



Bilancio di Sostenibilità 2024

Indice

	LETTERE AGLI STAKEHOLDER	4
1	INFORMAZIONI GENERALI	9
1.1	Informazioni generali sul Bilancio di Sostenibilità	10
1.2	Il Gruppo GEWISS e la Sostenibilità	15
1.3	Interessi e opinioni degli stakeholder	28
1.4	Analisi di doppia rilevanza	32
2	INFORMAZIONI AMBIENTALI	39
2.1	L'impegno per la mitigazione dei cambiamenti climatici	40
2.2	Economia circolare	49
3	INFORMAZIONI SOCIALI	59
3.1	Le persone di GEWISS	60
3.2	Le persone nella catena del valore	92
3.3	La relazione con i clienti finali	97
3.4	GEWISS per il territorio	106
4	INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE	111
4.1	Condotta ed etica d'impresa	112
5	ESRS CONTENT INDEX	121
6	GRI CONTENT INDEX	129

Lettere agli Stakeholder



Viviamo un'epoca in cui il concetto di valore non si misura più soltanto attraverso gli indicatori economici, ma – sempre di più – attraverso l'**impatto generato sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente**. In GEWISS, siamo consapevoli che ogni nostra scelta contribuisce a delineare il mondo di domani. Per questo motivo, il nostro percorso prosegue nella direzione di un **futuro più sostenibile**, in grado di migliorare concretamente la qualità della vita, **oggi e per le generazioni che verranno**, anche preservando la disponibilità delle risorse naturali.

L'evoluzione che stiamo vivendo è un atto di continuità e di **adesione ai principi che da sempre definiscono la nostra identità**. La visione imprenditoriale su cui si fonda il nostro Gruppo ha posto le basi per un modello in cui l'**innovazione e lo sviluppo** sono stati – e restano – la vera forza propulsiva. Oggi, quell'eredità si declina nei **valori**

di **integrità, cultura dell'eccellenza e sostenibilità** a cui ci ispiriamo in ogni nostro progetto.

Negli ultimi anni, abbiamo accelerato un percorso profondo di trasformazione, adottando un nuovo modello organizzativo e culturale, **M.In.D.S.**, che racchiude le nostre quattro leve strategiche:

- **Managerializzazione**, per rafforzare la nostra struttura interna, diffondere la leadership e valorizzare le competenze delle nostre persone.
- **Internazionalizzazione**, per consolidare la presenza nei mercati globali, agendo con una governance solida e una visione industriale condivisa.
- **Digitalizzazione**, per innovare i processi e abilitare nuovi modelli di business, migliorando l'efficienza e la qualità delle nostre soluzioni.
- **Sostenibilità**, come criterio guida che orienta le nostre scelte strategiche e industriali, con l'obiettivo di generare impatti positivi duraturi lungo tutta la catena del valore.

Questo Bilancio racconta con trasparenza i risultati raggiunti nel 2024 e i progressi compiuti nel **nostro percorso di Sostenibilità**. Ogni dato, ogni iniziativa, **ogni traguardo riflette l'impegno concreto del nostro Gruppo** che non si limita a parlare di futuro, ma lo costruisce con passione, rigore e coerenza ogni giorno. Desidero ringraziare **tutte le persone di GEWISS** che quotidianamente contribuiscono a rendere tangibile questa visione e **tutti i partner** che condividendo i nostri valori ci affiancano in questo cammino. Con la loro passione, con il loro impegno, la loro competenza e il loro senso di responsabilità, rendono possibile tutto ciò che realizziamo.

Perché un'impresa è davvero sostenibile quando evolve senza perdere la propria identità **generando valore** non solo per sé, ma per **tutti i suoi stakeholder** nell'intero contesto in cui opera.

Fabio BOSATELLI
Presidente GEWISS



Anche quest'anno il Bilancio di Sostenibilità conferma la nostra volontà di dare testimonianza al cammino che stiamo percorrendo e all'attenzione che il Gruppo pone verso il miglioramento continuo delle proprie performance. Ci offre un'opportunità preziosa per riflettere su come ogni scelta, ogni progetto, ogni trasformazione che abbiamo intrapreso contribuisca a **disegnare il futuro di GEWISS**. Ma più ancora, questo documento ci invita a guardare avanti. Con uno sguardo nuovo, più consapevole. Con la determinazione di chi sa che il **futuro non si attende: si costruisce**.

Viviamo in un mondo attraversato da **incertezze profonde e da sfide sistemiche**. La crisi climatica, la fragilità geopolitica e l'accelerazione tecnologica, sono tutte manifestazioni di un cambiamento epocale che ci coinvolge come azienda e come persone.

Da sempre in GEWISS consideriamo il cambiamento come un'opportunità per trasformare il nostro modo di fare impresa. Per questo, nel corso degli ultimi anni **abbiamo intrapreso un'evoluzione profonda**, che non riguarda solo i nostri prodotti o i nostri mercati, ma la nostra cultura, i nostri modelli organizzativi, il nostro modo di generare valore. Una trasformazione fondata su tre leve che rappresentano il cuore pulsante della nostra strategia: **Persone, Processi, Prodotti**, in linea con il nostro percorso per uno sviluppo in chiave ESG.

Le persone, prima di tutto: sono al centro del nostro percorso di sostenibilità, partendo dal presupposto che benessere, sicurezza, crescita e fiducia siano i veri fattori abilitanti del cambiamento. Nel 2024 abbiamo erogato oltre **40.000 ore di formazione**, rafforzando competenze trasversali e tecniche in ogni area dell'organizzazione. La cultura della sicurezza si è ulteriormente consolidata, contribuendo a una **riduzione del 43% degli infortuni** rispetto all'anno precedente, grazie a programmi strutturati di prevenzione e miglioramento continuo. A testimonianza dell'impegno per un ambiente di lavoro equo e inclusivo, abbiamo adottato un **sistema di Gestione per la Parità di Genere** e definito un piano pluriennale dedicato alla **Diversity & Inclusion** di Gruppo. Il riconoscimento **Great**

Place to Work, conferma che la direzione intrapresa è solida. Ma ciò che conta davvero è l'energia, la competenza e la partecipazione quotidiana di tutte le persone del nostro Gruppo.

I processi come leva di trasformazione concreta. Il 2024 ha segnato una tappa decisiva nel percorso di ottimizzazione e digitalizzazione dei nostri processi industriali. Grazie a significativi interventi di efficientamento energetico, abbiamo ottenuto un **risparmio complessivo di 1.410 MWh**. L'incremento della **produzione da fonti rinnovabili** è stato del **+40%** rispetto all'anno precedente, a conferma della nostra volontà di ridurre il consumo di risorse e di rendere più resiliente il nostro modello energetico.

Abbiamo ottenuto cinque nuove certificazioni dei sistemi di gestione secondo gli Standard **ISO 45001 per la Salute e Sicurezza, ISO 14001 per l'Ambiente, ISO 37001 per l'Anticorruzione, UNI PdR 125:2022 per la Parità di Genere** a testimonianza del nostro presidio nelle differenti sedi del Gruppo.

Un ecosistema di soluzioni (Prodotti e servizi) per generare valore condiviso.

Nel corso degli ultimi anni, abbiamo costruito un ecosistema tecnologico capace di connettere edifici, spazi pubblici, infrastrutture e persone. Oggi, GEWISS presidia in modo integrato i principali ambiti dell'home & building automation, della gestione dell'energia, della mobilità elettrica e dell'illuminazione intelligente, portando **soluzioni scalabili e modulabili a imprese, professionisti e comunità**.

A rendere possibile tutto questo è stata una strategia coerente di crescita e consolidamento, che ha visto l'ingresso nel nostro Gruppo di eccellenze tecnologiche come **Performance in Lighting, Pulsar Engineering, Tvilight e Beghelli**.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 che avete tra le mani è il racconto di tutto questo: è la fotografia di **un Gruppo che sceglie di prendere posizione** davanti alle grandi questioni del nostro tempo. È un invito a guardare oltre, con coraggio e coerenza. **Ringrazio tutte le persone di GEWISS** che ogni giorno rendono possibile la nostra visione e il nostro percorso di Sostenibilità.

Il futuro non è qualcosa che ci accade. **Il futuro è qualcosa che costruiamo. Insieme.**

Paolo CERVINI
CEO GEWISS

① INFORMAZIONI GENERALI



1.1 Informazioni generali sul Bilancio di Sostenibilità

ESRS 2

1.1.1 Criteri generali per la redazione del Bilancio di Sostenibilità

BP-1

Il perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità (di seguito, anche “Bilancio” o “Documento”) comprende la capogruppo GEWISS S.p.A., con headquarter in via Domenico Bosatelli 1, Cenate Sotto (BG), e tutte le sue Società controllate consolidate integralmente (di seguito anche “Gruppo GEWISS” o “GEWISS”). Tale perimetro risulta allineato a quello del Bilancio Consolidato finanziario 2024 del Gruppo, ad eccezione di PiL UK, in liquidazione, e TVILIGHT, Società acquisita a metà dicembre 2024. Risultano, inoltre, escluse dal presente documento la Società GW Belgio, poiché inglobata in PiL Belgio durante il 2024, nonché Beghelli, il cui processo di acquisizione verrà finalizzato nell’anno fiscale 2025.

Il presente Bilancio è stato redatto, in via volontaria, ispirandosi agli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS) introdotti dall'*European Financial Reporting Advisory Group* (EFRAG) e adottati dall’Unione Europea (UE) ai sensi della *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), recepita in Italia dal Decreto legislativo 125/2024. Sebbene il Gruppo non risulti ancora chiamato ad adempiere a tale decreto per l’esercizio 2024, ha comunque deciso di avviare proattivamente un percorso di progressivo allineamento alle previsioni degli ESRS già dal presente Bilancio, con il fine di garantire una sempre maggiore trasparenza e robustezza dei dati forniti. Proprio per garantire l’accuratezza e l’affidabilità delle informazioni contenute nel documento, GEWISS ha affinato nel corso dell’anno il proprio processo di raccolta dati.

In attesa dell’obbligo normativo, in continuità con il precedente Bilancio di Sostenibilità, il presente Documento mantiene il riferimento ai principi di rendicontazione GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e aggiornati al 2021 - utilizzandoli secondo l’opzione “with reference to”.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato redatto con il supporto tecnico-metodologico di KPMG Advisory S.p.A. ed è stato presentato ed approvato in sede del Consiglio di Amministrazione tenutosi in data 21/07/2025. La periodicità della pubblicazione del Bilancio, disponibile anche nella sezione del sito del Gruppo dedicata alla Sostenibilità (www.gewiss.com), è impostata secondo una frequenza annuale.

Si precisa che GEWISS non ha ommesso alcuna informazione rilevante rispetto alla propria performance ambientale, sociale e di governance corrispondente a proprietà intellettuale, know-how o a risultati dell’innovazione.

Informativa in relazione a circostanze specifiche

BP-2

Il Gruppo GEWISS, al fine di consentire la comparabilità dei dati e comunicare al meglio le proprie performance negli anni, illustra nel presente documento i dati relativi al periodo di rendicontazione (1/01/2024 - 31/12/2024) fornendo anche, ove possibile, dati relativi all’anno precedente (1/01/2023 - 31/12/2023).

Eventuali modifiche nei dati afferenti al periodo di riferimento precedente, laddove metodologia e perimetro sono rimasti invariati, nonché eventuali limitazioni di perimetro relativamente ai singoli dati, e informazioni inerenti a dati stimati e/o che derivano da fonti indirette sono puntualmente riportate contestualmente ai dati in questione, all’interno dei capitoli del documento.



1.1.2

La governance societaria

GOV-1

Il modello di governance di GEWISS S.p.A., Società al vertice di un Gruppo internazionale con Società commerciali e industriali, è concepito per garantire l'attuazione della propria strategia aziendale e, quindi, il raggiungimento degli obiettivi organizzativi prefissati. La governance della Società garantisce altresì la massima efficacia ed efficienza operativa, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore condiviso nel medio-lungo periodo e operando con trasparenza nell'interesse di tutti gli stakeholder.

In particolare, il modello di Governance adottato dalla capogruppo, in conformità con quanto previsto dallo Statuto, segue la struttura del modello tradizionale di amministrazione e controllo e si articola nei seguenti organi:

Assemblea degli azionisti

Consiglio di Amministrazione

Consiglio di Amministrazione, che nel periodo di rendicontazione si compone di 5 membri tra cui Presidente del Consiglio di Amministrazione, Consigliere Delegato e 3 Consiglieri. Il C.d.A., di cui il 20% sono donne¹, è responsabile degli indirizzi strategici e organizzativi della Società e del Gruppo, della verifica dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, oltre che dell'idoneità dei controlli necessari per monitorare l'andamento della Società e del Gruppo;

Collegio Sindacale

Collegio sindacale, composto da 5 membri (3 sindaci effettivi e 2 sindaci supplenti), è l'organo preposto a vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società.

GEWISS S.p.A. è dotata, inoltre, di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di cui al D.lgs. 231/2001, il quale ha previsto la nomina di un **Organismo di Vigilanza**, composto da due membri interni e un membro esterno (il Presidente), con autonomi poteri di iniziativa e controllo e incaricato a vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello. Quest'ultimo si compone di una parte generale che illustra principi e obiettivi del Modello Organizzativo e di parti speciali che descrivono dettagliatamente i reati ritenuti rilevanti per la Società, le attività a rischio di reato, i principi di comportamento e le procedure di controllo correlate.

¹ Secondo l'indicatore relativo ai principali effetti negativi (*Principal Adverse Impacts - PAI*) definiti nel regolamento delegato (UE) 2022/1288 della Commissione che integra il regolamento (UE) 2019/2088 (*Sustainable Finance Disclosure Regulation - SFDR*), la percentuale di donne rispetto agli uomini è del 25%.



Al 31 dicembre 2024 il gruppo GEWISS è strutturato come sopra indicato.

Governance di sostenibilità

GOV-2

Per assicurare l'attribuzione di chiare ed efficaci responsabilità in materia di sostenibilità, nonché assicurare la corretta gestione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti del Gruppo, GEWISS si è dotato di una specifica Governance dedicata alla sostenibilità, strutturata come segue:

- > l'**Amministratore Delegato** di GEWISS, a cui compete la definizione della linea d'azione del Gruppo sui temi di sostenibilità, approvando e supervisionando le politiche, i piani di azione e gli obiettivi in conformità con l'indirizzo strategico generale dell'organizzazione;
- > il **Sustainability Steering Committee**, un comitato composto da alcuni membri del top management aziendale e che riferisce direttamente al CEO. Tale organo si riunisce periodicamente per monitorare gli interventi sulle questioni di sostenibilità, atti a gestire gli impatti, rischi e opportunità rilevanti riconosciuti dal Gruppo, nonché definire nuovi piani strategici che verranno poi sottoposti all'approvazione dell'Amministratore Delegato, al fine di integrare agli obiettivi aziendali un modello di business sostenibile con valore nel lungo periodo;
- > il **Sustainability Manager**, che coordina il Sustainability Steering Committee, responsabile del monitoraggio e del raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità del Gruppo, stimolando altresì la sensibilizzazione alla sostenibilità in tutto il Gruppo;
- > il **Sustainability Sponsor Team**, che supporta il Sustainability Steering Committee e il Sustainability Manager nell'individuazione di nuovi obiettivi e a cui compete la funzione di partecipare e promuovere le diverse iniziative in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), nonché di diffondere la cultura e i principi della sostenibilità in tutta l'organizzazione. Il Sustainability Sponsor Team si riunisce periodicamente per la condivisione degli avanzamenti sui progetti di sostenibilità legati agli impatti, rischi e opportunità rilevanti del Gruppo.

La lista delle questioni di sostenibilità emerse come materiali per GEWISS nel 2024, ed i rispettivi impatti, rischi e opportunità (IRO), è riportata nel paragrafo "Impatti, rischi e opportunità rilevanti e l'interazione con la strategia e il modello aziendale" (si vedano pagg. 33 - 34) ed è stata presentata e validata dal Consiglio di Amministrazione il 21/07/2025, congiuntamente al Bilancio di Sostenibilità.



1.2 Il Gruppo GEWISS e la Sostenibilità

1.2.1

Strategia, modello aziendale e catena del valore

SBM-1

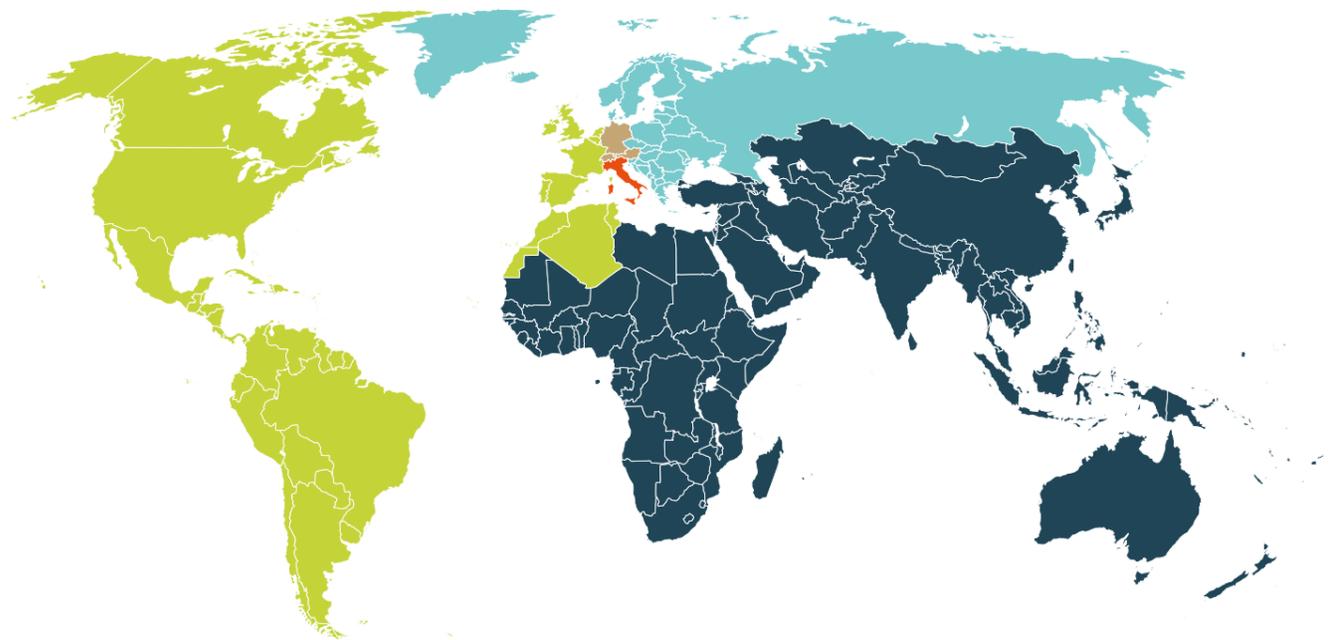
Fondata nel **1970**, GEWISS è oggi un punto di riferimento nel mercato della produzione di sistemi e componenti per le installazioni elettriche di bassa tensione, comprese le soluzioni per la *home & building automation*, per la protezione e la distribuzione dell'energia, per la mobilità elettrica e per l'illuminazione intelligente.

Grazie ai suoi **11 stabilimenti produttivi** (5 in Italia, 2 in Germania, 1 in Portogallo, 1 in Francia e 1 negli USA, 1 in Olanda), **29 società industriali/commerciali/service** (Italia, Germania, Francia, UK, Spagna, Portogallo, Turchia, Romania, Cile, Emirati Arabi, Egitto, Cina, Polonia, Belgio, Svizzera, Ungheria, Albania, Svezia, Croazia, USA, Paesi Bassi, Finlandia e India) e **un polo logistico** centralizzato in Italia (Calcinate, BG), il Gruppo presidia la maggior parte dei principali mercati internazionali operando in **oltre cento paesi**, con una rete commerciale suddivisa in cinque principali cluster strategici:

- > il cluster **WEST EUROPE & AMERICAS (WEA)** comprende la Penisola Iberica, la Francia comprensiva dell'Africa Francofona, il Regno Unito, il Benelux, l'Irlanda, l'America Latina e le Americhe, coprendo sia la parte settentrionale sia meridionale del continente;
- > il cluster **DACH** si concentra sui paesi della regione germanica, ossia Germania, Svizzera, Austria;
- > il cluster **ITALY** è dedicato esclusivamente al mercato italiano in virtù della sua rilevanza strategica per il business;
- > l'area **NORTH & EAST EUROPE (NEE)** include i mercati della Romania, Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca, Grecia, Cipro, Malta, Russia, Ucraina, Paesi Scandinavi, Paesi Baltici, Balcani e Armenia;
- > infine, il cluster **HIGH GROWTH (HGR)** si concentra sui Paesi in via di sviluppo, coprendo il Medio Oriente, la Turchia, l'Azerbaijan, il Kazakistan, Israele e Palestina, l'Africa (esclusa l'Africa Francofona), l'India, l'Estremo Oriente e l'Oceania.

Cluster

- West Europe & Americas (WEA)
- North & East Europe (NEE)
- Dach
- High growth (HGR)
- Italy





+2.200 dipendenti



+100 Paesi nel mondo in cui siamo presenti con sedi, filiali, agenzie e siti produttivi



11 stabilimenti produttivi



29 società industriali/commerciali/service



1 polo logistico centralizzato che gestisce le spedizioni in tutta Europa

Fondamentali per il successo internazionale di GEWISS sono le sue **persone**. Il Gruppo conta 2214 dipendenti in tre principali *region*, distribuiti come segue (per maggiori informazioni sui dipendenti si vedano pagg. 77 - 78).

Dipendenti ²	2024	2023
ITALIA	1.383	1.371
EUROPA ³	723	763
RESTO DEL MONDO ⁴	108	101
TOTALE	2.214	2.235

milioni

622€

Fatturato 2024

*fatturato al lordo premi clienti, sconti cassa e altri costi variabili in diretta diminuzione delle vendite

Paesi nel mondo

100+



2 La metodologia utilizzata è il conteggio del numero dei dipendenti attivi al 31.12.2023 e al 31.12.2024.
 3 La categoria Europa include i seguenti Paesi del Gruppo: Albania, Ungheria, Polonia, Romania, Belgio, Francia, Croazia, Germania, Svizzera, Portogallo, Svezia, Regno Unito, Spagna, Finlandia, Paesi Bassi.
 4 La categoria Resto del Mondo include i seguenti Paesi del Gruppo: Cile, Cina, Egitto, Turchia, Emirati Arabi, Israele, Stati Uniti d'America.

Le linee di business

La storia imprenditoriale di GEWISS si basa su una forte capacità di **innovare**, con costanti investimenti finalizzati alla ricerca e sviluppo, alla formazione di tutto il personale e al potenziamento delle strutture produttive, interpretando le esigenze del presente e immaginando le migliori soluzioni per il futuro. L'innovazione per GEWISS è un mezzo per soddisfare i bisogni degli stakeholder, identificando soluzioni sempre più sostenibili sia dal punto di vista dei materiali, sia delle tecnologie e dei processi industriali, in grado di connettere persone e cose e migliorare la sicurezza e la qualità della vita.

In questo contesto, l'offerta di GEWISS si articola in una vasta gamma di soluzioni e servizi per la home & building automation, per la protezione e la distribuzione dell'energia, per la mobilità elettrica e l'illuminazione intelligente.

Tali soluzioni sono organizzate in specifiche Business Unit, ciascuna specializzata nelle attività di progettazione e produzione di categorie mirate di prodotti/servizi. Quella che segue è una panoramica delle soluzioni principali offerte.

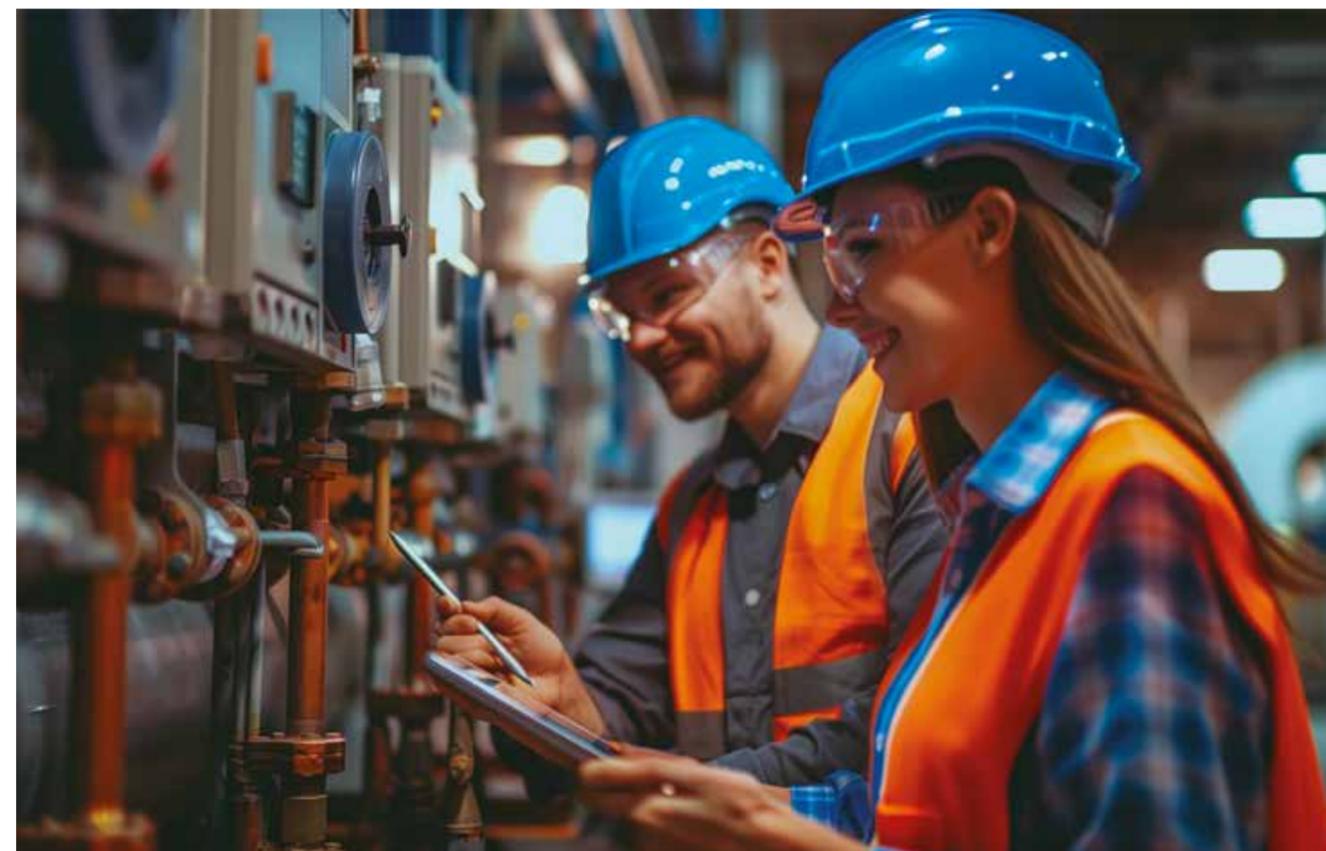


Installation

La **Business Unit "Installation"** è il cuore dell'offerta GEWISS e comprende sistemi per la connessione, distribuzione e automazione, tra cui:

- > un sistema di prese, spine e prese interbloccate conformi alla norma internazionale IEC 60309, quadri cablati e non cablati conformi alla norma EN 61439, nonché soluzioni per garantire un controllo efficiente e l'automazione;
- > quadri di distribuzione, cassette di derivazione e sistemi per la connessione industriale, studiate per soddisfare ogni possibile esigenza;
- > custodie da parete e da incasso, canaline, passerelle per cavi e supporti per l'installazione.

Nel corso del 2024 e in continuità con gli anni precedenti sono proseguiti diversi progetti fondati sulla ricerca e valutazione continua di nuovi materiali e tecnologie sia per il prodotto che per il suo packaging, al fine di migliorare le performance in termini di sostenibilità garantendo al contempo elevati standard prestazionali. Si segnala in particolare l'ottenimento, nel corso della prima metà del 2024, delle prime certificazioni PEP Product Environmental Profile per le gamme delle passerelle metalliche portacavi e per i tubi corrugati, che ha segnato l'inizio di un percorso pluriennale finalizzato all'ottenimento di ulteriori dichiarazioni ambientali di prodotto per le Solution Installation. Inoltre, è stata rilasciata una soluzione modulare brevettata di supporti per le passerelle portacavi metalliche, atta a migliorarne la flessibilità di installazione a favore degli utenti professionali.

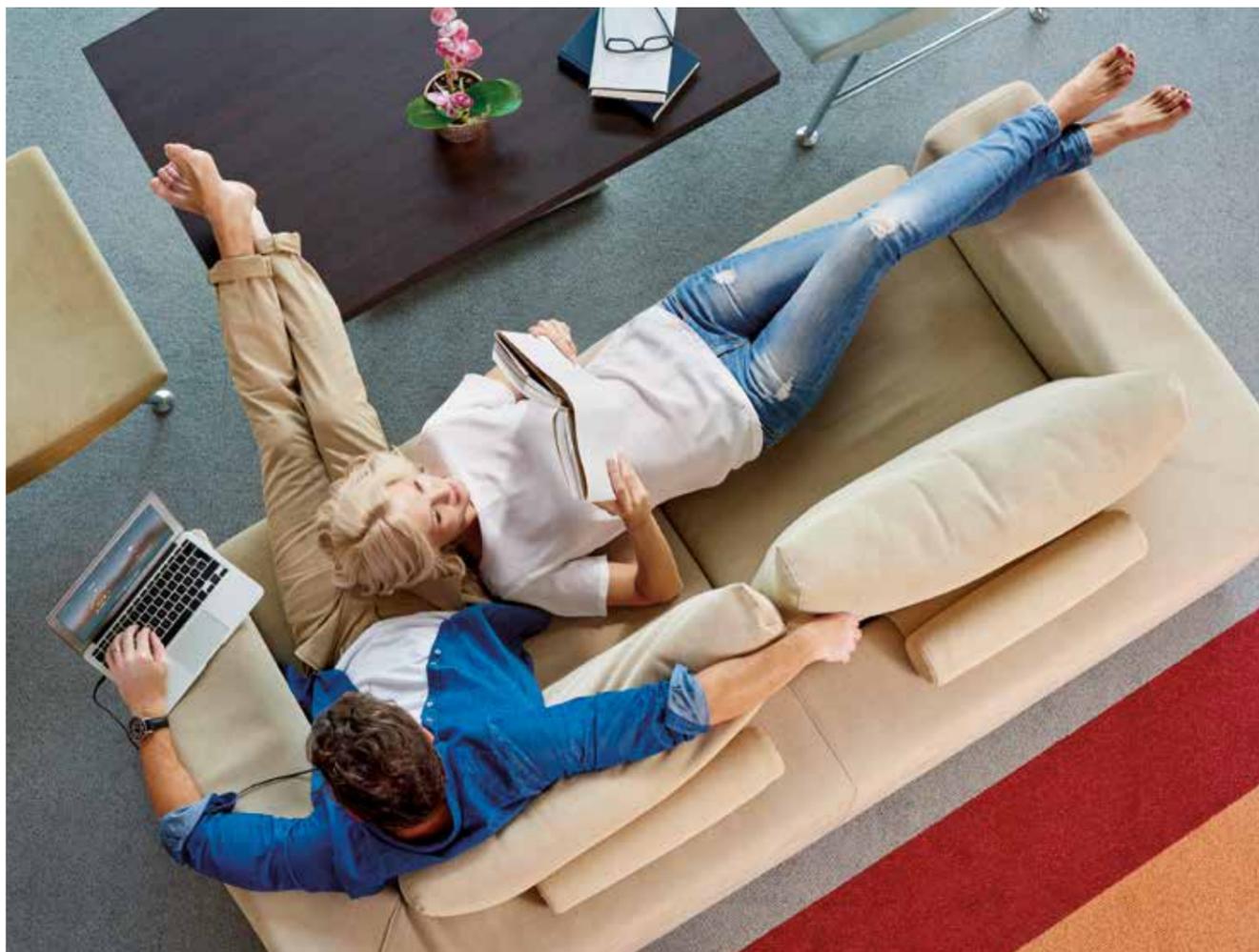


Energy

La **Business Unit "Energy"** include soluzioni personalizzate e affidabili per un'efficace gestione e distribuzione dell'energia, in ogni condizione e contesto applicativo assicurando la protezione degli impianti, dei dispositivi collegati e delle persone, tramite:

- > apparecchi modulari e scatolati, quadri e armadi per la distribuzione elettrica, al fine di creare un sistema di protezione tecnologicamente all'avanguardia in qualunque ambito applicativo per garantire più qualità, sicurezza e funzionalità.

