



CORPORATE
**CITIZENSHIP
POLICY**

GEWISS

PERFORMANCE
in LIGHTING

powered by
GEWISS

Abbiamo una storia imprenditoriale fondata su **Integrità, Eccellenza e Sostenibilità**.

Valori, questi, che rappresentano il presupposto fondamentale per ambire al miglioramento continuo delle nostre prestazioni, intese come performance economiche, reputazione, salute e sicurezza dei lavoratori, raggiungimento di tutti i nostri target in campo **ambientale e sociale**.

Come realtà industriale siamo altresì consapevoli dell'importante ruolo che rivestiamo per il mercato, per la crescita economica e per il **benessere delle persone** e delle realtà sociali con cui operiamo. Ad esse è dedicata una parte centrale della nostra strategia di sostenibilità, che si nutre del dialogo con le comunità e della **vicinanza ai diversi territori** in cui siamo presenti, ai quali vogliamo proporre **iniziative e progetti** pensati e realizzati per **soddisfare bisogni concreti**.

A quale scopo?

CREARE VALORE CONDIVISO PER I CLIENTI, LE PERSONE, LE COMUNITÀ E LE GENERAZIONI FUTURE.

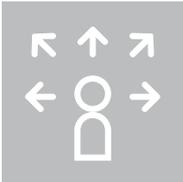
Per questo motivo abbiamo deciso di realizzare la nostra **Corporate Citizenship Policy**.

Un documento in cui dichiariamo quale ruolo attivo intendiamo svolgere nella società, al fine di **promuovere lo sviluppo sostenibile dei territori**, creando per loro un valore a lungo termine che sia in grado di **migliorare concretamente la qualità della vita**.

Con questa **Corporate Citizenship Policy** vogliamo definire, in maniera più chiara e strutturata, il campo e il tipo di **iniziative rispondenti alle esigenze delle comunità** che intendiamo sostenere, assicurandoci che siano comunque **legate alle attività del Gruppo GEWISS**.



Il nostro approccio strategico per **identificare le esigenze del territorio e delle comunità** in cui operiamo passa necessariamente per questi tre asset:



Conoscere ed essere conosciuti dai territori e dalle realtà sociali con cui ci interfacciamo



Aumentare le relazioni con i nostri contesti di riferimento e crearne di nuovi



Investire nelle comunità in modo coerente e integrato con il business

La sintesi di questi tre elementi ci permette di **coniugare la competitività con la creazione di valore sociale**. Un'importante opportunità di sviluppo sia per il nostro Gruppo che per i nostri stakeholder.

La presente si applica a **tutte le Società** facenti parte del Gruppo GEWISS e viene promossa a **tutti i livelli** tra collaboratori e business partner, in **tutti i Paesi** in cui esso opera.

Il documento è inoltre approvato dal CEO di GEWISS che, tramite il **Sustainability Steering Committee**, provvede periodicamente al suo riesame per valutarne l'adeguatezza e definire eventuali punti di miglioramento.



Gli obiettivi di sostenibilità contenuti in questa Citizenship Policy sono integrati nel **Piano di Sviluppo Strategico** dell'azienda. Coprono un arco temporale coincidente con il Piano Industriale e sono definiti in sinergia con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs - Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite.

Il fine ultimo dei progetti legati alla Corporate Citizenship Policy è quello di **creare valore condiviso**, contribuendo allo sviluppo sostenibile di persone, comunità e territori, per puntare al raggiungimento dei già citati Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Le iniziative si focalizzano in particolare nei seguenti ambiti di azione:



Sensibilizzazione sui temi del settore energetico e sull'utilizzo responsabile delle risorse.



Formazione e partnership come leva per l'innovazione.

Ci impegniamo per avere un ruolo attivo nel **miglioramento dell'efficienza energetica** e nella promozione di comportamenti responsabili lungo l'intera catena del valore e da parte dei clienti finali.

Vogliamo garantire una **formazione** universale e **digitale** di alto livello. Sviluppiamo nuove partnership per creare **una cultura orientata all'innovazione**, contribuire alla nascita di tecnologie intelligenti e migliorare la qualità di vita delle persone.

Le iniziative di Corporate Citizenship sono attuate nel **rispetto dei principi e dei valori aziendali** di Eccellenza, Integrità e Sostenibilità e si basano su procedure formalizzate. Tutti gli eventi, le attività, le collaborazioni, le sponsorship, i progetti sul territorio e le donazioni sono **decisi su base volontaria**, tenendo in considerazione le opportunità e gli obiettivi dell'azienda.



Sviluppo e cura del patrimonio culturale e ambientale.

Pensiamo globale, agiamo locale. Vogliamo valorizzare le comunità e i territori in cui siamo inseriti proteggendone **il patrimonio ambientale, artistico e culturale**, al fine di rafforzare il legame con le realtà sociali autoctone.



Inclusione attraverso lo sport e sensibilizzazione su temi legati alla salute.

Promuoviamo i valori positivi legati allo sport e la diffusione di **stili di vita salutari**, per contribuire al **benessere fisico, mentale e sociale** di tutte le persone con cui ci interfacciamo.

Gli aggiornamenti sulle attività, iniziative ed eventi legati ai progetti di Citizenship sono diffusi internamente attraverso la Intranet aziendale ed esternamente tramite i canali social, stampa, pubblicità e il sito web www.gewiss.com.

GEWISS

GEWISS S.p.A.

Sede legale: Via A. Volta, 1
24069 CENATE SOTTO BG - Italy
T. +39 035 946 111 - F. +39 035 945 222
gewiss@gewiss.com - www.gewiss.com

Società con unico Socio - R.I. Bergamo / P.IVA / C.F. (IT) 00385040167
REA 107496 - Cap. soc. 60.000.000,00 EUR i.v.

CITI
ZEN
SHIP

Visita www.gewiss.com e seguici su:

