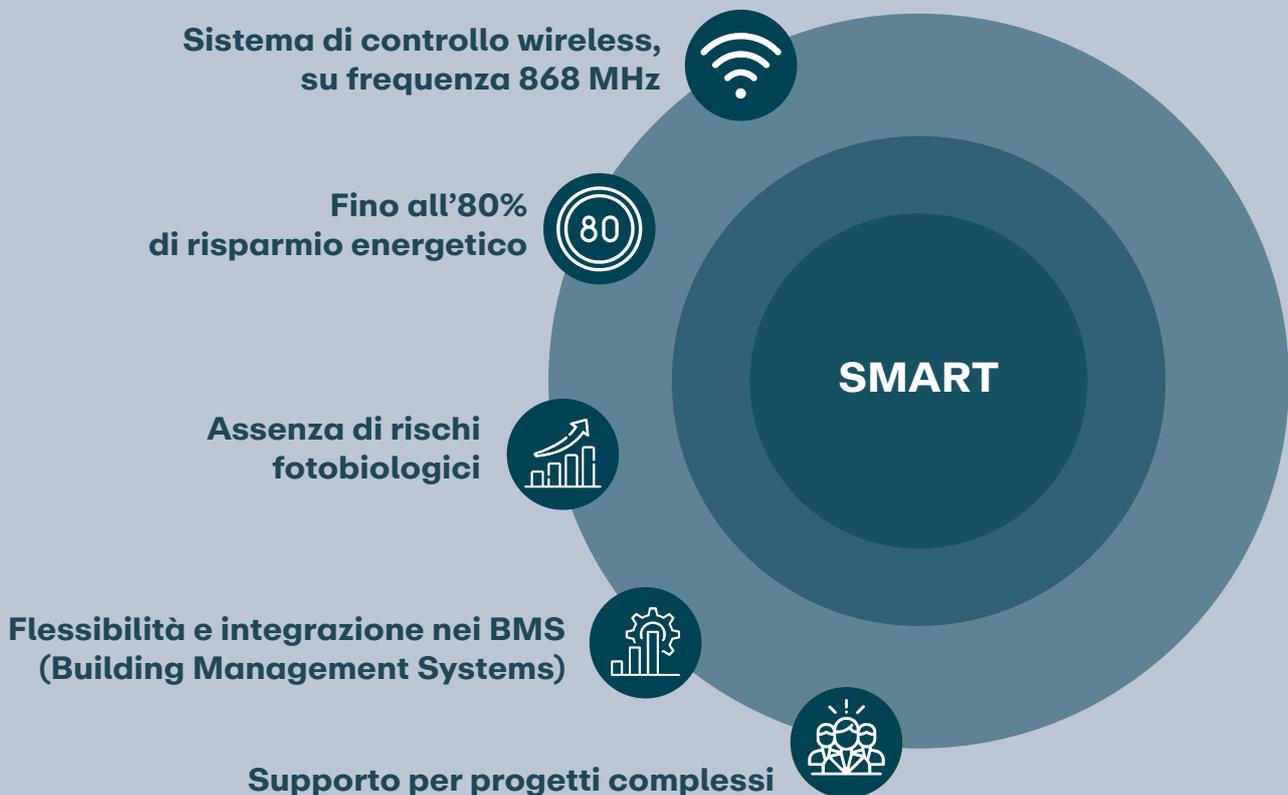
Agenzia CasaClima, organo certificatore pubblico indipendente dell'Alto Adige, è diventato un protocollo utilizzato a livello nazionale di certificazione per l'edilizia residenziale, l'illuminazione pubblica, le cantine, le scuole, le aziende e molto altro. PERFORMANCE IN LIGHTING in qualità di partner fornisce formazione e consulenza su risparmio energetico, gestione intelligente dell'illuminazione, normative, benessere e comfort visivo.

SMART Lighting

La luce può avere molteplici effetti sull'architettura e sugli spazi abitativi, creando volumi, esaltando dettagli e fornendo nuovi punti di vista. Per soddisfare le diverse esigenze degli spazi, la tecnologia è una componente fondamentale. La predisposizione di sistemi intelligenti **può minimizzare i consumi** e aumentare il comfort visivo delle persone attraverso sensori di rilevamento, adattabilità e dimmerabilità della luce. Il sistema SMART è stato sviluppato per applicazioni industriali e di grande distribuzione, **ottimizzando l'illuminazione in funzione della luce naturale** e della presenza di persone grazie alla tecnologia wireless su frequenza dedicata.

SMART consente di:

- ▶ Configurare da remoto le componenti
- ▶ Impostare diversi livelli di illuminamento
- ▶ Adattare la luce alla specificità del luogo
- ▶ Costi di installazione contenuti
- ▶ Risparmio energetico



APPARECCHI LAMA+ SMART

Integrati con moduli di controllo wireless



COMANDI REMOTI

Versione telecomando, o disponibili a richiesta pulsantiere wireless



SENSORI

Per il rilevamento di presenza e/o luminosità



KIT DI CONFIGURAZIONE

Chiave USB e software SMART ASSISTANT per la programmazione wireless

3.1.2 Illustrazione portfolio prodotti sostenibili e progettualità specifiche

La Società collabora a stretto contatto con fornitori e distributori con l'obiettivo di condividere scelte e decisioni di sostenibilità, utilizzando materiali innovativi, materiali riciclabili che provengano da aree del mondo dove sia garantito un lavoro dignitoso privo di sfruttamento delle persone e che abbiano caratteristiche tali da poter essere smaltiti correttamente a fine vita attraverso processi e pratiche che rispettino l'ambiente. Inoltre, PERFORMANCE IN LIGHTING si impegna a creare prodotti duraturi, limitando gli impatti sul territorio e sull'ambiente.

L'analisi alla base dello sviluppo del Piano di sostenibilità, redatto nel 2022, è stata l'occasione per comprendere a fondo i prossimi passi da fare in ottica di impatto ambientale e di economia circolare. Grazie a questa analisi interna e alla formazione, l'azienda ha compreso l'importanza cruciale della sostenibilità ambientale.

PERFORMANCE IN LIGHTING vuole portare il cambiamento nelle logiche produttive applicando ai suoi prodotti una strategia Future Proof: allungare il più possibile il ciclo di vita dei suoi apparecchi attraverso la scelta di materiali di qualità e componenti durevoli, aumentandone la longevità.

Ricerca e innovazione

Laboratori tecnici	3
Laboratori misure Fotometriche	3
Laboratori misure EMC	2
Laboratori con strumenti per la misura del flicker ottico e dell'effetto stroboscopico	2
Camera climatica	1
Laboratorio fotometrico riconosciuto da UL: (UNI EN 13032-1, UNI EN 13032-4, IES LM-79-08)	1

Certificazioni per laboratori interni

2 CTF stage 2 di IMQ; 1 CTF stage 2 di VDE; UL standard 13032-1 e 13032-4	4
---	---

Certificazioni internazionali di prodotto

CE, ENEC+CB, EAC, UL, SII, DIN EN 12464-1 UKCA	7
--	---

Certificazioni e brevetti prodotto

Totale brevetti, depositi e altro, di cui:	284
1. Brevetti	1
2. Modelli (estetica di prodotto)	140
3. Marchi depositati (brand/loghi/prodotti)	143
Anni di garanzia	5, estendibile fino a 10
Failure rate sul totale del numero di pezzi venduti nel 2022	0,48%
Numero di prodotti non conformi x milioni di pezzi (ppm - prodotti per milione)	4800 ppm
Presenza in carico dei claim e feedback al cliente	95% entro le 24h
Percentuale di recupero di materiali	Recupero dei materiali utilizzati fino al 98%
Packaging: Percentuale di materiali riciclati/riciclabili	95%

L'obiettivo della Società è di produrre prodotti che siano durevoli e che possano essere rinnovati anche alla fine del loro ciclo di vita, dalla scelta dei materiali alla fase di servizio post-vendita.

Vogliamo prodotti a prova di futuro. Questo concetto ci accompagna durante lo sviluppo di apparecchi durevoli, efficienti ed energy saving, rivolgendo anche grande attenzione a ciò che riguarda l'imballaggio, il trasporto e il riciclo dei materiali.

Ogni prodotto è sviluppato rispettando le normative europee in termini di sicurezza elettrica e fotobiologica. Durante lo sviluppo di nuovi prodotti, inoltre, viene effettuata una valutazione della sicurezza e degli eventuali impatti produttivi.

Massimizzare la durata dei prodotti significa scegliere caratteristiche e funzionalità che possano soddisfare le esigenze dei clienti e dei beneficiari nel lungo termine. Per questo motivo, la Società ha deciso di investire su quattro caratteristiche fondamentali: **qualità, risparmio energetico, durata e sicurezza.**

3.1.3 Rapporto con il consumatore finale, soddisfazione dei clienti, assistenza, privacy, gestione dei reclami

La luce fa parte della vita quotidiana delle persone e le accompagna in ogni situazione, definendo gli ambienti

e suscitando emozioni che creano atmosfere uniche. La luce, sia naturale che artificiale, ha un impatto diretto sui ritmi biologici e sui processi vitali, influenzando il proprio modo di vivere.

Pertanto, PERFORMANCE IN LIGHTING si impegna a progettare e realizzare prodotti che compensino la luce naturale in diversi contesti, con l'obiettivo di migliorare il benessere delle persone. I suoi prodotti sono concepiti per equilibrare saggiamente l'intensità, il colore, la temperatura e la direzione della luce, a seconda dei luoghi e degli ambienti in cui vengono utilizzati.

Grazie a performance illuminotecniche all'avanguardia viene garantito il benessere di persone e ambienti.