Nel 2024 è stato completato lo studio di *Life Cycle Assessment* e ottenuto il *Product Environmental Profile* (PEP) per la famiglia di magnetotermici differenziali MDC, a testimonianza dell'impegno per la sostenibilità ambientale di GEWISS. Inoltre, all'interno della roadmap di sviluppo prodotti sono presenti diversi progetti a favore della sostenibilità, tra cui si segnalano concept di prodotti e soluzioni mirati ad una gestione energetica efficiente ed al consumo consapevole ed ottimizzato in ambiti residenziali.



Building

Con riferimento alla **Business Unit “Building”**, l’offerta comprende sistemi per la gestione intelligente degli edifici e delle abitazioni, inseriti nell’ecosistema dell’*Internet of Things*, tra cui:

- › soluzioni di Home & Building Automation per il controllo e la gestione integrata di spazi residenziali e professionali, caratterizzate da comfort, risparmio energetico, sicurezza, supervisione e design.

Nel corso del 2024 sono proseguite le attività di lancio iniziate nel 2023 della gamma ChoruSmart, la nuova soluzione Smart Home che include placca EGO SMART, brevettata nel 2023 e vincitrice di numerosi premi internazionali per il contenuto innovativo e per l’esperienza evoluta offerta all’utente finale. EgoSmart è la prima placca intelligente e connessa, che permette un controllo funzionale e interattivo di tutti i dispositivi e i sensori smart della casa, consentendo altresì un’interazione sicura, sostenibile e intuitiva con l’ambiente e riducendo l’impatto ambientale grazie all’ottimizzazione dei materiali utilizzati e del numero di dispositivi di comando installati, grazie alla tecnologia in radiofrequenza e all’uso di materiali *halogen-free* ad alta resistenza meccanica. Un’ulteriore novità di rilievo è l’acquisizione di Pulsar Engineering, pionieristica azienda che opera nel campo delle tecnologie di building automation e di sistemi di supervisione, proprietaria della piattaforma ThinKNX, capace di integrare diverse soluzioni di building automation in un’unica interfaccia di supervisione personalizzabile. ThinKNX consente la gestione e il coordinamento efficiente di tutte le funzioni specifiche dell’automazione degli impianti dell’edificio, migliorando l’efficienza energetica degli stessi.



Lighting

La **Business Unit “Lighting”**, di cui parte integrante è il brand PERFORMANCE IN LIGHTING “powered by GEWISS” è focalizzata sull’offerta di tecnologie avanzate per sistemi di illuminazione intelligenti, caratterizzate da:

- › soluzioni di illuminazione intelligenti (*Smart Lighting*) con l’utilizzo di tecnologie LED e IoT.

Nel 2024 è stata lanciata la gamma UNIQO, una famiglia di apparecchi di illuminazione a sospensione per ambiente industriale capace di garantire prestazioni uniformi ed elevate con un impatto energetico minimo, anche in condizioni ambientali gravose.

La sostenibilità è parte fondamentale della value proposition delle soluzioni Lighting: oltre alla gamma UNIQO si segnalano le gamme SL730+, Flexiled e FL progettati con la tecnologia Light Engine, e la gamma Index+ che, grazie all’esclusivo gruppo ottico brevettato, offre una notevole riduzione dei consumi energetici e un ridotto abbagliamento.



Mobility

Infine, la **Business Unit “Mobility”**, comprende l’offerta GEWISS per la ricarica dei veicoli elettrici con il brand JOINON, che propone sia l’infrastruttura tecnologica di prodotto che la sua totale gestione, inclusi assistenza tecnica e manutenzione, dalle stazioni di ricarica all’App per smartphone e tablet, fino alla gestione intelligente delle unità di ricarica. Per il 2024 possiamo annoverare il lancio della nuova gamma di wallbox I-CON EVO, la soluzione JOINON caratterizzata da innovazioni significative che migliorano la connettività, la sicurezza e l’esperienza d’uso.

Nel contesto dell’estesa gamma di prodotti GEWISS, vi sono oltre **590 titoli di proprietà industriale attivi**. Nel corso del 2024 sono stati **depositati 6 nuovi brevetti**, mentre ne sono stati ottenuti 4.

Catena del valore

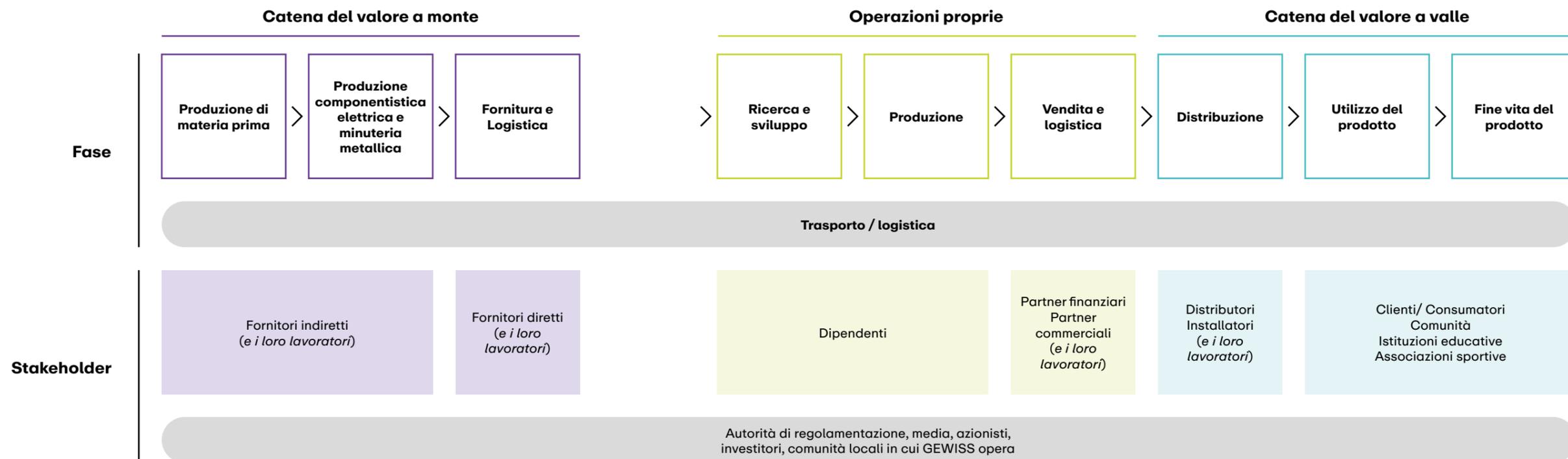
La catena del valore del Gruppo GEWISS si sviluppa attraverso una serie di attività strategiche, volte a garantire e promuovere la qualità, l'innovazione e la sostenibilità delle soluzioni e prodotti del Gruppo. Il processo inizia **a monte**, con la produzione delle materie prime, principalmente materie plastiche e metallo, che GEWISS acquista da fornitori selezionati e specializzati per assicurare affidabilità, sicurezza e conformità agli standard normativi. A questo tipo di approvvigionamento, si aggiungono i fornitori di componentistica elettrica e minuteria metallica. Tutti i materiali in ingresso ai processi produttivi sono forniti alle Società del Gruppo grazie ai fornitori di servizi logistici, principalmente via strada e in quota parte via mare.

Con riferimento alle **operazioni proprie**, GEWISS opera in attività di sviluppo, progettazione e produzione (tramite i processi di stampaggio, estrusione e montaggio). Fondamentale è per GEWISS la fase di ricerca e sviluppo, in particolare quella che riguarda soluzioni tecnologiche avanzate in grado di rispondere ad esigenze di efficienza energetica, sicurezza e innovazione. La fase produttiva integra automazione e controlli di qualità rigorosi per minimizzare gli scarti e ottimizzare i processi, con l'attenzione sempre rivolta ai massimi standard di sicurezza dei prodotti e degli ambienti di lavoro. La sicurezza dei prodotti viene garantita attraverso la conformità alle relative normative IEC, CENELEC

e CEI, dove esistenti ed applicabili, nonché test per valutare gli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti, garantendo sempre le massime performance. Infine, l'azienda investe nell'assistenza sia pre che post-vendita, offrendo supporto tecnico e formazione per massimizzare il valore del prodotto durante il suo ciclo di vita, consolidando così la fiducia del cliente e la comprensione completa delle caratteristiche e delle potenzialità dei prodotti.

Trasversale a tutte le attività della catena del valore, da monte a valle, è la logistica, che gioca un ruolo chiave. Per quanto riguarda le operazioni proprie del Gruppo, la gestione efficace dei flussi di distribuzione garantisce tempi di consegna rapidi ai clienti finali, che includono installatori e distributori specializzati.

La catena del valore di GEWISS si estende poi **a valle**. Dopo la produzione, i prodotti vengono distribuiti attraverso una rete di canali, tra cui distributori specializzati e installatori. A seguito dell'utilizzo del prodotto da parte dei clienti del Gruppo, principalmente installatori professionisti, aziende e privati, si passa alla gestione del fine vita del prodotto. Il Gruppo dedica un'attenzione sempre crescente alla progettazione di prodotti e componenti che siano riciclabili o riutilizzabili. GEWISS, infatti, oltre a fornire ai clienti e consumatori le informazioni utili alla raccolta differenziata per il successivo avvio alle operazioni di recupero e riciclo, aderisce da diversi anni a consorzi di recupero dedicati alla gestione dei rifiuti derivanti dai materiali di imballaggio e accumulatori, di pile e del prodotto a fine vita.



Tutte le categorie di stakeholder del Gruppo GEWISS hanno un ruolo fondamentale lungo la catena del valore dell'organizzazione. Il modello elaborato dalla Società mira a garantire trasparenza e a facilitare il coinvolgimento degli stessi stakeholder, dalle fasi a monte a quelle a valle.

Modello di business

I driver del modello di business di GEWISS si basano sul framework **MInDS**, che comprende quattro pilastri fondamentali: Managerialità, Internazionalizzazione, Digitalizzazione e Sostenibilità. Per **“Managerialità”** si intende avere obiettivi chiari, valorizzare i talenti ed essere aperti alla diversità, all’inclusione e alle nuove sfide, **“Internazionalizzazione”** implica una visione globale con un approccio locale, puntando su velocità ed eccellenza, mentre la **“Digitalizzazione”** rappresenta il percorso verso soluzioni sempre più digitali, sia nei processi industriali che nei servizi offerti al mercato. Infine, la **“Sostenibilità”** è da intendere come impegno quotidiano che coinvolge l’intera catena del valore, con l’obiettivo di creare valore condiviso facendo riferimento alle aspettative di tutti gli stakeholder.

Attraverso i pilastri del modello di business, il Gruppo GEWISS è in grado di utilizzare al meglio gli **input in ingresso** necessari per la generazione di valore (output) e soprattutto outcome. Le risorse naturali, tra cui energia fossile e rinnovabile e le materie prime, le risorse umane, con particolare attenzione alla forza lavoro propria, le risorse finanziarie necessarie per il fisiologico sviluppo dell’azienda e il contesto sociale sono tra gli input principali del Gruppo. Gli **output** generati da GEWISS sono rilevanti sia per gli stakeholder esterni, attraverso prodotti di qualità e una catena del valore sostenibile, sia per gli stakeholder interni, garantendo un business solido e un’attenzione continua ai talenti. Attraverso le sue attività, GEWISS è impegnata nell’accrescere gli effetti (*outcome*) positivi e minimizzare gli eventuali effetti negativi, misurando il proprio contributo al raggiungimento degli SDGs prioritari per il Gruppo.

Vision

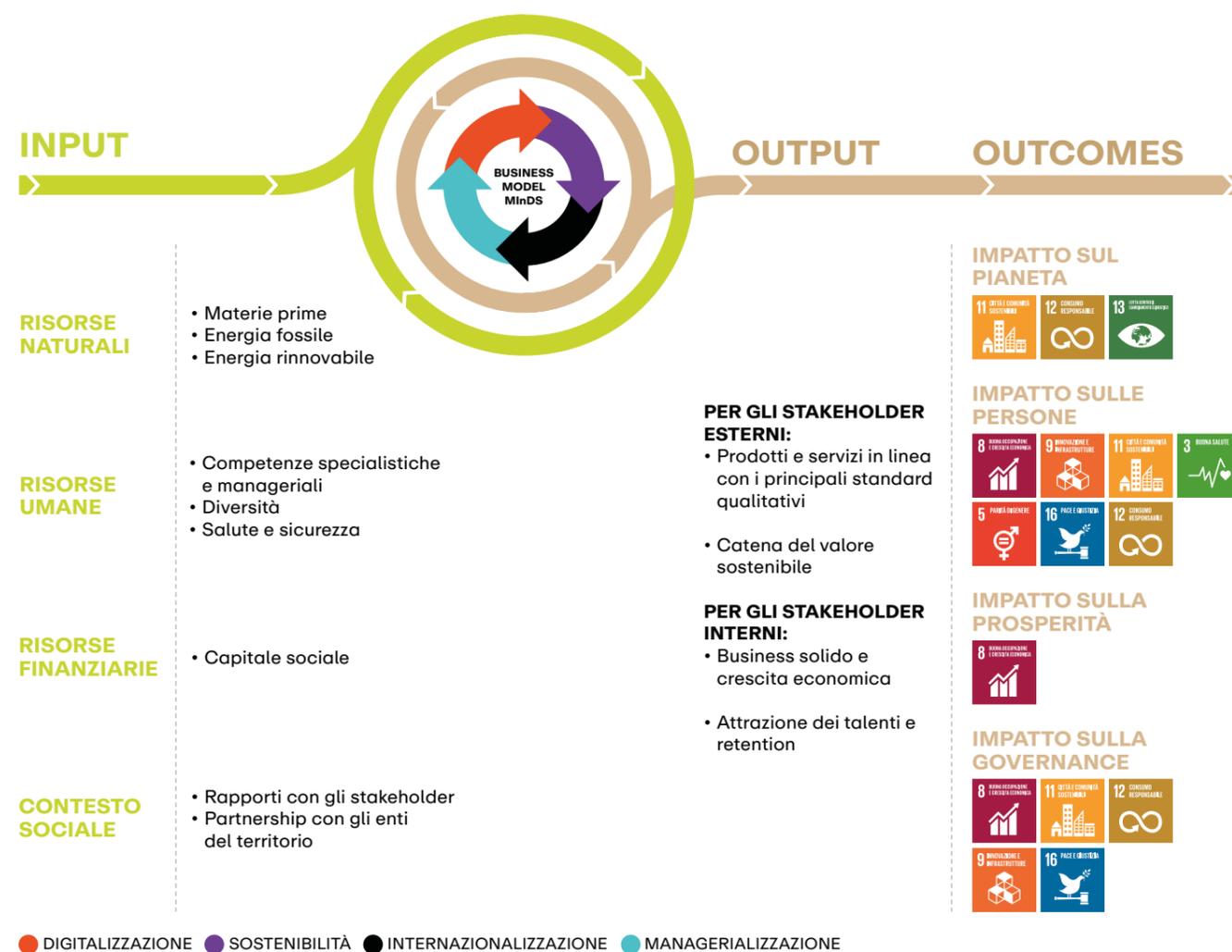
Essere un’azienda di riferimento del settore promuovendo **innovazioni significative per la Società.**

Mission

Creare valore per i nostri clienti e il nostro team offrendo soluzioni innovative e scalabili per edifici, industrie e infrastrutture, in grado di connettere persone e cose e migliorare la sicurezza e la qualità della vita, guidati dai valori dell’**integrità**, della cultura dell’**eccellenza** e della **sostenibilità**.

Comportamenti

- > Essere **CREATIVI**, sviluppando idee innovative;
- > Essere **COLLABORATIVI** e promotori del lavoro di squadra;
- > Essere **RESILIENTI** e responsabili per raggiungere obiettivi ambiziosi;
- > Essere **PRAGMATICI** ed efficienti, semplificando e agendo con rapidità;
- > Essere **COMUNICATORI EFFICACI**, sfruttando al meglio l’intelligenza emotiva;
- > Essere **INCLUSIVI** e pronti ad accogliere la diversità del contesto multinazionale;
- > Essere **INSTANCABILI** nella ricerca della soddisfazione del cliente;
- > Essere **PROMOTORI DEL TALENTO**, imparando e insegnando nel quotidiano.



La Roadmap di Sostenibilità di GEWISS

L'approccio alla sostenibilità di GEWISS vede una forte coerenza e sinergia con la Mission Aziendale. L'obiettivo del Gruppo nella propria attività quotidiana è creare valore condiviso per tutti gli stakeholder e lungo tutta la catena del valore in tutti i territori in cui opera, minimizzando gli impatti negativi sull'ambiente e sulle persone, gestendo e mitigando i rischi e amplificando gli impatti positivi e le opportunità.

Per concretizzare gli impegni volti allo sviluppo di un **modello di business responsabile**, GEWISS si impegna per:

- > **sviluppare prodotti innovativi e sostenibili:** applicando i principi dell'ecodesign e investendo in ricerca, sviluppo e collaborazioni strategiche;
- > **garantire trasparenza e soddisfazione del cliente:** fornendo agli stakeholder informazioni chiare sulle proprie performance in ambito di sostenibilità e puntando alla piena soddisfazione degli stessi;
- > **promuovere economia circolare e riduzione degli sprechi:** sviluppando processi, prodotti e servizi che rispettano le risorse naturali e minimizzano gli sprechi lungo tutto il ciclo di vita.

Inoltre, GEWISS, condividendo le ambizioni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals - SDGs*)⁵ delle Nazioni Unite e per sostenere il proprio contributo al loro raggiungimento, ha definito una serie di programmi caratterizzati da iniziative specifiche, all'interno della propria **Roadmap di Sostenibilità**.

Ogni programma prevede numerose iniziative che permettono il raggiungimento del miglioramento delle performance di sostenibilità contribuendo in maniera più o meno diretta alla **gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità di sostenibilità** emersi come rilevanti per il Gruppo.

Ogni anno, in concomitanza alla definizione del piano operativo per l'anno fiscale successivo, GEWISS rinnova la propria Roadmap di Sostenibilità, proiettando l'organizzazione verso un futuro innovativo e sostenibile. I progetti prioritari individuati ogni anno sono sviluppati e periodicamente rivalutati per definirne il risultato e il contributo apportato allo sviluppo sostenibile del Gruppo. Ciascun progetto della Roadmap di Sostenibilità ha una funzione aziendale responsabile e, laddove necessario, un budget assegnato. Il Sustainability Steering Committee, coordinato dal Sustainability Manager, provvede periodicamente al monitoraggio dei progetti.

Inoltre, i programmi della Roadmap di Sostenibilità sono stati definiti in coerenza ed ispirandosi ai tre Pilastri della Sostenibilità definiti nel rapporto delle Nazioni Unite "Our Common Future".

Il dettaglio dell'avanzamento delle iniziative nel 2024 e gli eventuali progressi per il futuro sono dettagliati all'inizio di ciascun capitolo in base al tema di riferimento, mentre si riporta di seguito una panoramica sui programmi definiti.

⁵ Il 25 settembre 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile ed i relativi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile da raggiungere entro il 2030, stressando l'importanza della collaborazione tra tutte le componenti della società, dalle imprese al settore pubblico, dalla società civile alle istituzioni filantropiche, dalle università ai centri di ricerca agli operatori dell'informazione e della cultura.

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus
Environment	<p>Agire per contrastare i cambiamenti climatici</p> <p>Migliorare l'efficienza energetica</p> <p>Gestire e ridurre i rifiuti</p>	
Social	<p>Garantire la soddisfazione dei dipendenti e la sicurezza sul lavoro</p> <p>Garantire la soddisfazione dei clienti</p> <p>Coinvolgere le comunità locali</p>	
Governance	<p>Garantire etica e compliance</p> <p>Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili</p> <p>Migliorare l'efficienza dei processi interni</p> <p>Sviluppare una catena di fornitura sostenibile</p>	

1.3 Interessi e opinioni degli stakeholder

SBM-2

Come più volte evidenziato, l'integrazione dell'innovazione e della sostenibilità nel modello di business di GEWISS costituisce un impegno costante. Questa ambizione non può tuttavia prescindere dal coinvolgimento dei diversi stakeholder, sia interni sia esterni, lungo l'intera catena del valore. Forte di questo principio, GEWISS ha avviato già nel 2023 un processo volto a identificare le categorie di stakeholder più rilevanti tenendo conto di tre variabili cardine:

Influenza

se essi impattano sul processo decisionale strategico o operativo dell'azienda o di un altro stakeholder;

Dipendenza

se essi dipendono direttamente o indirettamente dalle attività della Società o se la Società dipende da essi per il suo funzionamento;

Continuità

se essi intrattengono rapporti continui e frequenti per questioni operative, finanziarie, sociali o ambientali con la Società.

Tale analisi ha portato all'individuazione di 12 categorie di stakeholder che sono illustrati graficamente di seguito:



Dipendenti



Fornitori diretti



Partner commerciali



Distributori



Installatori



Clienti/consumatori



Azionisti e investitori



Autorità di regolamentazione



Partner finanziari



Fornitori indiretti



Comunità/ istituzioni educative/ associazioni sportive



Media

Nel tempo, GEWISS ha costruito un dialogo continuo con i propri stakeholder, sia interni che esterni, che ha consentito all'azienda di considerare, nelle scelte riguardanti la strategia, tutte le diverse prospettive e punti di vista. Grazie a questa comunicazione aperta, GEWISS è in grado di monitorare costantemente le esigenze e le aspettative degli stakeholder, affrontando eventuali criticità in modo tempestivo e mirato.

Per garantire un'interazione efficace, l'azienda ha sviluppato canali di comunicazione dedicati a ciascuna categoria di stakeholder, rispondendo in modo specifico alle loro necessità e peculiarità, con l'obiettivo di condurre il proprio business in maniera sostenibile, equa e responsabile, minimizzando gli impatti ambientali e sociali.

Il coinvolgimento dei **dipendenti** avviene mediante delle survey periodiche, mediante iniziative ricorrenti di formazione ed informazione, la cui visibilità è assicurata dalla Intranet aziendale, che garantisce un flusso costante di aggiornamenti su temi di interesse relativi alla vita aziendale e iniziative organizzate a favore delle persone GEWISS.

Per quanto riguarda gli **stakeholder esterni**, GEWISS ha sviluppato diversi canali di comunicazione lungo l'intera catena del valore. Con i fornitori, il Gruppo instaura partnership strategiche e organizza frequenti visite in loco. Inoltre, il Codice di Condotta Fornitori stabilisce una serie di principi etici e operativi che GEWISS condivide con tutti i soggetti con cui interagisce lungo la catena di fornitura.

Viene mantenuta un'interazione costante anche con i **partner commerciali** del Gruppo, con clienti, distributori ed installatori, anche mediante incontri e visite periodiche presso il GEWISS Experience Center, al fine di adattare le strategie commerciali alle esigenze del mercato.

Il Gruppo, inoltre, si impegna a rispondere ai questionari e alle richieste di **clienti e fornitori** sia in relazione all'approccio alla sostenibilità a livello aziendale che sulle caratteristiche e prestazioni di sostenibilità dei propri prodotti, contribuendo ad instaurare e mantenere un rapporto trasparente con i propri stakeholder.

Il dialogo con le **comunità locali** è altrettanto strutturato. GEWISS, consapevole del proprio ruolo sociale ed economico nel contesto in cui opera, si impegna a promuovere periodicamente iniziative finalizzate ad aumentare il benessere delle persone e dell'ambiente.

Con riferimento alle **istituzioni educative**, si segnala l'avvio nel 2023 di un percorso strutturato di Open Innovation in collaborazione con l'Osservatorio "Startup Intelligence" del Politecnico di Milano. Nel 2024, questa collaborazione è stata ulteriormente consolidata, includendo anche la partecipazione dell'Osservatorio "Artificial Intelligence" del Politecnico di Milano. L'intero processo ha l'obiettivo di favorire la contaminazione con l'ecosistema delle startup innovative in tutte le funzioni aziendali coinvolte nello sviluppo di nuove soluzioni. Inoltre, ha permesso di approfondire ulteriormente il dialogo con startup, centri di ricerca e attori chiave del panorama tecnologico, accelerando la capacità dell'azienda di sviluppare soluzioni sempre più innovative e in linea con le aspettative del mercato.



Partecipazione ad associazioni di categoria

Il Gruppo GEWISS è un attore di rilievo nel settore elettrotecnico ed elettronico, impegnato attivamente sia a livello internazionale che nazionale nella definizione di standard e politiche che supportano l'innovazione e la competitività del settore. Di seguito si riportano le principali organizzazioni a cui GEWISS aderisce.

A livello internazionale, il Gruppo GEWISS partecipa a:

- > **CECAPI:** L'Associazione Europea dei Produttori di Apparecchiature Elettriche riunisce e rappresenta gli interessi dei produttori di apparecchiature elettriche e elettroniche per uso domestico e terziario e ha l'obiettivo di promuovere e sviluppare gli interessi tecnici, industriali, economici e politici collettivi dell'industria europea in tali settori;
- > **CENELEC:** Il Comitato europeo di normazione elettrotecnica è un organismo europeo che sviluppa standard tecnici per il settore elettrotecnico, elettronico e delle telecomunicazioni nei paesi europei;
- > **IEC:** La IEC (International Electrotechnical Commission) è un'organizzazione internazionale che sviluppa e pubblica standard globali per le tecnologie elettriche, elettroniche e correlate, incluse le tecnologie per la generazione, trasmissione e distribuzione dell'energia;
- > **LightingEurope:** Si tratta di un'organizzazione che rappresenta produttori, aziende, associazioni nazionali e altre realtà del settore dell'illuminazione in Europa;
- > **CharIN:** Principale associazione globale con oltre 300 membri dedicati a promuovere standard nel campo dei sistemi di ricarica per veicoli elettrici (EV) di ogni tipo in quante più parti del mondo possibile.

In Italia, la Società partecipa come membro attivo a:

- > **ANIE:** Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche, è una delle organizzazioni di categoria più rilevanti in Italia. È parte di Confindustria, la principale organizzazione di rappresentanza in Italia. Ad essa aderiscono circa 1.300 aziende del settore elettrotecnico ed elettronico, fornitrici di sistemi e soluzioni tecnologiche all'avanguardia;
- > **ASSIL:** Associazione Nazionale Produttori Illuminazione, è un'associazione italiana facente parte della Federazione ANIE che rappresenta le aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l'illuminazione, sorgenti luminose e LED, operanti sul mercato italiano;
- > **Prosiel:** Promozione della Sicurezza Elettrica, è un'associazione senza scopo di lucro in prima linea nella promozione della cultura della sicurezza e dell'innovazione elettrica, i cui soci sono i principali attori della filiera elettrica;
- > **CEI:** Comitato Elettrotecnico Italiano, è un'associazione senza scopo di lucro responsabile in ambito nazionale della normazione tecnica in campo elettrotecnico, elettronico e delle telecomunicazioni, avente partecipazione diretta nelle corrispondenti organizzazioni di normazione europea (CENELEC) ed internazionale (IEC).

1.4 Analisi di doppia rilevanza

1.4.1 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e l'interazione con la strategia e il modello aziendale

SBM-3

L'analisi di doppia rilevanza, così come spiegato nel paragrafo "Processo per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti" (si vedano pagg. 35 - 37) ha permesso di identificare quali sono gli impatti, sia positivi che negativi, i rischi e le opportunità (IRO) connessi alle attività svolte dal Gruppo, includendo la sua catena del valore. Tutti gli IRO identificati da GEWISS come rilevanti per l'anno di rendicontazione sono legati, più o meno direttamente, al modello di business dell'azienda.

In ambito ambientale, GEWISS ha identificato due tematiche rilevanti connesse all'esercizio della propria attività: il cambiamento climatico e l'utilizzo delle risorse. Da un lato, l'implementazione di nuove soluzioni orientate a migliorare sistematicamente l'efficienza energetica e la progettazione di prodotti più durevoli e riparabili consentono al Gruppo di generare degli impatti positivi sull'ambiente. Dall'altro lato, la produzione di emissioni di gas serra dirette e indirette derivanti dalle attività svolte, così come la generazione di rifiuti destinati allo smaltimento, rappresentano impatti negativi attuali tipici di un'azienda produttiva e identificati senza considerare le azioni di mitigazione già messe in atto da GEWISS, così come richiesto dalla metodologia di valutazione.

Per quanto riguarda l'area sociale sono emersi impatti rilevanti positivi sulla propria forza lavoro grazie al corretto bilanciamento tra vita privata e lavorativa, quali lavoro flessibile, benefit e percorsi di sviluppo di carriera. L'equità e la parità di trattamento indipendentemente dal genere, nonché lo sviluppo continuo delle competenze professionali tramite valutazione delle performance e attività formative mirate, sono tutti aspetti imprescindibili per la gestione delle risorse umane di GEWISS. Con riferimento agli impatti negativi, il più rilevante è rappresentato dal possibile verificarsi di infortuni o malattie professionali durante l'esercizio delle attività operative, identificato senza considerare i numerosi presidi già adottati, in particolare per i dipendenti addetti a mansioni operative, ma anche per gli operatori situati lungo l'intera catena del valore.

Infine, nell'ambito di governance, GEWISS contribuisce alla lotta contro la corruzione attiva e passiva attraverso la diffusione di principi etici e valori, che rappresentano le fondamenta della conduzione responsabile del business per il Gruppo. Questo impegno si concretizza, in particolare, in programmi di formazione dedicati ai dipendenti, volti a promuovere una cultura aziendale basata sull'integrità e la trasparenza.

Nelle sezioni successive verranno discusse nel dettaglio le politiche e le azioni mediante le quali GEWISS si prefigge di prevenire, mitigare e correggere gli impatti rilevanti negativi, attuali e potenziali, nonché ad affrontare i rischi rilevanti e/o a perseguire e sostenere opportunità e impatti positivi rilevanti.

Rispetto alla lista dei temi materiali riportati nel Bilancio di Sostenibilità 2023 e già affrontati da GEWISS, non si rilevano sostanziali variazioni. Si rilevano alcuni cambiamenti metodologici determinati in gran parte dall'integrazione della "Financial Materiality" (così come descritta nel paragrafo "Processo per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti", pagg 35 - 37), con la conseguente considerazione di rischi e di opportunità che possano avere un effetto finanziario rilevante sul Gruppo.

IRO Materiali per ESRS Tematici	Categoria	Sotto-tema	Sotto-sotto-tema	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
E1 - Cambiamento climatico						
Produzione di emissioni dirette e indirette di gas serra legate agli edifici e agli impianti di produzione del Gruppo.	Impatto attuale	Mitigazione dei cambiamenti climatici		●	●	●
Sviluppo e implementazione di soluzioni innovative che garantiscano efficienza energetica, aiutando a contrastare il cambiamento climatico.	Impatto attuale	Energia			●	
Il mancato sviluppo di soluzioni innovative potrebbe comportare danni reputazionali e una diminuzione del valore/quota di mercato della Società.	Rischio	Energia			●	●
Accesso a nuovi segmenti di mercato grazie allo sviluppo e alla commercializzazione di prodotti considerati abilitanti per la transizione energetica.	Opportunità	Energia			●	●
E5 - Economia circolare						
Rischio di incremento dei prezzi delle materie prime strategiche, accompagnato da una maggiore competizione tra i settori per l'approvvigionamento di materie prime sostenibili, come la plastica riciclata.	Rischio	Afflusso di risorse		●	●	
Aumento dei costi operativi dovuto all'introduzione di nuovi requisiti normativi riguardanti l'uso di prodotti e processi industriali, che potrebbero richiedere l'impiego di materie prime più costose o l'adeguamento dei processi interni.	Rischio	Afflusso di risorse		●	●	
Maggiore utilizzo di materiali plastici di origine secondaria/riciclata, consentendo di ridurre al minimo l'utilizzo delle plastiche vergini.	Impatto attuale	Afflusso di risorse		●	●	
Progettazione e sviluppo di prodotti che integrino sempre di più i principi di circolarità, tra cui durabilità e riparabilità, supportando l'economia circolare.	Impatto attuale	Deflusso di risorse		●	●	
Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi destinati direttamente allo smaltimento anziché al loro recupero.	Impatto attuale	Rifiuti		●	●	●
S1 - Forza lavoro propria						
Corretto bilanciamento tra vita privata e lavorativa, grazie a iniziative quali: lavoro flessibile, benefit e vantaggi per i dipendenti, sviluppo di carriera, ecc.	Impatto attuale	Condizioni di lavoro	Equilibrio tra vita professionale e vita privata		●	
Promuovere una cultura aziendale che rispetta l'equilibrio tra vita e lavoro dei dipendenti, così come la loro salute e sicurezza, con un impatto positivo sulla reputazione aziendale e sulla produttività dei dipendenti.	Opportunità	Condizioni di lavoro	Orario di lavoro Equilibrio tra vita professionale e vita privata Salute e sicurezza		●	
Rischio del mancato rispetto delle norme relative alla salute, sicurezza e ambiente (HSE) nei luoghi di lavoro, con conseguenti infortuni/danni per i lavoratori e gli appaltatori, nonché la potenziale chiusura o interruzione temporanea delle attività.	Rischio	Condizioni di lavoro	Salute e sicurezza		●	
Potenziali infortuni e/o malattie professionali occorsi nello svolgimento delle attività operative che possono avere ripercussioni sulla salute e sull'integrità psico-fisica dei lavoratori.	Impatto potenziale	Condizioni di lavoro	Salute e sicurezza		●	

IRO Materiali per ESRS Tematici	Categoria	Sotto-tema	Sotto-sotto-tema	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Rischio di perdita di persone chiave e talenti e un conseguente elevato tasso di turnover in uscita dovuto a una carente e/o poco attenta gestione del capitale umano e non in linea con i trend del mercato del lavoro.	Rischio	Condizioni di lavoro	Tutti i sotto-sottotemi		●	
Opportunità per la reputazione del Gruppo derivante dalla creazione di un ambiente di lavoro positivo che supporta l'inclusione e la diversità dei dipendenti.	Opportunità	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Tutti i sotto-sottotemi		●	
Equità e parità di trattamento indipendentemente dal genere in ogni fase della carriera e del rapporto lavorativo	Impatto attuale	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore Diversità		●	
Sviluppo delle competenze professionali dei dipendenti tramite percorsi di valutazione continua delle performance e alla messa a disposizione di attività e percorsi formativi per un organico costantemente aggiornato e competente.	Impatto attuale	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Formazione e sviluppo delle competenze		●	
Rischio reputazionale per il Gruppo dovuto al verificarsi di episodi di discriminazione e/o episodi di violazione dei diritti umani nei luoghi di lavoro	Rischio	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Occupazione e inclusione delle persone con disabilità		●	
			Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro			
			Diversità			
		Altri diritti connessi al lavoro				
		Lavoro minorile				
		Lavoro forzato				
		Riservatezza				
S2 - Lavoratori nella catena del valore						
Potenziali infortuni e/o malattie professionali occorsi nello svolgimento delle attività operative che possono avere ripercussioni sulla salute e sull'integrità psico-fisica dei lavoratori lungo tutta la catena del valore.	Impatto potenziale	Condizioni di lavoro	Salute e sicurezza	●		●
Rischio reputazionale a causa della possibile violazione dei diritti umani, comprese le questioni di salute e sicurezza, lungo la catena del valore.	Rischio	Altri diritti connessi al lavoro	Condizioni di lavoro	●	●	●
			Tutti i sotto-sottotemi			
			Lavoro minorile			
		Lavoro forzato				
		Riservatezza				
Potenziali rischi reputazionali e di non compliance dovuti alle violazioni dei diritti dei lavoratori nella catena di fornitura.	Rischio	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Condizioni di lavoro	●		
			Tutti i sotto-sottotemi			
		Altri diritti connessi al lavoro	Lavoro minorile			
			Lavoro forzato			
		Riservatezza				
S4 - Consumatori e utilizzatori finali						
Aumento della fidelizzazione dei clienti dovuta alla garanzia del rispetto delle aspettative in termini di qualità, affidabilità e servizio nella realizzazione dei prodotti.	Opportunità	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Salute e sicurezza Sicurezza della persona Privacy		●	
G1 - Condotta delle imprese						
Lotta alla corruzione attiva e passiva mediante la diffusione di principi etici attraverso training per i dipendenti.	Impatto attuale	Cultura d'impresa Corruzione attiva e passiva		●	●	●

1.4.1

Processo per individuare impatti, rischi e opportunità rilevanti

IRO-1

Durante il 2024 GEWISS ha rivisitato il proprio processo di analisi di materialità introducendo il concetto di **"doppia rilevanza"**, prendendo come spunto la metodologia introdotta dagli ESRS e dalle relative linee guida. In particolare, i nuovi standard richiedono di identificare le questioni di sostenibilità su cui rendicontare considerando due prospettive: la rilevanza d'impatto (*"Impact Materiality"*) e la rilevanza finanziaria (*"Financial Materiality"*).

La **"Rilevanza di impatto"** si concentra sull'identificazione degli impatti che il Gruppo genera, o potenzialmente potrebbe generare, sull'ambiente e sulle persone, derivanti sia dalle attività dell'azienda, che dalla catena del valore a monte e a valle. Questo approccio ha guidato l'analisi di materialità di GEWISS nel 2023, consentendo al Gruppo di individuare i principali impatti sul contesto esterno.

La **"Rilevanza finanziaria"**, integrata nell'analisi di materialità nel corso del 2024, è invece la dimensione relativa all'identificazione dei rischi e delle opportunità, ovvero aspetti che derivano da questioni ambientali, sociali o di governance che possono incidere, rispettivamente, in modo negativo e positivo sulla situazione patrimoniale-finanziaria, sul risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale del Gruppo.

Le due prospettive, unite nel concetto di "doppia rilevanza", hanno come obiettivo ultimo l'identificazione degli **Impatti, dei Rischi e delle Opportunità (IRO)** rilevanti per GEWISS. Più precisamente, nel 2024 GEWISS ha condotto un processo di doppia rilevanza articolato nelle seguenti fasi.



Analisi del contesto ESG

È stata condotta un'analisi per comprendere il contesto - interno ed esterno - del Gruppo, a partire dai **documenti aziendali**, ad esempio il Bilancio Consolidato del Gruppo e la lista degli impatti individuati nel corso degli ultimi anni, continuamente rivisti ed aggiornati. Attraverso un'analisi di *benchmark*, sono poi state analizzate le questioni di sostenibilità rilevanti per i *peers* di **settore**, tra cui fornitori, clienti e *best practice* in ambito di sostenibilità. Sono state considerate anche le tendenze ESG descritte in **pubblicazioni scientifiche**, al fine di ottenere una panoramica completa sulle principali questioni di sostenibilità per la realtà di GEWISS.

Long-list degli impatti, rischi e opportunità

Le risultanze dell'analisi del contesto sono state messe in comunicazione con i temi e sotto-temi forniti dall'ESRS 1 (AR 16). Questo ha consentito di elaborare una lista preliminare di impatti, rischi e opportunità potenzialmente rilevanti per GEWISS. Nella maggioranza dei casi, gli impatti individuati hanno fatto emergere un rischio e/o un'opportunità a essi collegati, e viceversa. La lista di IRO è stata completata e validata dalla funzione Sostenibilità, in collaborazione con la funzione Amministrazione, Finanza e Controllo, prima di sottoporla a valutazione.

Valutazione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti

Ciascun IRO è stato valutato in primo luogo dal team Sostenibilità della funzione Qualità, Sicurezza, Ambiente e dalla funzione Amministrazione, Finanza e Controllo e successivamente dai rappresentanti delle principali funzioni a seconda della loro area di competenza, attraverso specifici workshop suddivisi per area tematica: *ambientale, sociale e di governance*.

Conformemente a quanto stabilito dagli ESRS, la valutazione degli impatti è stata condotta tenendo conto di diversi fattori, quali l'**entità**, la **portata** ed il **carattere irrimediabile** (per gli impatti negativi) e la **probabilità** (per gli impatti potenziali). In particolare, l'**entità** è definita come la misura del beneficio apportato da un impatto positivo o la gravità di un impatto negativo, la **portata** rappresenta l'estensione dell'impatto e il **carattere irrimediabile** indica la misura in cui un impatto negativo può essere rimediato. Rischi e opportunità sono invece stati valutati considerando, oltre alla **probabilità**, l'**entità** dell'effetto finanziario.

A ciascuna delle variabili considerate è stato assegnato una valutazione sulla base delle scale di valutazione definite dal Gruppo. Gli IRO sono stati identificati e valutati **senza considerare le azioni di mitigazione** come richiesto dalla normativa ESRS. La valutazione, inoltre, è stata condotta tenendo in considerazione dove si genera l'impatto, il rischio o l'opportunità: se nello svolgimento di attività proprie e/o dalla catena del valore (e in quest'ultimo caso se a monte e/o a valle).

Per determinare le questioni di sostenibilità rilevanti ai fini della rendicontazione, i risultati delle valutazioni ottenute per ciascun IRO sono stati rappresentati all'interno di due differenti *heatmap* per verificare il posizionamento, in una, degli impatti e, nell'altra, dei rischi e delle opportunità. La soglia di materialità è stata definita in entrambi i casi in corrispondenza delle aree con rilevanza medio-alta e alta.

L'analisi così condotta ha portato alla definizione di una lista di 23 IRO emersi come rilevanti suddivisi nelle tematiche di sostenibilità (si veda la lista riportata a pagg. 33 - 34). I risultati dell'analisi di doppia rilevanza, a seguito delle valutazioni condotte, sono infine stati presentati al Consiglio di Amministrazione per validazione in occasione della presentazione del presente Bilancio di Sostenibilità.

② INFORMAZIONI AMBIENTALI



2.1 L'impegno per la mitigazione dei cambiamenti climatici

ESRS E1

2.1.1 Politiche relative ai cambiamenti climatici

E1-2

GEWISS ha sempre considerato la salvaguardia dell'ambiente un prerequisito fondamentale per il suo sviluppo imprenditoriale. Il Gruppo si distingue, infatti, per l'attenzione nella gestione delle risorse naturali, che trova piena applicazione nella promozione dell'efficienza energetica contribuendo, grazie alla riduzione dei consumi di energia fossile, a limitare la produzione di gas a effetto serra (GHG) scope 1 e scope 2.

A testimonianza della volontà di mitigare gli impatti negativi sull'ambiente legati alle proprie attività, GEWISS ha formalizzato la propria **Politica di Sostenibilità e la Politica Integrata**, volte a garantire la massima efficienza ed efficacia dei processi aziendali e a promuovere la salvaguardia ambientale in ogni attività del Gruppo lungo tutta la catena del valore. Le Politiche formalizzano altresì l'obiettivo del Gruppo di perseguire lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni innovative che garantiscano l'efficienza energetica ai propri clienti, ponendo le basi per un concreto contributo nel contrastare il cambiamento climatico.

Elemento centrale di queste Politiche è, infatti, l'attenzione ai "costi che non generano valore", approccio che GEWISS adotta focalizzandosi sull'ottimizzazione delle risorse per garantire un uso efficiente ed efficace di ogni elemento del processo produttivo. Questo si traduce nell'impiego razionale delle risorse, con particolare attenzione alla riduzione degli sprechi e al miglioramento dell'efficienza energetica. Il Gruppo, infatti, si impegna ad acquistare prodotti e servizi che siano energeticamente efficienti, promuovendo l'adozione di fonti energetiche rinnovabili e a bassa intensità di carbonio per ridurre l'impatto ambientale delle sue attività.

Inoltre, GEWISS continua a innovare le proprie pratiche operative, aggiornandole costantemente in base ai progressi tecnologici. L'implementazione dei requisiti dei Sistemi di Gestione per l'Ambiente e

l'Energia secondo standard internazionali e l'adozione di Sistemi di Gestione certificati rappresentano un ulteriore passo verso la realizzazione di un modello di business sempre più sostenibile e orientato all'efficienza, con la finalità di soddisfare gli impegni legati all'ambiente e all'energia, minimizzando l'impatto delle proprie operazioni.

Gli impegni definiti della Politica di Sostenibilità del Gruppo contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 11, 12 e 13.

La Politica di Sostenibilità e la Politica del Sistema di Gestione Integrato si applicano a tutte le Società facenti parte del Gruppo GEWISS e, quindi, alla totalità dei dipendenti e vengono promosse a tutti i livelli tra collaboratori e business partner del Gruppo, a livello Mondo. La figura responsabile dell'approvazione della Politica di Sostenibilità è il CEO, il quale, con il supporto del Sustainability Steering Committee, provvede periodicamente al suo riesame per valutarne l'adeguatezza e per definire le eventuali azioni di miglioramento.

Inoltre, le Politiche sono a disposizione dei dipendenti attraverso la intranet aziendale e disponibili agli stakeholder esterni sul sito del Gruppo, al link www.gewiss.com.

2.1.2 Azioni relative ai cambiamenti climatici

E1-3

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2024	Iniziative 2025
Environment	<p>Agire per contrastare i cambiamenti climatici</p> <p>Migliorare l'efficienza energetica</p> <p>Gestire e ridurre i rifiuti</p>	  	<p>Interventi di efficientamento degli impianti di riscaldamento e raffreddamento nei siti italiani</p> <p>Ottimizzazione degli impianti illuminazione nello stabilimento francese di Liernais</p>	<p>Interventi di <i>relamping</i> nei siti italiani</p> <p>Interventi di ottimizzazione degli impianti di riscaldamento nei siti produttivi in Italia e Germania</p> <p>Sviluppo di progetti volti all'autoproduzione di energie rinnovabili</p> <p>Audit energetici nei siti produttivi in Germania e Portogallo</p>

GEWISS promuove un uso consapevole delle risorse disponibili attraverso una gestione oculata e ottimizzata delle fonti energetiche in ingresso ai propri cicli produttivi e la definizione di obiettivi per il risparmio energetico, impegnandosi così anche nella riduzione delle emissioni generate a partire dai propri consumi. Essendo infatti la principale fonte di emissione del Gruppo, i consumi energetici sono uno dei fattori sui quali GEWISS concentra le sue azioni per raggiungere il proprio obiettivo di condurre il business in chiave sostenibile.

In linea con quanto espresso, la **Roadmap di Sostenibilità** del Gruppo prevede azioni e soluzioni volte a migliorare continuamente l'efficienza energetica e la produzione nonché l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, attraverso l'identificazione e la valutazione di progetti di efficienza energetica e di ottimizzazione degli impianti.

Nel corso del 2024 sono stati completati alcuni interventi di efficienza inclusi nel perimetro della Roadmap di Sostenibilità, quali ad esempio l'ottimizzazione di impianti di riscaldamento e raffrescamento presso lo stabilimento produttivo di Cenate Sopra (BG) e il polo logistico di Calcinate (BG), la sostituzione di alcuni impianti con nuovi ad elevata efficienza energetica presso gli stabilimenti di Castel San Giovanni (PC) e Colognola ai Colli (VR), nonché l'ottimizzazione dell'impianto di illuminazione presso lo stabilimento produttivo di Liernais in Francia.

Inoltre, nel corso del 2024 sono stati avviati progetti riguardanti interventi di efficienza energetica il cui completamento è previsto nel 2025, quali ad esempio il progetto di recupero del calore e sostituzione caldaie presso il sito di Castel San Giovanni, dove si sta intervenendo anche mediante un'attività di *relamping* per efficientare l'illuminazione. Presso il sito produttivo di Cenate Sotto verrà completata la sostituzione del frigorifero con una nuova pompa di calore. Infine, un altro importante progetto riguarda la sostituzione dei bruciatori dell'impianto di verniciatura dello stabilimento francese di Liernais.

Nell'ottica di gestire in maniera attenta e migliorare in modo continuo la propria prestazione energetica, numerosi progetti di efficienza energetica e ottimizzazione impianti sono previsti anche per il 2025 su varie aree di intervento, come indicato di seguito:

- **area illuminazione:** ottimizzazione impianto illuminazione di Calcinate (BG), relamping dello stabilimento produttivo di Colognola ai Colli (VR);
- **area impianti elettrici:** sostituzione di un compressore a Cenate Sotto (BG), ammodernamento di una cabina elettrica a Castel San Giovanni (PC);
- **area riscaldamento:** sostituzione delle caldaie a Castel San Giovanni (PC), sostituzione climatizzatore a Colognola ai Colli (VR), sostituzione climatizzatore a Penafiel (Portogallo), ottimizzazione impianto riscaldamento a Ottfingen (Germania);
- **area macchine processo:** sostituzione di alcuni macchinari di processo a Castel San Giovanni (PC);
- **altre azioni:** sviluppo di progetti volti all'autoproduzione di energie rinnovabili, energy audit presso i siti produttivi di Goslar (Germania) e di Penafiel (Portogallo).

La gestione attenta e il miglioramento tecnologico continuo sono accompagnati da sistemi di gestione che costituiscono una parte fondamentale della strategia di sostenibilità, chiaramente anche in ambito ambientale ed energetico.

Nello specifico, durante il 2024, è stato completato il processo di certificazione secondo lo standard internazionale **ISO 14001** nello stabilimento produttivo GEWISS di Penafiel, in Portogallo, aggiungendosi alle Società del Gruppo già in possesso del Sistema di Gestione per l'Ambiente certificato secondo tale standard: GEWISS in Italia e GEWISS in Francia. Di rilievo per la gestione attenta e il miglioramento tecnologico degli impianti produttivi e della propria prestazione energetica risulta, inoltre, l'adozione del Sistema di Gestione dell'Energia certificato secondo lo standard **ISO 50001** nei siti italiani (GEWISS S.p.A.).

L'adozione di tali sistemi di gestione, basati sull'approccio "*risk based thinking*", consente di puntare al miglioramento continuo delle prestazioni in ambito ambientale ed energetico, tenendo in considerazione anche fattori quali il contesto le esigenze e le aspettative degli stakeholder, al fine di determinare i rischi e le opportunità correlati.

Nell'ambito delle azioni volte alla riduzione delle proprie emissioni, GEWISS sta considerando la possibile diversificazione delle proprie fonti di energia, valutando la fattibilità dell'utilizzo e dell'approvvigionamento di energie rinnovabili. Ad oggi, il Gruppo ha stipulato **contratti di fornitura di energia elettrica rinnovabile** per lo stabilimento GEWISS in Portogallo e per alcune filiali commerciali del Gruppo.

L'analisi e la valutazione di fattibilità di nuovi impianti fotovoltaici sono continue ed interessano ad oggi le sedi GEWISS in Italia e Francia. L'impianto recentemente installato nel polo logistico di Calcinate (BG) ha consentito di ottenere nel 2024 una copertura dei consumi di energia elettrica del sito del 19% evitando l'emissione in atmosfera di circa 125 tonnellate di CO₂, aumentando l'autonomia energetica del Gruppo mediante l'uso di energia da fonti rinnovabili e aggiungendosi agli impianti di Colognola ai Colli (VR), Bruxelles in Belgio ed Herradores in Spagna per un totale di 168 tonnellate di CO₂ evitate.



Nei principali siti produttivi, GEWISS dispone di una **rete di monitoraggio** dei consumi degli usi energetici in continua evoluzione ed espansione. Il sistema di monitoraggio consta di una rete di misuratori di energia elettrica e di altri vettori energetici che consentono di misurare in real-time i consumi, valutarne eventuali deviazioni e valutare l'efficacia degli interventi di efficientamento.

Il mantenimento della prestazione energetica e la ricerca del suo continuo miglioramento si traducono non solo in **investimenti economici** per efficientare impianti di produzione e di servizi, ma anche in continue azioni di **sensibilizzazione e formazione**, nonché di impostazione attenta dei parametri di funzionamento degli impianti per ottimizzare i consumi e migliorarne l'efficienza.

I progetti di miglioramento della prestazione energetica sviluppati nel 2024 hanno consentito risparmi sia in termini di riduzione dei consumi per circa 1.400 MWh, pari a circa 220 tonnellate di CO₂ equivalente, che una significativa riduzione dei costi. Si riporta, di seguito, il dettaglio degli interventi sviluppati nel 2024 con indicazione della riduzione di consumi e di emissioni stimate.



Interventi di efficienza energetica	Saving annuo (MWh)	Riduzione emissioni 2024 (ton CO ₂ e)
Ottimizzazione impianto riscaldamento e raffrescamento stabilimento di Cenate Sopra*	803	115
Ottimizzazione impianto riscaldamento e raffrescamento polo logistico di Calcinate*	504	79
Sostituzione frigorifero con nuovo ad elevata efficienza stabilimento di Castel San Giovanni**	43	14
Sostituzione bruciatori con nuovi ad elevata efficienza stabilimento di Colognola ai Colli***	34	6
Ottimizzazione impianto di illuminazione stabilimento di Liernais**	27	9
Totale	1.410	222

* Interventi con riduzione di emissioni Scope 1 e Scope 2

** Interventi con riduzione di emissioni Scope 2

*** Interventi con riduzione di emissioni Scope 1

1.410 MWh

risparmio energetico
grazie agli interventi di
efficientamento

+40%

produzione di energia
rinnovabile da parte del
Gruppo vs 2023

Il Gruppo GEWISS agisce nel rigoroso rispetto delle prescrizioni legislative, dei regolamenti e delle procedure aziendali e adotta, ove possibile, parametri ancora più restrittivi a tutela dell'ambiente. A piena dimostrazione di ciò, in linea con gli scorsi anni, non si segnalano casi di contenziosi ambientali a carico di GEWISS nel corso del 2024.

2.1.3 Obiettivi relativi ai cambiamenti climatici

E1-4

Il cambiamento climatico è una questione complessa, che continua a spingere le aziende ad adottare misure più mirate per ridurre l'impatto ambientale. GEWISS, pur non avendo ancora definito target quantitativi specifici in ambito di cambiamenti climatici, si sta impegnando attivamente per individuarli in futuro. Nel frattempo, a sostegno del proprio impegno continuo e dinamico, GEWISS monitora le proprie performance energetiche e l'efficacia delle proprie azioni attraverso l'applicazione dei requisiti del sistema di gestione dell'energia ISO 50001 e il sistema di gestione ambientale ISO 14001, che guidano e orientano l'azienda verso il miglioramento continuo e una gestione sempre più consapevole delle risorse.

Inoltre, il Gruppo, grazie alle attività dell'*Energy Team* e dell'*Energy Manager*, garantisce la gestione ottimale delle risorse energetiche attraverso il monitoraggio dei consumi dei principali vettori di energia, la misura delle prestazioni energetiche, nonché la valutazione delle opportunità di miglioramento, utilizzando le migliori tecnologie di mercato e lo sviluppo dei piani per il miglioramento continuo.

Dal punto di vista di rischi e opportunità, nel prossimo periodo è in programma un'attività di valutazione dei rischi climatici fisici, acuti o cronici, e di transizione per valutare la vulnerabilità aziendale rispetto a queste categorie di rischi ed esaminarne nel complesso la rilevanza per l'attività economica dell'azienda, nonché definire le appropriate misure di gestione e mitigazione e gli obiettivi connessi.



2.1.4 Consumo di energia e mix energetico

E1-5

I dati relativi ai consumi energetici per gli anni 2023 e 2024 sono riportati nella tabella sottostante ed espressi in Megawattora (MWh). Nel 2024, i consumi energetici sono rimasti pressoché costanti registrando un minimo aumento pari al 1,7% rispetto al 2023 riconducibile al continuo sviluppo dell'organizzazione e delle attività produttive. Si segnala che la quota da fonti fossili è rimasta invariata rispetto all'anno precedente mentre è aumentato il consumo da fonti rinnovabili di circa il 10%.

Consumo e mix energetico (in MWh) ⁶	2024	2023 ⁷
Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone	-	-
Consumo di carburante da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	10.012	9.882
Consumo di combustibile da gas naturale	11.444	10.928
Consumo di combustibili da altre fonti non-rinnovabili	-	-
Consumo di elettricità, calore, vapore o raffreddamento da fonti fossili acquistati o acquisiti	27.969	27.878
Consumo totale di energia da fonti fossili	49.425	48.688
Quota di fonti fossili nel consumo totale di energia	98%	98%
Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno da rinnovabile, ecc.)	-	-
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento da fonti rinnovabili acquistati o acquisiti	633	710
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	554	370
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	1.187	1.079
Quota di fonti rinnovabili nel consumo totale di energia	2%	2%
Consumo totale di energia	50.613	49.768

La produzione di energia rinnovabile, come dimostrato dalla seguente tabella, è aumentato di circa 40% rispetto al 2023, passando da 578 MWh a 817 MWh grazie al funzionamento a pieno regime dell'impianto fotovoltaico di Calcinatè (BG).

Produzione di energia (in MWh)	2024	2023
Produzione di energia non rinnovabile	-	-
Produzione di energia rinnovabile	817	578

⁶ Per alcune sedi commerciali, per gli anni 2023 e 2024, sono state effettuate stime basate sul consumo energetico medio per dipendente, non essendo disponibili i dati puntuali.

⁷ I dati sull'anno fiscale 2023 sono stati allineati alla copertura totale del perimetro e pertanto variati rispetto a quelli riportati nel Bilancio di Sostenibilità 2023.

2.1.5

Emissioni di gas a effetto serra

E1-6

I consumi energetici sono stati rivalutati in termini di emissioni di CO₂ equivalente, come riportato nella tabella seguente, confermando la rilevanza dello Scope 2 sul totale delle emissioni del Gruppo GEWISS. Inoltre, per il primo anno, GEWISS ha deciso di calcolare le proprie emissioni GHG anche secondo il metodo *market-based* con i rispettivi fattori di conversione secondo la logica di progressivo allineamento ai requisiti della CSRD.

Le emissioni totali di GHG sono leggermente aumentate, con un incremento da 13.607,9 tCO₂e a 13.813,8 tCO₂e secondo la metodologia *location-based* e da 17.434,6 tCO₂e a 18.747,7 tCO₂e considerando la metodologia *market-based*. La percentuale di emissioni coperte da sistemi di scambio di quote rimane al 0% in entrambi gli anni, in quanto attualmente il Gruppo non ricade nell'ambito di applicazione dell'ETS (*Emission Trading Scheme*).

Nel 2024, in relazione al continuo sviluppo dell'organizzazione e delle attività produttive, le emissioni dirette (Scope 1) hanno registrato un contenuto incremento da 4.771,2 tCO₂e nel 2023 a 4.959,9 tCO₂e nel 2024. Questo riflette un lieve aumento correlato all'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento, di carburanti per le flotte aziendali legate al business e di gas refrigeranti per la manutenzione degli impianti. Le emissioni indirette (Scope 2) *location-based* sono sostanzialmente rimaste invariate, passando da 8.836,7 tCO₂ nel 2023 a 8.853,9 tCO₂ nel 2024, mentre le emissioni indirette (Scope 2), invece, calcolate secondo il metodo *market-based*, registrano un lieve incremento dovuto essenzialmente all'utilizzo di fattori di conversione influenzati dall'andamento del mercato energetico.