- ▶ **Esperienza sociale:** favorire l'identità dei luoghi, la fruizione di spazi, l'interazione tra le persone, il senso di appartenenza, la diversificazione dell'esperienza e delle atmosfere
- ▶ **Esperienza emotiva e percettiva:** sostenere l'individuo e l'attività umana secondo stili di vita, esigenze e abitudini
- ▶ **Design e progettazione:** studio di sistemi di illuminazione accessibili, bilanciati e integrati al contesto, anche attraverso funzionalità adattabili ad esigenze correlate
- ▶ **Impronta ecologica:** ridurre il consumo energetico e l'inquinamento luminoso



Ottimizziamo le condizioni di lavoro e stimoliamo le attività umane



Supportiamo e stimoliamo la concentrazione e la creatività nei luoghi di formazione



Valorizziamo l'immagine, la sicurezza e il comfort di ambienti aperti e città



Sosteniamo la cura e la salute delle persone negli ambienti sanitari e di degenza

Human Centric Lighting

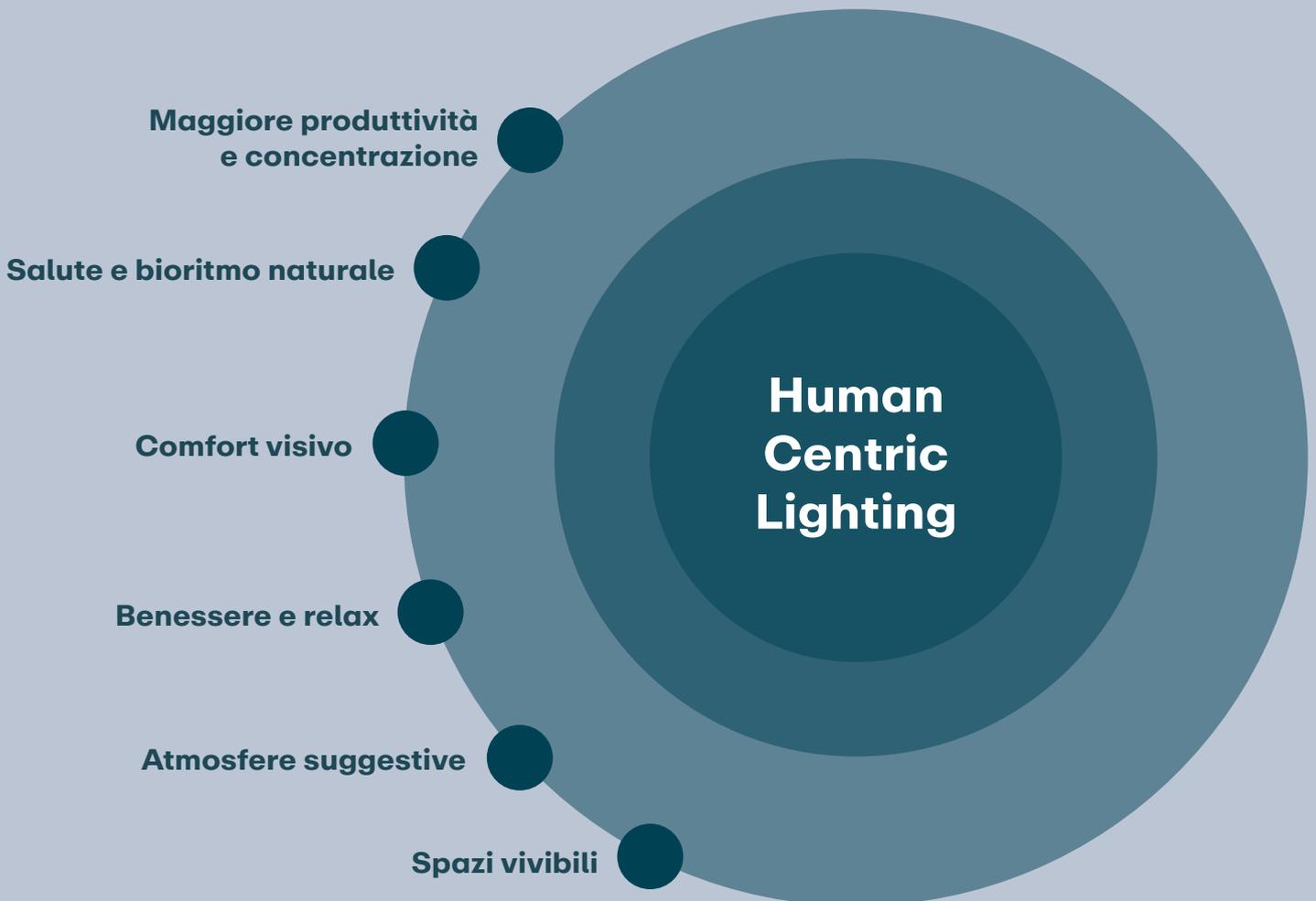
(GRI 417-1)

La Società applica un approccio progettuale finalizzato a portare benessere alle persone e agli ambienti attraverso la luce. Oltre ai requisiti tecnici, l'approccio Human Centric Lighting si lega ai ritmi circadiani e sviluppa un'illuminazione che mette al centro il benessere fisico e la sfera emotiva delle persone

attraverso effetti concreti e tangibili.

Tutti i prodotti PERFORMANCE iN LIGHTING sono **Made iN**: ideati, disegnati, ingegnerizzati e testati nei nostri propri stabilimenti, utilizzando solo componenti di prima qualità.

Per una massima chiarezza e trasparenza nei confronti dei propri clienti la Società indica nell'etichetta interna di ogni prodotto dove avviene ogni fase, dall'ideazione del prodotto all'immissione sui mercati.



Gestione dei reclami

Con riferimento alla gestione dei reclami, PERFORMANCE IN LIGHTING gestisce direttamente la relazione con il cliente attraverso un ufficio dedicato, il Technical Customer Service Department (TCS).

Questo servizio viene considerato un asset strategico per garantire la massima soddisfazione del cliente. L'obiettivo è sempre quello di trovare la soluzione commerciale più soddisfacente per il cliente, pur prestando attenzione alla parte tecnica e qualitativa del prodotto.

Se il cliente riscontra una non conformità, è possibile formalizzarla attraverso il servizio Post Vendita di PERFORMANCE IN LIGHTING tramite la compilazione di un Claim Form. In questo modo, il cliente fornisce le informazioni necessarie per descrivere la problematica. In base alle informazioni ricevute, viene eseguita un'analisi tecnica preliminare che definisce la modalità di gestione del caso. Se la causa della non conformità viene identificata, si procede con l'invio del componente o del prodotto sostitutivo. In caso contrario, si necessitano ulteriori approfondimenti per verificare il danno o la causa, che possono richiedere un sopralluogo per la risoluzione del claim.

Protezione dei dati e privacy dei clienti

Con riferimento alla protezione dei dati e privacy dei clienti, la Società ha adottato diverse misure per garantire la sicurezza dei dati e la protezione dei propri clienti.

È stato attivato un firewall perimetrale che blocca alcuni siti potenzialmente pericolosi o non pertinenti all'attività lavorativa, e su ogni PC aziendale ha installato un antivirus con gestione centralizzata. Inoltre, ha memorizzato i dati dei clienti su un file server aziendale in apposite cartelle dipartimentali a cui l'accesso è consentito solo ai gruppi di utenti interessati e su un CRM Salesforce.

Per migliorare ulteriormente la sicurezza, la Società ha avviato un vulnerability assessment, già iniziato, a cui seguirà la parte di remediation. Ha anche fornito una micro-formazione in ambito di sicurezza per classi di utenti, già svolta per gli utenti dell'amministrazione che

gestiscono dati di pagamento e il personale dell'ufficio IT, mentre seguirà la formazione per altre categorie professionali.

Inoltre, ha introdotto un portale utenti per la security awareness, ha installato un antivirus sui dispositivi smartphone e ha migliorato la sicurezza delle postazioni PC e server attraverso il processo di hardening. Infine, ha implementato una gestione centralizzata per i PC e gli smartphone e ha segregato la rete per migliorarne la sicurezza.

3.2 Ricerca e innovazione

PERFORMANCE IN LIGHTING è impegnata nel miglioramento continuo e si concentra sull'equilibrio tra funzionalità ed estetica, creando prodotti che uniscono elevate prestazioni illuminotecniche con un design senza tempo. La Società si impegna a raggiungere obiettivi come prestazioni, estetica, facilità di installazione e durata sin dalla fase di progettazione, prestando particolare attenzione ai dettagli costruttivi. I prodotti sono creati interamente da gruppi di progettazione in Italia, Germania e Belgio.

Considerevoli investimenti sono stati fatti anche nei laboratori fotometrici, i quali hanno portato al riconoscimento da parte dell'ente di certificazione UL di poter operare in accordo alla norma UNI EN 13032. Essi sono climatizzati a 25°C e sono dotati di fotogoniometri di varia tipologia (T2 e Type C), spettroradiometri e Data Logger Multimeter con i quali si riescono a rilevare i parametri del flusso luminoso, i parametri elettrici, la temperatura e tutte le caratteristiche colorimetriche (CRI – CCT – Coordinate Cromatiche e spettro), come descritto nelle normative di riferimento elencate di seguito.



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Questi dati sono raccolti e gestiti in automatico attraverso un software che produce un rilievo fotometrico e colorimetrico completo.

Misure ed elaborazione dei dati sono eseguite in accordo alle seguenti norme:

UNI EN 13032-1

Misurazione e presentazione dei dati fotometrici di lampade e apparecchi di illuminazione –
Parte 1: Misurazione e formato di file

UNI EN 13032-4

Misurazione e presentazione dei dati fotometrici di lampade e apparecchi di illuminazione –
Parte 4: Lampade a LED, moduli e apparecchi di illuminazione

IES LM-79-08

Misurazioni elettriche e fotometriche degli apparecchi a tecnologia LED.

PERFORMANCE IN LIGHTING è impegnata a sviluppare prodotti efficienti dal punto di vista energetico, ponendo grande attenzione alla gestione delle risorse naturali limitate.

Vogliamo prodotti a prova di futuro. Questo concetto ci accompagna durante lo sviluppo di apparecchi durevoli, efficienti ed energy saving, rivolgendo anche grande attenzione a ciò che riguarda l'imballaggio, il trasporto e il riciclo dei materiali.

Grazie all'utilizzo di componenti elettronici allacciati al sistema di gestione dell'edificio, è possibile controllare in modo efficiente i prodotti e le relative sorgenti di luce, ottenendo notevoli risparmi energetici. Inoltre, i prodotti sono dotati di riflettori e lenti performanti, che consentono di distribuire la luce in modo ottimale, evitando sprechi e perdite.

L'azienda presta anche attenzione all'impatto ambientale dell'imballaggio, del trasporto e del riciclaggio dei propri prodotti.

I nostri laboratori

3 Laboratori per test sicurezza elettrica / meccanica

3 Laboratori misure Fotometriche

2 Laboratori misure EMC

2 Laboratori con strumenti per la misura del flicker ottico e dell'effetto stroboscopico

1 Camera climatica

Le certificazioni internazionali

Prodotti certificati CE

per tutti i codici prodotto

Prodotti certificati ENEC+CB

per 1.200 prodotti

Prodotti certificati EAC

per tutti i codici prodotto

Prodotti certificati UL

per 3.670 prodotti

Prodotti certificati SII

per circa 100 prodotti

Prodotti certificati secondo Norma

DIN EN 12464-1 (pallone)

per 436 prodotti

Prodotti certificati UKCA

per tutti i codici prodotto



RICICLO INTERSEROH

PERFORMANCE IN LIGHTING ha sottoscritto un accordo (n. 86555) con INTERSEROH finalizzato alla divisione, allo smaltimento ed al riciclaggio dei materiali da imballaggio. In virtù di tale accordo, tutto il materiale da imballaggio viene raccolto dai partner di INTERSEROH direttamente presso i nostri clienti.



RoHS COMPLIANT

Inoltre, PERFORMANCE IN LIGHTING è un produttore registrato EAR, il registro tedesco sui rifiuti da apparecchiature elettriche, in applicazione della direttiva europea 2002/96/CE sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE), con il numero di registrazione DE 27756601. Tutti gli apparecchi elettrici ed elettronici commercializzati da PERFORMANCE IN LIGHTING sono contrassegnati con il simbolo del bidoncino barrato tagliato da una croce e una barra che segnala la data limite per la messa in circolazione. Per quanto di nostra conoscenza, i nostri prodotti non contengono alcuna sostanza in concentrazione tale o applicazioni la cui messa in circolazione è proibita secondo i requisiti stabiliti dalla Direttiva 2002/95/CE (RoHS).

Il monitoraggio delle evoluzioni migliorative a cura di un responsabile ambientale e i corsi di formazione continua del personale completano la gamma di misure adottate.



MEMBRO FONDATORE DI ECOLIGHT

Dal 2004 siamo membri costituenti del consorzio ECOLIGHT per il riciclo degli apparecchi di illuminazione. ECOLIGHT raccoglie oltre 1.700 aziende e assicura la gestione e lo smaltimento dei RAEE, delle pile e degli accumulatori esausti e dei moduli fotovoltaici a fine vita.

4 BENESSERE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE



4.1 Le nostre persone

(GRI 2-7, 2-8, 2-30, 405-1)

PERFORMANCE IN LIGHTING si impegna a valorizzare il proprio capitale umano e a tutelare l'ambiente sociale aziendale, ponendo particolare attenzione alla crescita delle competenze professionali dei propri dipendenti e incentivando la loro partecipazione attiva nel rispetto dei loro diritti.

La soddisfazione dei dipendenti è una priorità assoluta per l'azienda, che promuove il senso di appartenenza e mira al miglioramento continuo delle prestazioni attraverso il controllo e il monitoraggio dei rischi,

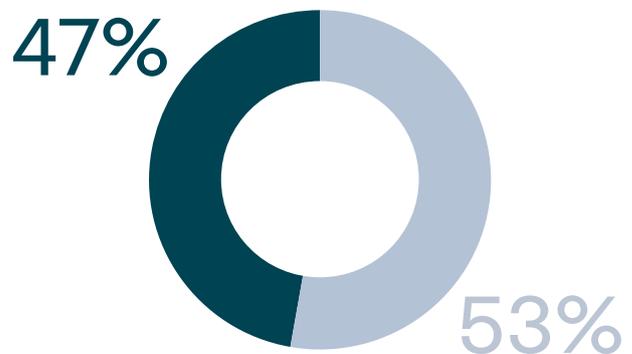
nonché lo sviluppo di ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto delle normative vigenti.

Al 31.12.2022 PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A. ha all'attivo un totale di **292** dipendenti, **47%** di uomini e **53%** di donne, con il **99%** dei dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato. Ad oggi, il 100% della popolazione aziendale è coperto da un sistema di contrattazione collettiva.

Con riferimento alle **nuove assunzioni e turnover**, nel 2022 i nuovi entrati sono stati pari a 20, in linea con gli usciti pari a 21. Il **tasso di turnover** nel 2022 è pari a 7%¹.



■ Tempo indeterminato - ■ Tempo determinato



■ Uomini - ■ Donne

¹ Il turnover è calcolato dividendo il n. dei dipendenti in uscita per il n. degli effettivi al 31.12.2022.

PREMIO WELFARE 2022

Nel 2022, PERFORMANCE IN LIGHTING, per la **quinta volta consecutiva**, ha vinto il **Premio Welfare** promosso da Generali Italia con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione delle principali Confederazioni italiane: Confindustria, Confagricoltura, Confartigianato, Confprofessioni e Confcommercio. Sono state premiate 121 aziende con il massimo rating di 5W, su 6.500 imprese che hanno partecipato alla settima edizione di Welfare Index PMI, provenienti da tutta Italia e di tutte le dimensioni, rappresentando tutti i settori produttivi.

Le persone compongono l'azienda. Confronto, scambio, ascolto ed empatia sono alla base delle politiche gestionali. Il nostro obiettivo è prestare particolare attenzione alla qualità della vita dei nostri collaboratori, agevolare l'impegno a conciliare lavoro e famiglia e creare un ambiente di lavoro sano ed efficiente.

Il Welfare Aziendale diventa sempre più un fattore strategico per le aziende, un patto sociale per un maggiore impatto su persone e comunità, contribuisce altresì all'aumento di produttività e fatturato.

Per PERFORMANCE IN LIGHTING **Welfare** significa creare ogni giorno le **condizioni di benessere** e di **conciliazione lavoro-vita privata** affinché le persone possano vivere con piena soddisfazione l'ambiente lavorativo. Il welfare è un volano in grado di far crescere la produttività, grazie ad un migliore coinvolgimento dei lavoratori nei processi aziendali. Conoscere e accompagnare i bisogni dei dipendenti è quell'attenzione che denota una chiara e precisa volontà di dare al lavoro una dimensione più ampia. Un coinvolgimento che quasi sempre è ripagato da una rinnovata dedizione alla mission aziendale in grado di aumentare efficienza e produttività. In quest'ottica, il welfare diventa un'opportunità per le aziende e per i suoi lavoratori e viceversa.



GRI 2-7 Dipendenti

	2022		
	Uomini	Donne	Totale
Numero di dipendenti (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE)	136	156	292
Contratto a tempo Indeterminato (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE)	136	154	290
Contratto a tempo Determinato (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE)	-	2	2
"Orario non garantito" (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE)	-	-	-
Full-time (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE)	134	96	230
Part time (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE)	2	60	62

	2022		
	Sede di Colognola ai Colli (VR)	Sede di Ghisalba (BG)	Totale
Numero di dipendenti (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE)	160	132	292
Contratto a tempo Indeterminato (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE)	158	132	290
Contratto a tempo Determinato (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE)	2	0	2
"Orario non garantito" (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE)	-	-	-
Full-time (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE)	125	105	230
Part time (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE)	35	27	62

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

	2022		
	Uomini	Donne	Totale
Numero lavoratori non dipendenti (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE)	2	8	10



Salute e sicurezza dei lavoratori

- ▶ Vaccini antinfluenzali in azienda: 49
- ▶ Sportello psicologico gratuito: 12 ore



Nutrizione

- ▶ Healthy Food & Beverage in azienda
- ▶ 3.242 Kg di frutta a Km 0 consumati in azienda
- ▶ 5.670 bustine di tisane fornite

GRI 405-1 (b) Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti

	2022								
	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	3	2	5	5	1	6
Quadri	0	0	0	2	2	4	5	3	8
Impiegati	3	1	4	34	30	64	28	11	39
Operai	2	0	2	25	47	72	29	59	88
Totale	5	1	6	64	81	145	67	74	141

	2022 (%)								
	<30			30 - 50			>50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	60%	40%	100%	83%	17%	100%
Quadri	-	-	-	50%	50%	100%	63%	38%	100%
Impiegati	75%	25%	100%	53%	47%	100%	72%	28%	100%
Operai	100%	0%	100%	35%	65%	100%	33%	67%	100%
Totale	83,3%	16,7%	100,0%	44,1%	55,9%	100,0%	47,5%	52,5%	100,0%



2 programmi interni di salute e benessere

- ▶ Fitness: 2 convenzioni esterne
- ▶ Servizi di prevenzione, check up e diagnosi
- ▶ 1 convenzione con studi medici
- ▶ 2 convenzioni con farmacie



Work-life balance

- ▶ Smart working: 47.892 ore
- ▶ Opportunità di flessibilità oraria oltre a quella contrattuale
- ▶ +95% dei collaboratori ha un contratto a tempo indeterminato
- ▶ Totale convenzioni/servizi alla persona: 13

Smart Working e flessibilità oraria

L'azienda nel 2022, al termine del periodo emergenziale, ha dato la possibilità di contrattualizzare lo **Smart Working** attraverso un accordo individuale per tutti i collaboratori che ne hanno espresso richiesta. Lo strumento del lavoro agile è stato introdotto necessariamente in periodo di pandemia nel marzo 2020, ma nel corso del tempo si è dimostrato a tutti gli effetti una soluzione ideale per il bilanciamento vita – lavoro, per cui l'azienda ha scelto di regolamentarlo con un accordo aziendale.

PERFORMANCE IN LIGHTING ha così sperimentato e accolto i principi dello Smart Working, che non si traducono solo nella possibilità di lavorare da remoto, ma in una modalità **nuova di lavoro**, guidata dal concetto di gestione per obiettivi e risultati, flessibilità, autonomia e quindi **responsabilizzazione** nello svolgimento delle proprie attività lavorative. Tutto questo, al fine di promuovere il miglioramento continuo della performance e i livelli di engagement e motivazione delle persone per una sempre maggiore work-life balance.

È stata altresì introdotta la **flessibilità oraria**, già attiva in orario di ingresso/uscita, supportata nel 2022 con la possibilità per i collaboratori di richiedere una variazione di orario di lavoro, riducendo la pausa pranzo da 60 a 30 minuti.

Queste due iniziative sono la conferma della politica welfare adottata dall'azienda negli anni, che dichiara così espressamente il proprio impegno a migliorare la conciliazione vita-lavoro dei propri collaboratori.

Corso di Ergonomia

Sempre in ambito Welfare, PERFORMANCE IN LIGHTING ha erogato per tutti i dipendenti delle sedi di Colognola ai Colli e di Ghisalba un **corso di Ergonomia**, compreso nei modelli di formazione in ambito sicurezza, ma espressamente studiato con la società che ha erogato la formazione, in modo da poter dar seguito a delle richieste specifiche dei propri dipendenti in ambito di "Salute & Benessere" per avere degli strumenti concreti per prevenire la sedentarietà ed i relativi disturbi posturali che ne possono conseguire.

Iniziative dedicate alla salute dei dipendenti

Nel mese di novembre, da sempre in azienda il **mese dedicato alla Salute**, si pone molta attenzione al benessere delle persone, offrendo ai dipendenti la possibilità di effettuare il vaccino antinfluenzale somministrato dal medico direttamente in azienda, ed erogando come ogni anno la frutta secca oltre a quella fresca disponibile tutto l'anno.

Nel 2022 si è ampliata l'offerta salutista, con l'introduzione di tisane di vario genere. Le tisane sono bevande molto importanti e salutari che dovrebbero diventare delle buone abitudini quotidiane per stare bene, per tre semplici motivi:

- ▶ Con la ricerca scientifica, è stato possibile sviluppare delle interessanti associazioni tra le piante per aumentarne sia l'efficacia e che la gradevolezza
- ▶ Fermarsi a degustare una tisana permette di rallentare la frenetica routine, rilassarsi e pensare un po' a noi stessi o fare due chiacchiere in compagnia
- ▶ Se ci si occupa di più del mantenimento della propria salute, ci si ammala di meno e si utilizzano meno medicinali o solo quando strettamente necessari

Tutte le tisane, infatti, sono fonte di nutrienti, quali sali minerali, oligoelementi, vitamine, che derivano dalle piante utilizzate.