Emissioni di gas a effetto serra ⁸ (in tCO ₂ e)	2024	2023
Emissioni di GHG di Scope 1		
Emissioni lorde di GHG di scope 1	4.959,9	4.771,2
Percentuale di emissioni di GHG di scope 1 coperta da sistemi regolamentati di scambio di quote di emissioni (%)	-	-
Emissioni di GHG di Scope 2		
Emissioni lorde di GHG di scope 2 <i>location based</i>	8.853,9	8.836,7
Emissioni lorde di GHG di scope 2 <i>market based</i>	13.787,8	12.663,5
Emissioni di GHG totali		
Emissioni di GHG totali <i>location-based</i>	13.813,8	13.607,9
Emissioni di GHG totali <i>market-based</i>	18.747,7	17.434,6

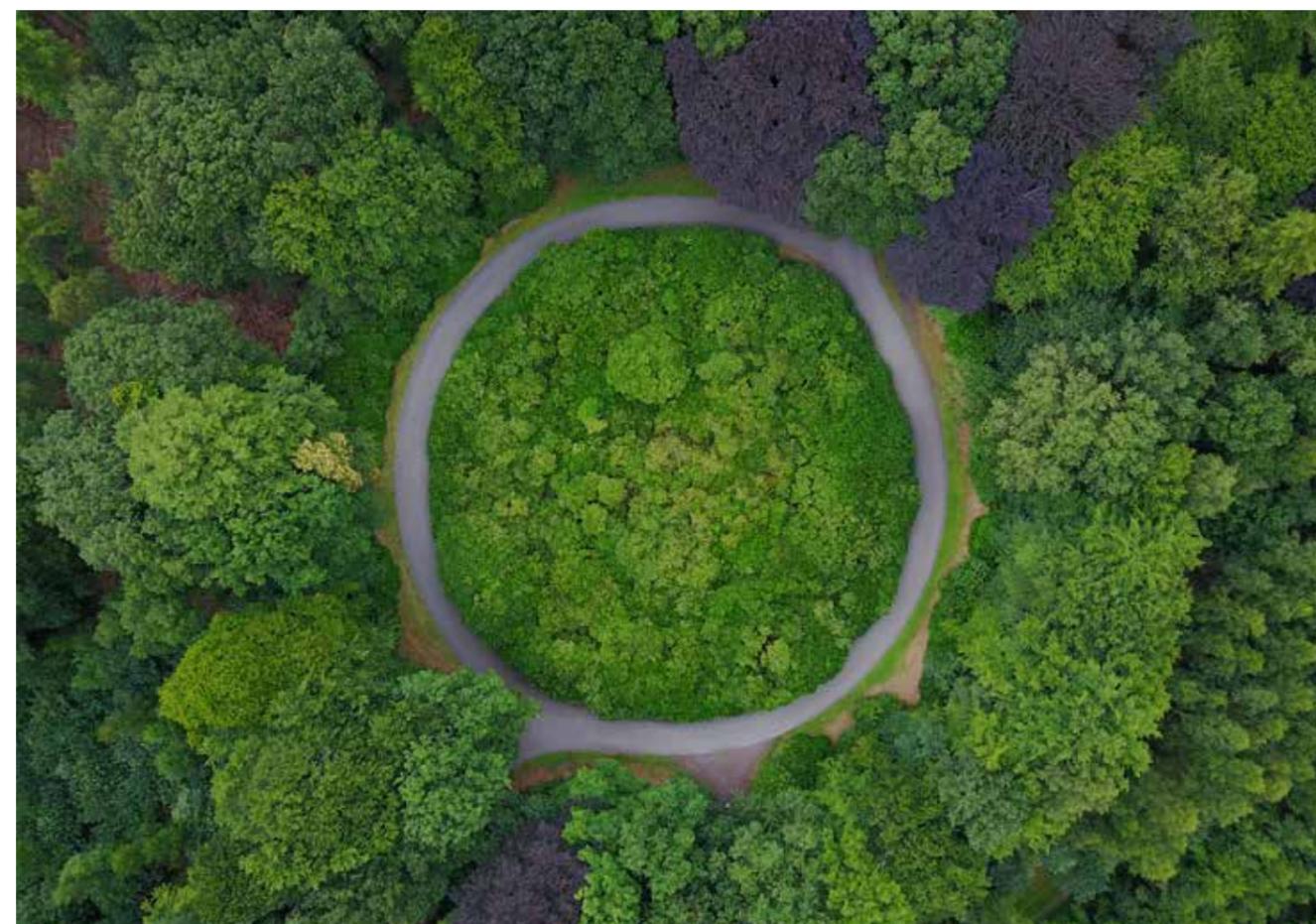
⁸ Per il calcolo delle emissioni di GHG realizzato nel 2024 sono stati utilizzati i fattori emissivi DEFRA, aggiornati al 2024. Per le emissioni derivanti dall'energia elettrica acquistata (Scope 2) è stato utilizzato il fattore emissivo Terna «Confronti internazionali 2019», che fornisce un dato specifico per Paese. Inoltre, al fine di calcolare le emissioni complessive di Scope 1 e 2 del Gruppo per gli anni 2023 e 2024, per alcune sedi commerciali sono state effettuate stime basate sul consumo energetico medio per dipendente, non essendo disponibili i dati puntuali.

2.2 Economia circolare

ESRS E5

IRO-1

Dal modello di business del Gruppo derivano due principali rischi materiali, come evidenziato dall'analisi di doppia rilevanza condotta. La crescente pressione sui costi delle materie prime strategiche, da un lato, e il possibile inasprimento delle normative ambientali, dall'altro, potrebbero comportare rapidi cambiamenti operativi, con conseguenti aumenti dei costi e possibili necessità di modificare i processi produttivi.



Consapevole di queste criticità, GEWISS investe costantemente nella ricerca di soluzioni tecniche che permettano l'utilizzo di materie prime di origine riciclata.

In questo modo, il Gruppo genera impatti positivi connessi alla progettazione e allo sviluppo di soluzioni innovative che integrino sempre di più i principi di economia circolare (durabilità e riparabilità), nonché all'aumento dell'impiego di materiali di origine secondaria/riciclata. Inoltre, GEWISS si impegna non solo nella ricerca di materie prime di origine secondaria/riciclata, ma anche nella scelta di materie prime che abbiano un elevato grado di riciclabilità, per agevolarne la corretta gestione a fine vita.

Dalle attività del Gruppo, focalizzate principalmente su processi di trasformazione di materie plastiche per stampaggio a iniezione ed estrusione, lavorazioni metalliche e attività di assemblaggio e logistica, deriva inoltre un impatto negativo legato alla produzione e gestione di rifiuti, soprattutto nelle sedi manifatturiere di GEWISS, individuato senza considerare le azioni di mitigazione e i presidi in essere, tra cui il tracciamento e la gestione nel pieno rispetto delle normative nazionali e locali per avvio al recupero e/o smaltimento.



2.2.1 Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

E5-1

Il Gruppo GEWISS, sin dai suoi primi anni di attività, si impegna a valutare e adottare soluzioni capaci di assicurare che l'utilizzo delle risorse ambientali, necessarie per soddisfare le proprie esigenze attuali, sia gestito in modo responsabile, così da non danneggiarle né impoverirle affinché possano essere usate dalle generazioni future.

La **Politica di Sostenibilità** (introdotta a pag. 40) traccia le linee guida che orientano l'intera attività del Gruppo, dalla progettazione alla produzione, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle sue risorse. Come definito nella Politica, infatti, il Gruppo pone la massima attenzione all'uso razionale ed efficiente delle risorse, tendendo a minimizzare ove possibile il quantitativo delle risorse in ingresso al ciclo produttivo e a promuovere e contribuire allo sviluppo dell'economia circolare, a partire dalla progettazione dei prodotti, impegnandosi nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie e soluzioni che permettano l'utilizzo di materie prime di origine riciclata e componenti con contenuto riciclato nel processo produttivo. Gli sforzi di GEWISS in tal senso si estendono anche agli imballaggi, promuovendo l'adozione di un packaging che valorizzi i materiali di seconda vita e che a sua volta sia recuperabile a fine vita.

La Politica, inoltre, formalizza l'impegno di GEWISS nel minimizzare l'impatto ambientale derivante dalla **produzione di rifiuti**. In tal senso, il Gruppo ha adottato un approccio basato sulla prevenzione della produzione di rifiuti alla fonte, adottando misure dirette per ridurre la quantità di rifiuti generati durante il processo produttivo e investendo sul recupero e sul riciclaggio dei materiali e sul corretto smaltimento delle frazioni non riciclabili.

I rifiuti derivanti dallo svolgimento dell'attività aziendale sono interamente tracciati e gestiti in conformità alle normative nazionali e locali circa la raccolta e lo smaltimento.

Infine, GEWISS formalizza il suo impegno anche attraverso la **Politica Integrata** nella quale si ribadisce la costante ricerca dell'efficienza e dell'efficacia dei processi e dei flussi aziendali che si traduce in un'attenzione al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

2.2.2

Azioni relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

E5-2

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2024	Iniziative 2025
Environment	<p>Agire per contrastare i cambiamenti climatici</p> <p>Migliorare l'efficienza energetica</p> <p>Gestire e ridurre i rifiuti</p>		<p>Iniziative per l'economia circolare</p> <p>Adozione del metodo LCA (Life Cycle Assessment) finalizzato a comprendere gli impatti ambientali dei prodotti nel corso dell'intero ciclo di vita</p> <p>Adozione pilota presso lo stabilimento di Cenate Sotto di una piattaforma informatica per la gestione a 360° dei rifiuti</p>	<p>Estensione dell'utilizzo della piattaforma informatica per la gestione dei rifiuti ad altre sedi produttive del Gruppo</p> <p>Potenziamento della raccolta differenziata in alcuni siti produttivi italiani (Cenate Sotto, Castel San Giovanni, Colognola ai Colli)</p> <p>Estensione degli studi LCA (Life Cycle Assessment) finalizzati all'ottenimento di dichiarazioni ambientali di prodotto</p>

Gli impegni di GEWISS definiti nella Politica di Sostenibilità sono attuati dalla **Roadmap di Sostenibilità**, attraverso la quale il Gruppo implementa iniziative concrete volte alla promozione dell'economia circolare, all'uso di materiali a minor impatto ambientale rispetto a quelli convenzionali e all'ottimizzazione della gestione dei rifiuti per i siti produttivi, contribuendo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, in particolare agli SDGs 11, 12 e 13.



Ricerca e Innovazione: uso delle risorse ed economia circolare

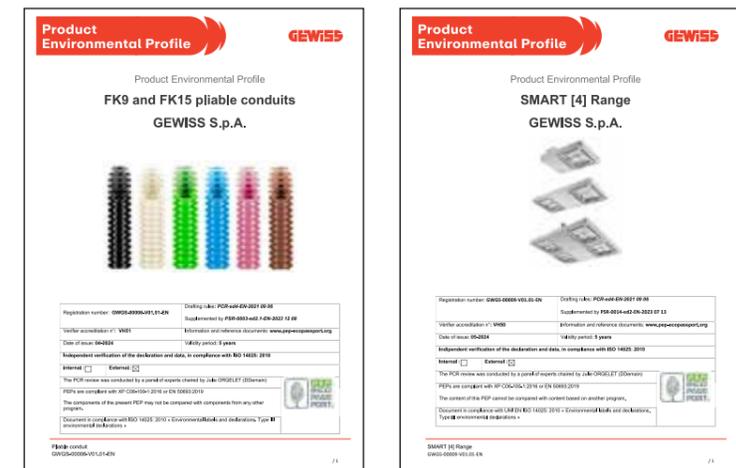
Anche al fine di mitigare i rischi derivanti dall'aumento dei prezzi delle materie prime strategiche, da una maggiore competizione tra i settori per l'approvvigionamento di materie prime sostenibili, o dall'aumento dei costi operativi per rispondere a nuovi requisiti normativi sull'impiego di materie prime più costose, GEWISS opera esplorando il mercato per individuare nuove opportunità di business e monitorare i rischi individuati, permettendo così l'adozione di un modello organizzativo "ambidestro" ?.

Il Gruppo si impegna infatti, ove tecnicamente possibile, a ricercare costantemente nuovi materiali provenienti da fonti rinnovabili o da riciclo pre e post-consumer nello sviluppo di progetti, sia nuovi sia consolidati.

Il 2024 è stato un anno di forte attenzione grazie, da un lato, al consolidamento dei rapporti del Gruppo con rilevanti enti di ricerca e Osservatori (si veda pag. 29) e, dall'altro, all'avvio di una serie di progetti esplorativi volti a indentificare, nel panorama imprenditoriale attuale, nuove opportunità di business e soluzioni integrate tra digitalizzazione e sostenibilità.

L'innovazione rappresenta da sempre un pilastro strategico per GEWISS, come dimostrato dall'introduzione, nel 2023, della **nuova funzione aziendale "Innovation & Insights"**, la quale si pone l'obiettivo di facilitare la managerializzazione dei processi di innovazione, oltre ad allocare risorse dedicate ad attività di esplorazione del mercato per individuare nuove opportunità di business. La funzione "Innovation & Insights" ha permesso di ampliare, durante l'anno di rendicontazione, i progetti esplorativi volti a indentificare nel panorama imprenditoriale nuove opportunità di business e soluzioni integrate tra digitalizzazione e sostenibilità, mantenendo l'innovazione come parte integrante del DNA di GEWISS.

Nel corso del 2024, il Gruppo ha ottenuto le prime 10 **Certificazioni PEP** (Product Environmental Profile) per alcune gamme di prodotto, ricomprendendo oltre 1100 codici articolo e muovendo un ulteriore passo in avanti nella propria strategia di sostenibilità, enfatizzando lo sviluppo di un modello di business circolare.



9 **Approccio gestionale che consente di bilanciare efficienza operativa e innovazione, sfruttando le competenze e le risorse esistenti per ottimizzare le operazioni ed esplorando contemporaneamente nuove opportunità per garantire crescita e adattabilità nel lungo periodo.**

Le certificazioni PEP, parte del PEP Ecopassport® Program sono dichiarazioni ambientali di tipo III, verificate da parte di enti terzi, che rispettano i requisiti della norma internazionale **ISO 14025** e costituiscono un valido riferimento per i prodotti dell'industria elettrica, elettronica del riscaldamento e del raffrescamento. L'applicazione dei requisiti PEP Ecopassport® consente di valutare gli impatti ambientali di un prodotto lungo l'intero ciclo di vita, a partire dall'estrazione delle materie vita fino al fine vita del prodotto stesso.

Oggetto di queste certificazioni sono stati i tubi corrugati in PVC e le passerelle metalliche per le solution 'Installation', gli interruttori magnetotermici differenziali per le solution 'Energy' e la gamma di apparecchi di illuminazione a LED del range Smart[4] per le solution 'Lighting'. Inoltre, durante il 2024, sono state avviate delle analisi per lo sviluppo di soluzioni di packaging che potessero ridurre il quantitativo del packaging utilizzato, il consumo di materiali vergini e migliorare il riciclo a fine vita degli imballaggi oltre che progetti volti a ridurre l'impatto ambientale mediante l'utilizzo di materiali meno trattati chimicamente, come il cartone non colorato.

Inoltre, a supporto dell'impatto positivo legato all'ingresso di risorse, GEWISS si dedica da sempre a migliorare l'efficienza dei suoi processi produttivi. Nello specifico, i materiali plastici di scarto generati durante la trasformazione della materia prima nelle proprie attività di stampaggio ed estrusione vengono reintegrati in maniera controllata nel ciclo produttivo in base al tipo di lavorazione in corso e alle caratteristiche di materiali e alla percentuale di utilizzo. Qualora il riutilizzo non fosse possibile direttamente nel ciclo produttivo che ha generato il materiale di scarto, sono valutati eventuali ulteriori impieghi alternativi anche attraverso società specializzate nel recupero dei materiali plastici. Per il futuro, GEWISS prevede il progressivo ampliamento delle gamme di prodotto coperte dalla certificazione PEP Ecopassport®. Inoltre, prosegue in continuo l'attività di studio di impiego di nuovi materiali a minor impatto ambientale sia per le gamme di prodotto già consolidate che per nuove gamme di prodotto, parallelamente all'analisi e allo studio di materiali e tecnologie innovative da impiegarsi nel packaging, con l'obiettivo di minimizzare il consumo delle risorse e migliorare la riciclabilità a fine vita.

Rifiuti

Da sempre GEWISS si impegna a garantire la massima qualità con il minor impatto attraverso azioni continue di **eliminazione di componenti a bassa riciclabilità** e l'ottimizzazione di forme e spessori. Come produttore di apparecchiature elettriche ed elettroniche, per tutti i prodotti che rientrano nel campo di applicazione della Direttiva RAEE¹⁰ GEWISS incentiva la **progettazione ecosostenibile** dei propri prodotti, al fine di facilitare le operazioni di smontaggio, riparazione, preparazione per il riutilizzo, riutilizzo, recupero e smaltimento dei RAEE per consentire di ridurre la produzione di rifiuti.

Nell'ottica di prevenire la produzione dei rifiuti alla fonte, GEWISS ha ottimizzato e continua a ricercare nuove soluzioni per ottimizzare ulteriormente il proprio processo produttivo al fine di ridurre tutti i rifiuti e più in generale, qualsiasi impatto ambientale derivante dalle proprie attività. Inoltre, anche per il 2024, si è operato innanzitutto sulla graduale **riduzione del consumo di imballaggi** in plastica nei processi produttivi del Gruppo. In parallelo, è in corso un processo di razionalizzazione dei cartoni per gli imballaggi al fine di ridurre numero e complessità.

Per consentire la corretta ed efficace gestione dei rifiuti generati, questi vengono temporaneamente raccolti in aree dedicate negli stabilimenti del Gruppo, alle quali viene prestata particolare attenzione per garantire il rispetto della normativa per ciascun materiale e per prevenire eventuali danni all'ambiente circostante. Ogni tipologia di rifiuto è chiaramente identificata mediante cartellonistica specifica, regolarmente aggiornata per evitare commistioni e facilitarne le operazioni di recupero e smaltimento. Le operazioni di movimentazione dei rifiuti sono affidate esclusivamente a personale adeguatamente formato e qualificato.

¹⁰ Direttiva 2012/19/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 4 luglio 2012 sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche - RAEE.

GEWISS, inoltre, fornisce agli utilizzatori finali, all'interno delle istruzioni per l'uso dei propri prodotti, le informazioni utili alla raccolta differenziata per il successivo avvio alle operazioni di recupero e riciclo, in ottica di sensibilizzazione e cooperazione per la tutela e della protezione dell'ambiente.

Il Gruppo partecipa attivamente ai consorzi specializzati nella gestione dei rifiuti derivanti dai materiali di imballaggio, nonché dalle apparecchiature elettriche ed elettroniche a fine vita, garantendo il corretto trattamento e riciclo dei RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche), contribuendo a un sistema integrato di recupero e riciclo dei materiali. Tra questi, a partire dal mese di luglio 2023, GEWISS S.p.A. ha aderito inoltre al consorzio ERION PACKAGING, il consorzio nazionale italiano dedicato ai Produttori e agli importatori di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche e di Pile e Accumulatori. L'obiettivo di Erion Packaging è di promuovere un approccio innovativo nella gestione dei rifiuti di imballaggio, in carta, plastica e legno, in un'ottica di sviluppo dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale, identificandosi come modello virtuoso per adempiere in modo sostenibile e certificato agli obblighi previsti dalla normativa di settore.

Nel 2024 è stato completato il progetto relativo all'introduzione della raccolta differenziata dei rifiuti prodotti in tutte le aree del sito GEWISS di Castel San Giovanni (PC) e si è intervenuti al fine di migliorare la gestione della raccolta dei rifiuti presso il sito in Portogallo.

2.2.3

Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare

E5-3

Il Gruppo sta intraprendendo un **percorso volto alla definizione di obiettivi** legati alla minimizzazione dei rifiuti destinati a smaltimento. Nel frattempo, GEWISS si prefigge di **migliorare le proprie performance relative alla gestione rifiuti tramite:**

- puntuale indicazione su come utilizzare e smaltire correttamente i prodotti GEWISS;
- attenta scelta di materiali di imballaggio evitando in particolare gli imballaggi poliaccoppiati;
- progettazione di prodotti applicando i principi dell'Ecodesign;
- utilizzo di materie prime riciclate, in grado di ottimizzare sia l'approvvigionamento dei materiali che il loro smaltimento a fine utilizzo;
- selezione dei materiali per rendere più riciclabili i rifiuti industriali anche senza l'ausilio di strumenti per separare i diversi materiali costituenti;
- studio del prodotto per consentire il completo disassemblaggio, riciclaggio dei componenti e riqualificazione per favorire l'economia circolare ed evitare gli sprechi;
- formazione continua ai dipendenti di tutto il Gruppo.

Inoltre, per garantire l'efficacia delle proprie azioni in materia di gestione dei rifiuti, GEWISS effettua verifiche sui fornitori responsabili del trasporto e dello smaltimento, monitorando il rispetto delle normative ambientali.



2.2.3

Flussi di risorse in uscita

E5-5

La generazione di rifiuti nel Gruppo è strettamente legata alle attività manifatturiere e deriva principalmente dal processo di lavorazione e trasformazione delle materie plastiche, dalle lavorazioni metalliche e dalle operazioni di assemblaggio e di movimentazione delle merci.

Nel 2024, i rifiuti prodotti dal Gruppo ammontano a poco più di 2.800 tonnellate. In linea generale, la produzione di rifiuti nei siti produttivi del Gruppo è diminuita rispetto al 2023 ad eccezione di due siti produttivi italiani (sede di Colognola ai Colli (VR) e Ghisalba (BG)) in cui alcune attività di alienazione di materiale obsoleto hanno causato l'aumento del quantitativo di rifiuti prodotti. Tale contributo ha determinato l'aumento di produzione di rifiuti complessiva di circa il 6%. Nel 2024 i rifiuti non pericolosi rappresentano circa il 96% del totale dei rifiuti prodotti dal Gruppo.

Grazie alle attività di raccolta differenziata svolte nei siti produttivi la percentuale di rifiuti non riciclati nel 2024 è scesa dal 16% all'11% rispetto al 2023, riflettendo l'impegno del Gruppo nella gestione sostenibile dei rifiuti e nella minimizzazione dell'impatto ambientale delle proprie attività.

Rifiuti prodotti (Ton) ¹¹	2024	2023 ¹²
Totale rifiuti prodotti	2.811,8	2.653,5
Totale rifiuti pericolosi prodotti	121,4	91,9
Totale rifiuti non pericolosi prodotti	2.690,5	2.561,5
di cui rifiuti radioattivi	0,0	0,0

Rifiuti destinati allo smaltimento (Ton) ¹³	2024	2023
Totale rifiuti non riciclati	307,5	431,8
Percentuale di rifiuti non riciclati	10,94%	16,27%

Tali risultati sono stati possibili grazie a diverse iniziative ricomprese nel programma "Gestire e ridurre i rifiuti" della Roadmap di Sostenibilità del Gruppo GEWISS. Tale programma di gestione e riduzione dei rifiuti punta a promuovere iniziative di economia circolare e azioni di sensibilizzazione verso tutto il personale del Gruppo GEWISS.

96% rifiuti prodotti non pericolosi

¹¹ Il dato complessivo dei rifiuti prodotti dal Gruppo sia nel 2023 che nel 2024 include la stima per alcuni sedi commerciali basata sulla produzione di rifiuti media per dipendente, non essendo disponibili i dati puntuali.

¹² I dati sull'anno fiscale 2023 sono stati modificati rispetto alla rendicontazione precedente a seguito di affinamenti nella raccolta del dato, al fine di garantire una copertura completa del perimetro.

¹³ Il dato sulla modalità di gestione dei rifiuti fa riferimento esclusivamente ai siti produttivi del Gruppo GEWISS.

③ INFORMAZIONI SOCIALI



3.1 Le persone di GEWISS

ESRS S1

S1-SBM3

Le persone sono l'elemento chiave dell'identità e della strategia di GEWISS, da sempre convinta che la creazione di un ambiente lavorativo sano, equo e meritocratico sia un valore aggiunto per la crescita sostenibile del Gruppo.

L'azienda opera con la consapevolezza dell'importanza di identificare e gestire efficacemente gli impatti, i rischi e le opportunità legate alla forza lavoro, garantendo che le persone siano supportate e valorizzate attraverso politiche e azioni che promuovano il benessere e lo sviluppo professionale.



La forza lavoro di GEWISS è composta da **personale dipendente**, con assunzioni prevalentemente a tempo indeterminato, e da **lavoratori non dipendenti**. Questi ultimi includono i lavoratori somministrati, che operano tramite agenzie di lavoro interinale, i lavoratori in staff-leasing, che vengono impiegati per specifiche esigenze temporanee, nonché gli stagisti.

Gli impatti sulla forza lavoro di GEWISS, individuati attraverso l'analisi di doppia rilevanza, sono strettamente legati alla strategia e al modello aziendale e dimostrano il valore che GEWISS attribuisce alla creazione di un ambiente di lavoro sano e motivante. La flessibilità del lavoro, l'ampia offerta di benefit e i numerosi vantaggi garantiti ai dipendenti contribuiscono alla creazione di un impatto positivo legato al **corretto bilanciamento tra vita privata e lavorativa**.

L'impegno del Gruppo per l'eliminazione di qualsivoglia tipo di discriminazione consente inoltre la creazione di un ambiente equo in cui GEWISS assicura **parità di trattamento**, indipendentemente dal genere, dall'età, da qualsiasi altra caratteristica personale ed in ogni fase della carriera e del rapporto lavorativo. I **percorsi formativi e di sviluppo** delle competenze rappresentano una parte importante della strategia di valorizzazione del capitale umano di GEWISS, che attraverso la valutazione costante delle performance conta su un organico costantemente competente e aggiornato, fondamentale per sostenere il modello aziendale in un contesto in continuo cambiamento. L'analisi di rilevanza ha permesso di identificare anche le opportunità che derivano dalla promozione di un ambiente di lavoro positivo e che si traducono in un vantaggio reputazionale e maggiore attrattività sul mercato del lavoro, specialmente nei confronti di giovani talenti, stimolando l'innovazione e la competitività dell'azienda.

Allo stesso modo, attraverso l'analisi di doppia rilevanza svolta senza considerare i presidi in essere, sono stati individuati alcuni potenziali impatti negativi connessi a possibili infortuni o malattie professionali derivanti dallo svolgimento delle attività operative che, se non ben gestite, potrebbero avere ripercussioni sulla **salute** e sull'**integrità psico-fisica** dei lavoratori.

Sono stati individuati anche rischi che potrebbero derivare dal mancato rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza. Inoltre, episodi di discriminazione o difficoltà nel trattenere talenti rappresentano ulteriori aspetti da monitorare dal punto di vista dei rischi. Per affrontarli, GEWISS ha adottato misure di mitigazione, tra cui il miglioramento delle condizioni lavorative e la promozione di una cultura della sicurezza.

3.1.1

Politiche relative alla forza lavoro propria

S1-1

GEWISS ha piena consapevolezza che il suo successo nasca dal contributo fondamentale delle sue persone.

Le fondamenta di questo approccio sono definite dal **Codice Etico** (si veda pag. 113), che sancisce le regole di comportamento per la tutela delle persone. Per concretizzare ancora di più i propri impegni volti alla valorizzazione e tutela della propria forza lavoro, GEWISS ha definito diverse politiche aziendali, focalizzate sulle principali aree di impatto.

Le politiche, approfondite di seguito, **sono approvate dal CEO di GEWISS**, che ne effettua regolarmente il riesame per valutarne l'adeguatezza e individuare eventuali aree di miglioramento. Tutti i documenti sono accessibili agli stakeholder interni al Gruppo attraverso la intranet e le bacheche aziendali, nonché sul sito web del Gruppo per gli stakeholder esterni.

Politica sui Diritti Umani

Durante il 2024, in linea con le attività previste dalla Roadmap di Sostenibilità, GEWISS ha adottato la **Politica sui Diritti Umani**, con l'obiettivo di formalizzare il proprio impegno per la protezione dei diritti umani, in linea con i principi internazionali che orientano il Gruppo nella gestione trasparente e responsabile delle proprie attività. Tra questi:

- > la Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, comprensiva della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, della Convenzione Internazionale sui Diritti Civili e Politici e della Convenzione Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali;
- > la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- > l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata il 25 settembre 2015 dall'Assemblea Nazionale delle Nazioni Unite e i relativi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Tramite la Politica, GEWISS si impegna a prevenire e contrastare ogni forma di discriminazione basata sull'età, l'origine etnica, la nazionalità, le opinioni politiche e sindacali, le credenze religiose, l'orientamento sessuale, l'identità di genere, le vulnerabilità individuali e qualsiasi altra caratteristica personale e non sono tollerate molestie di alcun tipo.

La Politica riafferma l'impegno del Gruppo nella garanzia di un ambiente di lavoro che tutela i diritti dei dipendenti e promuove la diffusione di nuove competenze. Tra i principi su cui si fonda emergono, inoltre, il rifiuto di ogni forma di sfruttamento del lavoro (inclusi il lavoro nel quale l'età del lavoratore è inferiore all'età minima prevista per legge e il lavoro forzato) e la condanna del traffico di esseri umani in tutte le sue manifestazioni. Oltre a riconoscere il diritto dei lavoratori a potersi riunire in associazioni sindacali e a poter contrattare in maniera collettiva, la politica ribadisce il rispetto dei diritti delle comunità locali, il rifiuto per ogni forma di corruzione e il rispetto per il diritto alla privacy.

La Politica sui Diritti Umani si applica a tutte le Società del Gruppo GEWISS e viene promossa a ogni livello, sia tra i collaboratori che tra i business partner, in tutti i Paesi in cui il Gruppo è presente. Inoltre, GEWISS si impegna a diffondere i contenuti di questa Politica lungo l'intera catena del valore ed è aperta alla collaborazione per la protezione dei Diritti Umani.

Politica Diversity & Inclusion

Il Gruppo GEWISS crede che la diversità e la pluralità di vedute contribuiscano alla creazione di un ambiente di lavoro aperto, stimolante ed innovativo. Inoltre, la cultura dell'inclusività promuove l'efficacia dei processi decisionali grazie ad una ricchezza di competenze, opinioni e prospettive che guidano l'innovazione, garantendo risposte rapide e puntuali ai cambiamenti di mercato, promuovendo comportamenti virtuosi e miglioramenti sostenibili nella performance aziendale.

Tra il 2022 e il 2023, è stata definita e diffusa la **Politica "Diversity & Inclusion"** di Gruppo - redatta a partire dai risultati dei *focus group* svolti nello stesso anno sulle tematiche trattate - che declina l'impegno di GEWISS rispetto a cinque pilastri: genere, generazioni, abilità, interculturalità e pensiero. I focus group hanno visto la partecipazione dei referenti del progetto "Diversity & Inclusion", di alcuni membri della leadership aziendale e di alcuni collaboratori dei loro team per creare un gruppo di lavoro quanto più eterogeneo.

Attraverso l'adozione della Politica, il Gruppo si impegna a:

- > promuovere l'equità e l'inclusione garantendo pari opportunità a tutte le persone, indipendentemente da genere, età, abilità, cultura o orientamento;
- > favorire un ambiente di lavoro inclusivo rimuovendo ostacoli e stereotipi, incentivando il dialogo intergenerazionale;
- > creare le migliori condizioni per l'espressione individuale attraverso la conciliazione tra vita personale e professionale;
- > sostenere l'integrazione culturale e la cooperazione per arricchire il contesto aziendale con esperienze, conoscenze e competenze eterogenee;
- > valorizzare la pluralità di idee e prospettive, riconoscendo il contributo unico di ogni individuo.

La Politica Diversity & Inclusion si applica a tutti i livelli aziendali e viene promossa tra collaboratori e business partner. Il responsabile dell'attuazione della politica è il CEO di GEWISS. Nel corso del 2024 è stato nominato un Comitato per la Parità di Genere che valuta periodicamente l'adeguatezza della Politica e identifica eventuali miglioramenti.

Diversity & Inclusion

La Politica Integrata

GEWISS fonda la propria storia imprenditoriale su un'etica del lavoro solida e su una forte cultura tecnica, valori che si rinnovano quotidianamente nella costante spinta al cambiamento. In questo contesto, nasce la **Politica Integrata** che unisce i principi di Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia e Sicurezza delle Informazioni, applicata a tutte le Società del Gruppo.

Il Gruppo considera indispensabili la qualità dei processi, la tutela dell'ambiente, la prevenzione dei rischi e la corretta gestione delle proprie risorse.

In particolare, GEWISS si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto delle normative vigenti, e a prevenire gli infortuni e le malattie professionali.

L'azienda, inoltre, promuove il rispetto per il capitale umano, puntando sulla crescita delle competenze professionali delle proprie risorse e incentivando la partecipazione attiva al rispetto dei diritti umani. Ogni dipendente è coinvolto in un percorso di responsabilità, che include l'adozione di un atteggiamento proattivo nei confronti degli aspetti legati alla qualità e salute, sicurezza sul lavoro.

Il costante impegno dei collaboratori è finalizzato a identificare situazioni anomale, a rispettare scrupolosamente le procedure aziendali e a partecipare attivamente ai percorsi formativi proposti, con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro per tutti.



3.1.2 Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria in merito agli impatti

S1-2

Il coinvolgimento della forza lavoro propria all'interno di GEWISS avviene attraverso diverse modalità di comunicazione e interazione. I dipendenti hanno l'opportunità di entrare in contatto diretto con gli **Human Resources Business Partners** (HRBP) di riferimento per ogni area. Inoltre, vengono svolte indagini di clima periodiche, con l'obiettivo di raccogliere il feedback e monitorare il benessere organizzativo.