Sempre nel mese di novembre, per rafforzare il tema “Salute & benessere”, l'azienda ha coinvolto la nutrizionista di fiducia, Dott.ssa Marta Giavoni, per delle sessioni di formazione in presenza in entrambe le sedi, affrontando un tema specifico, ovvero come prendersi cura del proprio corpo nei mesi invernali facendo una scelta ecosostenibile ed utilizzando quindi frutta e verdura di stagione senza dover ricorrere a integratori da banco-farmacia. La Dott.ssa Giavoni ha parlato di stagionalità, di fattori nutrizionali e di benessere del proprio microbiota, le basi per un corretto equilibrio che crea le corrette difese immunitarie.



Evento **iNsieme** su temi di Sostenibilità per stakeholder interni

Il 2022 è stato anche l'anno che ha visto il coronamento del percorso di engagement degli stakeholder interni coinvolti nel processo di sostenibilità iniziato dall'azienda nel 2021, attraverso l'organizzazione di un grande evento interno, a cui è stato dato il titolo **iNsieme**, per esprimere al meglio il connubio fra PERFORMANCE **IN** LIGHTING e tutte le persone che ne fanno parte.

L'evento si è tenuto il 10 giugno nella sede di Colognola ai Colli, per l'intera giornata tutti i dipendenti delle due sedi italiane hanno partecipato ad una serie di laboratori studiati appositamente per riprendere i 3 SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, affrontati fra il 2021 e il 2022: SDG 3 | SDG 5 | SDG 8.

La giornata è stata l'occasione perfetta per favorire l'integrazione fra i dipendenti e per educare ed informare i collaboratori su tematiche connesse all'ambiente, alla salute e al benessere, corsi di educazione alimentare, di lotta allo spreco e riuso di materiali, sensibilizzazione al tema della violenza sulle donne.

Le attività sopra descritte aggiungono fondamenta solide e concrete all'impegno e all'attenzione che PERFORMANCE **IN** LIGHTING pone per le proprie persone, che rappresentano sicuramente il pilastro più importante e prezioso per l'azienda. Questo percorso non si concluderà ma continuerà in maniera sempre più preponderante nei prossimi anni, con l'obiettivo di prestare particolare attenzione alla qualità di vita dei collaboratori, agevolare l'impegno a conciliare lavoro e famiglia, nell'ottimo di massimo senso di integrazione e di appartenenza all'azienda.

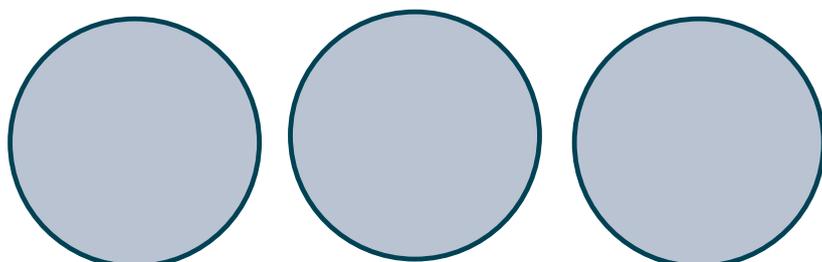


EVENTO iNsieme

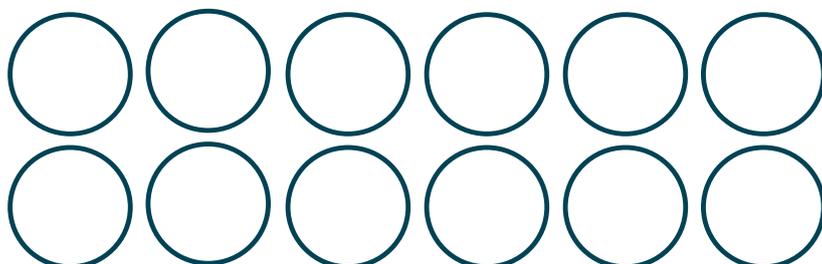
10 giugno 2022



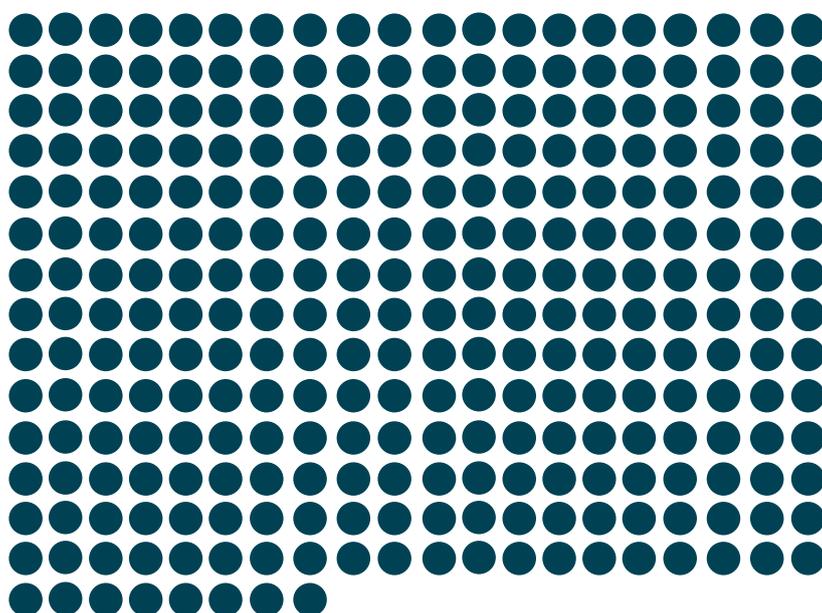
INSIEME



3
SDG



12
WORKSHOP



288
collaboratori coinvolti



11
organizzazioni
del territorio coinvolte



20
persone dell'azienda
coinvolte nell'organizzazione



3 SALUTE E BENESSERE



5 PARITÀ DI GENERE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



4.2 Formazione

L'azienda ha implementato programmi di formazione e istruzione professionale con l'obiettivo di fornire opportunità di avanzamento di carriera ai propri dipendenti.

Inoltre, l'azienda offre anche formazione sul posto di lavoro per migliorare le competenze dei dipendenti, come il coaching, il mentoring e la rotazione del lavoro.

Ogni anno, l'azienda organizza corsi di formazione in base ai fabbisogni formativi raccolti dalla Direzione Risorse Umane all'inizio dell'anno. Questi fabbisogni sono identificati attraverso la compilazione di un modulo specifico che viene inviato ai responsabili di funzione.

La formazione solitamente richiesta ed erogata dall'azienda è di tipo tecnico-specialistica, linguistica, informatica e sulle soft skills. Nel 2022, sono state erogate **2.570** ore di formazione ai dipendenti.

GRI 404-1 - Ore medie di formazione annua per dipendente

	Ore di formazione medie 2022		
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2	8	4
Quadri	3	9	6
Impiegati	10	8	10
Operai	16	5	9
Totale	12	6	9

	N. ore di formazione suddivise per tematica		
	Uomini	Donne	Totale
Salute e sicurezza	1.349	694	2.043
Sviluppo soft skills	253	274	527
Totale	1.602	968	2.570

La formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro costituisce una delle principali misure di tutela per la prevenzione degli infortuni, ciò è dimostrato dalle oltre **2.000** ore di formazione erogate in materia di sicurezza.

4.2.1 Laboratori SDGs

Nel corso del 2022 inoltre, sono stati realizzati eventi di formazione sul rispetto dei diritti umani e delle azioni di sensibilizzazione rispetto a questo tema.

Sono state coinvolte personalità di spicco che operano ai fini di promuovere gli obiettivi SDGs ossia Eliana Riggio (ex Funzionario Nazioni Unite e Presidente CINI Italia) e Don Paolo Pasetto (Fondatore dell'associazione "Sulle Orme OdV").

La Società nel corso del 2022 ha organizzato dei laboratori collegati a SDGs 3-5-8 per tutti i dipendenti, sensibilizzandoli a temi legati all'ambiente, alla salute e alla parità di genere.

4.3 Salute e sicurezza sul lavoro

La gestione degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro è da sempre prerequisito fondamentale per PERFORMANCE iN LIGHTING, che si impegna a garantire e promuovere **operazioni** e **comportamenti sicuri** per dipendenti e collaboratori, per tutelare loro, la qualità della loro vita e quella delle loro famiglie. L'attenzione alla salute e sicurezza segue linee e principi comuni, nel pieno rispetto delle diverse normative e scenari locali.

Tale attenzione è da sempre presente in azienda e si è ulteriormente consolidata durante il periodo di emergenza sanitaria Covid-19 trovando nuovi modelli di azione e di relazione all'interno della Società, in un'ottica di sempre maggiore integrazione internazionale.

Sin dalle prime fasi di emergenza, PERFORMANCE iN LIGHTING ha dato priorità ai bisogni del personale interno, predisponendo in modo puntuale e tempestivo un protocollo di sicurezza con misure di prevenzione ancor più stringenti rispetto a quanto previsto dai decreti governativi, garantendo tuttavia allo stesso tempo la continuità del servizio per i clienti.

PERFORMANCE iN LIGHTING si è dimostrata come un'azienda modello nella gestione della situazione di emergenza, in particolare in Italia e soprattutto in provincia di Bergamo, nella sede di Ghisalba, fra le più colpite in Italia dagli effetti della pandemia. I risultati

delle azioni intraprese e il dialogo sempre più diretto e solido con le proprie persone hanno accelerato la definizione di un new-working scenario verso modelli organizzativi sempre più agili e sostenibili e verso un legame sempre più profondo con i collaboratori, basato sui valori e sul senso di appartenenza.

La salute e la sicurezza dei lavoratori e la prevenzione dei rischi sono quindi indispensabili per PERFORMANCE IN LIGHTING e per lo sviluppo delle sue attività. Il sistema SSL (Sistema di Sicurezza sul Lavoro) adottato dall'azienda segue una struttura di alto livello, che mira a gestire la salute e la sicurezza dei lavoratori e a promuovere il miglioramento continuo all'interno dell'organizzazione. Ciò viene raggiunto attraverso l'analisi e la gestione strutturata dei rischi per la salute e la sicurezza come riportato nel DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) e sostenuto da una serie di procedure e politiche di sicurezza.

I lavoratori possono segnalare la presenza di comportamenti o condizioni pericolose attraverso preposti, attraverso il Servizio di Prevenzione e Protezione o attraverso la consultazione del RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) e le segnalazioni vengono analizzate per determinare le cause e le possibili soluzioni. Se necessario, l'azienda può avvalersi di professionisti per affrontare la situazione. Le comunicazioni e le informazioni avvengono durante la formazione e attraverso l'affissione di disposizioni nelle bacheche aziendali e tramite mail.

L'approccio adottato dall'azienda per la prevenzione per evitare e mitigare gli infortuni sul lavoro si basa sull'analisi della probabilità di accadimento, del danno e della presenza del pericolo. In base all'esito della valutazione vengono stabiliti i livelli di priorità di

intervento. Ogni mese viene effettuata una valutazione dei report di controllo eseguiti dai preposti per competenza d'area che, se necessario, integra la precedente analisi.

Inoltre, l'azienda ha adottato misure preventive contro lo stress e il rumore. Viene monitorato il livello di rumore all'interno dell'azienda e sono previste misure per prevenire e segnalare il livello di stress dei dipendenti. La definizione di stress utilizzata dall'Health and Safety Executive (HSE) è "la reazione avversa che le persone hanno a pressioni eccessive o altri tipi di richieste poste su di loro". Alcune misure per ridurre lo stress comprendono la fornitura di servizi di supporto ai dipendenti, la valutazione del rischio di stress, la formazione adeguata dei dipendenti, il monitoraggio dell'orario di lavoro, la garanzia del pieno diritto alle ferie e l'offerta di supporto ai dipendenti che vivono situazioni di stress anche al di fuori del lavoro.

In sintesi, l'azienda adotta un approccio strutturato per gestire la salute e la sicurezza dei lavoratori e promuovere il miglioramento continuo dell'organizzazione. Vengono adottate misure preventive per affrontare il rischio di stress e di rumore e viene data la possibilità ai lavoratori di segnalare eventuali condizioni pericolose per una gestione tempestiva ed efficace della situazione.

Nel 2022 il totale degli episodi infortunistici registrati risulta essere pari a **2**, il tasso di infortuni invece è pari **4,2**.

La tematica salute e sicurezza è punto fondante della strategia di sostenibilità di PERFORMANCE IN LIGHTING; infatti, nel 2022 sono state erogate **2.043** ore totali in corsi di formazione sui temi di salute e sicurezza che rappresentano il **79%** delle ore totali della formazione.

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

	2022	
	N°	tasso
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Numero e tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0
Numero e tasso di infortuni sul lavoro	2	4,2 ²
Il numero di ore lavorate	476.408	

² L'indice di frequenza è calcolato considerando: (N. totale di infortuni / N. ore lavorate) *1.000.000.

5 PERFORMANCE IN LIGHTING E L'AMBIENTE

Per questo primo anno, al fine di rendicontare dati affidabili e solidi, PERFORMANCE IN LIGHTING ha valutato di riportare solo i dati 2022. La Società si impegna per riportare negli anni successivi anche i comparativi, al fine di assicurare confrontabilità e dare una vista sui trend relativi ai dati ambientali.

5.1 Impegno per la riduzione dell'impatto ambientale

PERFORMANCE IN LIGHTING ha sempre considerato la protezione dell'ambiente come una condizione essenziale per il suo sviluppo aziendale. L'obiettivo della Società è di garantire un uso responsabile delle risorse ambientali necessarie per soddisfare le sue esigenze, in modo da non danneggiare o impoverire tali risorse per le generazioni future. Inoltre, l'azienda si

impegna a sviluppare un modello imprenditoriale eco-sostenibile, concentrandosi sull'efficienza energetica, la prevenzione dell'inquinamento e la riduzione delle emissioni. L'azienda adotta una serie di misure volte a migliorare costantemente le sue prestazioni ambientali ed energetiche, tra cui:

- ▶ L'attenzione ai costi
- ▶ L'uso efficiente delle risorse naturali
- ▶ L'acquisto di prodotti energeticamente efficienti
- ▶ L'aggiornamento delle pratiche operative
- ▶ La predisposizione di documentazione interna per la gestione di tutte le matrici ambientali di interesse





PERFORMANCE IN LIGHTING si impegna a garantire la massima attenzione alla protezione dell'ambiente anche attraverso la gestione delle risorse ambientali ed energetiche in ingresso alle proprie sedi, compresi i rifiuti, le emissioni in atmosfera, le emissioni sonore, l'approvvigionamento idrico e la gestione degli scarichi, le sostanze chimiche e il trasporto di merci e rifiuti pericolosi.

Inoltre, l'analisi alla base dello sviluppo del Piano di sostenibilità svolta nel 2021 è stata l'occasione per comprendere a fondo i prossimi passi da fare in ottica di gestione dell'impatto ambientale e di economia circolare. Grazie a questo percorso di analisi interna e formazione si è compreso che la sostenibilità ambientale è un tema imprescindibile per la l'azienda. Inoltre, si è concordato che è necessario iniziare dai passi più semplici, adottando fin da subito una metodologia orientata a plasmare e ottimizzare tutti i passaggi del ciclo produttivo, ponendo contestualmente obiettivi di riduzione e ottimizzazione dei consumi.

Questo impegno si tradurrà operativamente in:

- ▶ Analisi e indagine degli obiettivi di sviluppo sostenibile collegati ai temi ambientali
- ▶ Definizione dei rischi, delle opportunità e delle possibili contribuzioni
- ▶ Definizione di un processo di revisione periodico e di obiettivi quantificabili
- ▶ Privilegiare la scelta di materiali durevoli e riciclabili
- ▶ Studio delle migliori soluzioni per massimizzare l'efficienza energetica dei prodotti
- ▶ Implementazione di un processo di verifica della supply chain

5.2 Consumi energetici ed emissioni

PERFORMANCE IN LIGHTING promuove l'uso consapevole delle risorse disponibili, ottimizzando la gestione delle fonti energetiche nei suoi cicli produttivi e stabilendo obiettivi per il risparmio energetico e la conseguente riduzione delle emissioni. L'azienda è attivamente impegnata nella ricerca della massima efficienza energetica, migliorando costantemente la gestione e la tecnologia dei propri impianti produttivi e di servizio. Questo approccio innovativo mira a migliorare l'efficienza e a contenere i costi.

Per la conversione dei consumi energetici in Giga Joule (GJ), a partire dall'unità di misura di ciascuna fonte energetica, sono stati utilizzati i fattori di conversione definiti dai parametri standard inglesi del Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA).

I principali consumi di PERFORMANCE IN LIGHTING sono rappresentati dall'energia elettrica, così come emerge nella tabella sopra riportata, seguiti da gas metano e diesel per l'alimentazione delle flotte aziendali. Nel corso del 2022 le attività per la **continua ricerca dell'efficienza energetica e ottimizzazione degli impianti** ha visto il proseguimento di progetti iniziati l'anno precedente e l'avvio di nuovi, come di seguito sintetizzati:

- ▶ Ottimizzazione impianti illuminazione negli stabilimenti di Colognola ai Colli e Ghisalba
- ▶ Riduzione centralizzata di orari e temperatura in gradi per ottimizzare utilizzo gas per riscaldamento, in entrambi gli stabilimenti di Colognola ai Colli e di Ghisalba
- ▶ Sostituzione interruttori crepuscolari nella sede di Colognola ai Colli per ottimizzare accensione serale e notturna delle luci esterne per risparmio energia elettrica
- ▶ Risoluzione guasti su rete idrica per eliminare perdite di acqua nella sede di Colognola ai Colli

La crisi del gas e gli impatti sui prezzi energetici hanno inoltre consentito di accelerare l'attenzione per la riduzione degli sprechi attraverso varie attività sviluppate in tutti i siti italiani come l'ottimizzazione delle temperature e degli orari di funzionamento del riscaldamento.

Tra le misure adottate per l'efficientamento dei consumi, si segnala che i veicoli della flotta aziendale acquistati nel 2022 sono esclusivamente elettrici e ibridi. Sono inoltre presenti all'interno dell'azienda due colonnine di ricarica a disposizione di dipendenti e visitatori. La continua ottimizzazione e conversione dei mezzi della

GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi energetici	GJ
Consumi energetici diretti – sedi produttive e uffici	
Gas naturale	4.887
Consumi energetici diretti - autotrazione	
Diesel	2.208,5
Benzina	94,1
Gas naturale	3,5
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili - e.g. da impianti fotovoltaici	
Totale energia elettrica autoprodotta	553,7
di cui consumata (se applicabile)	473,1
di cui venduta alla rete (se applicabile)	80,6
Energia termica autoprodotta da fonti rinnovabili - e.g. pannelli solari termici	46,1
Consumi energetici indiretti	
Energia elettrica acquistata	3.614,6
di cui da fonti di energia rinnovabile certificate (se applicabile)	0
Totale consumi energetici	11.280,8



flotta aziendale proseguirà anche nei prossimi anni come previsto nel Bilancio di Sostenibilità.

L'analisi dell'impatto sulle emissioni di anidride carbonica dei consumi di PERFORMANCE IN LIGHTING conferma la prevalenza dello Scope 1, che corrisponde al 60% delle emissioni della Società.

Nella rendicontazione delle emissioni di Scope 1 sono stati aggiunti anche i valori di gas refrigerante, la cui entità non è trascurabile a causa dell'uso dei sistemi di raffreddamento nei processi industriali. I consumi sono stati rivalutati in termini di emissioni di CO₂ equivalente, come riportati nella tabella seguente.

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) e GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)

Emissioni dirette (Scope 1) ³	2022 – tCO ₂ eq
Consumi energetici diretti - autotrazione	
Gas naturale	274,7
Diesel	157,2
Benzina	6,3
Gas refrigerante (R410A)	22,8
Totale emissioni dirette	461
Emissioni indirette (Scope 2) - location based	
Energia elettrica acquistata dalla rete per il consumo	316,3
Totale emissioni indirette	316,3
Totale emissioni	777,3

³ Per il calcolo delle emissioni di GHG sono stati utilizzati i fattori emissivi DEFRA, aggiornati al 2022.

Per le emissioni derivanti dall'energia elettrica acquistata (Scope 2) è stato utilizzato il fattore emissivo Terna «Confronti internazionali 2019», in quanto fornisce un dato specifico per l'Italia.