Il dialogo è supportato dalle relazioni con le RSU aziendali, che rappresentano i lavoratori a livello sindacale. Gli HRBP si incontrano periodicamente con i responsabili di funzione per aggiornamenti e ogni dipendente ha la possibilità di richiedere un confronto individuale con il proprio HRBP in qualsiasi momento dell'anno. Al fine di monitorare i risultati, vengono organizzati incontri di aggiornamento, che possono essere sia fisiche che online, per condividere informazioni e discutere temi rilevanti per GEWISS.

Great place to work

Durante il 2024 è stata lanciata la survey "Great Place to Work" a livello di Gruppo, come indagine del clima organizzativo, in continuità con le attività condotte negli anni precedenti. Il coinvolgimento dei dipendenti attraverso la survey "Great Place to Work" consente di individuare e meglio comprendere i punti di forza che vengono riconosciuti all'organizzazione, ma anche le aree che richiedono azioni di miglioramento al fine di consolidare la qualità della cultura organizzativa e dell'ambiente di lavoro e promuovere un modello basato sul bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa, grazie al quale ogni individuo può esprimere al meglio il suo potenziale.

I risultati del questionario hanno permesso a GEWISS di ottenere la certificazione "Great Place to Work" in Italia ed in altri Paesi del Gruppo. L'attestazione è stata attribuita sulla base dei risultati dell'indagine che l'istituto di ricerca ha condotto internamente tra i dipendenti, con l'obiettivo di valutare la cultura aziendale attraverso cinque dimensioni: credibilità, rispetto, equità, orgoglio e coesione.

Brand ambassador GEWISS

Il progetto di Employer Branding sviluppato da GEWISS ha l'obiettivo di agire sulla reputazione globale di GEWISS rafforzando la visibilità online, l'influenza sui clienti e la capacità di attrarre nuovi talenti. Il progetto, iniziato nel 2022 e proseguito negli ultimi anni, prevede il coinvolgimento dello staff aziendale per raccontare l'azienda, la sua vision, la mission e i valori che descrivono l'identità del brand attraverso l'esperienza personale.

3.1.3 Processi di gestione degli impatti e canali per le segnalazioni

S1-3

Il principale canale aziendale per inoltrare segnalazioni relative al mancato rispetto dei principi, norme e procedure aziendali è la piattaforma "@Whistleblowing", che garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante, degli eventuali facilitatori, dei soggetti coinvolti, oltre che del contenuto della stessa, inclusa l'eventuale documentazione inoltrata.

Il processo gestionale delle segnalazioni è definito nella **Procedura Segnalazioni** del Gruppo (eccetto le Società estere di PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A. e Pulsar Engineering S.r.l.). La gestione delle segnalazioni avviene in segretezza, gestita dalla funzione Internal Auditing, che attiva le Direzioni eventualmente di supporto per le indagini ed approfondimenti del caso. Se necessario, possono essere coinvolte altre funzioni aziendali, incluso l'eventuale coinvolgimento dell'Organismo di Vigilanza in caso di violazioni rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/2001. Inoltre, sono previste misure per proteggere il segnalante da qualsiasi atto ritorsivo, che può includere comportamenti, azioni o omissioni che, anche solo tentate o minacciate, possano provocare un danno ingiusto al segnalante.

La piattaforma "@Whistleblowing" e procedura segnalazioni sono disponibili sia nella intranet aziendale sia sul sito internet di GEWISS e PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A.. Inoltre, l'esistenza del canale whistleblowing e le indicazioni sul suo funzionamento vengono comunicate al personale mediante formazione e diffusione in documenti aziendali (es. Modello 231, Codice Etico, procedure aziendali, eccetera).

Inoltre, presso i principali siti di GEWISS S.p.A. e PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A., al fine di consentire la disponibilità alle persone del Gruppo di avere canali diretti di comunicazione ove è possibile evidenziare perplessità, preoccupazioni, spunti di miglioramento o segnalazioni in ambito sicurezza, ambiente e parità di genere, sono disponibili cassette di raccolta posta. Infine, è possibile riferirsi al proprio HRBP di riferimento, facilitando il processo di gestione delle problematiche attraverso il supporto delle risorse umane.

3.1.4

Azioni relative alla forza lavoro propria

S1-4

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2024	Iniziative 2025
Social	<p>Garantire la soddisfazione dei dipendenti e la sicurezza sul lavoro</p> <p>Garantire la soddisfazione dei clienti</p> <p>Coinvolgere le comunità locali</p>	      	<p>Eventi a tema sostenibilità aperti alla popolazione aziendale</p> <p>Sviluppo di progetti volti alla promozione della Diversity&Inclusion</p> <p>Adozione dello standard UNI PdR 125:2022 per la Parità di Genere</p>	<p>Estensione del monitoraggio dei KPIs relativi alla Parità di Genere alle sedi estere del Gruppo</p> <p>Prosecuzione dei programmi formativi e degli eventi a tema sostenibilità rivolti ai dipendenti di tutto il Gruppo</p>

La **Roadmap di Sostenibilità** si basa su un approccio integrato che unisce la soddisfazione delle persone del Gruppo alla responsabilità sociale. L'efficacia delle azioni in ambito di sostenibilità sociale viene monitorata periodicamente attraverso la rivalutazione dei progetti e la raccolta dei feedback per definirne il risultato e il contributo apportato al complessivo sviluppo sostenibile del Gruppo. I sistemi di gestione, tra cui quello per la salute e sicurezza sul lavoro, giocano un ruolo chiave nel garantire il rispetto degli impegni definiti nella strategia di sostenibilità, essendo basati su un'accurata analisi del contesto e dei processi aziendali al fine di misurare, monitorare e gestire rischi e opportunità, finalizzati al miglioramento continuo delle proprie attività e processi.

Nel 2024, per proteggere la privacy e prevenire rischi reputazionali legati a potenziali episodi di violazione dei dati personali dei dipendenti, GEWISS S.p.A. ha continuato a implementare e mantenere il **Modello Privacy** adottato e la relativa documentazione ai sensi della normativa di riferimento. L'obiettivo è stato quello di garantire un trattamento dei dati personali nel pieno rispetto della riservatezza e della sicurezza dei dipendenti, prevenendo potenziali rischi legati all'uso illegittimo che potrebbero compromettere l'integrità dell'azienda.

Nelle Società controllate all'estero del Gruppo GEWISS (eccetto le Società estere di PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A. e Pulsar Engineering S.r.l.), sono stati adottati il Modello Privacy e la relativa documentazione richiesta dalla normativa vigente nelle sedi di Germania, Francia, Spagna, Portogallo, Turchia e Romania. Per il 2025, si prevede l'adozione del Modello Privacy anche per le controllate di Regno Unito, Emirati Arabi, Egitto, Cile, Israele, Albania, Ungheria, Polonia, Svezia e Croazia.

Inoltre, per consolidare una cultura aziendale di trasparenza e responsabilità, nel 2024 è stato erogato un corso in tema privacy a tutti i dipendenti del Gruppo, con l'intento di sensibilizzarli sulle adeguate pratiche di protezione dei dati personali, al fine di evitare episodi di violazione che potrebbero avere un impatto negativo sulla reputazione di GEWISS e dei suoi dipendenti. A fine 2023, GEWISS S.p.A. ha ottenuto la **certificazione ISO 27001** - Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni nell'ambito dei servizi informativi erogati del Dipartimento Digital Transformation, Information Systems, Security & Compliance (DIS). Nel corso del 2024 è stata consolidata la maturità raggiunta sui requisiti della norma. Inoltre, è proseguito il percorso per allinearsi a quanto richiesto dalle nuove direttive europee in materia di sicurezza informatica.

Diversity & Inclusion

A supporto della Politica lanciata durante il 2023, il Gruppo ha definito il relativo piano d'azione che comprende diversi progetti volti a promuovere la cultura della Diversità e Inclusion in GEWISS e che accompagnerà l'azienda per i prossimi anni. Per l'individuazione delle attività contenute nel piano d'azione, si è scelto di dare priorità a 4 aree di intervento principali quali la formazione, la promozione del bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa, la definizione di KPI per monitorare il progresso dell'azienda sulle tematiche trattate e la promozione di eventi per sensibilizzare a 360° sulla diversity.

Nel 2024 è proseguita la campagna di formazione in ambito "Diversity & Inclusion", con la finalità di aumentare la consapevolezza sul concetto di bias cognitivi e sulle microaggressioni sul luogo di lavoro. In particolare, è stato lanciato un corso e-learning rivolto ai collaboratori dotati di un account aziendale, mentre sono state realizzate delle sessioni in aula per il personale operativo, con l'obiettivo di diffondere la consapevolezza sulle tematiche trattate a tutto il personale.

In relazione al pilastro *genere* della Politica, nel corso del 2024, il Sistema di Gestione per la Parità di Genere implementato da GEWISS S.p.A. è stato sottoposto a certificazione da parte di un ente accreditato rispetto ai requisiti della **Prassi di Riferimento UNI PdR 125:2022**, che in Italia fornisce le linee guida per l'adozione delle politiche per la Parità di Genere. Nel corso dell'anno, anche PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A. ha intrapreso un progetto per l'adozione dei requisiti della Prassi di Riferimento UNI PdR 125:2022, ottenendo la certificazione a dicembre 2024. Nell'ambito del Sistema di Gestione per la Parità di Genere, nel corso del 2024, si è consolidato il ruolo del Comitato per la Parità di Genere con lo scopo di valutare periodicamente l'efficacia dei progetti del piano d'azione Diversity & Inclusion e garantire un presidio su eventuali segnalazioni ricevute.

Tra gli obiettivi promossi dallo standard si possono annoverare quello di favorire una maggiore partecipazione delle donne al mercato del lavoro e la necessità di dare linee guida alle aziende



per avviare percorsi concreti di equità all'interno dell'organizzazione, affinché ogni individuo possa sviluppare il proprio potenziale in un contesto inclusivo. L'obiettivo per il 2025 è quello di estendere i KPI della norma anche oltre il perimetro italiano dell'organizzazione per monitorare l'andamento della Parità di Genere nel Gruppo.

Nell'ambito del Sustainability Journey 2024 (dettagli a pag. 88 - 91), si è svolto presso il GEWISS Experience Center di Cenate Sotto l'evento "La negoziazione: uomini e donne a confronto", organizzato in collaborazione con l'associazione WAW (Women at Work). Con un pubblico di circa un centinaio di partecipanti tra personale GEWISS e associati di Women at Work, c'è stata la possibilità di approfondire i temi legati alle differenze e le similitudini nei metodi di negoziazione tra uomini e donne, promuovendo la diversità di genere come risorsa fondamentale per arricchire l'ambiente lavorativo. Tra le aree di priorità della UNI PdR 125:2022 vi è la tutela della genitorialità e della cura, che promuove pertanto anche l'importanza del bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa. Nell'ambito del programma formativo proposto in occasione del Sustainability Journey 2024, sono stati proposti corsi relativi al tema della genitorialità e della cura, approfondendo la relazione tra le competenze che si acquisiscono nella vita privata e la relativa applicabilità anche all'ambito lavorativo.

A conferma dell'impegno aziendale a favore della promozione della diversità, dell'inclusione e dell'uguaglianza, consapevoli che lo scambio tra culture sia imprescindibile per creare un ambiente di lavoro aperto e stimolante, l'azienda ha deciso di introdurre nella proposta di menù della mensa dell'headquarter aziendale la carne Halal.

Infine, un'iniziativa dell'ultimo trimestre 2024 lanciata nell'ambito del Sustainability Journey 2024, ha riguardato la promozione di un video contest 'Be Inclusive Awards' rivolto all'intera popolazione aziendale. Grazie a questa iniziativa, i dipendenti hanno avuto la possibilità di inviare un video sulla rappresentazione del comportamento 'Be Inclusive' agito nella vita professionale o nella vita privata.



Gestione delle risorse e talent management

Al fine di promuovere lo sviluppo delle risorse in modo mirato alle specifiche esigenze di ogni area, ciascun dipartimento o cluster aziendale è supportato da un Human Resources Business Partner (HRBP) dedicato. Il gruppo di Talent Management, specializzato nella ricerca e selezione del personale, collabora costantemente con le linee aziendali per comprendere i requisiti e le caratteristiche dei profili richiesti. Questo approccio strategico consente di individuare le professionalità più adatte per ogni ruolo.

Inoltre, l'iniziativa del "Referral Bonus" ha incentivato i dipendenti a segnalare candidati, valorizzando il loro network, mentre l'uso consolidato del modulo ATS (Applicant Tracking System) ha reso il processo di selezione più efficiente, garantendo maggiore oggettività nella valutazione delle candidature. Con un set predefinito di competenze, Hiring Manager e HR analizzano i profili in modo strutturato.

Per favorire i percorsi di **crescita professionale** delle risorse, è stato introdotto il Feedback 360° su specifici gruppi. Questo strumento consente ai dipendenti di sviluppare autoconsapevolezza sui propri punti di forza e aree di miglioramento, raccogliendo feedback da diverse categorie di interlocutori. In questo modo, ogni persona può comprendere meglio l'impatto del proprio stile comunicativo e relazionale sugli altri, promuovendo un percorso di crescita e sviluppo continuo. Complessivamente, 1.352 collaboratori sono stati valutati secondo le proprie performance nel 2023 (67% di uomini e 49% di donne).

Per quanto riguarda la gestione della **formazione** e lo sviluppo delle competenze, nel 2024 GEWISS ha proseguito il suo impegno nell'offrire percorsi formativi personalizzati per sviluppare le competenze dei dipendenti, con un **focus sull'upskilling** in un contesto in continua evoluzione.

Tra le principali iniziative, è stata ampliata l'offerta di contenuti in e-learning per tutta la popolazione aziendale, con corsi su temi rilevanti come Business, Tecnologia, Comunicazione e Leadership. Questi contenuti sono stati resi disponibili tramite il **Learning Management System (LMS)** aziendale, permettendo ai dipendenti di accedere a risorse formative in modalità flessibile, per promuovere il miglioramento continuo delle competenze in tutti gli ambiti. Inoltre, è stata riconfermata la formazione linguistica tramite l'LMS in modalità auto-apprendimento, disponibile per il personale sia in Italia che all'estero, per garantire un costante miglioramento delle competenze linguistiche, essenziali in un ambiente aziendale sempre più internazionale.

L'attenzione allo sviluppo delle competenze manageriali e di leadership ha portato all'introduzione del nuovo percorso formativo **Jump Higher**, rivolto ai people manager. Questo programma ha l'obiettivo di rafforzare ulteriormente le competenze trasversali e fornire strumenti per affrontare le sfide della complessità, soprattutto nelle relazioni e nelle comunicazioni, rispondendo così alle esigenze di un contesto sempre più dinamico.

Inoltre, in ottica di miglioramento continuo, l'azienda opera per la ricerca costante di proposte e soluzioni nuove ed innovative, in linea con la spinta evolutiva dell'organizzazione.

Nel 2024, è stato attivato il progetto formativo pilota tramite l'iniziativa **LinkedIn Learning**, che ha offerto la possibilità di sperimentare la piattaforma formativa a un campione ristretto di collaboratori. A valle del progetto pilota l'utilizzo della piattaforma è stato esteso a tutta la popolazione aziendale, offrendo la possibilità di approfondire temi come competenze digitali, management, leadership, intelligenza emotiva, benessere, negoziazione ed ulteriori tematiche grazie a un'ampia gamma di corsi e librerie linguistiche.

In parallelo, è stato completato il **percorso formativo per gli alti potenziali**, mirato a supportare e preparare i futuri leader dell'organizzazione, affinché possano contribuire al successo e alla crescita di GEWISS. Questo si inserisce in un processo di Succession Planning, volto a identificare i successori nelle posizioni chiave per garantire l'evoluzione continua del business. Altra importante iniziativa portata avanti da GEWISS, è l'implementazione del **Job grading** come sistema di classificazione delle posizioni lavorative mirata a garantire una parità salariale per mansioni di pari peso permettendo di equiparare posizioni lavorative anche trasversali ai vari dipartimenti aziendali.

Tra luglio 2024 e dicembre 2024 si è svolto il **Sustainability Journey**, rivolto agli oltre 2200 colleghi del Gruppo con numerosi eventi e sessioni formative in presenza e online. Basato sulla "ricetta" per lo sviluppo sostenibile delle **3P - Persone, Processi, Prodotti** - il Sustainability Journey ha rafforzato la consapevolezza dei dipendenti sulle tematiche di Sostenibilità, con più di 150 sessioni formative in presenza e da remoto, 3 iniziative lanciate nel corso dell'anno e 4 eventi organizzati in presenza. Relativamente all'ambito *persone*, le tematiche approfondite nel corso delle sessioni di formazione hanno riguardato la nutrizione, il sonno e il benessere, la postura, la mindfulness e il *caring*.

Per quanto riguarda i *prodotti* sono stati fatti degli approfondimenti sul greenwashing e sull'impatto ambientale dei prodotti attraverso un corso introduttivo al metodo Life Cycle Assessment. Infine, in relazione all'ambito *processi*, i temi scelti hanno spaziato dalla sicurezza occupazionale, all'approccio *lean* sino all'economia circolare.

GEWISS Academy

Nel 2018, GEWISS ha fondato la **GEWISS ACADEMY** come evoluzione di GEWISS Professional, un'iniziativa preesistente che si concentrava sulla presentazione delle soluzioni aziendali attraverso focus tecnici. Con la nascita della GEWISS ACADEMY, l'azienda ha voluto creare un centro di eccellenza dedicato alla formazione commerciale, con l'obiettivo di potenziare la competenza e la preparazione della forza di vendita.

La missione della GEWISS ACADEMY è quella di offrire una formazione di alta qualità, focalizzata sullo sviluppo continuo delle competenze tecniche, commerciali e di business. Grazie a un approccio dinamico, l'Academy diventa un vero e proprio laboratorio di apprendimento, che gestisce la conoscenza aziendale e promuove la crescita continua del personale. Ogni membro della forza vendita GEWISS è quindi coinvolto in un processo di formazione mirato, che permette non solo di accrescere il valore personale, ma anche di migliorare le relazioni con i clienti, rafforzando la fiducia in un'azienda capace di rispondere con competenza alle esigenze del mercato.

Il cuore della GEWISS ACADEMY risiede nella **progettazione dei percorsi formativi**, che si sviluppano in base alle specifiche necessità di ciascun ruolo. La struttura didattica è suddivisa in tre aree fondamentali: competenze tecniche di prodotto, abilità commerciali e business skills. Ogni percorso formativo è pensato per rispondere in maniera precisa ai requisiti professionali, con un focus sulla continua misurazione dei progressi per garantire che ogni passo del processo di apprendimento sia adeguato e mirato. In questo contesto, la formazione diventa un'esperienza strutturata, ma anche flessibile e in grado di adattarsi alle sfide quotidiane.

A supporto di questo impegno, GEWISS ha sviluppato **ATOM (Academy Training Offer Management)**, un ecosistema digitale di **Knowledge Management** che rende l'apprendimento ancora più agile e personalizzato. ATOM consente di raccogliere e organizzare i contenuti formativi nei formati più adatti ai diversi target, sia interni che esterni. In questo modo, la formazione non solo coinvolge la forza vendita, ma anche i clienti, garantendo una scalabilità globale e la trasmissione di messaggi chiave aziendali in modo coerente su tutti i mercati. Nel 2024, grazie a questi strumenti, GEWISS ACADEMY ha organizzato circa **200 eventi formativi** coinvolgendo più di **2.000 partecipanti**, tra personale interno e clienti, per un totale di **5.600 ore di formazione**. Questi numeri testimoniano l'efficacia di una strategia centrata sulla valorizzazione del capitale umano, dove l'apprendimento non è solo un obiettivo, ma un processo continuo che porta a una crescita collettiva e al rafforzamento della competitività di GEWISS nel panorama internazionale.

Welfare aziendale e promozione del well-being

Per GEWISS, *welfare* significa creare ogni giorno le condizioni di benessere e di conciliazione tra vita privata e vita lavorativa affinché le persone possano vivere con piena soddisfazione l'ambiente di lavoro. Anche per il 2024, è proseguito l'utilizzo della **piattaforma di welfare aziendale**, che consente ai dipendenti di poter usufruire di beni e servizi defiscalizzati, nonché di accedere a buoni d'acquisto dedicati a vari servizi. Nel corso dell'anno sono state inoltre attivate molte nuove convenzioni, molte delle quali dedicate alla persona e alla famiglia.

Infine, a seguito di una sperimentazione durata due anni, GEWISS ha confermato l'adesione ai principi dello **Smart Working**, non solo come possibilità di lavorare da remoto, ma come una modalità di lavoro innovativa, basata sulla gestione per obiettivi e risultati, con un focus su flessibilità, autonomia e responsabilizzazione della forza lavoro propria. Questa modalità di lavoro consente di migliorare continuamente la performance, aumentare i livelli di engagement e la motivazione nelle persone del Gruppo. In questo contesto e per andare sempre più incontro a specifiche necessità personali e familiari, il Gruppo GEWISS ha implementato ormai da diversi anni la possibilità di lavoro part-time garantendo un migliore bilanciamento tra lavoro e vita privata.

Tra le iniziative lanciate durante l'anno a tutela del benessere della persona, si segnala l'avvio del progetto pilota di **counseling/supporto psicologico** per tutti i dipendenti di GEWISS S.p.A. e PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A. a dicembre 2024.

Il servizio di supporto psicologico è un meccanismo di sostegno personale messo a disposizione dall'azienda per i suoi dipendenti al fine di contribuire allo sviluppo del benessere della persona e a preservare la salute mentale. Coloro che ne fanno richiesta vengono supportati migliorando la resilienza personale, così come le capacità individuali di fronte alle difficoltà e la facilitazione di relazioni costruttive e stimolanti nei gruppi di lavoro. Nel corso del 2025 è prevista l'estensione del servizio alle sedi estere del Gruppo.

BeLong Award

Anche per il 2024 si è svolto l'evento BeLong Award, dedicato al festeggiamento dei collaboratori che nel 2024 hanno raggiunto i 15, 25 e 35 anni di lavoro in GEWISS. L'evento è un'importante occasione per celebrare i valori aziendali, lo spirito di squadra e il senso di appartenenza di coloro che hanno raggiunto questi importanti traguardi.



Iniziative di networking

Dopo il successo della prima edizione svolta nel 2022, a maggio 2024 è stato riproposto l'OPEN DAY aziendale, un momento di aggregazione e convivialità tra i dipendenti. Dal 2024, inoltre, l'iniziativa non ha riguardato soltanto la sede centrale di Cenate Sotto, ma sono state coinvolte le altre sedi GEWISS in Italia e all'estero, ciascuna con le proprie specificità per aprire le porte ai collaboratori e ai loro familiari e amici.

Inoltre, nel 2024, in Italia, sono proseguiti gli AperiGEC, momenti organizzati per condividere un aperitivo tra colleghi nello spazio del GEWISS Experience Center al fine di creare momenti di aggregazione e svago tra i colleghi, oltre che per offrire un'occasione di networking tra dipendenti appartenenti ad aree differenti dell'organizzazione. In particolare, sono stati svolti due eventi, il primo nel primo semestre dell'anno dedicato ai neoassunti e il secondo svolto in collaborazione con una cooperativa sociale nell'ambito del Sustainability Journey 2024.

Percorsi di sensibilizzazione e prevenzione in ambito salute e benessere

GEWISS ha da sempre messo al centro l'attenzione al benessere dei propri collaboratori e delle proprie collaboratrici mediante l'attivazione di campagne e programmi di tutela della salute. In linea con questo principio, nel 2024, è stata promossa un'iniziativa di informazione e sensibilizzazione sul tumore al seno, la cui prevenzione e diagnosi precoce rappresentano elementi fondamentali per contrastare la malattia. A valle di questa iniziativa, per concretizzare questo percorso di attenzione alla salute e al benessere, GEWISS ha deciso di avvalersi di una convenzione stipulata tra l'Accademia dello Sport per la Solidarietà e il Centro di Radiologia e Fisioterapia di Gorle (BG).

Inoltre, nell'ambito del Sustainability Journey 2024 sono state svolte due serate con un fisioterapista del territorio bergamasco, che hanno permesso di approfondire tematiche sull'importanza della postura sul luogo di lavoro e per il benessere a 360° della persona, permettendo altresì ai dipendenti di avvalersi a partire da novembre 2024 di una convenzione con un centro specializzato nella riabilitazione muscolo-scheletrica, neurologica e sportiva. Anche nel 2025 proseguiranno iniziative di sensibilizzazione con medici specialisti in ottica di prosecuzione di questo programma dedicato alla salute e al benessere.

Share out the idea

Il progetto "Share Out the Idea" è volto alla promozione di un sistema di generazione, raccolta e premiazioni delle proposte di miglioramento da parte della popolazione aziendale che si occupa della parte produttiva e logistica.

Questo progetto di Suggestion System è stato lanciato nel 2022 presso gli stabilimenti manifatturieri italiani. Nel 2023 è avvenuta l'estensione del progetto all'area logistica in Italia e alle sedi manifatturiere situate in Portogallo e in Germania e nel 2024 si è assistito a un consolidamento dell'iniziativa.



Salute e sicurezza

La gestione degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro è da sempre un prerequisito fondamentale per GEWISS che, come espresso nella Politica Integrata Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia e Sicurezza delle Informazioni del Gruppo GEWISS e nella Politica Sostenibilità, si impegna per garantire e promuovere processi e comportamenti sicuri per dipendenti, collaboratori e più in generale per tutti i propri stakeholder. In aggiunta, la messa in atto di un'attenta sorveglianza sanitaria del personale esposto, attraverso accertamenti preventivi intesi a constatare l'assenza di controindicazioni al lavoro cui i lavoratori sono destinati, accertamenti periodici per controllare lo stato di salute dei lavoratori ed esprimere il giudizio di idoneità alla mansione specifica e il sopralluogo degli ambienti di lavoro, ha consentito all'azienda attraverso la figura del medico competente di prevenire eventuali criticità e dare garanzia di una corretta gestione della salute del personale.

La gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro è basata sulla prevenzione dei rischi e delle situazioni di pericolo - secondo linee guida definite dalla capogruppo nel pieno rispetto di diverse normative vigenti locali. Le principali azioni intraprese ed elencate di seguito sono periodiche e costanti, in base anche alle esigenze delle diverse Società/sedi del Gruppo agli aggiornamenti della normativa di riferimento:

- > l'analisi e l'approfondimento dell'applicabilità normativa e la definizione della governance in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- > la valutazione dei rischi negli ambienti di lavoro per identificare le misure per l'eliminazione e/o per il controllo dei rischi;
- > il monitoraggio e l'analisi dei dati infortunistici, sfruttando le prassi dell'8D report reinterpretato in chiave sicurezza e adottato in tutte le sedi produttive del Gruppo;
- > la raccolta e l'analisi dei dati derivanti da indagini chimico fisiche svolte negli ambienti di lavoro (indagini fonometriche/campi elettromagnetici, agenti chimici e biologici, ecc.);
- > la valutazione e la messa a disposizione dei dispositivi di protezione individuale;
- > l'analisi delle esigenze formative e l'organizzazione di corsi di formazione;
- > i sopralluoghi periodici e il coinvolgimento delle funzioni aziendali nell'implementazione delle misure di prevenzione e di miglioramento;
- > il monitoraggio e la valutazione dell'efficacia delle azioni messe in atto;
- > la gestione delle emergenze e il controllo dei presidi antincendio/primo soccorso;
- > il coinvolgimento e la partecipazione di tutti i dipendenti per lo sviluppo della cultura della sicurezza e la consapevolezza del rischio.

Inoltre, nel primo trimestre del 2024, si segnala l'ottenimento della certificazione ISO 45001 per lo stabilimento produttivo di Penafiel in Portogallo. Nel corso dell'anno 2024, invece, si è avviato il progetto per l'adozione e implementazione dei requisiti dello standard ISO 45001 per Gewiss Deutschland, la cui chiusura è prevista nel corso del 2025. Inoltre, è proseguito il percorso di valorizzazione e sinergia della gestione degli aspetti di salute e sicurezza nelle sedi del Gruppo PERFORMANCE IN LIGHTING. Annualmente, in fase di redazione del budget per l'anno successivo, l'azienda valuta le necessità di azioni relative al tema in esame e ne prevede relative responsabilità, costi e tempistiche per l'implementazione.

Infine, anche nel 2024, sono proseguiti per GEWISS S.p.A.:

- > progetti (break formativi, ergonomia...) finalizzati ad accrescere la consapevolezza dei lavoratori sull'importanza di adottare quotidianamente movimenti e posture ergonomiche per ridurre il rischio di sovraccarico meccanico degli arti;
- > il 'progetto preposti' che ha l'obiettivo di accrescere sempre più la consapevolezza dei preposti relativamente all'importanza del loro ruolo nell'organizzazione della sicurezza aziendale.

Le azioni in ambito Salute e Sicurezza coprono il perimetro dei lavoratori dipendenti dell'azienda e dei lavoratori somministrati che operano per conto di GEWISS e con la supervisione di GEWISS. Inoltre, sono messe in atto specifiche attività finalizzate al controllo delle società esterne operanti all'interno del perimetro GEWISS. In sintesi, la gestione della Salute e Sicurezza è fondata sulla prevenzione dei rischi e delle situazioni di pericolo e sullo sviluppo della cultura della sicurezza e della consapevolezza; ogni azione di miglioramento viene gestita e ne viene verificata l'effettiva efficacia anche tramite un monitoraggio costante degli indicatori e con opportuna reportistica, che viene condivisa periodicamente e con le varie funzioni aziendali.

3.1.4 Obiettivi relativi alla forza lavoro propria

S1-5

La forza lavoro di GEWISS è una tematica centrale per il Gruppo, come testimoniato dalle molteplici politiche aziendali che ne trattano.

In questo contesto, GEWISS si impegna attivamente a prevenire e contrastare qualsiasi forma di discriminazione e a promuovere un trattamento equo per tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro genere, origine o background.

Questo si riflette tramite azioni di monitoraggio, come il canale di segnalazione per evidenziare eventuali episodi di discriminazione o violazioni dei diritti dei lavoratori. GEWISS si adopera anche per favorire un'azienda sempre più inclusiva, attraverso l'adozione di pratiche volte a garantire la parità di trattamento per monitorare e migliorare il clima aziendale, promuovendo una cultura basata su valori di rispetto, equità e inclusione.

GEWISS si concentra sul consolidamento del piano di successione, monitorando le posizioni chiave dell'organizzazione e assicurandosi che vi sia un solido *succession planning*. In caso di assenza di figure di sostituzione, è importante l'identificazione di back up per garantire la continuità del business. Un ulteriore obiettivo è quello di accrescere il numero dei top performers, attraverso il processo di performance management e Sales Performance Management (SPM). GEWISS si impegna inoltre per garantire equità interna e competitività esterna, implementando il job grading per la classificazione dei ruoli secondo criteri predefiniti, al fine di favorire una gestione strutturata e trasparente delle risorse umane e delle opportunità di crescita professionale.

3.1.5 Metriche sulla forza lavoro propria

Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

S1-6

GEWISS opera nel pieno rispetto del capitale umano e indirizza i propri sforzi verso la crescita delle competenze delle persone, migliorando altresì le proprie prestazioni per avere luoghi di lavoro salubri e sicuri, nel rispetto delle normative vigenti. Al 31.12.2024 il Gruppo GEWISS ha all'attivo un totale di **2.214** dipendenti, in lieve diminuzione rispetto ai dati 2023, dei quali il 66% di uomini e 34% di donne.

Genere	2024	2023
Donne	759	799
Uomini	1.455	1.436
Altro	0	0
Non comunicato	0	0
Totale dipendenti	2.214	2.235

Nel 2024 i collaboratori che hanno lasciato il Gruppo sono pari a 202, comportando un tasso di avvicendamento pari al 9,1%¹⁴, in diminuzione rispetto a quello del 2023, che risulta pari al 13% con 281 dipendenti usciti.

L'Italia è l'unico paese in cui GEWISS ha una presenza significativa¹⁵, con 1.383 dipendenti, pari al 62,5% del numero totale di dipendenti. Di seguito, viene rappresentato il numero dei dipendenti del Gruppo per regione e per tipologia contrattuale, da cui si può notare che più del 98% dei dipendenti del Gruppo ha un contratto a tempo indeterminato, migliorando il trend rispetto all'anno precedente (97%).

Numero dipendenti per tipologia contrattuale, per genere	Donne		Uomini		Altro		Non comunicato		Totale	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Totale dipendenti	759	799	1.455	1.436	0	0	0	0	2.214	2.235
Contratto a tempo Indeterminato	742	765	1.437	1.407	0	0	0	0	2.179	2.172
Contratto a tempo Determinato	17	31	18	27	0	0	0	0	35	58
Orario variabile	0	3	0	2	0	0	0	0	0	5
Full-time	606	621	1.430	1.411	0	0	0	0	2.036	2.032
Part-time	153	178	25	25	0	0	0	0	178	203

¹⁴ Il tasso di avvicendamento è calcolato considerando il numero di dipendenti che hanno lasciato il Gruppo (escluse le scadenze di contratto) e dividendolo per il numero degli effettivi alla fine del periodo di riferimento.

¹⁵ Con presenza significativa si intendono i paesi con almeno 50 dipendenti che rappresentano almeno il 10% del totale dei dipendenti del Gruppo.

Numero dipendenti per tipologia contrattuale, per regione	Italia		Europa ¹⁶		Resto del Mondo ¹⁷		Totale	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Totale dipendenti	1.383	1.371	761	788	70	76	2.214	2.235
Contratto a tempo Indeterminato	1.374	1.362	736	736	69	74	2.179	2.172
Contratto a tempo Determinato	9	9	25	47	1	2	35	58
Orario variabile	0	0	0	5	0	0	0	5
Full-time	1.258	1.227	708	729	70	76	2.036	2.032
Part-time	125	144	53	59	0	0	178	203

2.214 totale dipendenti

98% di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato

¹⁶ Si precisa che la categoria Europa include i seguenti Paesi del Gruppo: Albania, Ungheria, Polonia, Romania, Belgio, Francia, Croazia, Germania, Svizzera, Portogallo, Svezia, Regno Unito, Spagna, Finlandia, Paesi Bassi.

¹⁷ Si precisa che la categoria Resto del Mondo include i seguenti Paesi del Gruppo: Cile, Cina, Egitto, Turchia, Emirati Arabi, Israele, Stati Uniti d'America.

Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa

S1-7

Il numero di lavoratori non dipendenti di GEWISS è passato da 68 nel 2023 a 38 nel 2024, con una riduzione del 44%. Le categorie di lavoratori non dipendenti che fanno parte della forza lavoro propria sono principalmente i lavoratori somministrati, ovvero forniti dalle imprese che esercitano attività di ricerca, selezione e fornitura del personale, mentre una parte residuale riguarda invece rapporti di stage.

	2024	2023
Totale lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria ¹⁸	38	68
Lavoratori autonomi	0	0
Lavoratori forniti dalle imprese che esercitano attività di ricerca, selezione e fornitura del personale	36	67
Stagisti	2	1

¹⁸ Si precisa che la metodologia utilizzata è il conteggio dei lavoratori non dipendenti attivi al 31.12.2024 per i dati 2024 e al 31.03.2024 per i dati 2023 (necessità dettata da una riorganizzazione del sistema gestionale di tali dati).



Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

S1-8

Nel 2024, il numero di **dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva** è aumentato a 1.986 rispetto al totale di 1.874 dipendenti coperti del 2023, con un incremento assoluto di 112 unità, nonostante la diminuzione dei dipendenti totali. Questo cambiamento ha portato ad un aumento della percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi, che nel 2024 raggiunge circa il 90%, rispetto all'84% circa del 2023.

Per i dipendenti non coperti da contratti collettivi di lavoro, GEWISS determina le loro condizioni di lavoro e di occupazione sulla base di contratti collettivi nazionali.

Metriche della diversità

S1-9

Nel 2024, la percentuale di donne nell'alta dirigenza¹⁹ è leggermente diminuita, diminuendo da 10 a 9 donne. Viceversa, la componente di uomini nell'alta dirigenza è leggermente aumentata passando da 50 a 53 uomini nel 2024, pertanto la disparità di genere rimane pressoché invariata rispetto lo scorso anno.

Per quanto riguarda la **fascia di età**, si osserva una leggera diminuzione della presenza dei dipendenti sotto i 30 anni. La fascia di età 30-50 anni, pur rimanendo la più numerosa, ha visto una riduzione sia in termini percentuali (dal 57% al 52%) che numerici (da 1.261 a 1.152). La fascia di età over 50 anni ha registrato un aumento significativo, passando dal 33% al 39% e con un incremento numerico di 120 persone (da 740 a 860).

In sintesi, nel 2024 la composizione dell'alta dirigenza non ha visto cambiamenti sostanziali in termini di genere, mentre la distribuzione per fascia d'età mostra la quota di dipendenti al di sopra dei 50 anni leggermente in crescita rispetto ai dati 2023 mentre la quota di personale sotto i 30 anni è quella meno rappresentata nell'organizzazione.

¹⁹ Nell'alta dirigenza del Gruppo GEWISS rientrano i membri del senior management, gli executives e i Country Leader/General Manager.

Distribuzione di genere dell'alta dirigenza	2024	2023
Donne nell'alta dirigenza	9	10
Percentuale del totale nell'alta dirigenza	14,5%	16,7%
Uomini nell'alta dirigenza	53	50
Percentuale del totale nell'alta dirigenza	85,5%	83,3%
Genere "altro" nell'alta dirigenza	0	0
Percentuale del totale nell'alta dirigenza	0,0%	0,0%
Genere non comunicato nell'alta dirigenza	0	0
Percentuale del totale nell'alta dirigenza	0,0%	0,0%
Totale alta dirigenza	62	60

Distribuzione dei dipendenti per fascia d'età	2024	2023
< 30 anni	202	213
Percentuale dipendenti < 30 anni	9,1%	9,5%
30-50 anni	1.152	1.261
Percentuale dipendenti 30-50 anni	52,0%	56,4%
> 50 anni	860	740
Percentuale dipendenti > 50 anni	38,8%	33,1%
Non specificato	0	21
Percentuale dipendenti non specificato	0,0%	0,9%

Dipendenti per categoria professionale	Donne		Uomini		Altro		Non comunicato		Totale	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Dirigenti	9	10	53	50	-	-	-	-	62	60
Quadri	48	47	232	222	-	-	-	-	280	269
Impiegati	338	331	730	796	-	-	-	-	1.068	1.127
Operai	364	398	440	360	-	-	-	-	804	758
Totale dipendenti	759	786	1.455	1.428	-	-	-	-	2.214	2.214

Persone con disabilità

S1-12

I dipendenti del Gruppo con disabilità nel 2024 sono 80, in leggero aumento rispetto ai 77 del periodo precedente. GEWISS, in linea con i principi della Politica Diversità e Inclusione, propone infatti il riconoscimento di pari opportunità a tutto il personale indipendentemente dalle vulnerabilità sensoriali, cognitive e motorie favorendone l'inserimento e l'inclusione, contribuendo in tal modo all'abbattimento di barriere culturali, sensoriali e fisiche.

Metriche di formazione e sviluppo delle competenze

S1-13

GEWISS valorizza le competenze e le qualità delle sue persone attraverso l'implementazione di percorsi formativi volti a favorire lo sviluppo professionale.

Numerosi corsi in ambito di formazione tecnica, soft skills, compliance e salute e sicurezza sono stati svolti anche presso le sedi estere del Gruppo.

Nel 2024, sono state erogate un totale di **40.434** ore di formazione alle persone del Gruppo GEWISS, come parte dell'importante percorso di Human Capital Management che coinvolge tutta l'azienda ed è volto a tutelare, promuovere e sviluppare il capitale umano.

Revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	Donne		Uomini		Altro		Non comunicato		Totale	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Percentuale di dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	49%	53%	67%	56%	-	-	-	-	61%	55%
Ore medie di formazione per dipendente	19,33	25,19	17,71	16,10	-	-	-	-	18,26	19,35

+ di

40.000_{ore}

di formazione erogate ai dipendenti

Di seguito è riportata la suddivisione delle ore di formazione per genere e per categorie professionali all'interno del Gruppo.

Numero di ore di formazione, per genere	2024	Ore medie per genere 2024
Donne	14.669,09	19,33
Uomini	25.764,75	17,71
Totale ore di formazione	40.433,84	18,26

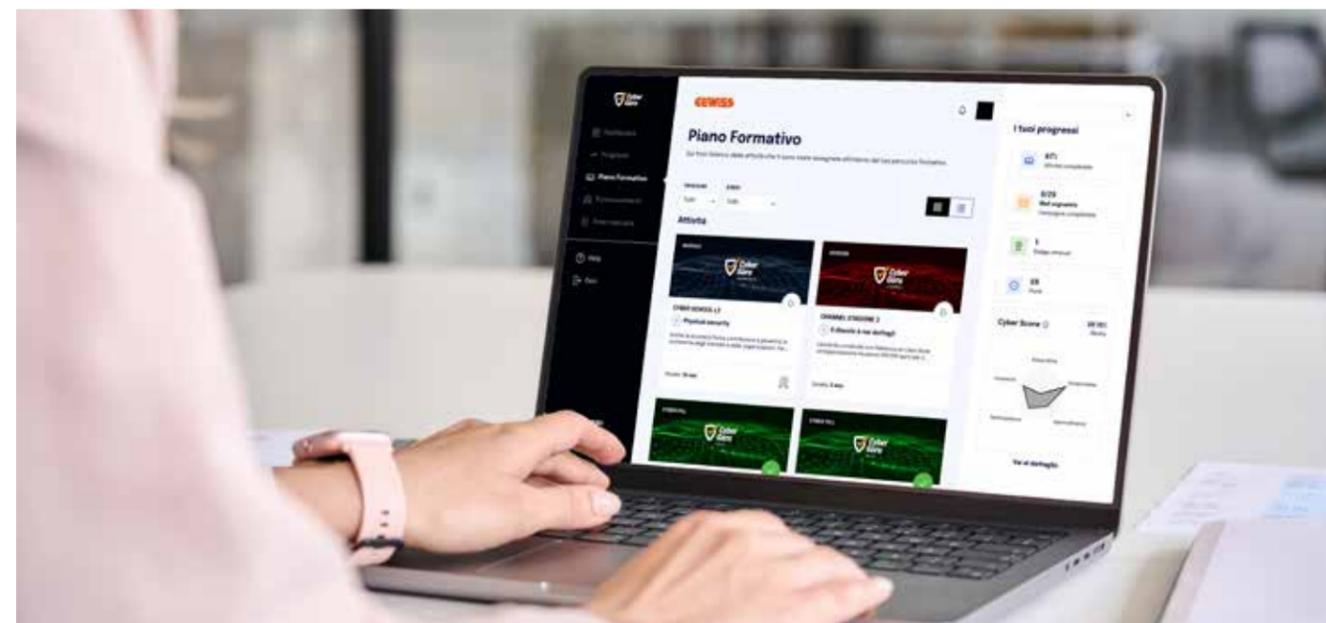
Numero di ore di formazione, per categoria professionale	2024	Ore medie per categorie professionale 2024
Dirigenti	2.454,5	39,59
Quadri	6.760	24,14
Impiegati	18.609,42	17,42
Operai	12.609,92	15,68
Totale ore di formazione	40.433,84	18,26

Focus Cybersecurity training

Il contesto in cui siamo inseriti obbliga ciascuno di noi a porre sempre maggiore attenzione ai temi di cybersecurity, su cui GEWISS svolge un presidio sempre maggiore al fine di predire, prevenire, individuare e rispondere ad attività malevole da parte di cybercriminali. Da qualche anno è stato intrapreso un percorso volto all'incremento della consapevolezza di tutta la popolazione aziendale, che accede alle risorse informatiche aziendali, sui rischi cyber.

A partire dal 2022, GEWISS ha aderito ad un programma di formazione triennale, Cyberguru, che prevede 36 moduli, ognuno dei quali è composto da tre differenti attività con relativo test di verifica d'apprendimento. Nel corso del 2023, il portale di cybersecurity awareness è stato esteso anche ai dipendenti di PERFORMANCE IN LIGHTING ed il progetto formativo è proseguito nel 2024 mediante moduli di approfondimento rivolti a tutti i dipendenti.

Nel mese di luglio si sono tenute due sessioni di approfondimento sui nuovi trend della cybersecurity: una versione executive destinata al Leadership Team e una versione estesa rivolta al middle management.



Un progetto di classe

"Un progetto di classe" è il concorso ideato da GEWISS ACADEMY con l'obiettivo di valorizzare e divulgare le buone pratiche della progettazione elettrica, attraverso l'uso di software professionali. Il concorso si rivolge a tutti gli istituti di istruzione secondaria in Italia, con l'obiettivo di integrarsi con il percorso formativo degli studenti per diminuire la distanza tra la scuola e il mondo del lavoro, offrendo l'opportunità di approfondire in maniera dettagliata e stimolante i diversi aspetti del programma ministeriale e, nello stesso tempo, di immedesimarsi in un caso reale, imparando i ruoli di un team di lavoro e acquisendo competenze tecniche di alto livello.

L'edizione XI del concorso per l'anno scolastico 2023/2024 ha riguardato il tema "LIGHT UP THE PERFORMANCE" agli studenti è stato richiesto di definire soluzioni illuminotecniche per ottenere il miglior risultato possibile in termini di performance utilizzando alcune serie di prodotti GEWISS e PERFORMANCE IN LIGHTING, attraverso l'uso di un software illuminotecnico, di un centro commerciale sviluppando almeno 4 aree di tipologie differenti tra loro, indicate da GEWISS (2 spazi interni e 2 esterni).

Revisione periodica delle prestazioni e dello sviluppo della carriera

Nel 2024, la partecipazione alle revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera per GEWISS è aumentata rispetto al 2023. La partecipazione totale è infatti passata dal 55% al 61%, indicando un miglioramento generale.



Dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera, per genere	2024	Percentuale 2024	2023	Percentuale 2023
Donne	374	49%	421	53%
Uomini	978	67%	802	56%
Totale dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera per genere	1.352	61%	1.223	55%

Dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera, per categoria professionale	2024	Percentuale 2024	2023	Percentuale 2023
Dirigenti	57	92%	45	75%
Quadri	260	93%	218	81%
Impiegati	995	93%	769	68%
Operai	40	5%	191	25%
Totale dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera per categorie professionale	1.352	61%	1.223	55%

61%
dei collaboratori ha partecipato a revisioni periodiche delle performance



Metriche di salute e sicurezza

S1-14

GEWISS è convinta che la salute, la sicurezza individuale e collettiva siano un requisito fondante su cui orientare i comportamenti individuali e le decisioni aziendali. I principi della ISO 45001 sono i presupposti per lo sviluppo dei sistemi di gestione della sicurezza in tutte le sedi del Gruppo e il rispetto dei requisiti legislativi copre il 100% della forza lavoro del Gruppo. In particolare, le sedi GEWISS situate in Italia, Francia e Portogallo, corrispondenti a circa il 70% della forza lavoro del Gruppo, sono certificate secondo la ISO 45001, garantendo una gestione sistematica ed efficace di tutti gli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro. Si segnala che l'ottenimento della certificazione ISO 45001 in Portogallo ha consentito di aumentare la percentuale di dipendenti del Gruppo coperti da sistema di gestione certificato passando dal 56% a circa il 70%.



L'azienda promuove una cultura della sicurezza attraverso l'adozione della Politica integrata che si concentra sull'importanza dello sviluppo di processi e di ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto delle normative vigenti e oltre, sulla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali e sulla formazione specifica per i dipendenti.

Fondamentale per promuovere luoghi di lavoro sicuri e salubri è, inoltre, una efficace comunicazione interna, garantita attraverso l'invio di mail e la pubblicazione di news attraverso la intranet aziendale, avvisi in bacheca, riunioni formali, materiali illustrativi di formazione e opuscoli. Un altro punto chiave è la continua ricerca del miglioramento continuo delle prestazioni, anche attraverso l'esplorazione e la generazione di nuove idee e iniziative in tutti gli ambiti aziendali.

Nel corso del 2024 la funzione Qualità, Sicurezza e Ambiente ha proseguito l'attività di sopralluogo ad alcuni stabilimenti produttivi di PERFORMANCE IN LIGHTING ed estere di GEWISS per promuovere la prevenzione a tutti i livelli.

	Dipendenti		Non-Dipendenti	
	2024	2023	2024	2023
Percentuale di lavoratori propri coperti dal sistema di gestione della salute e della sicurezza dell'impresa in base a prescrizioni giuridiche e/o norme od orientamenti riconosciuti	100%	100%	100%	100%
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0	0	0
<i>Di cui numero di decessi dovuti a lesioni connesse al lavoro</i>	-	-	-	-
<i>Di cui numero di decessi dovuti a malattie connesse al lavoro</i>	-	-	-	-
Numero di incidenti sul lavoro registrabili	13	23	3	1
Tasso di incidenti sul lavoro registrabili ²⁰	3,6	6,4	34,3	10,5

Il numero di incidenti sul lavoro accaduti a dipendenti del Gruppo è diminuito da 23 nel 2023 a 13 nel 2024, con una riduzione del 43% circa. Di conseguenza, il tasso di incidenti sul lavoro è sceso notevolmente da 6,4 nel 2023 a 3,6 nel 2024, a conferma dell'attenzione del Gruppo alla gestione delle tematiche di salute e sicurezza.

Per i non-dipendenti, il numero di incidenti sul lavoro ha visto un leggero incremento passando da 1 nel 2023 a 3 nel 2024. In ogni caso, gli eventi occorsi sono stati di lieve entità e non sempre correlati direttamente alla specifica attività lavorativa.

-43% degli infortuni registrati occorsi ai dipendenti vs 2023

²⁰ Nel 2024 è stata effettuata una raccolta delle ore lavorate puntuale e la stima delle ore lavorate è stata effettuata solo per una Società del Gruppo.

Sustainability Journey

+1.500

partecipanti

+20

nazioni coinvolte

+150

sessioni formative



+4

eventi con ospiti esterni

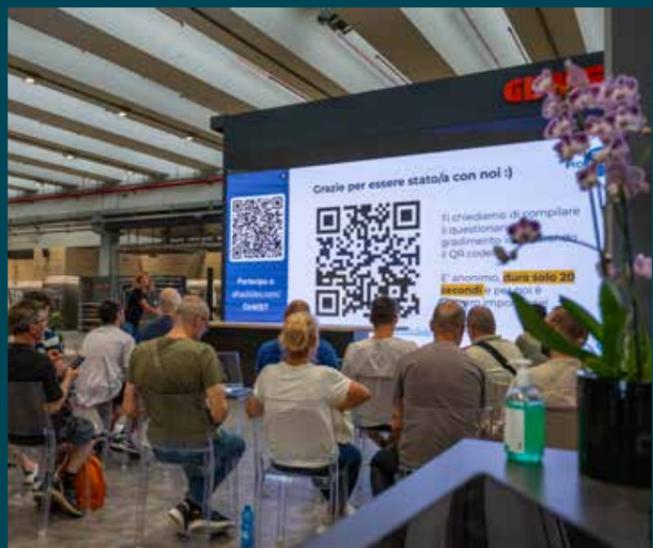
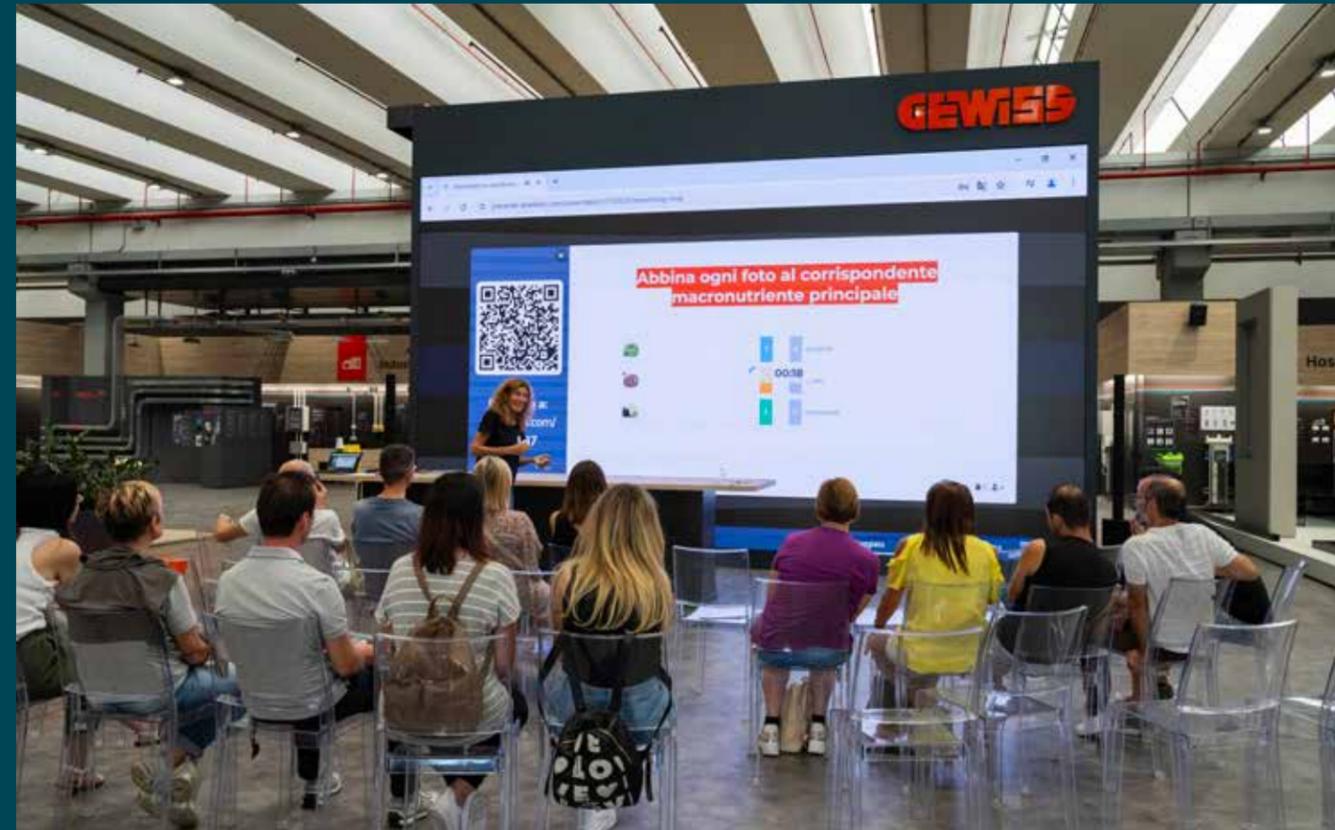
+3

iniziative lanciate

+1

attività di volontariato con il Leadership Team





3.2 Le persone nella catena del valore

ESRS S2

L'analisi di materialità legata al tema dei lavoratori nella catena del valore si è conclusa con l'identificazione di un impatto rilevante, emerso senza considerare i presidi adottati dal Gruppo, connesso all'eventualità di infortuni e/o malattie professionali occorsi nello svolgimento delle attività operative. Inoltre, dalla valutazione della materialità finanziaria sono emersi come rilevanti i rischi reputazionali legati rispettivamente alla possibile violazione dei diritti umani, comprese le questioni di salute e sicurezza lungo la catena del valore e alle non conformità derivanti da violazioni dei diritti dei lavoratori nella catena di fornitura.

GEWISS ha adottato un approccio mirato per gestire gli impatti legati alla salute e sicurezza dei lavoratori e alla protezione dei diritti umani lungo la catena del valore.

Il Gruppo sta intraprendendo un percorso volto ad integrare queste tematiche nella sua strategia aziendale, impegnandosi a prevenire infortuni, malattie professionali e rischi reputazionali legati a violazioni dei diritti dei lavoratori, promuovendo elevati standard etici e di compliance lungo tutta la sua filiera produttiva e tra i fornitori.

3.2.1 Politiche relative ai lavoratori nella catena del valore

S2-1

GEWISS si pone come obiettivo primario la progettazione, produzione, vendita e distribuzione di prodotti e soluzioni di alta qualità, adottando, condividendo e divulgando comportamenti a sostegno dello sviluppo sostenibile: a tal fine, GEWISS incoraggia la comprensione e il rispetto delle diversità, diffonde la cultura dell'integrità e promuove la cultura dell'eccellenza non solo all'interno della propria organizzazione, ma anche nelle interazioni con gli attori della propria catena del valore, impegnandosi altresì per la condivisione di questi valori con la forza lavoro dei propri fornitori e clienti.

A partire proprio dai valori identificati nel Codice Etico, nel corso del 2022 GEWISS ha adottato ed ufficializzato il **Codice di Condotta dei Fornitori**, che definisce una serie di principi generali a cui tutti i fornitori del Gruppo sono chiamati ad attenersi nelle relazioni di business con il Gruppo.

Attraverso questa misura, GEWISS si impegna a non intrattenere, né direttamente né indirettamente, rapporti con soggetti che violino i diritti umani, con particolare attenzione alla lotta contro il lavoro minorile e forzato - e contemporaneamente richiede ai propri fornitori di fare altrettanto. I principi generali del Codice si ispirano, infatti, a quelli contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, nella Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali, nella Politica Sociale dell'ILO e nelle Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali dell'OCSE. Il Codice di Condotta dei Fornitori è altresì sostenuto anche dalla Politica sui Diritti Umani (riferimento a pag. 62), che condanna ogni forma di sfruttamento del lavoro (compreso il lavoro nel quale l'età del lavoratore è inferiore all'età minima prevista per legge) e il lavoro forzato, oltre ad opporsi al traffico di esseri umani in qualsiasi forma, anche all'interno della propria catena del valore.

Il documento è disponibile pubblicamente sul sito web aziendale di GEWISS, garantendone l'accessibilità per tutti gli stakeholder esterni. GEWISS richiede ai propri Fornitori, essenziali per lo sviluppo dell'azienda, l'adozione dei medesimi comportamenti su temi quali diritti umani, salute e sicurezza sul luogo di lavoro, tutela all'ambiente e lotta alla corruzione, sviluppo sociale e valore condiviso e il trasferimento degli stessi valori lungo la catena di fornitura.

Inoltre, nel 2024, ad integrazione della Politica sui Diritti Umani, GEWISS ha formalizzato il suo impegno sul tema del *lavoro dignitoso* ufficializzando un documento interno che mette in evidenza le pratiche in essere per la tutela dei diritti dei lavoratori in termini di salario, condizioni di lavoro, trattamento, diritti umani, contrasto a lavoro forzato e minorile.

3.2.2

Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti

S2-2

GEWISS opera per rafforzare costantemente la collaborazione lungo l'intera catena del valore promuovendo una cooperazione basata sui valori di sostenibilità, eccellenza e integrità, sviluppando progetti di condivisione del modello di business e del modo di operare, al fine di rendere fornitori e clienti consapevoli degli impatti generati dalla propria attività sull'intera catena del valore.

Il rapporto che GEWISS mette in atto con fornitori e clienti è basato sulla crescita e sulla collaborazione e cooperazione reciproca, per rafforzare l'intera catena del valore, mitigando i possibili impatti negativi e valorizzando gli impatti positivi che scaturiscono dall'attività aziendale.

Nel corso del 2024, a conferma di questo approccio di coinvolgimento e volto alla trasparenza, si è svolto il **GEWISS Supplier Day 2024** presso il **GEWISS Experience Center** di Cenate Sotto, in cui sono stati coinvolti oltre 170 ospiti, rappresentanti di più di 110 società provenienti da tutto il mondo. L'evento ha altresì permesso di condividere obiettivi ed innovazioni tecnologiche, informando sulle prospettive future che guideranno il percorso di GEWISS.

Nel corso della giornata, sono stati inoltre consegnati i prestigiosi **Supplier Awards 2024** a tre aziende che hanno saputo distinguersi per il loro eccezionale contributo in specifiche categorie.

Radici Group S.p.A., vincitore nella categoria Sustainability, è stato premiato per aver sviluppato - specificamente per una soluzione GEWISS - un materiale innovativo creato a partire dai materiali di scarto dell'industria tessile, contribuendo quindi in modo concreto alla creazione di "prodotti circolari" all'insegna della sostenibilità.

Per la categoria Integrity, il premio è andato ad **Akron S.p.A.** per l'impegno dimostrato negli anni in termini di collaborazione, etica, trasparenza e correttezza nei rapporti con GEWISS, valori che riconfermano il principio di integrità che caratterizza le partnership del Gruppo.

Oggetto del Supplier Award nella categoria Excellence è stata infine **Mi Me Minuterie Metalliche Meles S.p.A.**, premiata per l'elevato livello di qualità raggiunto, l'assenza di non conformità e il percorso di miglioramento continuo condiviso con GEWISS.

Il GEWISS Supplier Day si è dimostrato un'importante occasione per rafforzare i legami con i partner strategici e riaffermare una visione comune di crescita reciproca.

Dal punto di vista del coinvolgimento della catena del valore a valle, grazie alle visite periodiche organizzate presso il GEWISS Experience Center, i clienti vengono continuamente coinvolti in maniera trasparente sui processi aziendali e relativi impatti.

3.2.3

Processi di gestione degli impatti e canali per le segnalazioni

S2-3

Il Codice di Condotta dei Fornitori informa le parti interessate circa la possibilità di effettuare segnalazioni del Codice stesso, attraverso la piattaforma "@Whistleblowing" disponibile unitamente alla "procedura segnalazioni" sul sito internet aziendale.

Il Gruppo incoraggia la collaborazione responsabile di tutti gli stakeholder impegnandosi a tutelare la riservatezza delle segnalazioni.

Ogni segnalazione, compresa quella anonima, viene presa in carico dalla Direzione Internal Auditing, che garantisce la riservatezza delle informazioni fornite. Le problematiche sollevate sono monitorate e sono adottate azioni correttive in caso di confermata violazione, considerando le infrazioni come gravi inadempimenti contrattuali e disciplinari. Le misure per proteggere il segnalante da qualsiasi atto ritorsivo sono previste anche conformemente alla Procedura Segnalazioni (si veda pag. 113).



3.2.4

Azioni relative ai lavoratori nella catena del valore

S2-4

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2024	Iniziative 2025
Governance	<p>Garantire etica e compliance</p> <p>Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili</p> <p>Migliorare l'efficienza dei processi interni</p> <p>Sviluppare una catena di fornitura sostenibile</p>		<p>Attivazione programma Ecovadis Supply Chain</p> <p>Supplier Day 2024</p>	<p>Proseguimento del programma Ecovadis Supply Chain</p>

L'azienda considera la catena di fornitura come aspetto strategico per il perseguimento di pratiche di approvvigionamento responsabile, nel rispetto dell'ambiente, dei diritti umani, delle comunità locali.

Per quanto riguarda la gestione dei rapporti con gli attori a monte della catena, per scongiurare rischi di violazioni dei diritti umani, il Gruppo si impegna a mantenere e rafforzare continuamente una catena di approvvigionamento etica e trasparente. A supporto di ciò e come sancito nel Codice di Condotta dei Fornitori, GEWISS richiede a tutti i propri fornitori di adottare comportamenti e pratiche conformi ai principi stabiliti nei Modelli di Organizzazione e Gestione, nella Policy Anticorruzione e nel Codice Etico.

Il Gruppo non acquista direttamente minerali provenienti da zone di conflitto e richiede ai propri fornitori e partner commerciali di dichiarare, per le forniture destinate al Gruppo, l'eventuale presenza e la provenienza dei *Conflict Minerals* (Oro, Stagno, Tungsteno, Tantalio) ed *Extended Conflict Minerals* (Mica, Cobalto), per verificarne l'origine.

Inoltre, anche mediante le dichiarazioni in linea con il Reg. Reach (EC 1907/2006), con la Direttiva 2022/95/EC RoHs, e mediante le dichiarazioni POPs e PFAS, TSCA (U.S. Toxic Substances Control Act) i fornitori vengono monitorati per adempiere agli obblighi normativi previsti e per promuovere l'uso di sostanze e materiali a minore rischio per la salute della propria forza lavoro.

Particolarmente rilevante per il 2024 è l'attivazione del progetto di valutazione della catena di fornitura tramite la **piattaforma Ecovadis**, volto alla comprensione delle performance di sostenibilità dei fornitori del Gruppo e al loro progressivo miglioramento in ottica di creazione di valore condiviso, consentendo altresì la generazione di un impatto significativo per la forza lavoro della catena di fornitura.

Tra le diverse aree valutate dalla metodologia Ecovadis, è importante sottolineare il pillar 'Pratiche Lavorative e Diritti Umani', mediante la valutazione della gestione delle tematiche di salute e sicurezza, diversità, equità e inclusione, condizioni di lavoro, dialogo sociale, gestione delle carriere e formazione, lavoro minorile, forzato e traffico di esseri umani, discriminazione e molestie.

Nel corso dell'anno è stata erogata anche una formazione dedicata ai buyer GEWISS con l'obiettivo di gestire in maniera strutturata i fornitori e guidarli nel percorso di avvicinamento al rating Ecovadis. Dall'analisi di un primo campione di fornitori del Gruppo già in possesso della certificazione Ecovadis è emerso che circa il 30% di questi è in possesso della certificazione ISO 45001 e che più della metà di essi, pari al 51,4% rendiconta pubblicamente le proprie performance in ambito salute e sicurezza.

3.2.5 Obiettivi relativi ai lavoratori nella catena del valore

S2-5

Pur non avendo ad oggi formalizzato obiettivi legati alla gestione della catena del valore, GEWISS monitora costantemente le iniziative con i diversi partner aziendali e clienti, così da valutarne l'efficacia ed eventualmente definire dei piani di miglioramento. La gestione dei temi risultati rilevanti si sostanzia nel meccanismo di controllo diretto a garantire il rispetto delle politiche di Gruppo, che ruota principalmente attorno alle funzioni direttamente e/o indirettamente coinvolte nel rapporto con clienti e fornitori. Inoltre, l'Organismo di Vigilanza di GEWISS S.p.A. e la Direzione Internal Auditing supportano il monitoraggio attraverso la gestione delle segnalazioni ricevute, definendo le eventuali misure di risoluzione e prevenzione.



3.3 La relazione con i clienti finali

ESRS S4

S4-SBM3

In linea con la strategia del Gruppo, l'analisi di doppia rilevanza ha evidenziato l'opportunità di aumentare la fidelizzazione degli utilizzatori finali attraverso il rispetto delle aspettative degli stessi in termini di qualità, affidabilità e servizio nella realizzazione dei prodotti. La creazione di valore è un pilastro fondamentale, su cui l'azienda costruisce la propria reputazione e competenza per garantire che ogni prodotto risponda alle esigenze dei clienti finali, consolidando il rapporto di fiducia che ha con essi e utilizzando il dialogo quale strumento per la creazione di relazioni durature.

GEWISS investe costantemente in soluzioni innovative e sostenibili, migliorando i processi produttivi e offrendo soluzioni personalizzate. Il Gruppo si impegna a superare le aspettative dei clienti finali, rafforzando la propria posizione di leadership. A riprova dell'importanza che il Gruppo attribuisce alla qualità della propria offerta, la certificazione ISO 9001 presso le principali sedi del Gruppo garantisce il continuo miglioramento del processo di soddisfazione degli utilizzatori.

3.3.1 Politiche relative ai clienti finali

S4-1

Da sempre GEWISS è attenta alla realizzazione di soluzioni di prodotto e servizio che combinino componenti tangibili e non. Obiettivo del Gruppo è individuare e comprendere le esigenze e le aspettative dei clienti, al fine di soddisfare bisogni reali attraverso i prodotti e i servizi offerti. In questo contesto, GEWISS si impegna a fornire soluzioni che possano integrare in modo armonioso le nuove tecnologie con gli ambienti in cui vengono inserite, creando un dialogo efficace tra innovazione e praticità.

La **Politica di Sostenibilità** (delineata a pagina 40) traccia le linee guida per un approccio responsabile e orientato al futuro, con l'obiettivo di sviluppare prodotti innovativi e sostenibili, favorendo la collaborazione e stimolando la ricerca. GEWISS è impegnata in una comunicazione trasparente e veritiera riguardo agli impatti ambientali dei propri prodotti e si focalizza sull'adozione di processi, materiali e servizi a basso impatto ambientale, mirando a valorizzare le risorse naturali e a ridurre gli sprechi lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, facendo ampio ricorso alle pratiche di economia circolare, come sottolineato nel paragrafo dedicato (si veda pag. 52).

3.3.2 Processi di coinvolgimento dei clienti finali in merito agli impatti

S4-2

Nel 2024 è proseguito il progetto “*Customer Satisfaction*” nell’ambito del quale GEWISS ha finalizzato la diffusione della survey e la successiva elaborazione dei dati raccolti durante il processo strutturato che ha visto il coinvolgimento di installatori e distributori. Questi ultimi rappresentano un importante punto di contatto fra il Gruppo e i consumatori, tanto da consentire la quantificazione del livello di soddisfazione dei propri clienti con riferimento alle aree di *Sales Effectiveness, Online Visibility and Findability, Commercial Attention, Purchase and Ordering, Post Sales & Sustainability*. A partire da tali risultati, è stato infatti possibile sviluppare un piano di azione pluriennale per accrescere la soddisfazione dei propri clienti.

Al fine di assicurare il coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali, vi è in particolare il presidio costante dell’area Innovation della funzione Marketing (che gestisce il progetto *customer satisfaction*, vedi sopra) e le Direzioni Commercial Excellence e Global Markets. Nella sua fase precedente, il progetto si era concentrato sul livello di soddisfazione dei propri clienti nei cinque Paesi chiave per il business del Gruppo (Italia, Francia, Germania, Romania e Turchia) per poi coinvolgere, nel 2024 anche gli stakeholder attivi in Spagna, Portogallo e Regno Unito. Il coinvolgimento ha avuto luogo mediante interviste qualitative rivolte sia al management di GEWISS sia ad alcuni clienti più rappresentativi.

GEWISS crede fortemente nel dialogo con gli stakeholder e pertanto promuove e prende parte a momenti di incontro dedicati alla sostenibilità per fare conoscere il proprio percorso verso uno sviluppo sostenibile, per confrontarsi con altri player su esperienze specifiche e migliorare la comprensione del contesto di riferimento, stimolando iniziative per contribuire alla creazione di valore condiviso lungo tutta la catena del valore.

Altrettanto prioritario è mantenere un dialogo costante con i propri partner commerciali, con clienti, distributori ed installatori, che vengono coinvolti con riunioni periodiche e visite presso il GEWISS Experience Center, al fine di poter rispondere in maniera puntuale all’evoluzione di ogni partnership. Il Gruppo gestisce la relazione con i clienti e utilizzatori finali in fase pre-sales, durante la fornitura dei prodotti/servizi, e nell’after sales, considerato un asset strategico per garantire sempre la massima soddisfazione del cliente.

Nell’ottica di essere sempre a fianco del consumatore è disponibile una pagina web ed un numero verde per contattare il servizio clienti GEWISS ed un sistema ticketing per monitorare tutte le richieste dei clienti, compresi eventuali reclami. Infine viene effettuata anche una survey sulla qualità del servizio erogato.

La gestione dei reclami ha principalmente due obiettivi:

- > la soddisfazione del cliente per rafforzare nel migliore dei modi la sua fedeltà;
- > la garanzia della qualità: il feedback dei clienti raggiunge i dipartimenti interni con lo scopo di migliorare costantemente il prodotto o il servizio.

3.3.3 Processi di gestione degli impatti e canali per le segnalazioni

S4-3

Affinché i consumatori e gli utilizzatori finali possano esprimere le proprie preoccupazioni e/o esigenze in modo diretto, GEWISS ha predisposto una **rete di canali** attraverso i quali poter fornire un supporto adeguato. I canali messi a disposizione includono numeri di telefono, indirizzi e-mail, numero verde, riferimenti degli agenti di zona e un sistema ticketing per monitorare tutte le richieste dei clienti, reclami compresi, e sono disponibili attraverso il sito web del Gruppo. Inoltre, anche i rivenditori, le agenzie e i grossisti fungono da intermediari tra GEWISS e l’utente finale.

I processi attraverso i quali GEWISS garantisce la disponibilità di questi canali ai propri partner commerciali si basano su un sistema strutturato di comunicazione. Le informazioni relative ai canali di assistenza sono chiaramente condivise con tutti i distributori e rivenditori, i quali sono formati e supportati per fornire adeguata assistenza ai consumatori finali. Inoltre, ogni mese vengono organizzate delle **riunioni specifiche (Quality Review)**, alle quali partecipano le aree coinvolte, per monitorare le problematiche sollevate dai consumatori ai distributori. Queste riunioni sono cruciali per decidere le azioni correttive da intraprendere e per garantire che i canali di comunicazione siano efficaci.

L’efficacia dei canali per il controllo e monitoraggio delle problematiche sollevate viene verificata con continuità attraverso i dati statistici raccolti dal mercato e le segnalazioni ricevute attraverso le *Quality Review*. Questi processi includono la valutazione della soddisfazione del consumatore finale e l’identificazione di eventuali aree di miglioramento, garantendo che ogni *feedback* venga preso in considerazione e che vengano adottate le azioni correttive necessarie. Inoltre, attraverso il monitoraggio costante, l’Azienda si assicura che i consumatori e i rivenditori siano sempre informati circa la disponibilità di tali canali e l’accessibilità dei servizi di assistenza.

Inoltre, i clienti finali possono far riferimento anche al canale Whistleblowing (si veda pag. 113) tramite le modalità descritte in precedenza, che garantiscono la tutela del segnalante da qualsiasi atto ritorsivo.

3.3.4 Azioni relative ai clienti finali

S4-4

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2024	Iniziative 2025
Social	<p>Garantire la soddisfazione dei dipendenti e la sicurezza sul lavoro</p> <p>Garantire la soddisfazione dei clienti</p> <p>Coinvolgere le comunità locali</p>	      	<p>Iniziative per i consumatori ed utilizzatori finali:</p> <p>Rinnovata l'iniziativa della Customer satisfaction</p> <p>Sviluppo di un CRM unico (MS Dynamics365) per l'intero gruppo GEWISS al fine di migliorare i flussi di informazione derivanti dal team vendite utilizzando un unico sistema per raccogliere i dati</p>	<p>Certificazione ISO 20121 Sistema di gestione per la sostenibilità degli eventi che si svolgono presso il GEWISS Experience Center</p>

GEWISS promuove la crescita della fidelizzazione dei clienti grazie alla garanzia del rispetto delle aspettative in termini di **qualità, affidabilità e servizio** nella realizzazione dei prodotti, mettendo in atto una serie di misure volte a monitorare i processi produttivi lungo la catena di fornitura. Le iniziative messe in atto mirano ad assicurare che la produzione avvenga nel rispetto delle migliori pratiche di settore. Al fine di garantire la qualità del prodotto, i prodotti GEWISS sono verificati e approvati in conformità con le leggi, i regolamenti e le direttive vigenti nei paesi in cui sono destinati ad essere immessi sul mercato. A seconda della destinazione, questa attività può avvenire tramite autocertificazione (ad esempio, in Europa per la marcatura CE) o attraverso le autorità di terza parte previste dai regolamenti. Inoltre, anche nei Paesi dove non è obbligatorio per legge, molti dei prodotti del Gruppo sono sottoposti a certificazioni di terza parte attraverso schemi di omologazione volontari. Questi schemi prevedono prove iniziali, verifiche del sistema almeno annuali e controlli periodici sulla conformità dei prodotti prelevati dal magazzino e/o dal mercato. I principali stabilimenti produttivi e filiali commerciali del Gruppo sono certificati secondo lo standard internazionale **ISO 9001**.

I laboratori GEWISS sono certificati secondo gli schemi internazionali del settore e in particolare il laboratorio di Cenate Sotto (BG) si posiziona nei primi posti a livello mondiale per il numero di norme riconosciute.

Un'altra iniziativa per il controllo della qualità dei prodotti del Gruppo consiste in visite periodiche e audit presso gli stabilimenti produttivi dei fornitori per verificare il mantenimento dei più alti standard di qualità. Questo monitoraggio costante consente di identificare tempestivamente eventuali criticità e di intervenire con azioni correttive, assicurando un miglioramento continuo lungo tutta la catena di fornitura. In aggiunta, il Gruppo utilizza lo strumento **PPAP (Production Part Approval Process)** per verificare che tutti i requisiti, sia di progetto che di prodotto, siano rispettati e che il processo produttivo dei fornitori sia in grado di mantenerli in modo costante nella produzione in serie. Questo approccio consente di prevenire difetti, ridurre le variabili di processo e garantire un'elevata ripetibilità nella qualità dei componenti forniti.

Inoltre, per tutelare la salute e la sicurezza del consumatore finale e attuare gli adempimenti previsti dal Regolamento REACH, ai fornitori di materie prime, componenti e prodotti finiti viene chiesto di:

- > essere a conoscenza e adempiere agli obblighi inerenti al Regolamento;
- > tenersi costantemente aggiornati sullo stato di aggiornamento della lista delle sostanze altamente pericolose SVHC (candidate list);
- > fornire informazioni esaustive ed esatte in merito all'eventuale presenza di sostanze SVHC nelle sostanze/preparati/articoli forniti.

Un'ulteriore misura messa in atto lungo la supply chain è la verifica della conformità rispetto alla Direttiva RoHS e alle altre normative ambientali di prodotto, sempre con l'obiettivo di garantire che le materie prime e i prodotti impiegati siano privi di sostanze pericolose, tutelando in questo modo sia l'ambiente che la salute dei consumatori.

Infine, tutti i materiali, le materie prime e le componentistiche sono sottoposti ad un processo di approvazione che ne verifica la conformità dal punto di vista normativo e funzionale rispetto all'utilizzo all'interno del processo produttivo. Il rispetto dei requisiti di conformità è assicurato mediante la visione e archiviazione di certificati di analisi per le materie prime, test di controllo per materiali in ingresso e audit periodici presso i fornitori per la gestione di piani di controllo. In relazione alla provenienza, si richiedono annualmente i certificati di origine delle merci.



Nella scelta dei materiali e delle componentistiche, GEWISS garantisce il pieno rispetto delle normative italiane ed europee vigenti al fine di evitare l'utilizzo di sostanze che possano essere pericolose per la salute. La piena aderenza a tutte le normative è presidiata attraverso una verifica della conformità dal punto di vista normativo e funzionale rispetto all'utilizzo nel nostro processo produttivo e/o prodotti.

Come anticipato nel paragrafo “[S4-2] Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti”, nel corso del 2024 GEWISS ha finalizzato una nuova edizione del progetto “*Customer Satisfaction*” (riferimento a pag. 98).

Il progetto prevede un piano d'azione pluriennale per migliorare continuamente le aree critiche, sviluppando iniziative che rispondano ai feedback ricevuti. Per garantire un approccio coerente e sinergico, tutte le attività sono progettate per ottimizzare le risorse e gli sforzi. Inoltre, viene adottato un monitoraggio costante delle tempistiche e degli impatti dei progetti, per gestirli in modo integrato e assicurare che le azioni positive abbiano un impatto diretto sulla soddisfazione del cliente.

Al fine di monitorare in modo continuo l'indice di soddisfazione dei clienti, consente di confrontare i dati nel tempo, assicurando una visione a lungo termine. La relazione con i clienti di GEWISS non si limita alla Customer Satisfaction, ma si sviluppa in maniera totalitaria in tutte le fasi del business, garantendo una gestione costante e strategica della soddisfazione.

Il confronto costante con gli utilizzatori finali è essenziale per comprendere le aspettative dei clienti e garantire un'offerta che li soddisfi, anche attraverso una struttura tecnico-commerciale presente in oltre 100 paesi nel mondo, che segue clienti e professionisti del settore nella vendita e nella realizzazione di soluzioni personalizzate.

Ove applicabile, i prodotti sono progettati, costruiti e collaudati in conformità alle relative norme IEC, CENELEC e CEI, oltre ad essere testati per valutarne gli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti, garantendo sempre le massime performance. Inoltre, tutte le informazioni di uso e di sicurezza dei

prodotti sono riportate sull'etichettatura e nella documentazione che li accompagna e valutate in accordo alle Direttive, ai Regolamenti e alle normative tecniche applicabili in ciascun paese.

All'interno delle istruzioni per l'uso dei propri prodotti vengono inoltre forniti agli utilizzatori finali le informazioni utili alla raccolta differenziata per il successivo avvio alle operazioni di recupero e riciclo, sottolineando l'importanza della tutela e della protezione dell'ambiente.

Nell'ambito della relazione con i clienti e consumatori finali, l'Azienda assicura la protezione dei dati personali impegnandosi per proteggere i diritti dei clienti e per la salvaguardia da minacce informatiche.

La strategia di comunicazione del Gruppo prevede la promozione di una cultura d'impianto evoluta e l'adozione di soluzioni impiantistiche sempre più efficienti, sostenibili e innovative.

A tal scopo, GEWISS promuove e prende parte a momenti di incontro dedicati alla sostenibilità per fare conoscere il proprio percorso verso uno sviluppo sostenibile, per confrontarsi con altri player su esperienze specifiche e migliorare la comprensione del contesto di riferimento, stimolando iniziative per contribuire alla creazione di valore condiviso lungo tutta la catena del valore.

Anche le attività di ufficio stampa e di media relations rappresentano per GEWISS un asset fondamentale per comunicare con clienti e partner e per diffondere la propria vision e mission, i propri valori, la storia, l'attività dell'azienda e ovviamente per far conoscere la propria offerta. GEWISS diversifica il più possibile il proprio media mix adottando una prospettiva multicanale online e offline: per raccontare prodotti, soluzioni e servizi sono predisposte azioni pubblicitarie e articoli redazionali sulla stampa di settore, sulle testate di casa/arredamento e sui principali magazine femminili e d'informazione, oltre che documentazione tecnica di supporto all'installazione e utilizzo di prodotti e soluzioni.

Al fine di offrire una navigazione customizzata per le differenti categorie di stakeholder e i diversi mercati di riferimento, il sito www.gewiss.com viene costantemente aggiornato per garantire la



migliore user experience. Il sito è tradotto in più lingue, offrendo contenuti e approfondimenti sia ai professionisti del settore che ai consumatori finali.

Oltre alla creazione di nuovi articoli, video e materiali digitali per le diverse sezioni del sito web, particolare attenzione viene riservata all'ottimizzazione della user experience e alla produzione di contenuti di qualità per i canali social ufficiali: Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube. Questa strategia di comunicazione ha prodotto risultati significativi, sia in termini quantitativi che qualitativi. Le ultime novità e iniziative vengono condivise regolarmente attraverso i profili social del Gruppo, che raggiungono oggi un'audience ampia e attivamente coinvolta: oltre 115.000 follower su Facebook, 19.000 su Instagram, 100.000 su LinkedIn e 4.000 iscritti su YouTube. Inoltre, l'attività digitale è rafforzata da campagne DEM e newsletter periodiche, rivolte a target specifici del nostro ecosistema – clienti, partner, professionisti – con l'obiettivo di consolidare le relazioni e promuovere in modo mirato contenuti di valore legati all'innovazione e alla sostenibilità. Una presenza digitale strutturata e coerente, che contribuisce in modo concreto alla diffusione del nostro impegno verso un futuro più sostenibile.

Questi spazi di confronto e di condivisione di idee sono a disposizione di tutti gli utenti e consentono una comunicazione sempre più multimediale e interattiva tra gli stakeholder.

GEWISS Experience Center

Concepito come luogo esperienziale dove fare esperienza tangibile dei prodotti, della visione e del know-how aziendale, il GEWISS Experience Center (GEC) continua a rappresentare uno spazio innovativo che veicola concretamente la ricerca dell'innovazione e i valori che orientano l'azione del Gruppo. Oltre alla timeline che racconta le più importanti milestone del Gruppo, lo spazio esprime anche i principali punti di impegno per uno sviluppo sostenibile.

Il percorso si articola in 6 ambiti applicativi o "Vertical" (Residential, Office, Hospitality, Industry, Sport e City landscape) periodicamente aggiornati sia in termini di experience che di offerta: nel 2023 l'update ha riguardato principalmente le soluzioni PERFORMANCE IN LIGHTING e le novità offerte in particolare nei Vertical City Landscape, Sport e Industry; nel 2024 sono state integrate le soluzioni smart di Pulsar Engineering srl.

Sempre nel corso del 2024, il GEWISS Experience Center si è confermato come punto di riferimento per gli eventi: oltre a corsi di formazione ed incontri di networking dedicati al personale interno, vengono svolti anche eventi ad hoc con partner aziendali di spicco e visite commerciali customizzate, in cui i clienti entrano in contatto con gli spazi del GEWISS Experience Center in base alle loro specifiche esigenze.

Lo spazio ha ospitato nel corso del 2024 più di **220 eventi**, tra cui visite con partner esterni ed attività interne, coinvolgendo circa **5.200 persone** interessate e provenienti da tutto il mondo. La maggior parte delle visite esterne sono state di carattere commerciale coinvolgendo nell'Experience del GEC tutte le tipologie chiave di buyer personas (grossisti, distributori, installatori, quadristi, designer, architetti, ingegneri, imprenditori, manager, edili, logistica, DIY e clienti).

Di pari passo e in coerenza con gli aggiornamenti dello spazio fisico vanno gli aggiornamenti della versione digital, il **Virtual GEC**, per permettere la visita virtuale a stakeholder di interesse italiani e stranieri. Il Virtual GEC, rilasciato a settembre 2022 ad un pubblico interno selezionato, ha visto nel corso del 2023 aggiornamenti ed espansioni legati a visual, contenuti e testi per migliorarne ulteriormente la fruizione ed è rimasto ampiamente utilizzato nel 2024 per permettere visite virtuali dello spazio a tutti gli stakeholder interessati.

3.3.5

Obiettivi relativi ai clienti finali

S4-5

La soddisfazione dei consumatori e degli utilizzatori finali è fondamentale per GEWISS, che si impegna a rispondere alle esigenze concentrandosi sul fornire un prodotto di alta qualità e in linea con le aspettative. Per assicurarsi che i prodotti e i servizi siano all'altezza di queste ultime, il Gruppo utilizza strumenti quali **survey e workshop per raccogliere feedback diretti** e orientare le azioni aziendali in base alle reali necessità dei clienti. Oltre a questo, viene posta la massima attenzione agli aspetti normativi, allineando ogni iniziativa alle principali certificazioni di qualità del prodotto.

Inoltre, a supporto degli impegni descritti nei paragrafi precedenti, GEWISS monitora le proprie performance e i possibili impatti sui clienti finali attraverso il controllo di alcuni KPI. Per quanto concerne la riservatezza, **durante il 2024 non si sono verificati casi di reclami fondati riguardanti la violazione della privacy dei clienti** o la perdita dei loro dati.

Allo stesso modo, nell'anno di rendicontazione **non si sono verificati episodi di non conformità** riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi erogati dal Gruppo, così come non sono state registrate violazioni di norme riguardanti comunicazioni di marketing o non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.



3.4 GEWISS per il territorio

L'azienda è da sempre impegnata a sostenere le comunità locali e a dialogare in maniera aperta e collaborativa con le organizzazioni territoriali, consapevole che il pieno sviluppo di un'azienda non può prescindere dal pieno rispetto e valorizzazione delle realtà sociali con cui collabora. L'azienda fonda la propria storia sui valori di integrità, eccellenza e sostenibilità, che orientano ogni iniziativa finalizzata a generare un impatto positivo sul tessuto sociale ed economico locale e a creare valore condiviso nel breve, medio e lungo termine.

GEWISS è consapevole del proprio ruolo sia per il mercato, sia per il benessere delle persone e per questo coltiva un dialogo aperto e collaborativo con le realtà territoriali, realizzando progetti capaci di rispondere a bisogni concreti.

Questa vicinanza alle comunità produce un vantaggio reciproco: da un lato consolida lo sviluppo dell'azienda, dall'altro genera valore tangibile e duraturo per i contesti in cui opera.

Corporate Citizenship Policy

La **Corporate Citizenship Policy** del Gruppo GEWISS, adottata ufficialmente durante il 2023, consolida il ruolo attivo dell'azienda nel creare valore condiviso, contribuendo allo sviluppo sostenibile di persone, comunità e territori. L'impegno espresso dal documento si traduce in azioni concrete, che vengono comunicate internamente attraverso la intranet aziendale ed esternamente tramite i canali social, stampa, pubblicità e il sito web www.gewiss.com.

La politica è adottata da tutte le Società facenti parte del Gruppo GEWISS e viene promossa a tutti gli attori della catena del valore, in tutti i Paesi in cui il Gruppo opera. Con l'obiettivo di generare valore condiviso per i clienti, le persone, le comunità e le generazioni future, GEWISS definisce, attraverso la politica, quattro ambiti d'azione:

- > sensibilizzazione sui temi del settore energetico e sull'utilizzo responsabile delle risorse;
- > sormazione e partnership come leva per l'innovazione;
- > sviluppo e cura del patrimonio culturale e ambientale;
- > inclusione attraverso lo sport e sensibilizzazione su temi legati alla salute.

Gli obiettivi di sostenibilità contenuti nella Corporate Citizenship Policy, approvata dal CEO di GEWISS e monitorata dal Sustainability Steering Committee, sono integrati nel Piano di Sviluppo Strategico dell'azienda e sono definiti in sinergia con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Sostegno alla comunità e al territorio

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2024	Iniziative 2025
Social	<p>Garantire la soddisfazione dei dipendenti e la sicurezza sul lavoro</p> <p>Garantire la soddisfazione dei clienti</p> <p>Coinvolgere le comunità locali</p>		<p>Realizzazione di esperienze in collaborazione con una cooperativa sociale nell'ambito del programma aziendale Sustainability Journey 2024</p> <p>Lancio della Call4Volunteering aperta ai dipendenti del Gruppo</p>	<p>Realizzazione di esperienze di volontariato aziendale per i dipendenti</p> <p>Prosecuzione dello sviluppo di sponsorship e progetti a supporto del territorio in linea con i criteri e principi della Corporate Citizenship Policy</p>

Nell'ambito della propria **Roadmap di Sostenibilità**, il programma volto al coinvolgimento delle comunità locali consente a GEWISS di connettere le esigenze delle comunità con gli obiettivi di business. Questa visione si sviluppa attraverso tre direttrici fondamentali:

- > conoscere e farsi riconoscere dalle realtà locali, stabilendo relazioni di fiducia;
- > ampliare e diversificare i rapporti con i territori, favorendo la collaborazione e lo scambio di competenze;
- > investire nelle comunità con interventi sinergici alla crescita aziendale e capaci di portare benefici concreti a livello sociale.

L'azienda ha sempre individuato ed implementato azioni a favore della comunità nei territori dove sono situati i propri stabilimenti, per creare valore condiviso e rafforzare le relazioni con i cittadini e i propri dipendenti che vi risiedono. Mediante la sponsorizzazione di eventi, il supporto a cause sociali e la promozione di iniziative a tutela dell'ambiente, GEWISS cerca di contribuire attivamente alla crescita culturale ed economica nel contesto sociale in cui opera.

A conferma dell'impegno che GEWISS mette in atto, l'azienda ha siglato numerose partnership sportive con Federazioni, Club ed Atleti con il fine di veicolare il valore aziendale della sostenibilità a 360°, promuovendo il benessere degli individui, ma anche la tutela dell'ambiente.

La stagione 2024/2025 ha visto la prosecuzione di diverse partnership sportive, qui elencate, in cui GEWISS risulta in qualità di:

- > **ATALANTA B.C.** - Naming Sponsor Stadio e Terzo Sponsor di Maglia - Serie A;
- > **MICHELA MOIOLI** - Title Sponsor di tavola.

Nel 2024 si è confermato l'impegno con **ACCADEMIA DELLO SPORT**, attraverso la sponsorizzazione di tornei sportivi tennistici svolti presso il Centro Sportivo della Cittadella dello Sport di Bergamo. L'evento, nato nel 2002, ha mantenuto anche quest'anno il fine per cui è nato, ovvero fare beneficenza alle realtà bisognose del territorio, dando allo stesso tempo anche un risvolto simbolico per valorizzare l'attività sociale, sportiva, economica del territorio bergamasco.

Tra le iniziative 2024, è importante annoverare il progetto **Greening the Islands**, un'iniziativa globale che mira a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'impatto dei cambiamenti climatici sugli ecosistemi

delle piccole isole, promuovendo soluzioni innovative e sostenibili per la gestione delle risorse naturali e dell'energia. GEWISS coopera con Greening the Islands in qualità di Premium Sponsor e, mediante questa collaborazione si riflette pienamente l'impegno dell'azienda di contribuire alla transizione energetica globale, con un focus specifico su ecosistemi delicati come quelli insulari, particolarmente vulnerabili ai cambiamenti climatici.

Sempre nel 2024, GEWISS in qualità di Gold Sponsor di **E-Racing Bergamo**, Associazione Sportiva Dilettantistica, ha deciso di sostenere questa iniziativa promossa da un team di studenti di Ingegneria dell'Università degli Studi di Bergamo che sviluppano progetti in ambito di sostenibilità elettrica, confermando il suo legame con il territorio, i giovani e il mondo accademico.

L'attività di GEWISS nel corso del 2024 è proseguita rafforzando e consolidando il rapporto con diverse realtà del territorio, tra le quali si possono annoverare:

- > **Fondazione ARTET**, Onlus nata nel 2018 che svolge attività di ricerca scientifica relativa a trombosi, emostasi e tumori mettendo al servizio della società le conoscenze scientifiche relative a questi ambiti e promuovendo altresì progetti di cura e assistenza dedicati ai pazienti fragili che necessitano di terapie anticoagulanti, antitrombotiche e/o trasfusionali;
- > **Fondazione Carisma**, realtà che eroga servizi sociosanitari a favore delle persone anziane e/o disabili, con specifico riferimento ai soggetti in stato di non autosufficienza fisica e/o psichica, per garantire loro la migliore qualità di vita possibile;
- > **Casa di Cura San Francesco**, che opera nell'ambito dell'assistenza e diagnostica medica ed oncologica sul territorio bergamasco;
- > **"Breast Unit" dell'ospedale di Seriate**, l'unità funzionale dedicata alla gestione del cancro al seno e che consta di diversi professionisti che operano con l'obiettivo di garantire a tutte le donne con tumore al seno l'accesso alle cure più moderne ed efficaci, tenendo altresì conto delle linee guida internazionali;
- > **Associazione della Croce Rossa Italiana di Bergamo**, organizzazione di volontariato che ha per scopo l'assistenza sanitaria, la tutela e la promozione dell'educazione universale alla salute e alla sicurezza delle persone, anche mediante informazione e formazione delle persone riguardo stili di vita sani e pratiche di primo soccorso;
- > Sostegno alle **Parrocchie** dei Comuni dove sono situate le principali sedi produttive e il polo logistico del Gruppo in Italia e all'**Asilo del Comune di Trescore Balneario** in Provincia di Bergamo;



- > **Fondazione De Sanctis**, che da oltre un decennio promuove iniziative dedicate alla diffusione della cultura, della letteratura e alla riscoperta dei classici attraverso rassegne, maratone, convegni, cicli di letture nelle sedi istituzionali, negli Istituti italiani di cultura, nei più importanti teatri, nelle carceri e nelle scuole. Nel 2024 nasce la sesta categoria del Premio De Sanctis: il **Premio De Sanctis per la Sostenibilità**, volto a premiare le personalità, enti e associazioni che si sono distinte nella promozione e nella salvaguardia delle esperienze sostenibili. La cerimonia di consegna dei riconoscimenti della prima edizione, alla quale ha partecipato GEWISS, ha avuto luogo a novembre 2024.

Volontariato aziendale

Forti della convinzione che il volontariato aziendale rappresenti non solo uno strumento di responsabilità sociale d'impresa, ma anche un mezzo concreto per creare una cultura attenta alla diversità e alla solidarietà, GEWISS ha deciso di proseguire lo svolgimento di alcune iniziative in ambito sociale con una Società Cooperativa Sociale del territorio lombardo. Gli eventi si sono svolti nell'ambito del programma del Sustainability Journey 2024, un variegato panel di eventi e sessioni formative (in presenza ed online) rivolto agli oltre 2.200 dipendenti del Gruppo e che si è svolto da luglio a dicembre 2024 (vedi approfondimento a pag. 88 - 91).

Nel corso del mese di dicembre, il Leadership Team ha svolto un'attività di volontariato presso la Cooperativa Sociale "Agorà97", in Italia, costituita nel giugno 1997, con lo scopo di gestire servizi sociali, sanitari e educativi, orientati ai bisogni di persone in condizioni di marginalità, svantaggio sociale, devianza e rischio di emarginazione, favorendone la promozione umana e l'integrazione. Attualmente la cooperativa consta di cinque Comunità Residenziali per minori e disabili adulti, identificate come Comunità Educative, Comunità Alloggio Disabili, Comunità Socio-Sanitarie ed infine Comunità sanitarie, che rappresentano una risposta concreta, significativa ed empatica ai bisogni della persona e del territorio.

L'iniziativa di volontariato presso Agorà97 ha previsto la partecipazione dei membri del Leadership Team di GEWISS alle attività di imbiancatura della struttura di Casa Enrico, che quotidianamente accoglie alcuni ospiti adulti con disabilità intellettive.

Inoltre, sempre con l'obiettivo di dare continuità alla collaborazione con questa Cooperativa Sociale, è stato organizzato l'AperiGEC di Natale, un'iniziativa periodica che offre un'occasione di networking ai dipendenti del Gruppo presso il GEWISS Experience Center. In questa occasione, alcuni ospiti delle Comunità Residenziali di Agorà97 hanno fornito il servizio di catering e gestito il momento conviviale, raccontando la loro esperienza e le attività dell'associazione. L'occasione ha permesso a GEWISS e ai suoi dipendenti di conoscere da vicino un'importante realtà di accoglienza di persone con fragilità e per vivere in maniera concreta i principi aziendali di Diversità ed Inclusione.



④ INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE



4.1 Condotta ed etica d'impresa

ESRS G1

IRO-1

GEWISS è guidata dai valori dell'integrità, della cultura dell'eccellenza e della sostenibilità e si impegna a sviluppare il proprio business focalizzando l'attenzione sull'equilibrio tra logiche economico-finanziarie, responsabilità sociale e ambientale. È sull'integrità che il Gruppo fonda rapporti di fiducia con i propri stakeholder e in essa è racchiuso il senso di responsabilità, affidabilità ed eticità che guida il Gruppo, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore condiviso nel medio-lungo periodo e operando con trasparenza nell'interesse di tutti gli stakeholder.

Dall'analisi di doppia rilevanza condotta, il Gruppo ha individuato un impatto positivo generato dalla lotta alla corruzione attiva e passiva che GEWISS persegue attraverso la diffusione di principi etici, agevolata dalle continue sessioni di training rivolte ai dipendenti.

4.1.1 Politiche relative alla cultura e condotta d'impresa

G1-1

Garantire un approccio etico quale prerequisito a ogni azione condotta è essenziale per tutte le attività aziendali svolte da GEWISS. In particolare, il Gruppo opera nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti dei singoli Paesi in cui svolge la propria attività, adottando opportune norme di comportamento e strumenti di controllo per prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali. A tal fine, GEWISS ha definito e adottato il **Codice Etico** e la **Policy Anticorruzione**, descritte più avanti nel paragrafo.

GEWISS promuove un ambiente di lavoro trasparente, qualsiasi anomalia o violazione alle regole di comportamento etico e legale predisposte dall'azienda o previste dalle norme di legge, può essere segnalata sulla piattaforma digitale "@Whistleblowing" (si veda pag. 87), gestita dalla Funzione *Internal Auditing* e accessibile a chiunque ne abbia necessità, anche in forma anonima. Attraverso il canale Whistleblowing è possibile, inoltre, segnalare qualsiasi violazione delle politiche aziendali, inclusi il Codice Etico e il Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/2001. È incoraggiata la segnalazione di qualsiasi illecito, affinché possa essere gestito in modo adeguato attraverso le fasi descritte nella Procedura Segnalazioni che assicura che la piattaforma digitale

messa a disposizione degli stakeholder sia idonea a garantire la ricezione, l'analisi e il trattamento di eventuali violazioni relative a comportamenti, atti od omissioni, lesive dell'interesse pubblico o dell'integrità della Società.

Al fine di garantire la massima diffusione possibile e di agevolare l'accessibilità alla piattaforma "@Whistleblowing", la **Procedura Segnalazioni**, predisposta da GEWISS S.p.A. e adottata dal Gruppo (eccetto le Società estere di PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A. e Pulsar Engineering S.r.l.), per indagare in modo celere su incidenti riguardanti la condotta dell'impresa, è affissa nelle bacheche aziendali ed è disponibile sul portale intranet del Gruppo, oltre che sul sito internet di GEWISS. La piattaforma, dall'invio della Segnalazione sino all'esito della stessa, inclusa la sua gestione, garantisce la massima riservatezza dell'identità del segnalante e di qualsiasi terzo menzionato nella Segnalazione e di ogni altra informazione. La protezione del segnalante è resa possibile anche da strumenti di crittografia e dalla creazione di una cosiddetta "inbox sicura" che prevede una codificazione alfanumerica che identifica il segnalante.

Codice Etico

Il **Codice Etico** di GEWISS S.p.A. raccoglie il nucleo essenziale di valori radicati nella cultura aziendale alla base delle azioni delle persone e definisce impegni e responsabilità etiche di amministratori, dipendenti e collaboratori di GEWISS, sia nella conduzione del business, sia nella gestione delle relazioni. Il Codice si ispira a un ideale di cooperazione tra le persone, nel rispetto del ruolo di ciascuno e costituisce una guida di comportamento coerente con la cultura della responsabilità, della legalità, della trasparenza e della creazione di valore di lungo termine per tutti i suoi Destinatari.

L'adozione del Codice Etico rappresenta per il Gruppo l'affermazione e la diffusione dei propri valori quali l'integrità, l'eccellenza e la sostenibilità, ribaditi nella "Carta dei Valori" di GEWISS, che opera affinché tutti i suoi stakeholder agiscano in coerenza ai valori espressi e abbiano un comportamento socialmente responsabile, sviluppando adeguati programmi e presidi etici, coerenti con i principi espressi nel Codice Etico stesso.

Policy Anticorruzione

La **Policy Anticorruzione** mira a dotare il personale della Società di regole da seguire al fine di rafforzare i presidi di controllo della Società in materia anticorruzione.

Il documento statuisce il divieto di corruzione in ogni sua forma, inclusi i pagamenti facilitanti e stabilisce l'obbligo di aderire alle norme anticorruzione, fornendo una dettagliata definizione di cosa possa essere interpretato come corruzione e definendo l'obbligo di segnalare le pratiche corruttive in cui possa essere coinvolto attivamente o passivamente il personale GEWISS.

La Policy si ispira, oltre che ai valori descritti dal Codice Etico, a diverse norme internazionali, tra cui la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione e l'*OECD Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions* ed è approvata dal Consiglio di Amministrazione.

5 nuove certificazioni ottenute

ISO 45001

Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato per GEWISS Portugal

ISO 14001

Sistema di Gestione ambientale certificato per GEWISS Portugal

UNI PdR 125

Sistema di Gestione per la Parità di Genere certificato per GEWISS S.p.A. e per PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A.

ISO 37001

Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione certificato per GEWISS S.p.A.



4.1.2

Catena di fornitura sostenibile e gestione dei rapporti con i fornitori

G1-2

Per GEWISS la gestione della catena di fornitura rappresenta uno strumento essenziale per garantire un approvvigionamento responsabile, attento al rispetto dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali e in grado di rispondere alle necessità dei clienti, fornendo prodotti, soluzioni e servizi sicuri e di alta qualità.

Il Gruppo, infatti, si impegna a promuovere all'interno della propria catena di fornitura e nelle relazioni con i propri partner commerciali gli stessi principi e i criteri di responsabilità etico-sociale e ambientale che guidano le attività proprie. Ciò è reso possibile dal processo di codifica e qualifica dei fornitori, che garantisce il rispetto delle regole alla base della fornitura e che consente di tutelare entrambe le parti nel corso del rapporto professionale: ai fornitori vengono prontamente notificate le regole comportamentali, etiche e di sostenibilità, che devono essere condivise e accettate affinché si instauri una relazione solida.

Per sviluppare una catena di fornitura sostenibile, le nuove soluzioni disponibili sul mercato e le proposte dei fornitori, consolidati e nuovi, vengono condivise e valutate da un team dedicato. La selezione dei fornitori di GEWISS non si basa soltanto sulla qualità e competitività dei prodotti e servizi, ma anche sulla attenzione verso le performance socio-ambientali e l'adesione ai valori etici, prerequisito fondamentale per sviluppare un rapporto di collaborazione duraturo con il Gruppo e creare valore condiviso nel breve, medio e lungo termine. A partire dal 2024 GEWISS ha richiesto ai suoi fornitori di aderire alla piattaforma di valutazione Ecovadis per comprendere le prestazioni in ottica ESG e privilegiare la collaborazione con fornitori più virtuosi e che condividono i medesimi principi.

4.1.3

Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva

G1-3

ESG Pillar	Programmi	SDGs di major focus	Iniziative principali 2024	Iniziative 2025
Governance	<p>Garantire etica e compliance</p> <p>Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili</p> <p>Migliorare l'efficienza dei processi interni</p> <p>Sviluppare una catena di fornitura sostenibile</p>		<p>Certificazione ISO 37001 per GEWISS S.p.A.</p>	<p>Adozione da parte di PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A. del Modello di Organizzazione, gestione e controllo, ai sensi del D.lgs. 231/2001</p>

L'impegno di GEWISS per promuovere integrità e rigore nella condotta aziendale si traduce anche in un impegno concreto nel prevenire il rischio di corruzione attiva e passiva, riconosciuta come comportamento in grado di minare la fiducia e alterare la corretta competizione tra gli operatori del mercato.

In continuità con quanto definito nel Codice Etico e nella propria Policy Anticorruzione, nonché dalle leggi nazionali e/o internazionali applicabili alla conduzione della attività di business di GEWISS, il Gruppo proibisce qualsiasi forma di corruzione e implementa misure di controllo per prevenire e contrastare corruzione e pratiche illegali. Il Modello di Organizzazione, gestione e controllo, ai sensi del D.lgs 231/2001 di GEWISS S.p.A. verrà aggiornato nella prima metà del 2025 al fine di mantenerlo aggiornato in relazione agli sviluppi organizzativi dell'azienda.

GEWISS si impegna a **sensibilizzare e formare** il proprio personale, nonché a informare i fornitori e i partner al fine di prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali anche per quanto riguarda i rapporti con collettività, enti e istituzioni, fornitori e clienti.

In particolare, internamente, il Gruppo promuove piani di formazione relativi al Codice Etico, al Regolamento 679/2016 sulla protezione dei dati personali (GDPR), al Decreto Lgs. 231/2001 per GEWISS S.p.A. e a temi di corruzione. Tali iniziative si svolgono in presenza o attraverso strumenti di e-learning, con frequenza annuale o, in alcuni casi, variabile in base alle necessità aziendali. I corsi di formazione erogati prevedono la partecipazione dei dipendenti e del management di GEWISS S.p.A., nonché delle sue controllate²¹; essi trattano gli ambiti applicabili per ciascuna Società coinvolta ed, in maniera completa ed esaustiva, le tematiche affrontando richiamando, ove presenti, le procedure e/o i documenti aziendali di riferimento.

Durante il 2024, in linea con le ambizioni della Roadmap di Sostenibilità, GEWISS S.p.A. ha ottenuto la **Certificazione ISO 37001** - Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione - che identifica uno standard di gestione per aiutare la Società nella lotta contro la corruzione (attiva e passiva) che aiuta a prevenire, individuare e gestire situazioni di corruzione (attiva o passiva) da parte dell'organizzazione, del suo personale e dei suoi soci in affari, promuovendo una serie di misure e controlli e fornendo una guida di supporto per la relativa applicazione. L'adozione di un sistema di gestione certificato rappresenta un approccio sistemico alla prevenzione e al contrasto della corruzione.

²¹ Sono escluse le Società estere di PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A. e Pulsar Engineering S.r.l.



Casi di corruzione attiva o passiva

G1-4

Nel 2024, il Gruppo non ha individuato alcun caso di corruzione attiva nè passiva.

	2024	2023
Numero totale degli episodi di corruzione accertati	0	0
di cui casi in cui i dipendenti sono stati licenziati o oggetto di provvedimenti per corruzione	-	-
di cui casi in cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	-	-
Numero di cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione	0	0

Inoltre, in linea con il 2024, non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti e, pertanto, non vi sono sanzioni incorse nel periodo di riferimento.




CERTIFICATO N. 1112.2024
CERTIFICATE N. 1112.2024

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE DI
WE HEREBY CERTIFY THAT THE ANTI-BRIBERY MANAGEMENT SYSTEM

GEWISS SPA
VIA DOMENICO BOSATELLI 1 - 24069 CENATE SOTTO (BG) Italy
SITI/SITES

Vedere gli Allegati per gli altri Siti (n° 9 allegati)
View the Annexes for the other Sites (n° 9 annexes)

E' CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD
ISO 37001:2016

PER LE SEGUENTI ATTIVITA' / FOR THE FOLLOWING ACTIVITIES

Sviluppo, progettazione, produzione (tramite i processi di stampaggio, estrusione e montaggio) e commercializzazione di materiale elettrico da installazione per applicazione nel residenziale, terziario e industriale. Sistemi per la home & building automation. Sistemi per la protezione e la distribuzione dell'energia. Sistemi per l'illuminazione urbana, residenziale, stradale, industriale e d'emergenza.
Assistenza pre e post vendita
Development, design, production (through moulding, extrusion and assembly processes) and marketing of electrical installation material for residential, tertiary and industrial applications. Systems for home & building automation. Systems for the protection and distribution of energy. Systems for urban, residential, street lighting, industrial and emergency. Pre and post sales assistance

IL PRESENTE CERTIFICATO E' SOGGETTO AL RISPETTO DEL
REGOLAMENTO PER LA CERTIFICAZIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE
THE USE AND THE VALIDITY OF THE CERTIFICATE SHALL SATISFY THE REQUIREMENTS OF THE RULES FOR CERTIFICATION OF MANAGEMENT SYSTEMS

DATE:	PRIMA CERTIFICAZIONE <i>FIRST CERTIFICATION</i> 02/10/2024	EMISSIONE CORRENTE <i>CURRENT ISSUE</i> 02/10/2024	SCADENZA <i>EXPIRY</i> 02/10/2027
--------------	--	--	---


IMQ S.p.A. - VIA QUINTILIANO, 43 - 20138 MILANO ITALY
Management Systems Division - Flavio Ornago



ACCREDIA
Ente Nazionale di Accreditamento

MS N° 0005MS

Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements

La validità del certificato è subordinata a sorveglianza annuale e riesame completo del Sistema di Gestione con periodicità triennale
The validity of the certificate is submitted to annual audit and a reassessment of the entire Management System within three years



CISQ
www.cisq.com

CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di Certificazione del sistema di gestione aziendale. CISQ is the Italian Federation of management system Certification Bodies.

⑤ ESRS CONTENT INDEX

ESRS content index

IRO-2

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato elaborato sulla base dell'analisi di doppia rilevanza condotta (si vedano pag. 35 -37). Secondo tale analisi e le sue risultanze, le cui valutazioni hanno considerato gli impatti, i rischi e le opportunità legati alla natura del business di GEWISS e le caratteristiche dei prodotti e dei servizi forniti, le seguenti questioni di sostenibilità sono emerse come non materiali per l'anno di rendicontazione:

- > lo Standard E2 Inquinamento;
- > lo Standard E3 Acque e Risorse Marine;
- > lo Standard E4 Biodiversità ed Ecosistemi;
- > lo Standard S3 Comunità interessate.

In linea con i requisiti definiti dagli Standard GRI 2021 per la rendicontazione “with reference to”, alle pag. 130 - 131 è riportato il GRI Content Index. In particolare, gli indicatori oggetto di rendicontazione sono stati scelti in considerazione della loro rappresentatività e della coerenza con l'attività svolta dal Gruppo, nonché dagli impatti da essa prodotti (rif. GRI 3: Temi materiali 2021).

Si riportano nella tabella di seguito gli obblighi di informativa (*Disclosure Requirements - DR*) ESRS cui GEWISS si è ispirato nella redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024 - inclusi gli elementi d'informazione derivanti da altri atti legislativi dell'UE elencati nell'Appendice B dell'Allegato II della CSR.

Nella seguente tabella, GEWISS si è ispirata a quanto definito dal Disclosure Requirement IRO-2 dell'ESRS 2, facendo esclusivamente riferimento agli aspetti rendicontati dal Gruppo. Non vengono quindi riportati i riferimenti degli aspetti non materiali e di quelli per i quali il Gruppo ad oggi non ha rendicontato le informazioni.

Inoltre, al fine di agevolare il lettore nel rintracciare e nel mettere in comunicazione le informazioni presentate secondo gli ESRS e secondo i GRI Universal Standards, nel GRI Content Index (pagina 130-131) si riporta la correlazione tra gli Standard GRI e gli ESRS.

Obbligo di informativa e/o elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nel Bilancio di Sostenibilità 2024
ESRS 2 BP-1 Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità		Pag. 10 - 11
ESRS 2 BP-2 Informativa in relazione a circostanze specifiche		Pag. 11
ESRS 2 GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo		Pag. 12
ESRS 2 GOV-1 Diversità di genere nel consiglio, paragrafo 21, lettera d)	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 13 Regolamento sugli indici di riferimento: Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II	Pag. 12
ESRS 2 GOV-2 Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate		Pag. 14
ESRS 2 SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore		Pag. 15 - 27
ESRS 2 SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi		Pag. 28 - 31
ESRS 2 SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale		Pag. 32 - 34
ESRS 2 IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti		Pag. 35 - 37
ESRS 2 IRO-2 Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa		Pag. 122 -127
ESRS E1 - Cambiamenti climatici		
ESRS E1-2 Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi		Pag. 40 - 41
ESRS E1-3 Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici		Pag. 41 - 45
ESRS E1-4 Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi		Pag. 46
ESRS E1-5 Consumo di energia e mix energetico		Pag. 47
ESRS E1-5 Consumo di energia da combustibili fossili disaggregato per fonte (solo settori ad alto impatto climatico), paragrafo 38	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 5 e allegato I, tabella 2, indicatore n. 5	Pag. 47
ESRS E1-5 Consumo di energia e mix energetico, paragrafo 37	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 5	Pag. 47
ESRS E1-6 Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES		Pag. 48
ESRS E1-6 Emissioni lorde di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES, paragrafo 44	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatori nn. 1 e 2 Terzo pilastro: Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione, modello 1: Portafoglio bancario - Indicatori del potenziale rischio di transizione connesso ai cambiamenti climatici: Qualità creditizia delle esposizioni per settore, emissioni e durata residua Regolamento sugli indici di riferimento: Articolo 5, paragrafo 1, articolo 6 e articolo 8, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818	Pag. 48
ESRS E5 - Economia circolare		
ESRS E5-1 Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare		Pag. 51
ESRS E5-2 Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare		Pag. 52 - 55

Obbligo di informativa e/o elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nel Bilancio di Sostenibilità 2024
ESRS E5-3 Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare		Pag. 53
ESRS E5-5 Flussi di risorse in uscita		Pag. 57
ESRS E5-5 Rifiuti non riciclati, paragrafo 37, lettera d)	SFDR: Allegato I, tabella 2, indicatore n. 13	Pag. 57
ESRS E5-5 Rifiuti pericolosi, paragrafo 39	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 9	Pag. 57
S1 - Forza lavoro propria		
ESRS 2 SBM-2 S1 Interessi e opinioni dei portatori di interessi		Pag. 28 - 31
ESRS 2 SBM-3 S1 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale		Pag. 60 - 61
ESRS S1-1 Politiche relative alla forza lavoro propria		Pag. 61 - 65
ESRS S1-1 Impegni politici in materia di diritti umani, paragrafo 20	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11	Pag. 62
ESRS S1-1 Politiche in materia di dovuta diligenza sulle questioni oggetto delle convenzioni fondamentali da 1 a 8 dell'Organizzazione internazionale del lavoro, paragrafo 21	Regolamento sugli indici di riferimento: Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II	Pag. 62
ESRS S1-1 Procedure e misure per prevenire la tratta di esseri umani, paragrafo 22	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 11	Pag. 62
ESRS S1-1 Politica di prevenzione o sistema di gestione degli infortuni sul lavoro, paragrafo 23	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 1	Pag. 64
ESRS S1-2 Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti		Pag. 66
ESRS S1-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni		Pag. 67
ESRS S1-3 Meccanismi di trattamento dei reclami/delle denunce, paragrafo 32, lettera c)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 5	Pag. 67
ESRS S1-4 Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni		Pag. 68 - 76
ESRS S1-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti		Pag. 76
ESRS S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa		Pag. 77 - 78
ESRS S1-7 Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa		Pag. 79
ESRS S1-8 Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale		Pag. 80
ESRS S1-9 Metriche della diversità		Pag. 80 - 81
ESRS S1-12 Persone con disabilità		Pag. 81
ESRS S1-13 Metriche di formazione e sviluppo delle competenze		Pag. 82 - 85
ESRS S1-14 Metriche di salute e sicurezza		Pag. 86 - 87
ESRS S1-14 Numero di decessi e numero e tasso di infortuni connessi al lavoro, paragrafo 88, lettere b) e c)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 2 Regolamento sugli indici di riferimento: Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II	Pag. 87

Obbligo di informativa e/o elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nel Bilancio di Sostenibilità 2024
S2 - Lavoratori nella catena del valore		
ESRS 2 SBM-2 S2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi		Pag. 28 - 31
ESRS S2-1 Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore		Pag. 92 - 93
ESRS S2-1 Impegni politici in materia di diritti umani, paragrafo 17	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 9 e allegato I, tabella 1, indicatore n. 11	Pag. 93
ESRS S2-1 Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore, paragrafo 18	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatori nn. 11 e 4	Pag. 92 - 93
ESRS S2-1 Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE, paragrafo 19	SFDR: Allegato I, tabella 1, indicatore n. 10 Regolamento sugli indici di riferimento: Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818	Pag. 93
ESRS S2-1 Politiche in materia di dovuta diligenza sulle questioni oggetto delle convenzioni fondamentali da 1 a 8 dell'Organizzazione internazionale del lavoro, paragrafo 19	Regolamento sugli indici di riferimento: Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II	Pag. 93
ESRS S2-2 - Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti		Pag. 93 - 94
ESRS S2-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni		Pag. 94
ESRS S2-4 Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni		Pag. 95 - 96
ESRS S2-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti		Pag. 96
S4 - Consumatori e utilizzatori finali		
ESRS 2 SBM-2 S4 Interessi e opinioni dei portatori di interessi		Pag. 28 - 31
ESRS 2 SBM-3 S4 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale		Pag. 97
ESRS S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali		Pag. 97
ESRS S4-2 Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti		Pag. 98
ESRS S4-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni		Pag. 99
ESRS S4-4 Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni		Pag. 100 - 104
ESRS S4-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti (consumatori e utilizzatori finali)		Pag. 105
ESRS G1 - Condotta delle imprese		
ESRS 2 GOV-1 G1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo		Pag. 112

Obbligo di informativa e/o elemento d'informazione	Obblighi da altri atti legislativi dell'UE	Ubicazione nel Bilancio di Sostenibilità 2024
ESRS G1-1 Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese		Pag. 112 - 113
ESRS G1-1 Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione, paragrafo 10, lettera b)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 15	Pag. 112
ESRS G1-1 Protezione degli informatori, paragrafo 10, lettera d)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 6	Pag. 113
ESRS G1-2 Gestione dei rapporti con i fornitori		Pag. 116
ESRS G1-3 Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva		Pag. 116 - 117
ESRS G1-4 Casi accertati di corruzione attiva o passiva		Pag. 118
ESRS G1-4 Ammende inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva, paragrafo 24, lettera a)	SFDR: Allegato I, tabella 3, indicatore n. 17 Regolamento sugli indici di riferimento: Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816	Pag. 118

⑥ GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione di utilizzo	Il Gruppo GEWISS ha rendicontato le informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità 2024 secondo la modalità "with reference to the GRI Standards" per il periodo dal 01-01-2024 al 31-12-2024.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi fondamentali 2021

GRI Standard 2021	Informativa	Ubicazione nel documento	
		Capitolo, ESRS	Pagina
GRI 2 - Informativa Generali - versione 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Criteri generali (ESRS 2 BP-1) Pag. 10
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Criteri generali (ESRS 2 BP-1) Pag. 10
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Criteri generali (ESRS 2 BP-1) Pag. 11
	2-4	Revisione delle informazioni	Criteri generali (ESRS 2 BP-2) Pag. 11
	2-5	Assurance esterna	Il Bilancio di Sostenibilità 2024 non è sottoposto ad Assurance esterna in quanto è redatto su base volontaria (GEWISS non è soggetto obbligato ai sensi della normativa vigente) N/A
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Strategia, modello aziendale e catena del valore (ESRS 2 SBM-1) Pag. 15 - 27
	2-7	Dipendenti	Metriche sulla forza lavoro propria (S1-6) Pag. 77 - 78
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Metriche sulla forza lavoro propria (S1-7) Pag. 79
	2-9	Struttura e composizione della governance	La governance del Gruppo GEWISS (ESRS 2 GOV-1) Pag. 12
	2-14	Ruolo dell'organo di governance più alto nella rendicontazione della sostenibilità	La governance del Gruppo GEWISS (ESRS 2 GOV-1) Pag. 12
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder Pag. 4 -7
	2-23	Impegno in termini di policy	Politiche relative alla forza lavoro propria (S1-1); Politiche relative ai lavoratori nella catena del valore (S2-1); Politiche relative ai consumatori ed utilizzatori finali (S4-1); Politiche relative alla cultura ed alla condotta delle imprese (G1-1)
	2-27	Compliance con la legge e i regolamenti	Prevenzione ed individuazione della corruzione (G1-4) Pag. 118
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Interessi e opinioni degli stakeholder (ESRS 2 SBM-2) Pag. 28 - 31
	2-29	Approccio allo stakeholder engagement	Interessi e opinioni degli stakeholder (ESRS 2 SBM-2) Pag. 28 - 31
	2-30	Adesione alla contrattazione collettiva	Metriche sulla forza lavoro propria (ESRS S1-8) Pag. 80
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per determinare i temi materiali	L'analisi di doppia rilevanza (ESRS 2 IRO - 1) Pag. 35 - 37
	3-2	Lista dei temi materiali	Impatti, rischi e opportunità rilevanti (ESRS 2 SBM - 3) Pag. 32 - 34
	3-3	Gestione dei temi materiali	Tutti i paragrafi relativi a Politiche, Azioni e Target dei capitoli specifici sulle tematiche di sostenibilità rilevanti
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Prevenzione ed individuazione della corruzione (ESRS G1 -3) Pag. 116 - 117

GRI Standard 2021	Informativa	Ubicazione nel documento	
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumo di energia e mix energetico (ESRS E1 - 5) Pag. 47
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Consumo di energia e mix energetico (ESRS E1 - 5) Pag. 47
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni di gas a effetto serra (ESRS E1 - 6) Pag. 48
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni di gas a effetto serra (ESRS E1 - 6) Pag. 48
	305-5	Riduzioni di emissioni di GHG	Azioni relative ai cambiamenti climatici (ESRS E1 - 3) Pag. 48
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Flussi di risorsa in uscita (ESRS E5-5) Pag. 57
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Azioni relative all'uso dell'economia circolare (ESRS E5 - 2) Pag. 52 - 55
	306-3	Rifiuti prodotti	Flussi di risorsa in uscita (ESRS E5 - 5) Pag. 57
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Metriche sulla forza lavoro propria (ESRS S1-6) Pag. 77 - 78
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Politiche relative alla forza lavoro propria (ESRS S1-1) Pag. 61 - 65
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Metriche sulla forza lavoro propria (ESRS S1-14) Pag. 86 - 87
	403-9	Infortuni sul lavoro	Metriche sulla forza lavoro propria (ESRS S1-14) Pag. 86 - 87
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annuale per dipendente	Metriche sulla forza lavoro propria (ESRS S1-13) Pag. 82 - 85
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono valutazioni della performance	Metriche sulla forza lavoro propria (ESRS S1-13) Pag. 82 - 85
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Metriche sulla forza lavoro propria (ESRS S1-9; ESRS S1-14) Pag. 12; 80 - 81
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Sostegno alle comunità locali e al territorio (entità specifica) Pag. 106 -108
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Azioni relative al cliente finale (ESRS S4-3; ESRS S4-4) Pag. 98; 100-102
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Obiettivi relativi al cliente finale (ESRS S4-5) Pag. 105
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Azioni relative al cliente finale (ESRS S4-3; ESRS S4-4) Pag. 105
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Azioni relative al cliente finale (ESRS S4-3; ESRS S4-4) Pag. 105

GEWISS S.p.A.

Sede legale: Via Domenico Bosatelli, 1
24069 Cenate Sotto (BG), Italia

T +39 035 946 111

E gewiss@gewiss.com

www.gewiss.com

R.I. Bergamo / P.IVA / C.F. (IT) 00385040167

REA 107496 - Cap. soc. 60.010.000,00 EUR i.v.

Visita www.gewiss.com
e seguici su



GEWISS