5.3 Economia circolare

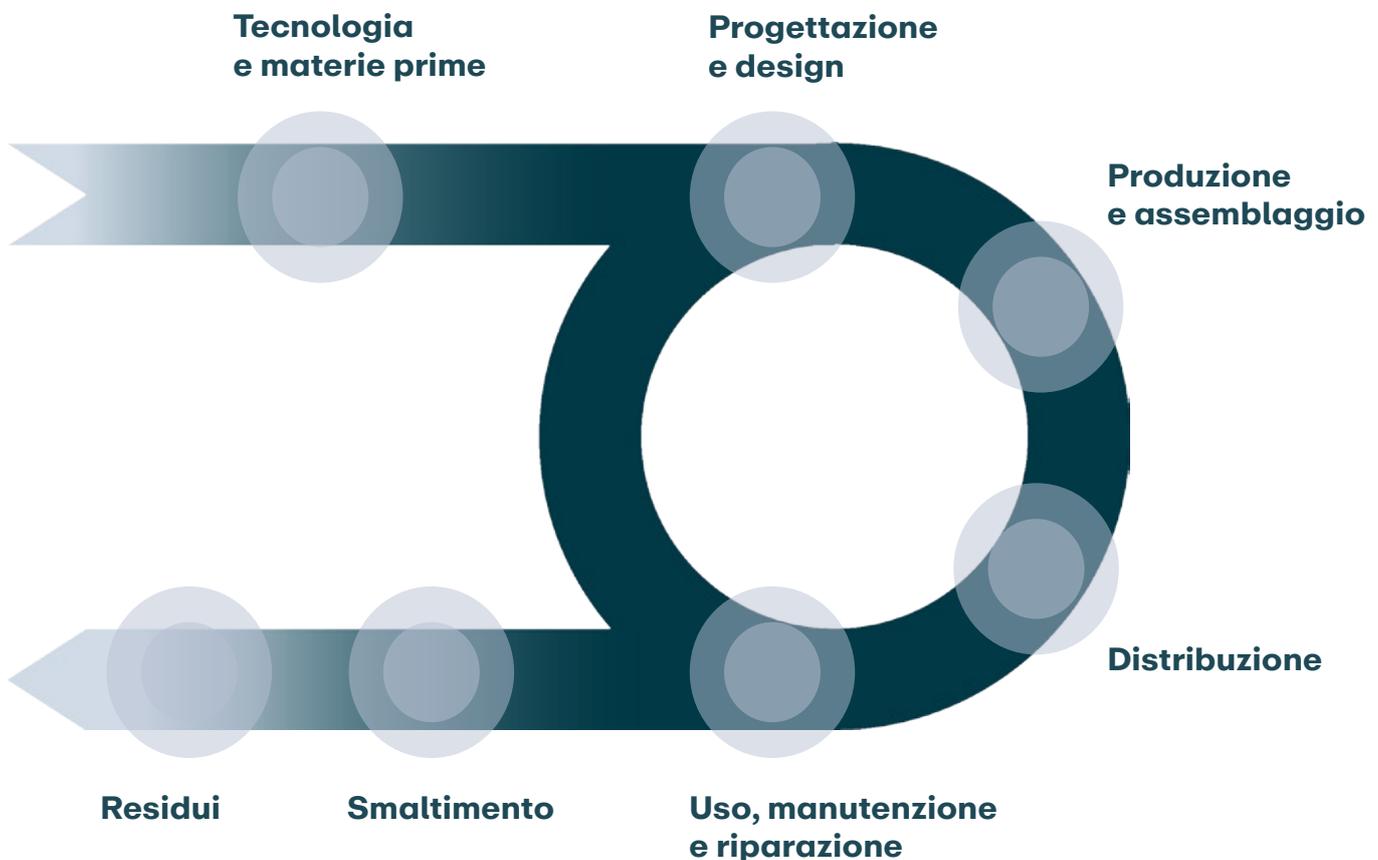
La politica di gestione dei rifiuti presso le sedi ed i siti PERFORMANCE IN LIGHTING ha privilegiato fin dall'inizio la **prevenzione della produzione dei rifiuti alla fonte**, investendo notevoli sforzi sul recupero e sul riciclaggio dei materiali e sul corretto smaltimento delle frazioni non riciclabili.

La sensibilizzazione del personale, l'adozione di moderni ed efficienti sistemi di raccolta dei rifiuti nei differenti siti industriali, la definizione di procedure operative dedicate alla gestione dei rifiuti, il coinvolgimento delle società specializzate che effettuano le operazioni di ritiro e numerose altre iniziative hanno consentito nel tempo di **migliorare qualitativamente e quantitativamente la produzione e il successivo recupero / smaltimento dei rifiuti**.

La produzione dei rifiuti è legata principalmente alle sedi manifatturiere della Società, e sono principalmente rifiuti derivanti da lavorazioni metalliche e attività di assemblaggio e logistiche (movimentazione merci) che vengono tutti tracciati e gestiti in piena conformità con le direttive nazionali e locali per lo smaltimento.

Proprio nell'ottica di prevenire la produzione dei rifiuti alla fonte, PERFORMANCE IN LIGHTING ha ottimizzato il proprio processo produttivo per ridurre tutti i rifiuti plastici e più in generale, qualsiasi impatto ambientale derivante dalle proprie attività.

La Società ha recentemente adottato una serie di interventi volti all'ottimizzazione degli spazi di stoccaggio dei rifiuti e al miglioramento delle pratiche di smaltimento presso le proprie sedi di Ghisalba e Colognola ai Colli. In particolare, è stata realizzata una nuova area di deposito in baia di carico per i rifiuti



presso la sede di Ghisalba, mentre presso la sede di Colognola ai Colli è stato introdotto l'utilizzo di panni tecnici rilavabili in sostituzione dei panni carta per la pulizia. Inoltre, sono stati acquistati nuovi contenitori per lo stoccaggio di rifiuti vari e cartoni presso le linee di montaggio di Ghisalba, ottimizzando così lo spazio disponibile.

La Società ha inoltre effettuato un intervento di ottimizzazione dei container di stoccaggio dei rottami di alluminio e ferro presso la sede di Ghisalba, migliorando la gestione dei rifiuti e riducendo al minimo gli sprechi. Sono state inoltre avviate pratiche di distruzione fiscale di materiali e stampi obsoleti, contribuendo così alla salvaguardia dell'ambiente e alla riduzione dell'impatto ambientale.

PERFORMANCE IN LIGHTING si pone l'obiettivo di adottare un approccio circolare per lavorare in modo integrato al ciclo di vita di un prodotto, dalla produzione al life-cycle, dal riciclo al recupero.

Infine, la Società ha deciso di conferire tutti i rifiuti urbani assimilati ai domestici ad un'azienda esterna specializzata, anziché al servizio comunale, in modo da ottimizzare la gestione ed efficace dei rifiuti stessi. Questi interventi dimostrano l'impegno della Società nei confronti dell'ambiente e della comunità locale, contribuendo a creare un ambiente di lavoro più sano e sostenibile per tutti i dipendenti.

GRI 306-3 (2020): Rifiuti Prodotti

Rifiuti Prodotti	2022
Non pericolosi (ton)	380,29
Pericolosi (ton)	4,29
Totale (ton)	384,58

In linea generale, PERFORMANCE IN LIGHTING pone la massima attenzione alla minimizzazione delle materie prime in ingresso all'azienda, a partire dalla progettazione dei prodotti ma anche degli imballaggi. Da sempre, infatti, l'azienda si impegna con azioni continue di eliminazione di componenti a bassa riciclabilità e all'ottimizzazione di forme e spessori per garantire la massima qualità con il minor impatto.

Le attività della progettazione imballaggi durante il 2022 sono proseguite in tale senso, focalizzandosi anche sulla riduzione del materiale plastico utilizzato nel packaging oltre che sulla sostituzione di parte del materiale attualmente in uso con nuove soluzioni e tipologie di tipo più sostenibile.

Inoltre, è importante sottolineare che:

- ▶ Secondo la Direttiva RAEE (Direttiva 2012/19/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 4 luglio 2012 sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche - RAEE), PERFORMANCE IN LIGHTING è un "produttore di apparecchiature elettriche ed elettroniche" e, in particolare, i suoi articoli rientrano nell'ambito di applicazione della Direttiva 2012/19/UE nelle categorie 2, 3, 4 e 5. PERFORMANCE IN LIGHTING, per tutti i prodotti che rientrano nel campo di applicazione della Direttiva RAEE incentiva la progettazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche in maniera ecosostenibile, al fine di facilitare le operazioni di smontaggio, riparazione, preparazione per il riutilizzo, riutilizzo, recupero e smaltimento dei RAEE, per consentire un efficiente uso delle risorse
- ▶ PERFORMANCE IN LIGHTING fornisce inoltre agli utilizzatori finali, all'interno delle istruzioni per l'uso dei propri prodotti, le informazioni utili alla raccolta differenziata per il successivo avvio alle operazioni di recupero e riciclo, sottolineando l'importanza della tutela e della protezione dell'ambiente

Oltre ad aderire ai consorzi di recupero dedicati alla gestione dei rifiuti derivanti dalle apparecchiature elettriche ed elettroniche a fine vita, la Società aderisce da diversi a consorzi di recupero dedicati alla gestione dei rifiuti derivanti dai materiali di imballaggio.

Inoltre, PERFORMANCE IN LIGHTING relativamente ai propri obiettivi di sostenibilità ambientale, si prefigge di utilizzare in quantità sempre maggiore materiali riciclati di alta qualità, ricercando in maniera continua nuove opportunità di acquisto sul mercato, al fine di aumentare la percentuale di materie prima di origine sostenibile (riciclata, postindustriale, preindustriale) nei prodotti finali. Il confronto continuo tra la direzione acquisti e la direzione R&D, nonché tra i fornitori è inteso proprio in quest'ottica.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

L'azienda si impegna inoltre in maniera concreta anche a promuovere:

- ▶ l'adozione del metodo LCA (Life Cycle Assessment): un'analisi di sostenibilità che comprende tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto in esame, dall'estrazione delle materie prime per la sua produzione allo smantellamento e fine vita
- ▶ Ridurre il consumo di materie plastiche, nonché a

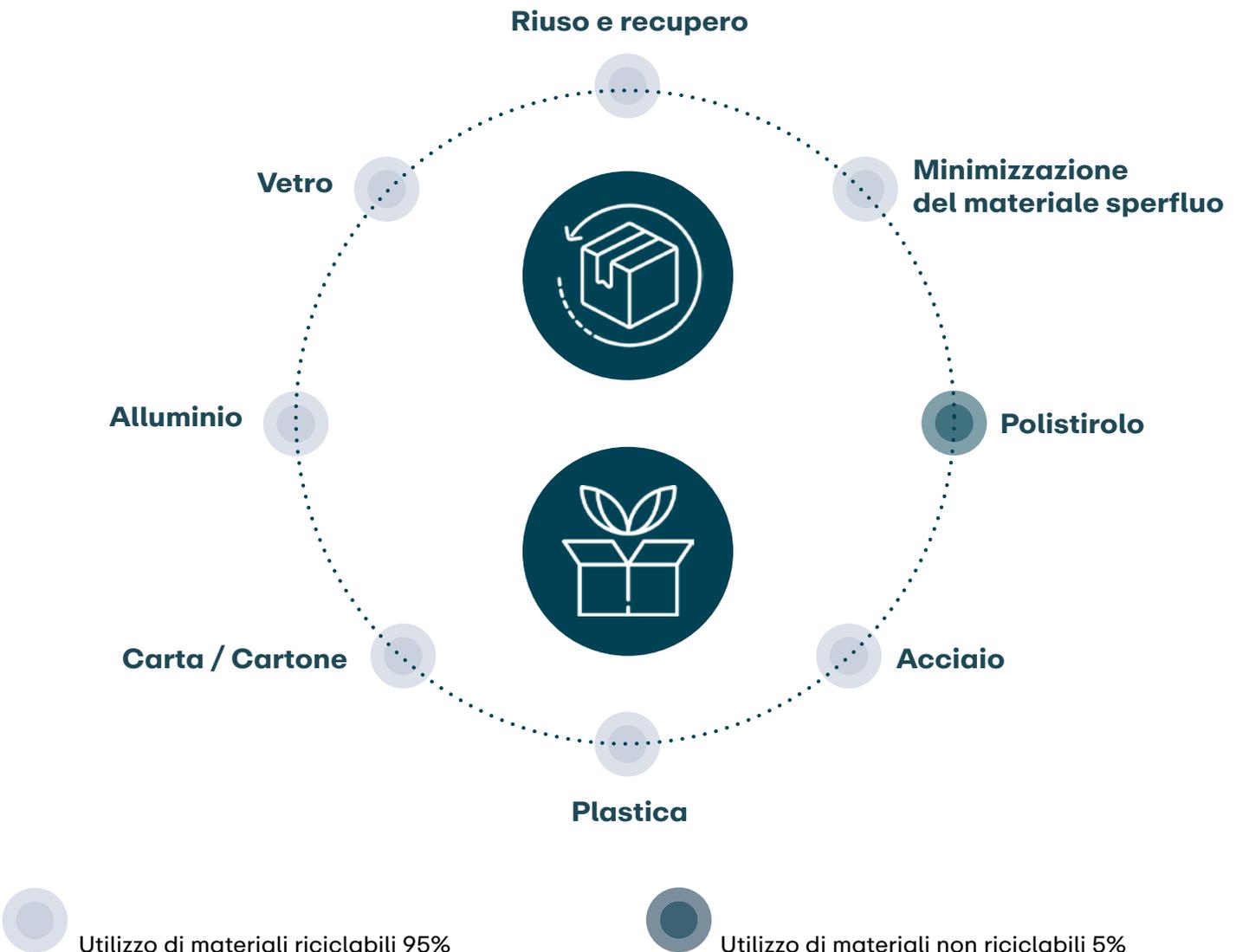
riutilizzare il materiale di scarto

- ▶ Ottimizzare i processi industriali al fine di limitare il consumo di materiali e risorse

Nella scelta dei materiali e delle componentistiche, PERFORMANCE IN LIGHTING garantisce il rispetto delle normative italiane ed europee vigenti al fine di evitare utilizzo di sostanze che possano essere pericolose per la salute.

Verso un packaging riciclabile

Obiettivo: Sostituzione imballaggi con risorse riciclabili al 100%





5.4 Catena di fornitura sostenibile

PERFORMANCE IN LIGHTING si impegna per promuovere all'interno della propria catena di fornitura e nelle relazioni con partner commerciali i principi e i **criteri di responsabilità etico-sociale e ambientale** che guidano le sue attività. In tal senso, nell'ambito dei processi di qualifica e valutazione dei propri fornitori, la Società introdurrà anche un **questionario ESG**, per comprendere l'approccio dei nostri fornitori alla sostenibilità nonché a stimolarne la definizione e implementazione di criteri organizzativi, ambientali, di sicurezza ed etici nei processi di qualificazione e valutazione della catena di fornitura.

PERFORMANCE IN LIGHTING si impegna nel periodo 2023 – 2024 a strutturare ed avviare un corretto processo rivolto ai propri fornitori per richiedere l'adozione di comportamenti e pratiche in linea con i principi definiti dalla Società e dagli standard internazionali di valutazione ESG. Nel 2023 si intende adottare il **Codice di condotta fornitori**, in linea con quanto già attuato dalla Società capogruppo GEWISS S.p.A.

Fornitori	2022
Italia	85,3%
Cina	5,6%

Germania	3,4%
Turchia	0,9%
Taiwan	0,9%
UK	0,9%
Olanda	0,4%
USA	0,4%
Francia	0,4%
Ungheria	0,4%
Belgio	0,4%
Repubblica Ceca	0,4%
Hong Kong	0,4%
Totale	100%

GRI 204-1: Proporzioe di spesa verso fornitori locali

Spesa	2022
Italia	
da fornitori locali ⁴	52.5%

Per la valutazione e scelta dei fornitori vengono considerati i seguenti parametri:

- ▶ Capacità produttiva in funzione dei fabbisogni richiesti
- ▶ Capacità di fornire quanto richiesto in conformità ai piani qualitativi richiesti, con i termini di consegna richiesti
- ▶ Livello di prezzo

⁴ La definizione di locale si basa sulla ragione sociale del fornitore.

6 PERFORMANCE IN LIGHTING PER IL TERRITORIO

I legami con la comunità, le attenzioni al prodotto, l'attività a supporto dei più deboli, il sostegno alle famiglie, il supporto all'empowerment femminile, l'attenzione ai giovani e alla formazione, il welfare interno, sono da sempre sui tavoli di lavoro di PERFORMANCE IN LIGHTING e la distinguono da sempre. Sono la sua formula del benessere sociale, ambientale ed economico nel rispetto delle persone, del pianeta e della prosperità.

Le fondamenta di questo percorso sono dunque già presenti nella storia e nel presente dell'azienda: non c'è da inventarsi niente, questo spirito è già nel suo business model e nella sua visione aziendale. La vera sfida è prendere coscienza collettiva di queste azioni e inserirle in modo sistematico, misurabile e monitorabile nel suo operato come asset fondamentali, valorizzati e condivisi, che presto potranno essere integrati alle performance finanziarie.

Le persone sono al centro del nostro impegno. Ogni giorno cerchiamo di contribuire a migliorare la vita delle persone vicine e lontane. Non solo creando gli ambienti con l'illuminazione più adatta. Facciamo di più.



NidoBlù

Per favorire la conciliazione tra vita familiare e lavoro l'azienda ha ideato l'Asilo NidoBlù, nella sede centrale di Colognola ai Colli (VR), aperto non solo ai figli dei

dipendenti ma all'intera comunità locale.

In questi 20 anni più di 1.000 bambini dai 7 ai 36 mesi hanno vissuto un ambiente ed un percorso ispirato alla filosofia pedagogica "Reggio Children". Al suo interno include anche un orto, un giardino di fiori e un parco.



CINI

A livello globale il sostegno di PERFORMANCE IN LIGHTING è indirizzato a CINI (Child In Need Institute), ONG internazionale che garantisce ai bambini delle aree più

bisognose del pianeta il diritto alla cura e all'educazione nella prima infanzia, attraverso il sostegno alle famiglie nell'apprendimento delle norme igieniche, sanitarie e didattiche.



EMERGENCY

EMERGENCY promuove una cultura di pace, solidarietà e rispetto dei diritti umani.

L'azienda ha affiancato EMERGENCY nella realizzazione del

centro di eccellenza in chirurgia pediatrica a Entebbe in Uganda, che offre cure gratuite ad adulti e bambini con necessità chirurgiche provenienti da tutta l'Africa. La partecipazione all'iniziativa attiene alla sfera di attività che da sempre attestano lo spirito dell'azienda, fortemente animato verso ogni tipo di collaborazione virtuosa nell'area del sociale.

PERFORMANCE IN LIGHTING è anche Main Partner di Casa Emergency a Milano, uno spazio di diritti aperto alla città, sede italiana dell'Organizzazione e luogo dedicato alla collettività, al confronto e al supporto internazionale.



CASA CLIMA

Da sempre l'azienda è attenta a temi importanti quali la tutela dell'ambiente, il risparmio energetico ed il benessere delle persone. La progettazione e lo

sviluppo dei suoi prodotti sono ispirati ogni giorno da questi temi.

Nasce una nuova collaborazione con Agenzia CasaClima, organo certificatore pubblico indipendente

dell'Alto Adige (I), che è riuscito a creare un proprio protocollo di certificazione non solo per l'edilizia residenziale, ma anche in ambito di illuminazione pubblica, cantine vinicole, scuole, aziende e molto altro. È diventato negli anni un protocollo utilizzato a livello nazionale, conosciuto anche in Austria e Germania. PERFORMANCE IN LIGHTING diventa il partner in ambito di illuminazione artificiale, fornendo formazione e consulenza per quanto riguarda risparmio energetico, gestione intelligente dell'illuminazione, normative, benessere e comfort visivo.



CMV - Children's Museum Verona

PERFORMANCE IN LIGHTING è felice di essere partner del Children's Museum di Verona dal 2019, si tratta un museo interattivo dedicato al gioco e alla sperimentazione dei

più piccoli ed esempio di rigenerazione urbana. È un progetto di Pleiadi, realtà che coltiva e comunica la passione per la scienza a famiglie e bambini con metodi

innovativi. L'azienda è da sempre attenta a temi legati alla famiglia e all'infanzia.



Collaborazioni con Istituti tecnici ed Università

PERFORMANCE IN LIGHTING crede nella formazione e sostiene la crescita e l'inserimento professionale dei giovani di oggi

per renderli i professionisti del futuro. Per questo motivo collabora stabilmente con Istituti tecnici del territorio e con le migliori Università in ambito nazionale organizzando corsi, seminari tecnici ed accogliendo il maggior numero possibile di studenti presso le nostre sedi per lo svolgimento di stages e tirocini formativi. L'azienda crede nel valore aggiunto che nasce dall'incontro di diverse generazioni in azienda e favorisce la più ampia collaborazione tra studenti e risorse interne quale fattore determinante al fine di favorire la condivisione dei saperi e la crescita reciproca.



PERFORMANCE IN LIGHTING per EMERGENCY: insieme per portare la sanità d'eccellenza in Africa.

PERFORMANCE IN LIGHTING ha fornito un'illuminazione calibrata in base alle peculiarità del luogo e in grado di favorire il comfort dei pazienti nelle camere di degenza e una migliore visibilità del personale ospedaliero nelle sale operatorie.

Nell'ideazione del progetto illuminotecnico sono state tenute in considerazione:

- ▶ Peculiarità del luogo
- ▶ Esigenze dell'ambiente ospedaliero
- ▶ Risparmio energetico
- ▶ Bassi costi di esercizio
- ▶ Durabilità nel tempo
- ▶ Comfort dei pazienti
- ▶ Operatività del personale





Una luce per portare benessere ai piccoli pazienti pediatrici e per favorire la concentrazione e l'efficienza del personale medico.

Sostenibilità ed efficienza dell'ospedale:

- ▶ Formazione professionale: centro di formazione per giovani dottori
- ▶ Energia rinnovabile: 2.670 mq di pannelli solari
- ▶ Efficienza energetica: inerzia termica
- ▶ Architettura inclusiva: coniuga esigenze pratiche all'architettura tradizionale

Un segno di estrema importanza simbolica per la promozione della salute e della cultura in Uganda e in tutta l'Africa.

PERFORMANCE IN LIGHTING ha affiancato **EMERGENCY** nella realizzazione del Centro di Chirurgia pediatrica a Entebbe, in Uganda, progettato da Renzo Piano.

6.1 Valore sostenibile

Consapevole dell'importante ruolo di realtà industriale per il mercato, per la crescita economica e per il benessere delle persone e delle realtà sociali in cui è presente, PERFORMANCE IN LIGHTING opera per **sviluppare e mantenere attivo un dialogo aperto con le comunità locali** e i diversi territori in cui è presente, proponendo iniziative e progetti pensati per soddisfare bisogni concreti.

L'obiettivo è di creare **valore condiviso per i clienti, le persone, le comunità e le generazioni future**, giocando un ruolo attivo nella società e prendendo in considerazione le istanze provenienti dal territorio, promuovendo quelle che di volta in volta risultano in linea con i propri valori, favoriscono la crescita e lo sviluppo della comunità e valorizzano ambiti quali: sensibilizzazione sui temi del settore energetico e sull'utilizzo responsabile delle risorse; formazione e partnership come leva per l'innovazione; sviluppo e cura del patrimonio culturale e ambientale; inclusione attraverso lo sport e sensibilizzazione sui temi legati alla salute.

6.2 Sostegno alla comunità e al territorio

NidoBlù nasce da un'idea di Giorgio Lodi, imprenditore, nonché papà di cinque figli, spinto dal bisogno di dare una risposta concreta alle famiglie dei propri dipendenti, ma anche dal desiderio di costruire una casetta di legno "...come quella delle fiabe...", dove ogni giorno ciascun bambino e ciascuna bambina potessero vivere un giorno speciale, con l'entusiasmo di dare vita ad un progetto nuovo, capace di mettere al centro la relazione, la ricerca, il benessere dei bambini, delle famiglie e, non da ultimo, del personale.

NidoBlù inizia la sua attività il 9 settembre 2002, dopo due intensi anni di studio e di riflessioni, durante i quali competenze diverse (pedagogiche, antropologiche, architettoniche, ...) si sono incontrate per costruire un luogo non "da" bambini, ma "per" e "dei" bambini; un luogo pensato per loro, adatto a sviluppare le loro potenzialità in un contesto a loro misura, per favorire il naturale percorso verso l'autonomia e la consapevolezza del sé e dell'altro.



Fin dal suo nascere, NidoBlù ha manifestato una naturale vocazione per l'innovazione, da sperimentare nella quotidianità, ma anche grazie a progetti particolari che negli anni hanno caratterizzato la struttura; nello specifico, la fattoria, aperta dal 2004 al 2019, con un progetto didattico intitolato "Un animale per amico".

In questi 20 anni più di 1.000 bambini dai 7 ai 36 mesi hanno vissuto un ambiente ed un percorso ispirato alla filosofia pedagogica "Reggio Children".

A supporto di tutte queste considerazioni, NidoBlù ha fatto costantemente riferimento alla filosofia educativa proposta da "Reggio Children", un centro internazionale per la difesa e la promozione dei diritti e delle potenzialità dei bambini e delle bambine.



Il Nido è gestito dalla Cooperativa Sociale “NidoBlù” e si trova a Colognola ai Colli (VR), in prossimità dell’azienda PERFORMANCE IN LIGHTING, proprietaria della struttura stessa, sistematicamente accreditata dall’ente competente con elevati punteggi; l’ultima visita ispettiva, in data 1° giugno 2021, ha assegnato un punteggio pari a 100%.

Gli ambienti e tutti gli elementi che li definiscono e li arredano, sempre puliti, sicuri e stimolanti, consentono ai bambini di muoversi liberamente **in autonomia e protezione**, in uno spazio attraente e ricco di opportunità da esplorare e conoscere, quali occasioni per intrattenere relazioni con gli altri bambini e con gli

adulti, sperimentare e sviluppare apprendimenti.

Tali considerazioni richiedono uno studio attento degli spazi, in continuo movimento e cambiamento, in quanto capaci di accogliere i bisogni in evoluzione dei bambini.

Lo spazio esterno **può offrire situazioni** di gioco simbolico, di incontro e racconto, di esperienze laboratoriali, esperienze motorie, giochi di equilibrio, percorsi di ricerca, esplorazione, scoperta della natura. L’esterno necessita di **un progetto tanto curato e dettagliato** quanto quello che si riserva agli spazi interni.



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

PERFORMANCE IN LIGHTING, inoltre, collabora attivamente con una cooperativa sociale che favorisce l'occupazione e l'integrazione delle persone svantaggiate (es. acquisto di beni della cooperativa, affidamento di lavoro conto terzi):



COOPERATIVA MULTIFORME

Nel 2022 si è rafforzato il rapporto con la Onlus “Sulle Orme” di Don Paolo Pasetto, realtà del territorio che attraverso Cooperativa Multiforme, opera per fornire servizi socioassistenziali ed educativi necessari per l’accompagnamento, la tutela, il supporto e l’integrazione di persone che per diverse cause si trovino in un particolare momento di necessità e/o disagio.

Fra le varie attività della Cooperativa, il punto vendita – **L’ALBERO DEI TALENTI** a Soave, è un luogo di incontro per realizzare un mercato sociale di prodotti etici e solidali. Ogni prodotto diventa quindi un testimone della storia delle persone che lo hanno lavorato e della cura con la quale viene realizzato.

Un’ulteriore attività svolta per supportare la comunità territoriale si è presentata in occasione dell’evento interno aziendale sulla sostenibilità **iNsieme** del 10/06/22. Per facilitare lo svolgimento di uno dei laboratori organizzati, ovvero l’assemblaggio di panche ricavate da pallet dismessi, è stata commissionata la pre-lavorazione dei materiali alla falegnameria gestita da Cooperativa Multiforme, che ha fatto lavorare ragazzi con disabilità.

In occasione dei cesti natalizi ai nostri dipendenti, nel 2022 abbiamo “devoluto” 3.616,00 € acquistando i pandori di Voci e Volti Onlus.





7 CONCLUSIONI

Semplicità, condivisione e chiarezza. Sono questi i cardini del nostro Bilancio di Sostenibilità 2022.

Questa prima edizione del documento ci ha permesso di indicare in modo sistematico la filosofia che accompagna il nostro modo di fare business, promuovendo e praticando un'innovazione sostenibile quale parte fondamentale della nostra strategia e cultura aziendale. Ma questo non basta, vogliamo porci nuovi traguardi, migliorare per dare il nostro contributo all'aumento del capitale economico, ambientale e sociale dei territori in cui operiamo e non solo, per questo ci siamo posti alcuni obiettivi che intendiamo perseguire nel corso del prossimo triennio, per contribuire ad uno sviluppo sostenibile.

Ringraziamo tutte le persone che hanno contribuito a raggiungere i risultati riepilogati nel presente Bilancio e tutte le persone che quotidianamente, nell'ambito della propria attività, hanno contribuito alla redazione di questo documento rispondendo in modo aperto e partecipativo al nostro invito al dialogo ed al confronto costruttivo.

Grazie al loro supporto PERFORMANCE IN LIGHTING dispone di uno strumento da condividere con tutti gli stakeholder, nell'ottica di rafforzare il rapporto di fiducia e contribuire alla creazione di valore condiviso lungo tutta la catena del valore.

Contatti:

Per informazioni su quanto riportato nel presente documento e approfondimenti relativi al percorso di sostenibilità di PERFORMANCE IN LIGHTING, contattare:

sustainability@pil.lighting

Per tutte le informazioni riguardo il percorso di sostenibilità di PERFORMANCE IN LIGHTING, visita la sezione dedicata sul nostro sito scansionando il QR Code a lato.



8 GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso	PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A. ha redatto il primo Bilancio di Sostenibilità in conformità con gli Standard GRI per il periodo 1 gennaio 2022 - 31 dicembre 2022.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica, pag. 6
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica, pag. 6
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica, pag. 6
	2-4 Revisione delle informazioni	N/A - essendo il primo anno di rendicontazione del report
	2-5 Assurance esterna	N/A - Il Bilancio di Sostenibilità 2022 non è sottoposto ad assurance esterna in quanto è redatto su base volontaria (PERFORMANCE iN LIGHTING non è soggetto obbligato ai sensi della normativa vigente)
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Chi siamo, pag. 7
	2-7 Dipendenti	Le nostre persone - pag. 32
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Le nostre persone - pag. 32
	2-9 Struttura e composizione della governance	Governance Societaria - pag. 10
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica - pag 6, Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 12
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder, pag. 3
	2-23 Impegno in termini di policy	Etica e Compliance, pag. 11
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti nel corso del 2022
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Descrizione degli stakeholder della Società e delle relative modalità di engagement, pag. 16
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Descrizione degli stakeholder della Società e delle relative modalità di engagement, pag. 16
2-30 Contratti collettivi	Le nostre persone, pag. 32	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 12
	3-2 Elenco dei temi materiali	Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 12
	3-3 Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 12 Innovazione e design responsabile, pag. 22 Benessere e sviluppo delle risorse umane, pag. 32 PERFORMANCE iN LIGHTING e l'ambiente, pag. 42 PERFORMANCE iN LIGHTING per il territorio, pag. 50
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	Catena di fornitura sostenibile, pag. 49
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumi energetici ed emissioni, pag. 44
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Consumi energetici ed emissioni, pag. 44
	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	Consumi energetici ed emissioni, pag. 44

GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti	Economia circolare, pag. 46
	306-2 Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti	Economia circolare, pag. 46
	306-3 Rifiuti generati	Economia circolare, pag. 46
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Le nostre persone, pag. 32
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 40
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 40
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 40
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 40
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 40
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 40
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 40
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 40
	403-9 (a) Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 40
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione, pag. 40
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le nostre persone, pag. 32
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1: Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Sostegno alla comunità e al territorio, pag. 54
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Design, qualità e sicurezza del prodotto, pag. 22
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel 2022 non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Design, qualità e sicurezza del prodotto, pag. 22
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel 2022 non si sono verificati episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nel 2022 non si sono verificati casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Nel 2022 non si sono verificati casi di reclami fondati riguardanti la violazione della privacy dei clienti e perdita di loro dati

PERFORMANCE
iN LIGHTING

powered by
GEWISS

PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A.
Viale del Lavoro 9/11
37030 Colognola ai Colli (VR) - Italia
T +39 045 61 59 211
info.it@pil.lighting

www.performanceinlighting.com

Visita www.performanceinlighting.com e seguici su:

