



Rapport de durabilité 2023

Sommaire

	LETTRE AUX PARTIES PRENANTES	4
	NOTE MÉTHODOLOGIQUE	6
1	LE GROUPE GEWISS	7
1.1	Le Groupe : identité	8
1.2	Gouvernance de l'entreprise	16
1.3	Éthique et conformité	20
2	LE GROUPE GEWISS ET LA DURABILITÉ	25
2.1	Analyse des priorités et identification des parties prenantes	27
2.2	Les programmes de la Feuille de route pour la durabilité et leur contribution aux ODD et aux thèmes pertinents	42
3	INNOVATION ET CONCEPTION RESPONSABLE	45
3.1	Conception, qualité et sécurité des produits	46
3.2	Recherche et innovation	59
3.3	La relation avec nos clients	62
4	BIEN-ÊTRE ET DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES	71
4.1	Nos équipes	72
4.2	Formation	85
4.3	Santé et sécurité au travail	90
5	GEWISS ET L'ENVIRONNEMENT	95
5.1	Engagement pour la réduction de l'impact environnemental	96
5.2	Consommation d'énergie et émissions	98
5.3	Économie circulaire	105
5.4	Chaîne d'approvisionnement durable	109
6	GEWISS ET LES TERRITOIRES	113
6.1	Valeur durable	114
6.2	Soutenir les communautés et les territoires	115
7	CONCLUSIONS	125
8	INDICE DE CONTENU GRI	129

Lettre aux parties prenantes

2023 a été source de grandes satisfactions, une année de renforcement, d'apprentissage et de maturité dans notre manière d'appliquer les valeurs et les comportements de GEWISS.

Au cours de cette année, **l'innovation**, la **formation** et la **durabilité** ont occupé une place de plus en plus cruciale dans nos choix et dans notre développement. Une année au cours de laquelle nous avons relevé les défis posés par un contexte complexe, influencé par l'instabilité sur la scène internationale.

Nous avons publié nos premiers rapports de durabilité pour donner de l'importance et de la visibilité à l'engagement du Groupe en faveur des problématiques ESG et avons investi dans les projets décrits dans notre *Feuille de route pour la durabilité afin de générer une valeur partagée et de promouvoir un développement durable pour nos parties prenantes*.

Cette année a aussi été consacrée au travail d'équipe : chaque jour, le Groupe a agi pour innover dans ses processus et améliorer ses performances, exprimant ainsi au quotidien notre passion pour la performance.

Ce présent rapport a été rédigé pour la première fois pour tout le Groupe. Il est la synthèse de la voie commune prise afin d'anticiper les futures exigences réglementaires européennes. Il rassemble les initiatives et les engagements environnementaux, sociaux et économiques qui influencent depuis toujours la voie de développement choisie par GEWISS, marquée par sa tangibilité, sa mesurabilité et sa transparence.

Ce document résume les fondements sur lesquels nous établissons nos objectifs, en faisant tout pour continuer à nous améliorer et avec la conviction que les actions d'aujourd'hui joueront un rôle crucial sur notre avenir.

Au regard des jalons cruciaux atteints en 2023, je pense qu'il est important de souligner la contribution essentielle de chacun des 2 200 collaborateurs du Groupe : je les remercie d'avoir tant contribué à notre croissance, d'avoir adopté notre culture de la durabilité et de l'avoir mise en œuvre au quotidien.

En 2024, nous devons relever de nouveaux défis en libérant tout notre potentiel et en nous concentrant sur la création de valeur et notre productivité. Pour y arriver, nous serons animés par notre culture de l'excellence, qui nous pousse à saisir chaque opportunité d'amélioration et à atteindre des objectifs ambitieux avec enthousiasme, passion et détermination.

Nous avons l'intention de rassembler les incitations que nous recevons de toutes nos parties prenantes pour poursuivre vers un développement toujours plus durable.

Nous espérons que ce rapport vous donnera une idée claire de la gestion durable de notre entreprise et que sa lecture sera intéressante et instructive.

Paolo Cervini
Directeur général, Groupe GEWISS

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Afin de soutenir nos efforts en faveur d'un modèle commercial structuré qui intègre les responsabilités économiques, sociales et environnementales à toutes nos activités, le Groupe GEWISS a rédigé le **Rapport de durabilité 2023 du Groupe** (ci-après également le « Rapport »). Ce dernier s'inspire de principes de reporting largement reconnus, les « **Normes pour le reporting en matière de développement durable de GRI** » publiées par la **Global Reporting Initiative (GRI)** en 2016 et mises à jour en 2021, conformément à la possibilité de rédiger un rapport « en référence à » ces normes.

Pour aider le lecteur à localiser les informations dans le document, les pages 129-133 contiennent l'indice de contenu GRI.

En particulier, les indicateurs dans ce rapport ont été choisis en tenant compte de leur pertinence et de leur cohérence avec les activités du Groupe, ainsi qu'en tenant compte de leurs impacts.

Le Rapport de durabilité du Groupe porte sur la société mère GEWISS S.p.A, dont le siège social est situé à Via Domenico Bosatelli 1, Cenate Sotto (BG), et toutes ses filiales entièrement consolidées (ci-après également dénommées « Groupe GEWISS » ou GEWISS) conformément aux États financiers consolidés du Groupe, à l'exception de la société PiL Russia (dormante)

et PiL UK (en cours de liquidation). Toutes les autres limitations du champ d'application, en ce qui concerne les données individuelles, sont dûment mentionnées et justifiées.

Afin de renforcer le système de collecte des données et des informations qui alimentent le rapport de durabilité, le Groupe GEWISS a perfectionné et consolidé le processus d'amélioration du système de reporting afin de renforcer la fiabilité et la robustesse des données fournies.

La solution mise en œuvre consiste à préparer des fiches de données qualitatives et quantitatives, établies conformément aux principes de reporting adoptés et partagés avec les responsables au sein du Groupe de la compilation des données pour chaque domaine respectif.

Ce document a été élaboré avec le soutien technico-méthodologique de PwC et a été présenté et approuvé lors de la réunion du Conseil d'administration du 23/04/2024.

Ce Rapport est publié annuellement. Ce document est également disponible dans la section Durabilité du site Internet du Groupe.¹

¹Site Internet du Groupe : <https://www.gewiss.com/ww/fr/about-gewiss/sustainability>



① LE GROUPE GEWISS



1.1 Le Groupe : identité

GEWISS S.p.A., dont le siège social est situé à Cenate Sotto, Bergame, est la maison mère du Groupe GEWISS (ci-après également dénommé « GEWISS » ou « Groupe GEWISS »), composé de sociétés commerciales, industrielles et de services qui lui permettent d'opérer sur la plupart des principaux marchés internationaux.

Le Groupe GEWISS est présent dans plus de 100 pays avec une organisation commerciale structurée en 5 marchés, comme suit :

> EUROPE DE L'OUEST ET AMÉRIQUES (WEA) : Péninsule ibérique, France, y compris l'Afrique francophone, Royaume-Uni, Benelux, Irlande, Amérique latine, Amérique centrale et Amérique du Nord ;

> DACH : Allemagne, Suisse, Autriche ;

> ITALIE ;

> EUROPE DU NORD ET DE L'EST (NEE) : Roumanie, Pologne, Hongrie, République tchèque, Grèce, Chypre, Malte, Russie, Ukraine, pays scandinaves, pays baltes, Balkans et Arménie ;

> MARCHÉS À FORTE CROISSANCE (HGR) : Moyen-Orient, Turquie, Azerbaïdjan, Kazakhstan, Israël et Palestine, Afrique (hors Afrique francophone), Inde, Extrême-Orient, Océanie ;

+ de 100
pays dans le monde où nous avons des
sièges, des succursales, des agences
et des sites de production

620*
millions d'€
de CA en 2023

*chiffre d'affaires brut des primes clients, remises en espèces et autres coûts variables diminuant directement les ventes

Marchés



Europe de l'Ouest et Amériques (WEA)



Europe du Nord et de l'Est (NEE)



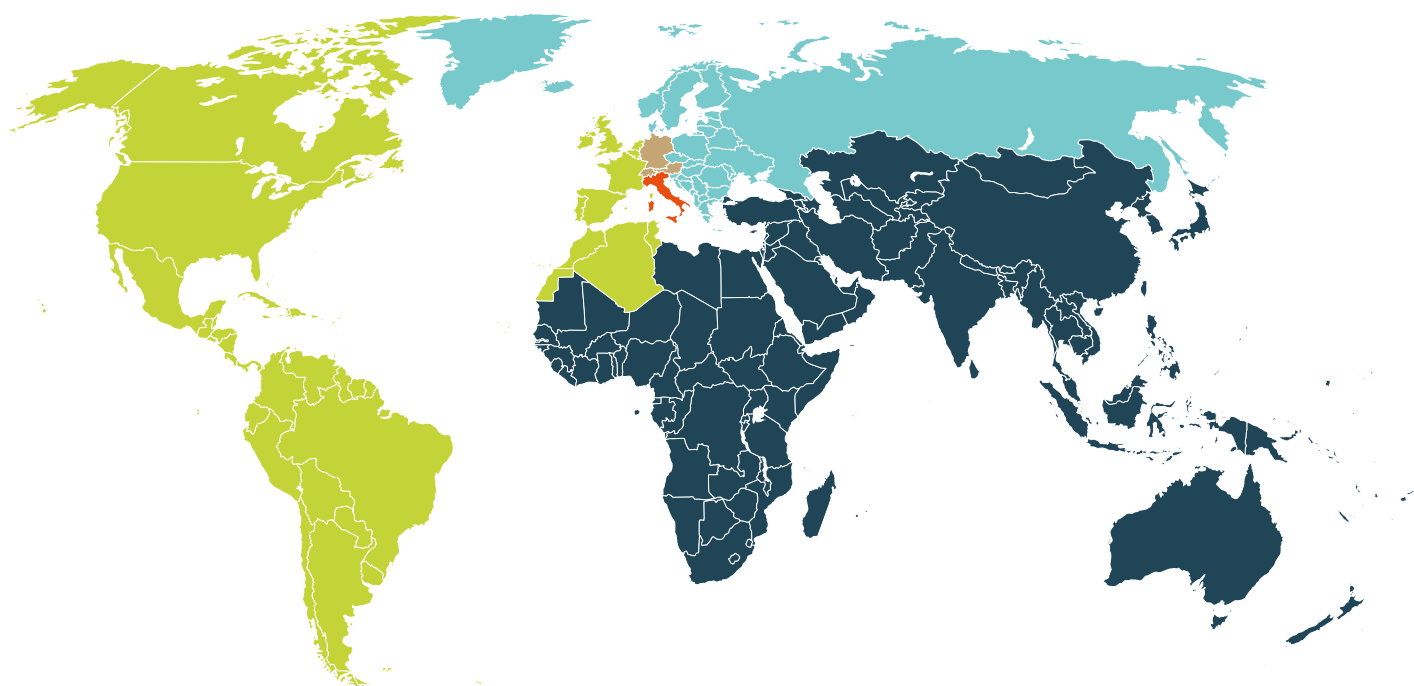
Dach



Marchés à forte croissance (HGR)



Italie



10 sites de production



100 pays dans le monde où nous avons des sièges, des succursales, des agences et des sites de production



Plus de 2 200 employés du Groupe



27 sociétés commerciales/ de services

1.1.1

Un exemple de réussite

Fondée en 1970 avec l'idée visionnaire d'utiliser des technopolymères dans les installations électriques, GEWISS est aujourd'hui la principale entreprise italienne du secteur de l'ingénierie électrique. L'entreprise a une longue histoire entrepreneuriale. Tout a commencé par une idée brillante de produit unique, une idée qui a été nourrie tout au long de l'histoire de l'entreprise par sa capacité à interpréter le présent et à imaginer l'avenir, démontrant une aptitude à « **voir plus loin** ».



1970

Année de la fondation.

La première usine à Cenate Sopra.



1987

Cyclisme et communication.

Une nouvelle façon de raconter la réussite de GEWISS.



1992

Inauguration du nouveau siège social.

Augmentation de la capacité et de la qualité de fabrication.



1983

Convention de Porto Cervo.

Vision internationale et lancement des plastiques colorés.



1988

Entrée à la Bourse de Milan.

Une base solide pour le développement international de la marque.



1995

Le développement comme stratégie de gestion.

Investissement continu dans la recherche technologique et la formation.

En 2023, deux rapports de durabilité distincts ont été publiés pour 2022, l'un concernant le groupe GEWISS et l'autre concernant PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A. La décision de conserver deux rapports séparés a été dictée par la date d'acquisition du groupe PERFORMANCE iN LIGHTING, qui a eu lieu en novembre 2022.

Pour le rapport de l'exercice 2023, il a été décidé d'élaborer et de publier un seul document qui résume la voie suivie par le Groupe GEWISS pour répondre de manière intégrée aux changements sociaux et économiques contemporains, en les combinant avec les paradigmes managériaux, l'internationalisation et la numérisation engagés par le Groupe au nom de la durabilité, qui est expliquée la rédaction du présent Rapport.



1997

Internationalisation.
Acquisition de nouveaux sites de fabrication.



2006

Lancement de la série résidentielle Chorus.
Système international d'automatisation des habitations.



2019

Partenaire d'Atalanta BC.
Le lien entre GEWISS, le sport et les territoires.



2022

PERFORMANCE iN LIGHTING rejoint le GROUPE GEWISS. Acquisition de nouvelles parts de marché dans le secteur de l'éclairage.



2000

Inauguration du centre logistique.
85 000 m² d'entrepôt numérisés.



2015

Sponsor officiel de l'Exposition universelle de 2015.
Nos solutions pour représenter l'excellence italienne.



2021

Solutions et services GEWISS.
Un nouveau modèle économique pour proposer des solutions évolutives et transversales.

1.1.2

Vision, mission, valeurs et comportements

Vision

Être une entreprise de référence dans notre secteur en apportant **des innovations significatives à la société.**

Mission

Offrir de la valeur à nos clients et à notre personnel en fournissant des solutions innovantes et évolutives pour les bâtiments, les industries et les infrastructures, en connectant les personnes et les objets, et en améliorant la sécurité et la qualité de vie dans le respect des principes d'**intégrité**, de culture de l'**excellence** et de **durabilité**.

Valeurs

GEWISS est guidée par les valeurs d'intégrité, de culture de l'excellence et de durabilité, et entend développer ses activités en visant le juste équilibre entre responsabilité écofinancière, sociale et environnementale.



Pour nous, l'**intégrité** doit être à la base de toute relation de confiance avec nos collaborateurs, nos clients et nos parties prenantes. Cela implique de faire preuve de responsabilité et de fiabilité et d'appliquer des principes éthiques forts.



Notre culture de l'**excellence** est animée par un désir incessant de nous améliorer et d'atteindre des objectifs ambitieux, en faisant mieux demain qu'hier, en explorant des solutions innovantes et en optimisant notre potentiel.



Nous agissons **pour réduire nos déchets** et gérer efficacement nos ressources humaines, naturelles et financières. Nous aspirons à créer de la valeur pour notre personnel, nos clients, les communautés dans lesquelles nous opérons et les générations futures.

Afin de poursuivre sa mission en parfaite adéquation et en accord avec ses valeurs, GEWISS a également établi une liste de comportements devant être adoptés par tous les employés du Groupe, une « façon d'être » avec toutes les parties prenantes de l'entreprise :

- > Être **CRÉATIF**, en développant des idées innovantes ;
- > Être **COOPÉRATIF** et promouvoir le travail en équipe ;
- > Être **RÉSILIENT** et responsable pour atteindre des objectifs ambitieux ;
- > Être **PRAGMATIQUE** et efficace, simplifier et agir rapidement ;
- > Être un **COMMUNICATEUR EFFICACE** et utiliser l'intelligence émotionnelle ;
- > Être **INCLUSIF** et embrasser la diversité dans un environnement multiculturel ;
- > Être **IMPLACABLE** en vue de la satisfaction du client ;
- > Être un **ÉLEVATEUR DE TALENT**, apprendre et enseigner par la pratique.

1.1.3

L'entreprise

GRI 2-6

Pour GEWISS, l'innovation n'a jamais été un objectif final, mais a toujours été le moyen de répondre aux besoins de nos parties prenantes. L'objectif est de générer une valeur sociale et économique pour l'entreprise et ses parties prenantes grâce à des services et des solutions qui améliorent la vie quotidienne, réduisent les coûts et respectent l'environnement.

C'est avec cette philosophie que **GEWISS** a toujours créé ses solutions.

Installation

Système de connexion et de distribution : la pierre angulaire de l'offre de GEWISS.

Des gammes spécialisées, à la pointe de la technologie, comprenant des tableaux de distribution, des boîtes de dérivation et diverses solutions de connexion industrielle, conçues pour répondre à toutes les exigences (même les plus complexes).

Un système complet et avancé de prises de courant, de fiches et de prises interverrouillées conforme à la norme internationale CEI 60309, un système de tableaux de distribution câblés et non câblés conforme à la norme EN 61439, et un système de contrôle et d'automatisation, des coffrets en surface et encastrables aux tubes, goulottes et supports d'installation.

Énergie

Synergie et intégration maximales entre les appareils modulaires et encastrés, les tableaux et armoires électriques pour créer librement un système de protection à la technologie avancée capable de répondre à tous les besoins dans n'importe quel domaine d'application et de garantir la qualité, la sécurité et la fonctionnalité.

Bâtiments

La domotique propose un nouveau mode de vie quotidien intelligent, dynamique et particulièrement attentif aux détails. GEWISS a transposé ce concept en une offre complète pour la gestion des maisons et des bâtiments, qui s'intègre parfaitement au vaste écosystème de l'Internet des objets. Des solutions avancées, mais accessibles à tous, car simples et intuitives. Confort, économies d'énergie, sécurité, supervision et style : voici les mots clés pour décrire l'ensemble du système domotique et immotique de GEWISS, qui permet d'équiper avec style et élégance les environnements résidentiels ou de service.

Éclairage

Nous mettons l'accent sur la qualité de la lumière en créant des systèmes d'éclairage intelligents conçus pour tout type d'espace ou d'environnement. Notre vaste expérience dans l'industrie de l'éclairage, les technologies LED et IoT les plus avancées et le meilleur du design italien sont intégrés aux solutions d'éclairage intelligentes de GEWISS. C'est l'association parfaite entre qualité, modularité, connectivité, efficacité et économies d'énergie.

Mobilité

JOINON est notre solution de recharge des véhicules électriques, qui combine l'infrastructure technologique du produit et sa gestion complète, y compris le support technique et l'entretien. Des bornes de recharge aux applications pour smartphones et tablettes, en passant par la gestion intelligente des bornes de recharge : il s'agit d'un système complet qui fait de la durabilité environnementale un vrai avantage concurrentiel.

C'est grâce à notre capacité à comprendre les besoins de la société, des clients et de tous les professionnels qui comptent sur le travail de GEWISS que nous avons redéfini notre proposition de valeur.

Chaque produit est conçu et imaginé pour trouver une solution adaptée à toutes les différentes applications : résidentielle, industrielle, sportive, urbaine, hôtelière, professionnelle et même d'accueil, de soins de santé et de transport.

Il s'agit d'une offre flexible et évolutive, avec des appareils connectés qui communiquent entre eux pour créer des solutions personnalisées adaptées à toutes les exigences. Les solutions intelligentes et connectées nous font avancer vers un mode de vie ouvert, durable et partagé, construit sur la base de nouvelles plateformes et compétences.

En outre, GEWISS offre une assistance avant et après la vente afin de garantir la qualité de ses produits, solutions et services à chaque étape de la chaîne de valeur, et travaille à intégrer la durabilité à tous ses niveaux.

GEWISS collabore avec des parties prenantes clés qui opèrent dans tous les domaines de la chaîne de valeur, en tenant compte de l'impact potentiel sur l'économie, l'environnement et les personnes (voir les informations détaillées dans le paragraphe dédié).

Le cadre MInDS présente les moteurs du développement commercial, dont la **durabilité** est l'un des quatre piliers clés, ainsi que les **paradigmes managériaux**, **l'internationalisation** et la **numérisation**.

Par « **managérial** », on entend le leadership, l'autonomisation, le fait d'être guidé par des objectifs définis, le développement de nos talents et l'ouverture à la diversité, à l'inclusion et aux nouveaux défis ; par « **International** », on entend une nouvelle approche pour penser mondialement tout en agissant localement, pour devenir plus rapide tout en maintenant notre excellence ; par « **numérique** », on entend la voie vers une numérisation croissante, avec des solutions à la fois dans les phases industrielles et sur le marché.

Et enfin, par **durabilité**, on entend une approche quotidienne, à partager avec l'ensemble de la chaîne de valeur qui doit satisfaire toutes les parties prenantes.

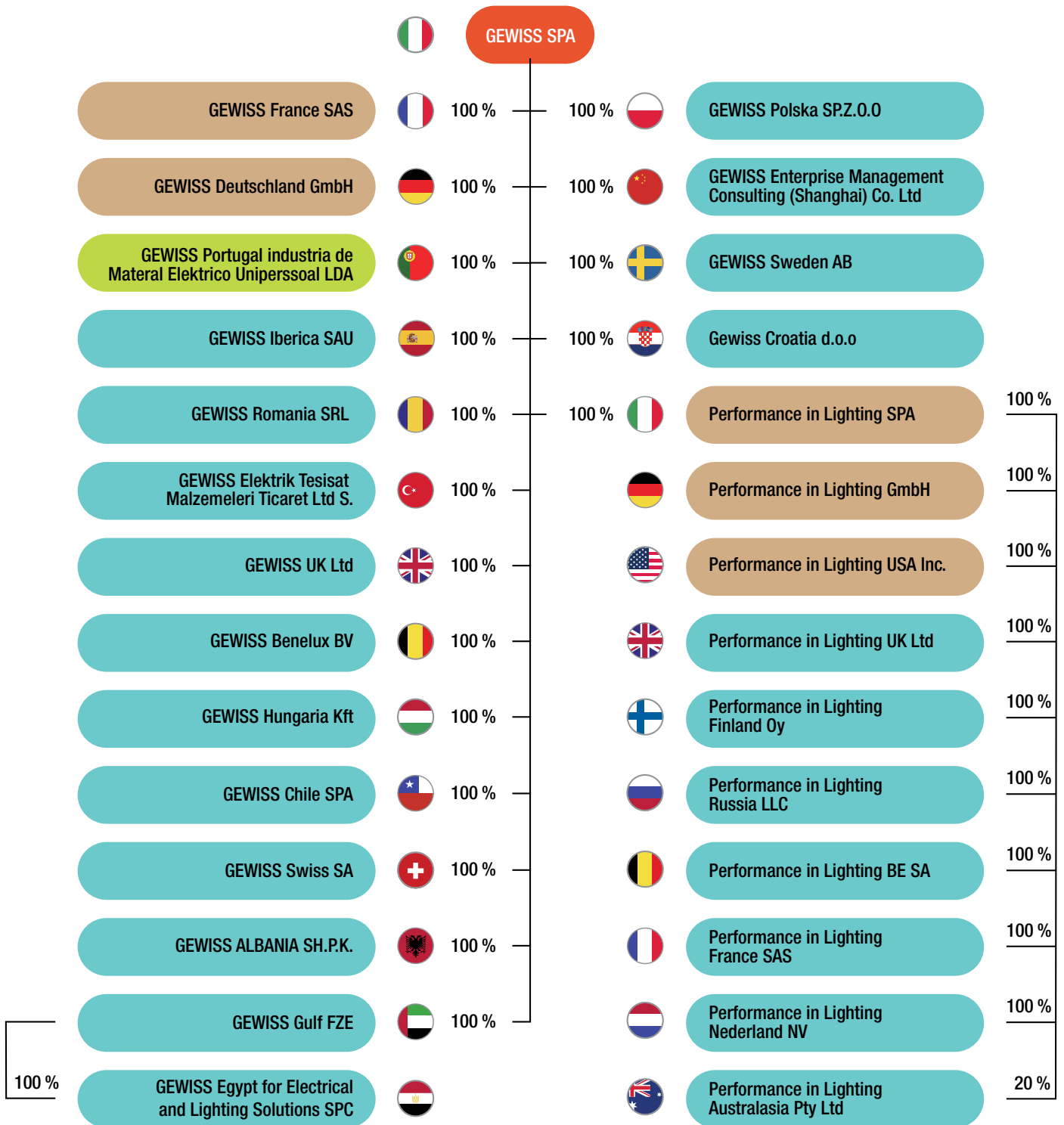
1.2 Gouvernance de l'entreprise

GRI 2-9

Conformément à sa tradition de développement, le Groupe GEWISS adopte un modèle de gouvernance adapté qui permet une exécution efficace et responsable de ses activités. Son objectif est de contribuer de manière significative à la création de valeurs partagées à moyen et long terme et d'opérer avec transparence dans l'intérêt de toutes les parties prenantes.

Le modèle de gouvernance actuellement en place est structuré comme suit avec la société mère **GEWISS S.p.A.** à la tête des sociétés commerciales/de service et industrielles qui lui permettent de présider les principaux marchés internationaux.





- Siège de la société
- Commercial/Service
- Commercial/industriel
- Industriel

Au 31 décembre 2023, le Groupe GEWISS était structuré comme indiqué ci-dessus.

Le système d'administration et de contrôle de la Société repose sur l'intégrité et la transparence. Ce système permet à l'entreprise de créer une valeur durable pour ses actionnaires et toutes ses parties prenantes.

La solidité de la gouvernance de GEWISS S.p.A. permet de soutenir une approche industrielle orientée vers une croissance économique responsable de la valeur, à court et à long terme, afin de continuer à croître en tant qu'acteur majeur du secteur.

Le modèle de gouvernance adopté par la société mère, tel que défini dans les statuts, est structuré selon le modèle traditionnel d'administration et de contrôle et est constitué des organes suivants :

Assemblée Générale des actionnaires

Conseil d'administration

Collège des commis- saires aux comptes

Au 31/12/2023, le Conseil d'Administration était composé de 5 membres dont 1 femme :
Président | PDG | 3 directeurs.

En outre, par l'adoption du Modèle d'organisation, de gestion et de contrôle conformément au décret législatif 231/2001, GEWISS S.p.A. a créé un Organe de surveillance, doté de pouvoirs d'initiative et de contrôle autonomes, qui supervise le fonctionnement et le respect du Modèle et est responsable de sa mise à jour.

Le Modèle se compose d'une section générale, qui illustre les principes et fonctions du Modèle organisationnel, et de sections spéciales qui identifient les infractions pénales considérées comme pertinentes pour la Société, les activités à risque d'infraction pénale, les principes de bonne conduite et les procédures de contrôle de l'entreprise.

GRI 405-1(a)

Diversité des organes de gouvernance et des employés

Composition du Conseil d'administration de GEWISS S.p.A.	ÂGE (années)								
	<30			30 - 50			>50		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
	-	-	-	-	-	-	4	1	5

1.2.1

Gouvernance de la durabilité

Afin d'assurer l'attribution de responsabilités claires et efficaces dans le domaine de la durabilité et de s'assurer que la **croissance économique continue du Groupe** va de pair avec la **création d'une valeur partagée** par l'**inclusion sociale**, la **protection de l'environnement** et la **satisfaction des parties prenantes internes et externes**, le Groupe GEWISS a adopté une **Gouvernance spécifique de la durabilité**, structurée comme suit :

- › Le **PDG** de GEWISS, qui guide le développement durable du Groupe en identifiant les domaines d'amélioration et en fixant les objectifs respectifs en accord avec le développement stratégique de l'entreprise ;
- › Le **Comité directeur sur la durabilité**, qui relève directement du PDG et est composé de certains membres de la direction du Groupe, définit les principaux domaines d'intervention en matière de développement durable, identifie les objectifs d'amélioration, guide et surveille le suivi des activités. Le Comité définit les plans stratégiques qui sont soumis pour approbation au PDG et se réunit périodiquement pour suivre les projets ESG de l'entreprise ;
- › Le **Responsable de la durabilité**, qui coordonne le Comité directeur sur la durabilité pour la mise en œuvre des responsabilités attribuées, suit le contrôle et la réalisation des objectifs ESG de l'entreprise et promeut la sensibilisation à la durabilité dans toute l'entreprise ;
- › L'**équipe de promotion de la durabilité**, qui soutient le Comité directeur sur la durabilité et le Responsable de la durabilité dans l'identification de nouveaux objectifs et le reporting sur les initiatives ESG et diffuse la culture et les principes de développement durable dans toute l'entreprise. L'équipe de promotion de la durabilité se réunit régulièrement pour partager les progrès réalisés dans le cadre des projets de développement durable.

En 2023, pour assurer une diffusion coordonnée et cohérente de la culture de la durabilité dans l'ensemble de l'entreprise, certains collègues de PERFORMANCE iN LIGHTING ont été nommés au sein de l'équipe de promotion de la durabilité.

1.3

Éthique et conformité

GRI 2-23

Il est essentiel d'avoir pour base une **approche éthique** pour chaque action menée, et ce pour toutes les activités du Groupe GEWISS.

En particulier, le Groupe agit dans le respect total des lois et réglementations des pays dans lesquels il opère, en adoptant des **normes de conduite et de contrôle** appropriées pour prévenir et lutter contre la corruption et les pratiques illégales.

À cette fin, GEWISS agit conformément à ses propres Codes de conduite, tels que, par exemple, le **Code d'éthique, la Politique de durabilité, la Politique intégrée en matière de qualité, de santé et de sécurité, d'environnement, d'énergie et de sécurité de l'information, la Charte des valeurs, la Politique anticorruption** et le Modèle d'organisation, de gestion et de contrôle conformément au décret législatif 231/2001, qui identifient les principes et les valeurs et font partie intégrante de l'organisation de l'entreprise.

Parmi les valeurs qui guident le développement de GEWISS, l'intégrité est essentielle et permet aux partenaires, clients et parties intéressées de nouer avec l'entreprise des relations de confiance. Cela implique de faire preuve de responsabilité et de fiabilité et d'appliquer des principes éthiques forts.

Le Groupe GEWISS s'engage également à sensibiliser et former son personnel ainsi qu'à informer ses fournisseurs et partenaires, et ce afin de **prévenir et lutter contre la corruption et les pratiques illégales**, également en ce qui concerne les relations avec les communautés, les autorités et les institutions, les fournisseurs et les clients.

À cette fin, la Société a mis en place un **canal de signalement**, qui permet à quiconque de signaler, même de manière anonyme, des anomalies ou des manquements à la conduite éthique et légale fixée par la Société ou prévue par la loi.

Les signalements, internes ou externes à l'entreprise, peuvent être soumis sous forme écrite ou orale via la plateforme « **@Whistleblowing** », accessible via les liens : **<https://digitalroom.bdo.it/PIL>** (pour PERFORMANCE IN LIGHTING) et **<https://digitalroom.bdo.it/GEWISS>** (pour GEWISS). Cette plateforme garantit la confidentialité du lanceur d'alerte, du facilitateur (le cas échéant), des personnes impliquées et de celles mentionnées pour quelque raison que ce soit dans le signalement ainsi que du contenu du signalement et de tout document soumis.

Code d'éthique

« Le Code d'éthique s'inspire d'un idéal de coopération entre les personnes et de respect mutuel de leurs rôles respectifs. Il doit servir de guide pour prendre des décisions et des mesures cohérentes avec la culture de responsabilité, de légalité, de transparence et de création de valeur à long terme pour tous ceux à qui il s'adresse. »

Le Code d'éthique de GEWISS S.p.A., établi en 2012 et modifié et remplacé en 2022, rassemble les valeurs fondamentales essentielles qui influencent la culture de l'entreprise et sont la base des actions des individus. Il définit également les engagements et responsabilités éthiques des administrateurs, employés et collaborateurs de GEWISS, tant dans leur conduite des affaires que dans la gestion de leurs relations professionnelles.

De même, GEWISS exige que les parties prenantes du Groupe se comportent conformément aux principes généraux du Code.

Code de conduite des fournisseurs

Les principaux objectifs de GEWISS sont de concevoir, fabriquer, vendre et distribuer des produits de haute qualité, tout en adoptant, partageant et diffusant des comportements qui aident au **développement durable**, en encourageant la **compréhension et le respect de la diversité**, en diffusant une **culture de l'intégrité** au sein de l'entreprise et en promouvant la **culture de l'excellence**.

Le Code de conduite des fournisseurs, fondé sur les valeurs définies dans le Code d'éthique et officiellement adopté en 2022, définit les relations d'affaires et exigent des tiers qu'ils respectent les dispositions du Code dans le cadre de leurs propres activités et de leur propre entreprise.

GEWISS exige de ses Fournisseurs, qui sont essentiels au développement de la Société, qu'ils adoptent la même conduite que le Groupe sur des questions telles que les **droits de l'homme, la santé et la sécurité au travail, la protection de l'environnement, la lutte contre la corruption, le développement social et les valeurs partagées**, tout en les diffusant tout au long de leur chaîne d'approvisionnement.

Les fournisseurs de GEWISS sont sélectionnés non seulement pour la qualité et la compétitivité de leurs produits et services, mais aussi pour leurs performances sociales et environnementales et pour leur respect des valeurs éthiques. Ces facteurs sont essentiels pour devenir un fournisseur GEWISS et nouer une collaboration durable.

Le présent Code de conduite des fournisseurs se fonde sur les valeurs définies dans les Codes de conduite GEWISS, eux-mêmes inspirés des principes de la Déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations Unies (que GEWISS approuve à tous égards), de la Déclaration de principes tripartite concernant les entreprises multinationales et la politique sociale de l'OIT, et des Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.

Politique anticorruption

L'engagement de GEWISS en faveur de l'intégrité et la diligence dans la conduite des affaires se traduit par un engagement solide visant à prévenir les risques de corruption active et passive, qui est susceptible de miner la confiance et de nuire à la concurrence loyale entre les acteurs du marché.

En 2018, GEWISS a adopté une Politique anticorruption dérivée des principes définis dans le Code d'éthique. Il vise à fournir au personnel de la Société des règles à suivre afin de renforcer les mesures de contrôle de la Société en matière de lutte contre la corruption. Le document, rédigé en 2018, a été complété et remplacé en 2023.

La corruption sous toutes ses formes, y compris les paiements de facilitation, est interdite. En particulier, la Politique établit l'obligation de respecter les normes anticorruption. Elle définit de manière détaillée ce qui peut être interprété comme de la corruption ainsi que l'obligation de signaler les pratiques de corruption dans lesquelles le personnel de GEWISS peut être impliqué activement ou passivement.

En cas de violations connues des lois anticorruption commises par un membre du personnel ou un tiers, le personnel de GEWISS signalera l'anomalie au département d'audit interne via le système de signalement spécial.

La Politique prévoit également des formations et des cours de remise à niveau pour les employés. Leur objectif est d'assurer le respect des principes énoncés dans la Politique.

GRI 205-3

Cas avérés de corruption et mesures prises

	2023	2022
Nombre total d'incidents de corruption vérifiés	0	0
- des cas où des salariés ont été licenciés ou soumis à des mesures anticorruption	-	-
- des cas où des contrats avec des partenaires commerciaux ont été annulés ou non renouvelés en raison d'infractions liées à la corruption	-	-
Nombre d'actions publiques en justice liées à des faits de corruption engagées à l'encontre de l'entreprise ou de ses employés pendant la période considérée	0	0

Systemes de gestion d'entreprise et certifications

Le Groupe GEWISS a également mis en œuvre un système de gestion intégré pour la qualité, la sécurité, l'environnement et l'énergie conforme aux normes internationales les plus avancées et reconnues, qui constituent un cadre de meilleures pratiques et de précieux outils de gestion d'entreprise.

Les systèmes de gestion du Groupe sont essentiels à la stratégie de durabilité de GEWISS et se fondent sur une analyse approfondie du contexte et des processus commerciaux pour la mesure, le suivi et la gestion des risques et des opportunités. Ils visent à améliorer de manière continue les activités et les processus.

Ces systèmes de gestion font l'objet d'un contrôle volontaire annuel mené par des tiers indépendants afin de vérifier leur pleine conformité avec les normes internationales ISO 9001 (Management de la qualité), ISO 14001 (Management environnemental), ISO 45001 (Santé et sécurité au travail) et ISO 50001 (Management de l'énergie), qui ont des exigences opérationnelles communes à tous les sites et entreprises.

En outre, fin 2023, GEWISS S.p.A. a obtenu la certification ISO 27001 (Systèmes de management de la sécurité de l'information, pour les services d'information fournis par le Département Transformation numérique, Systèmes d'information, Sécurité et conformité [DIS]).

2024 verra le renforcement des avancées réalisées par rapport aux exigences de la norme, avec pour objectif d'étendre la certification à l'ensemble du Groupe. En outre, les travaux d'alignement aux nouvelles directives européennes en matière de cybersécurité se poursuivront.

	ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 45001:2018	ISO 50001:2018	ISO 27001:2022
GEWISS S.p.A.	√	√	√	√	√
GEWISS France SAS	√	√	√		
GEWISS Deutschland GmbH	√				
GEWISS Ibérica SAU	√				
GEWISS Portugal LDA	√				
GEWISS U.K. Ltd	√				
PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A.	√				
PERFORMANCE IN LIGHTING USA Inc.	√				

Pour la **Roadmap de durabilité**, divers projets ont été menés en 2023 en complément des principales certifications ISO relatives à la qualité, à la sécurité, à l'environnement et à l'énergie sur d'autres sites du Groupe GEWISS. Leur objectif était de surveiller et de continuer à améliorer systématiquement l'efficacité et l'efficience des processus commerciaux du Groupe et ainsi garantir une approche standardisée et cohérente en son sein. En particulier, pour l'usine de Penafiel au Portugal, le processus de certification pour les normes ISO 14001 et ISO 45001 a été lancé et arrivera à son terme début 2024.

② LE GROUPE GEWISS ET LA DURABILITÉ



Suite à la publication du premier Profil de durabilité du Groupe pour 2021 et des Rapports de durabilité du Groupe GEWISS et de PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A. pour 2022, et conformément à son engagement pris dans la Politique de durabilité, le Groupe a décidé de publier le Rapport de durabilité du Groupe pour 2023. Cette publication est signe de transparence et d'engagement, conformément avec les Objectifs de développement durable des Nations Unies, et représente un point de référence dans nos relations avec nos clients, nos partenaires commerciaux, nos fournisseurs, nos collaborateurs internes et externes, les institutions et les communautés, dans tous les pays dans lesquels nous opérons.

Ce document résume la ligne de conduite que nous avons adoptée pour répondre aux changements sociaux, économiques et environnementaux actuels ainsi que le processus managérial, d'internationalisation et de numérisation mis en œuvre par l'entreprise dans un souci de durabilité, afin d'assurer la qualité du travail effectué par l'ensemble du personnel du Groupe GEWISS dans le monde entier.

L'approche pour la durabilité adoptée par GEWISS prévoit une forte cohésion et une synergie avec la mission de l'entreprise. Lors de ses activités quotidiennes, l'objectif de GEWISS est de créer une valeur partagée pour toutes les parties prenantes, tout au long de la chaîne de valeur, dans tous les territoires où le Groupe opère, en poursuivant un objectif de développement durable et en promouvant des innovations qui améliorent considérablement la vie quotidienne.

De plus en plus, le moyen de créer de la valeur par l'innovation est d'investir dans des actions durables, en tenant compte à la fois de la protection de l'environnement et d'autres aspects, tels que le développement des individus, des communautés, des territoires et de toutes les parties prenantes en général.

C'est la raison pour laquelle l'entreprise a choisi de développer un **modèle économique responsable** qui favorise un comportement respectueux envers les personnes et l'environnement. **Les moteurs de la durabilité et du développement durable** sont résumés dans les points clés suivants :

-
- Développer des produits innovants et durables en appliquant des principes d'écoconception et en favorisant des collaborations utiles, ainsi que la recherche et le développement ;

 - Garantir la satisfaction des clients et la diffusion d'informations fiables sur l'impact environnemental de nos produits ;

 - Favoriser l'utilisation de processus, matériaux et services à faible impact qui permettent une meilleure gestion des ressources naturelles et réduisent les déchets tout au long du cycle de vie du produit, y compris l'adoption de pratiques d'économie circulaire.

En conséquence de son engagement en faveur du développement durable, le Groupe GEWISS a reçu en 2023, pour la troisième année consécutive, la **médaille de bronze de la durabilité d'EcoVadis**, une plateforme qui contrôle les performances de durabilité des entreprises et les aide à gérer leurs progrès et à atteindre leurs objectifs relatifs à l'environnement, aux pratiques du travail et aux droits de l'homme, à l'éthique et à l'approvisionnement durable.

En 2023, PERFORMANCE iN LIGHTING S.p.A. a également reçu la **médaille de bronze de la durabilité d'EcoVadis** pour la deuxième année consécutive.

2.1 Analyse des priorités et identification des parties prenantes

2.1.1 Description du processus de définition des thèmes pertinents

En 2022, l'analyse des priorités a été mise à jour, sur la base des dernières directives des normes GRI de 2021. Elle propose un nouveau processus d'identification des problèmes pertinents, avec un accent spécifique sur le concept d'**impact**. Il s'agit de l'effet que l'organisation a ou pourrait avoir sur l'économie, l'environnement et les personnes, y compris les droits de l'homme.

Les impacts peuvent être **réels** ou **potentiels**, **négatifs** ou **positifs**, à **court** ou **long** terme, **intentionnels** ou **non**, **réversibles** ou **irréversibles**. En outre, en identifiant les impacts, il est plus facile d'évaluer la contribution de l'entreprise au développement durable en fonction du contexte dans lequel elle opère.

Afin d'évaluer les impacts créés par ses activités, GEWISS a réalisé une étude visant à **comprendre le contexte** dans lequel le Groupe opère. L'étude prend en compte ses relations commerciales (les types d'activités exercées par ses partenaires commerciaux et la nature de ses relations existantes) et le contexte de durabilité dans lequel il opère, en se référant notamment aux principales problématiques environnementales, sociales et relatives aux droits de l'homme liées à son secteur.

Par ailleurs, le Groupe a analysé les attentes des parties prenantes, identifiées au cours de l'année 2021, en suivant un processus structuré.

Après examen et compréhension du contexte, les **principaux impacts** générés par le Groupe ont été identifiés, qu'ils soient positifs ou négatifs, réels ou potentiels.

Le processus d'évaluation de l'impact a anticipé l'implication des principales parties prenantes internes et des responsables en première ligne de GEWISS.

Par la suite, ces impacts ont été regroupés et liés aux **10 thèmes pertinents du Groupe** :



Action climatique



Orientation client



Économie circulaire



Conformité et éthique
d'entreprise



Innovation durable et
numérisation



Implication des parties
prenantes



Gouvernance
responsable



Diversité, inclusion
et bien-être du personnel



Impact sur les
communautés



Chaîne logistique
responsable



L'identification des thèmes de durabilité susmentionnés et de leur pertinence pour le Groupe et ses parties prenantes a été structurée comme suit :

-
- Définition d'une **longue liste de thèmes ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance)** potentiellement pertinents pour GEWISS, après examen du contexte, étude comparative et prise en compte des priorités de durabilité précédemment identifiées par GEWISS ;

 - Application des **Fonctions du Groupe** pour sélectionner les thèmes ESG considérés comme des priorités pour son activité. Ces thèmes ont été validés par la direction de GEWISS ;









 - Évaluation de **l'importance des questions ESG pour les parties prenantes**, sur la base de la perception de la direction de GEWISS, et pondération des priorités attribuées par les parties prenantes en fonction de leur pertinence respective.
-








La **liste des thèmes pertinents pour 2023**, mise à jour et révisée en fonction de l'évaluation d'impact, a été présentée au Conseil d'administration le 23/04/2024, en même temps que l'approbation du Rapport de durabilité du Groupe pour 2023.

Le **tableau** ci-dessous résume les impacts identifiés dans ce processus d'évaluation, leur corrélation avec le thème pertinent et leur contribution, positive ou négative, aux Objectifs de développement durable des Nations Unies (ci-après : également appelés ODD).

En outre, au cours de l'année 2023, la liste des impacts a été étendue et certaines descriptions ont été révisées pour préciser certaines caractéristiques.

Enfin, afin d'affiner la méthodologie permettant d'évaluer la priorité de l'impact, la catégorisation de chaque impact a été enrichie avec l'ajout d'une distinction entre impact **réel** et **potentiel**.

PRIORITÉ DU GROUPE GEWISS	IMPACT	DESCRIPTION DE L'IMPACT	THÈME MACRO ESG	SOURCE		TYPE D'IMPACT	
				ODD	POTENTIEL OU RÉEL	POSITIF	NÉGATIF
Action climatique	Émissions directes et indirectes de GES (champs d'application 1 et 2)	Production d'émissions directes et indirectes de GES (champs d'application 1 et 2) liées aux bâtiments et aux usines de production du Groupe, qui pourraient être réduites grâce à une stratégie de réduction des émissions	E		Réel		-
	Achat et production d'énergie renouvelable	Décarbonation des activités par l'achat et la production d'énergie renouvelable	E		Réel	+	
	Vente de produits innovants à haute efficacité énergétique	Conception et commercialisation de produits qui, du fait de leurs caractéristiques et performances, contribuent à la réduction des émissions du champ d'application 3 qui leur sont associées	E		Réel	+	
Économie circulaire	Production de déchets	Production de déchets directement destinés à être éliminés et non valorisés	E		Réel		-
	Utilisation de matières recyclées/recyclables dans une logique circulaire	Utilisation accrue de matières plastiques recyclées et recyclables, ce qui permettrait de réduire au minimum l'utilisation de matières plastiques vierges	E		Réel	+	
	Écoconception des produits du Groupe	Promotion de la transition vers une économie circulaire par le biais de la conception des produits et de la gestion de leur cycle de vie visant à maintenir la valeur des produits	E		Réel	+	
Conformité et éthique d'entreprise	Sensibilisation du personnel au sujet de l'éthique, de la transparence et de la corruption	Formation du personnel visant à développer la culture d'entreprise et à réduire/limiter les cas de non-conformité	G		Réel	+	
	Non-conformité aux lois et normes	Augmentation possible du risque de non-conformité et augmentation consécutive des coûts liés aux sanctions en l'absence d'un système de gestion intégré pour le respect des lois et normes	G		Potentiel		-

PRIORITÉ DU GROUPE GEWISS	IMPACT	DESCRIPTION DE L'IMPACT	THÈME MACRO ESG	SOURCE		TYPE D'IMPACT	
				ODD	POTENTIEL OU RÉEL	POSITIF	NÉGATIF
Gouvernance responsable	Conduite d'entreprise responsable	Intégration des enjeux ESG à la gouvernance de l'entreprise pour s'assurer que toutes les personnes agissent de manière responsable et consciente, dans le respect total des droits de l'homme	G		Réel	+	
	Défense contre les risques climatiques	Une absence potentielle de gestion des activités liées au changement climatique avec pour conséquence une difficulté d'adaptation pour vérifier les risques climatiques	G		Potentiel		-
	Augmentation de la transparence des informations relatives au travail de l'entreprise	Transparence totale vis-à-vis des parties prenantes, ce qui augmente le sentiment de confiance et de fiabilité de l'entreprise grâce au reporting et au partage de la documentation de l'entreprise	G		Réel	+	
Implication des parties prenantes	Satisfaction des parties prenantes	Amélioration de la réputation et de la confiance de l'entreprise grâce à l'implication des parties prenantes	G	-	Réel	+	
	Perte de confiance des parties prenantes	Perte de confiance possible des parties prenantes en cas de manque d'implication dans les initiatives promues par l'entreprise	G	-	Potentiel		-
Innovation durable et numérisation	Absence d'investissements en recherche et développement	Possibilité de ne pas contribuer à l'amélioration du contexte actuel en l'absence d'investissements pour le développement de solutions innovantes	E		Potentiel		-
	Développement de solutions innovantes	Contribution à la réalisation et à la mise en œuvre de solutions innovantes qui garantissent l'efficacité énergétique et contribuent à lutter contre le changement climatique	E		Réel	+	
Orientation client	Manque de satisfaction des utilisateurs vis-à-vis des produits proposés	Possibilité de ne pas répondre aux attentes et aux besoins des clients en cas de manque d'attention à la qualité des produits et au service client	S		Potentiel		-
	Atteinte à la santé des consommateurs	Utilisation potentiellement dangereuse des produits proposés et apparition consécutive de situations à risque pour le client en cas d'absence d'informations précises pour le consommateur concernant les méthodes d'utilisation des produits	S		Potentiel		-
	Fidélisation des clients à la marque	Augmentation de la fidélité à la marque en cas de communication transparente sur l'impact économique, social et environnemental des produits et services	S	-	Réel	+	

PRIORITÉ DU GROUPE GEWISS	IMPACT	DESCRIPTION DE L'IMPACT	THÈME MACRO ESG	SOURCE		TYPE D'IMPACT	
				ODD	POTENTIEL OU RÉEL	POSITIF	NÉGATIF
Impact sur les communautés	Contribution au développement socio-économique du territoire	Contribution au développement socio-économique des territoires et des communautés locales par le biais d'activités de soutien, telles que des activités de formation dans les écoles ou la création d'académies pour le développement éducatif interne et externe (par exemple, GEWISS Academy)	G		Réel	+	
	Manque de reconnaissance auprès des communautés locales	Réduction possible de la reconnaissance de l'entreprise au sein de la communauté locale liée au manque d'implication de la communauté et d'une mauvaise compréhension de ses besoins	G		Potentiel		-
Chaîne d'approvisionnement responsable	Dommages à la réputation liés à la non-conformité de nos fournisseurs	Possibilité de subir un préjudice de réputation lié au non-respect de critères environnementaux et/ou sociaux dans la sélection des fournisseurs et à l'absence de suivi de leur performance en matière de durabilité	S		Potentiel		-
	Traçabilité de la chaîne d'approvisionnement	Transparence vis-à-vis des parties prenantes de l'entreprise grâce à la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement par l'utilisation potentielle de technologies innovantes	E - S		Réel	+	
Diversité, inclusion et bien-être du personnel	Discrimination sur le lieu de travail	Discrimination possible sur le lieu de travail liée à un éventuel manque de protection des droits des travailleurs	S	 	Potentiel		-
	Égalité des genres et égalité salariale hommes/femmes en fonction du poste/de la fonction	Égalité de traitement indépendante du genre à chaque étape de la carrière et de la relation de travail	S	 	Réel	+	
	Maladies professionnelles et accidents du travail	Accidents du travail ou maladies professionnelles possibles en cas d'absence de mesures sur les thèmes de la santé et de la sécurité des travailleurs	S	 	Potentiel		-
	Équilibre travail-vie privée	Un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée, assuré par des initiatives telles que : travail flexible, avantages sociaux, développement de carrière, etc.	S	 	Réel	+	
	Personnel qualifié et compétent	Opportunité de renforcement des compétences professionnelles grâce à des processus d'évaluation continue des performances et à la mise en place de formations et d'activités pour que le personnel reste à jour et compétent	S		Réel	+	
	Perte de talents	Perte possible de talents et en conséquence un taux de renouvellement élevé en cas de gestion déficiente et/ou inattentive des ressources humaines	S	 	Potentiel		-

2.1.2

Parties prenantes du Groupe

GRI 2-28, 2-29

Consciente de l'importance des besoins et des attentes de toutes les parties prenantes, tant internes qu'externes, et conformément à son **engagement constant pour intégrer la durabilité à toutes ses activités**, GEWISS a lancé un processus visant à identifier les parties prenantes les plus pertinentes pour le Groupe, tout au long de la chaîne de valeur. Trois variables clés ont été prises en compte dans l'évaluation des parties prenantes :

Influence

Parties prenantes susceptibles d'avoir un impact sur la prise de décision stratégique ou opérationnelle de l'entreprise ou d'une autre partie prenante.

Dépendance

Parties prenantes qui dépendent directement ou indirectement des activités de l'entreprise ou dont l'entreprise dépend pour fonctionner.

Continuité

Parties prenantes avec lesquelles l'entreprise a des interactions permanentes et fréquentes dans le cadre de questions opérationnelles, financières, sociales ou environnementales.

Cette évaluation a conduit à l'identification de 12 catégories principales de parties prenantes :



Employés



Fournisseurs directs



Partenaires commerciaux



Distributeurs



Installateurs



Clients/Consommateurs



Actionnaires et investisseurs



Organismes de réglementation



Partenaires financiers



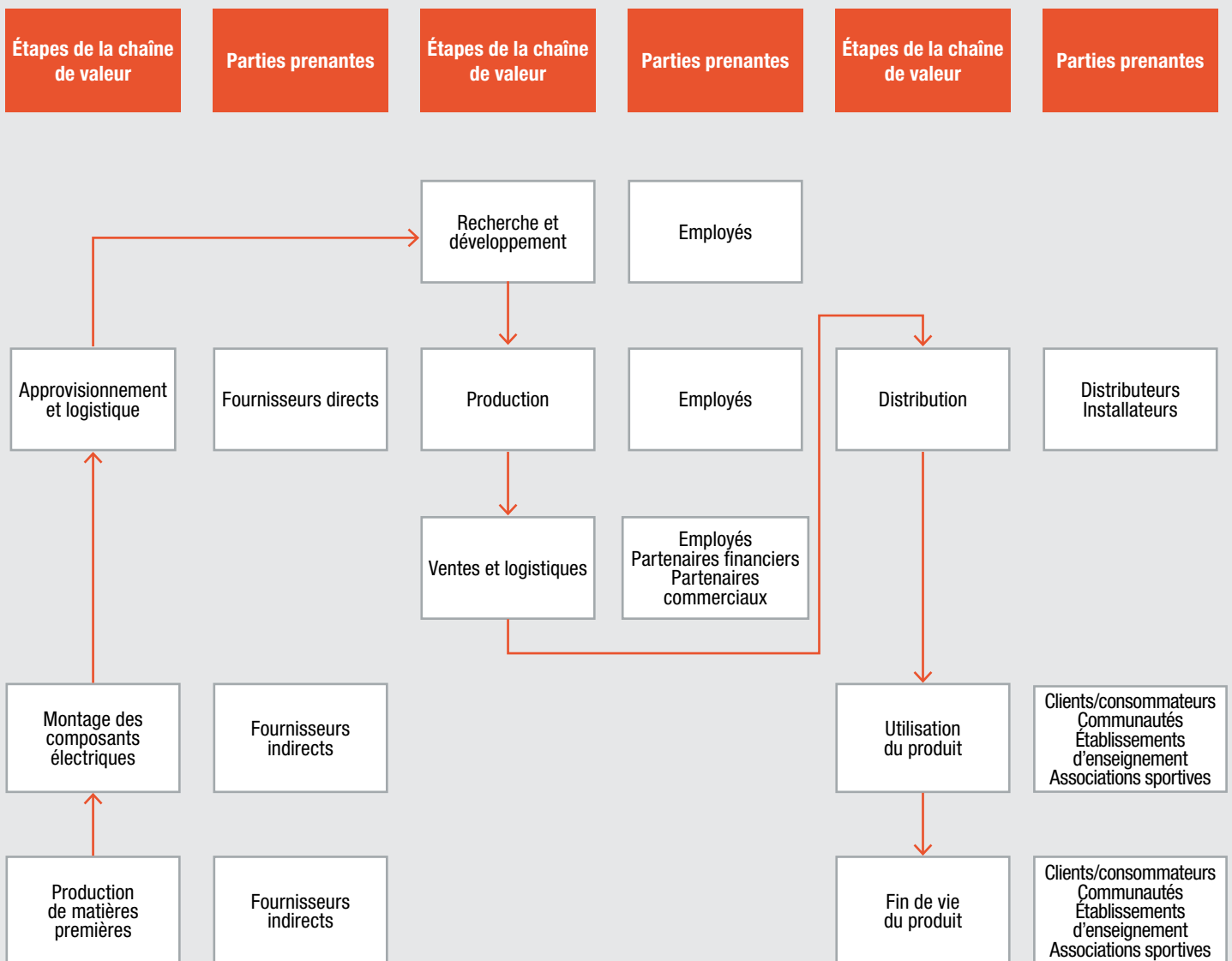
Fournisseurs indirects

Communautés locales/
établissements
d'enseignement/
associations sportives

Médias

Toutes les catégories de parties prenantes du **Groupe GEWISS** jouent un rôle clé tout au long de la chaîne de valeur de l'entreprise.

Le modèle développé par l'entreprise vise à assurer la transparence et à faciliter l'implication des parties prenantes, du début à la fin de la chaîne de la valeur.



Autres parties prenantes clés tout au long de la chaîne de valeur : régulateurs, médias, actionnaires et investisseurs

Implication et satisfaction des parties prenantes

Au fil des années, GEWISS a créé un dialogue actif et constant avec ses parties prenantes internes et externes. Ce dialogue se fonde sur une relation de transparence et de confiance mutuelle et permet d'assurer l'implication de chaque catégorie de parties prenantes.

Ce canal ouvert a permis à l'entreprise de travailler sans relâche à son amélioration continue, en minimisant les impacts sur l'environnement et la société et en menant ses activités avec intégrité et équité.

Ce processus de comparaison permet à la Société d'évaluer dans quelle mesure elle répond aux attentes et aux intérêts de ses parties prenantes, tout en identifiant les axes d'amélioration et ceux pour lesquels elle peut confirmer l'approche adoptée. Les méthodes d'implication mises en place par GEWISS ciblent précisément les besoins et les caractéristiques de chaque catégorie. Pour chaque groupe, les principaux modes de dialogue et d'interaction ont été identifiés.

Par exemple, l'implication des parties prenantes internes de l'entreprise, comme les employés, passe par des initiatives de formation et d'information récurrentes, y compris sur les questions de durabilité. L'Intranet de l'entreprise joue un rôle important : il permet aux employés d'accéder à des informations actualisées sur les questions d'intérêt relatives à la vie de l'entreprise et diffuse des informations sur les initiatives organisées au profit des collaborateurs de GEWISS, des initiatives qui deviennent à leur tour d'importantes occasions de dialoguer et de discuter.

Pour l'engagement des parties prenantes externes, GEWISS a mis en place différents canaux de communication avec différentes catégories de parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur.

Pour les fournisseurs, le Groupe organise des partenariats et des visites fréquentes sur site. Le Groupe diffuse aussi le Code de conduite des fournisseurs. Il contient les principes auxquels les acteurs de la chaîne d'approvisionnement doivent adhérer pour assurer une conduite éthique des affaires, conformément aux priorités fixées par GEWISS.

GEWISS accorde également une grande importance au dialogue constant avec ses partenaires commerciaux, clients, distributeurs et installateurs. Le Groupe assure leur implication par le biais de réunions régulières et de visites au GEWISS Experience Center, afin de pouvoir répondre aux enjeux spécifiques de chaque partenariat.

De même, les contacts avec les communautés locales sont continus et constants, car GEWISS sait qu'il joue un rôle très important sur le marché, la croissance économique et le bien-être des personnes et des contextes sociaux dans lesquels il opère. Le dialogue avec les communautés et l'affinité avec les différents territoires où le Groupe est présent sont au cœur de sa stratégie de durabilité.



Semaine de la durabilité

Pour le Groupe GEWISS, la durabilité influence toutes les activités de l'entreprise et porte sur la création d'une valeur partagée. Cette durabilité est atteinte grâce à des activités de sensibilisation et de formation des salariés dans tous les pays où le Groupe est présent et des activités d'engagement des parties prenantes.

Afin de confirmer la contribution de la Société au développement durable de manière tangible et pratique, la première édition de la « Semaine de la durabilité » du Groupe GEWISS a eu lieu en septembre 2023. Il s'agit d'un événement important organisé pour promouvoir la durabilité tout au long de la chaîne de valeur.

Lors de l'événement d'ouverture qui s'est tenu au GEWISS Experience Center, au siège social du Groupe à Cenate Sotto (Bergame), les Rapports de durabilité pour 2022 de GEWISS et PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A. ont été présentés pour la première fois aux parties prenantes.

Cette semaine a marqué une étape importante pour l'ensemble du Groupe : elle lui a permis de partager ses objectifs ESG avec ses collaborateurs et ses principales parties prenantes.

Le Groupe a demandé aux employés d'encourager l'adoption d'un comportement responsable et de souligner l'importance des actions quotidiennes sur la voie de la durabilité. Au cours de la semaine, des ateliers, des réunions et des initiatives ont été organisés pour les collaborateurs du Groupe en Italie et à l'étranger avec 3 000 heures de formation sur site sur des thèmes liés à la durabilité, tels que la santé et la sécurité, le bien-être, l'efficacité énergétique et la protection de l'environnement. En outre, pour encourager la participation à distance, des sessions de formation en ligne ont été organisées sur des sujets liés au monde de l'énergie : l'intérêt international a été analysé et les meilleures pratiques de durabilité dans le monde ont été présentées. Enfin, un thème innovant lié à la durabilité et à la cuisine circulaire a été abordé.



Au total, plus de 1 500 personnes ont assisté aux événements mentionnés.

La Semaine de la durabilité a également été la première occasion de participer à des activités bénévoles, avec l'équipe de direction en Italie et des représentants des marchés étrangers, comme cela sera expliqué plus en détail dans le chapitre sur GEWISS et les territoires.

Outre des ateliers et des formations, la Semaine de la durabilité a également fait participer les employés à un concours vidéo intitulé « GEWISS Sustainability Oscar ». Le concours a permis à tous les collaborateurs du Groupe de créer une vidéo, réalisée individuellement ou en groupe, dans laquelle ils ont été invités à montrer une ou plusieurs actions quotidiennes qui favorisent la durabilité.

Parmi les nombreuses vidéos collectées, beaucoup décrivaient des activités de promotion de la durabilité mises en œuvre par les employés dans leur vie privée, tandis que d'autres vidéos montraient les employés promouvant des actions durables sur le lieu de travail.

Le concours a finalement choisi les trois meilleures vidéos, qui ont été récompensées lors de la cérémonie de clôture de la Semaine de la durabilité.

Le dernier jour de cette première édition de la Semaine de la durabilité, un événement s'est tenu au GEWISS Experience Center (GEC) avec la participation du Chef Davide Oldani, qui a reçu deux étoiles Michelin et l'Étoile verte, un prix décerné aux chefs qui se distinguent par la promotion d'une cuisine durable qui met l'accent sur l'utilisation de produits locaux et de pratiques culinaires qui réduisent les déchets. Le discours d'Oldani a même souligné le rôle central des ressources humaines, un élément clé de la philosophie du chef et de GEWISS.

L'événement s'est clôturé par un spectacle culinaire.



Ateliers





Participation à des associations professionnelles

Le Groupe GEWISS participe également activement aux groupes de travail industriels italiens et internationaux et joue un rôle important dans la définition des normes techniques et dans la promotion et le développement de l'industrie électrique et électronique.

En Europe, le Groupe GEWISS participe à :

CECAPI

Comité européen des constructeurs d'appareillage électrique d'installation, dont le champ d'application est la promotion et le développement des intérêts techniques, industriels, économiques et politiques collectifs et communs du secteur européen des fabricants d'équipements et de composants électriques ;

CENELEC

Comité européen de normalisation en électronique et en électrotechnique, dont la mission est de gérer la réglementation et les normes pour aider au développement du Marché unique européen/ de l'Espace économique européen pour les produits et services électriques et électroniques, en supprimant les obstacles au commerce, en créant de nouveaux marchés et en réduisant les coûts ;

IEC

Commission électrotechnique internationale, organisation internationale de normalisation dans le domaine de l'électricité, de l'électronique et des technologies connexes.

En Italie, GEWISS est un membre actif de :

ANIE

L'Association nationale italienne des entreprises électroniques et électrotechniques. L'une des plus grandes organisations professionnelles du système Confindustria en termes d'influence, de taille et de représentation, avec une adhésion de 1 300 entreprises du secteur électrique et électronique, qui fournissent des systèmes et des solutions technologiques de pointe ;

ASSIL

Association nationale des fabricants d'éclairage. Une association indépendante, membre de l'association ANIE, qui regroupe des entreprises actives sur le marché italien qui fabriquent des solutions d'éclairage, des composants électriques pour l'éclairage, des sources lumineuses et des LED ;

PROSIEL

Acronyme de « Promozione della Sicurezza Elettrica » (Promotion de la sécurité électrique), une association à but non lucratif à l'avant-garde de la promotion de la culture de la sécurité électrique et de l'innovation dont les membres sont les principaux acteurs de la chaîne d'approvisionnement électrique ;

CEI

Comitato Elettrotecnico Italiano (Comité électrotechnique italien). Association à but non lucratif de droit privé, responsable au niveau national de la normalisation technique dans le domaine de l'électrotechnique, de l'électronique et des télécommunications. Elle participe directement, pour le compte de l'État italien, aux organismes européens respectifs de normalisation.



2.2 Les programmes de la Roadmap de durabilité et leur contribution aux ODD et aux thèmes pertinents

Le 25 septembre 2015, les Nations Unies ont approuvé le Programme de développement durable et ses **17 Objectifs de développement durable** (ODD) à atteindre d'ici 2030.

Pour y arriver, il est de plus en plus clair que **tous les secteurs de la société doivent s'engager pleinement**, des entreprises au secteur public, de la société civile aux organisations philanthropiques, des universités et centres de recherche aux opérateurs de l'information et de la culture.
















GEWISS partage l'esprit des ODD et souhaite contribuer de manière pratique à leur réalisation en mettant en place des programmes d'initiatives dans le cadre de la Feuille de route du Groupe pour la durabilité.

Chaque programme se constitue de nombreuses initiatives qui permettent d'atteindre les objectifs de durabilité définis par le Groupe et qui contribuent plus ou moins directement à chaque thème ESG.

Chaque année, lors de l'élaboration du plan opérationnel pour l'exercice suivant, le Groupe actualise la Feuille de route pour la durabilité afin de mener l'entreprise vers un avenir innovant et durable. Les projets prioritaires identifiés chaque année sont développés et réévalués périodiquement afin de mesurer leur résultat et leur contribution aux efforts de développement durable du Groupe GEWISS.

Chaque projet de la feuille de route est suivi par une fonction commerciale et, le cas échéant, reçoit un budget. Le Comité directeur sur la durabilité, coordonné par le Responsable de la durabilité, assure un suivi périodique des projets. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des principales initiatives mises en place en 2023 et celles prévues pour 2024 :

Les programmes de la Feuille de route de GEWISS et les principaux ODD

PILERS ESG	PROGRAMMES	ODD PRINCIPAUX	PRINCIPALES INITIATIVES 2023	INITIATIVES 2024
Environnement	<p>Travailler à la protection du climat</p> <p>Améliorer l'efficacité énergétique de l'entreprise</p> <p>Gérer et réduire les déchets</p>	  	<p>Mesures d'efficacité énergétique dans les usines de fabrication en Italie, en Allemagne et au Portugal</p> <p>Installation de panneaux photovoltaïques sur le pôle logistique de Calcinatè</p> <p>Initiatives visant à optimiser la gestion des déchets pour les usines de fabrication</p>	<p>Élargissement du plan de réduction des émissions à PERFORMANCE IN LIGHTING</p> <p>Initiatives pour l'économie circulaire</p>
Social	<p>Assurer la satisfaction des collaborateurs et leur sécurité au travail</p> <p>Assurer la satisfaction des clients</p> <p>Donner du pouvoir aux communautés locales</p>	      	<p>Organisation d'événements sur le thème de la durabilité pour les collaborateurs</p> <p>Élaboration d'un plan d'action dédié à la création de projets visant à promouvoir la diversité et l'inclusion dans l'entreprise</p> <p>Activités de bénévolat visant à soutenir les associations actives sur le territoire</p>	<p>Adoption de la norme UNI PdR 125:2022 pour l'égalité des genres</p> <p>Élaboration d'initiatives venant soutenir les communautés locales conformément à la politique de l'entreprise sur la citoyenneté</p>
Gouvernance	<p>Assurer l'éthique et la conformité</p> <p>Développer des produits innovants et durables</p> <p>Améliorer l'efficacité des processus internes</p> <p>Développer une chaîne logistique durable</p>	    	<p>Mise en place d'études d'évaluation du cycle de vie afin de préparer les déclarations environnementales des produits</p> <p>Promotion des critères ESG pour l'évaluation des fournisseurs</p> <p>Obtention de la certification ISO 27001 sur la sécurité de l'information</p>	<p>Adoption des principes de la norme ISO 37001 pour GEWISS S.p.A.</p> <p>Obtention des certifications ISO 45001 et ISO 14001 pour GEWISS Portugal</p>

③

INNOVATION ET CONCEPTION RESPONSABLE



3.1 Conception, qualité et sécurité des produits

L'innovation fait partie intégrante de l'ADN de GEWISS. Le Groupe a donc pris la décision d'opter pour un modèle d'entreprise responsable, qui promeut un comportement respectueux envers les personnes et l'environnement.

GEWISS s'engage à imaginer des solutions, des services et des produits qui, dès leur conception, tiennent compte des exigences du marché, mais aussi de leur durabilité à chaque étape de leur vie.

L'innovation est un élément clé des projets **GEWISS**. Elle permet d'améliorer la qualité de vie des utilisateurs et le travail des professionnels du secteur tout en respectant l'environnement.

Avec ses solutions, services et processus, GEWISS s'efforce d'offrir une gamme qui répond aux besoins et aux attentes de ses clients et qui respecte les moteurs de la durabilité et du développement durable, qui peuvent être résumés dans les points clés suivants :

-
- Développer des produits **innovants et durables** en appliquant des principes d'écoconception et en favorisant des collaborations utiles, ainsi que la recherche et le développement ;

 - Garantir la **satisfaction des clients** et la diffusion d'informations fiables sur l'impact environnemental des produits ;

 - Favoriser l'utilisation de processus, matériaux et services qui permettent une meilleure gestion des ressources naturelles et réduisent les déchets tout au long du cycle de vie du produit, y compris l'adoption de pratiques d'économie circulaire.
-

L'objectif est de développer des solutions, des services et des processus innovants qui prennent en compte les questions sociales, environnementales et économiques.

Pour définir les critères de développement durable de nos solutions, services et processus, GEWISS s'inspire des piliers de la durabilité définis dans le rapport des Nations Unies « Notre avenir à tous » et de leurs lignes directrices.



Durabilité ENVIRONNEMENTALE : préserver la disponibilité et la qualité des ressources naturelles et, dans la mesure du possible, essayer de :



Utiliser des matières premières recyclées



Favoriser la longévité des produits et leur entretien lors de leur utilisation



Faciliter la bonne gestion de la fin de vie du produit (tri des déchets, démontage)



Réduire les emballages et encourager le tri des déchets



Réduire l'utilisation de substances dangereuses ou extrêmement préoccupantes



Limiter les émissions de CO₂ liées aux phases de fabrication, d'utilisation et de distribution



Réduire le gaspillage pendant la production



Soutenir le renforcement d'une mobilité durable et la réduction de la consommation de ressources



Faciliter l'économie circulaire pour le bien de la communauté



Durabilité SOCIALE : assurer la qualité de vie des citoyens ainsi que leur sécurité et la qualité des services qui leur sont proposés pour :



Faciliter la fourniture de services, de données et d'informations à l'utilisateur final et améliorer l'accessibilité



Permettre à tous les utilisateurs de gérer eux-mêmes des fonctions de domotique et d'y avoir facilement accès



Améliorer la sécurité des environnements



Faciliter les étapes d'installation des produits pour les utilisateurs professionnels



Encourager le développement des villes intelligentes, avec des solutions technologiques qui améliorent la qualité de vie des communautés/localités



Promouvoir des modes de vie sains



Durabilité ÉCONOMIQUE : garantir une efficacité économique généralisée et promouvoir l'innovation afin que chacun sur notre chaîne de valeur puisse :



Améliorer l'application et l'innovation technologique



Simplifier les processus de production



Réduire la consommation d'énergie et de ressources



Permettre de faire des économies



Générer des bénéfices économiques pour le secteur et les parties prenantes (start-ups, organismes de recherche, fournisseurs)

La recherche de l'innovation est au cœur de la stratégie de GEWISS. Le Groupe la considère comme un avantage concurrentiel qui joue un rôle clé dès les premières phases de développement des produits. La recherche de produits innovants vise à créer de la valeur pour les parties prenantes et à identifier des solutions durables, comme les matériaux, les technologies et les procédés industriels à adopter pour la fabrication des produits.

Toutes les unités opérationnelles, en fonction de leurs spécificités, considèrent que l'innovation est un avantage concurrentiel pour l'entreprise et intègrent donc des technologies innovantes à leurs applications :



Énergie

L'Unité opérationnelle Énergie met en place des projets visant à apporter plus de durabilité à ses activités, par exemple :

- > Les études de faisabilité visant à optimiser les processus de fabrication, et qui permettent dans certains cas d'éliminer des traitements de finition sur certains composants des produits ;
- > L'élaboration de concepts de produits et de solutions pour une gestion intelligente de l'énergie et pour une consommation éclairée et optimisée dans les environnements résidentiels.

Les équipes accordent aussi de plus en plus d'importance aux impacts des produits sur l'environnement en appliquant la méthodologie LCA (évaluation du cycle de vie). En 2023, un nouveau disjoncteur a été conçu sur la base d'un mécanisme cinématique autoporteur innovant. Cette innovation a abouti à la délivrance d'un nouveau brevet GEWISS.



Installation

L'innovation produit vise à créer de la valeur pour les parties prenantes et à identifier des solutions durables, comme des matériaux, des technologies et des procédés industriels. Parmi les projets notables mis en place en 2023, nous pouvons citer l'adoption de nouveaux matériaux sans halogène qui respectent la nouvelle norme EN 50642 pour la gamme de conduits thermoplastiques ainsi que l'élaboration de la gamme de boîtiers interrupteurs-sectionneurs pour des applications photovoltaïques et conformes à la norme EN 60947-3 mise à jour - *annexe « D »*.

En 2024, les activités comptent plusieurs projets fondés sur les recherches et évaluations en cours sur de nouveaux matériaux et de nouvelles solutions de conception. Celles-ci reposent sur l'optimisation de l'utilisation des matières premières et de nouvelles solutions d'emballage pour améliorer la durabilité des produits et leur garantir d'excellentes performances. Enfin, concernant la durabilité sociale, nous souhaitons mettre en avant des projets qui imaginent des solutions visant à faciliter l'installation de boîtes de dérivation et de goulottes métalliques par des utilisateurs professionnels.



Éclairage

La qualité de l'éclairage et les systèmes d'éclairage intelligents offrent les solutions idéales pour la conception d'éclairages, ce qui donne naissance à une gamme capable de contribuer au bien-être des personnes et de l'environnement.

La technologie, la sécurité, la durabilité et l'efficacité énergétique sont les principaux moteurs du développement des solutions d'éclairage GEWISS.

Parmi les nombreux projets développés par GEWISS et PERFORMANCE iN LIGHTING en 2023, il convient de noter le développement d'une technologie et d'une nouvelle gamme de projets axés sur la durabilité des composants et la réutilisation des pièces afin de garantir à l'utilisateur final un produit durable et de qualité.

En complément et dans la continuité des travaux de 2023, nous devrions obtenir en 2024 un troisième type de label environnemental pour la gamme smart[4], un projet pilote qui devrait répondre à de futures réglementations et qui permettra d'appliquer le même processus à d'autres gammes de produits.



Bâtiments

Des projets qui se distinguent en permanence par l'importance accordée à l'innovation durable. Le lancement de la série ChoruSmart a été accompagné de la nouvelle solution Smart Home Wireless qui comprend la plaque EGO Smart, la première plaque intelligente et connectée.

EGO Smart est une interface utilisateur qui permet une interaction améliorée, plus sûre et plus durable avec la maison tout en réduisant son impact environnemental grâce à l'optimisation des matières utilisées et du nombre d'unités de commande installées dans le système, par le biais de la fonctionnalité Shift d'EGO Smart.

La plaque EGO Smart, brevetée en 2023, et la nouvelle application Home Gateway ont reçu plusieurs récompenses au cours de l'année (Adi, Archiproducts, UX Award, etc.) pour leur contenu innovant et l'expérience avancée qu'elles offrent aux clients.

Les projets pour 2024 se distingueront par la même attention et la même volonté d'innovation durable.



Mobilité

L'attention portée aux tendances du marché façonne l'électromobilité, qui ne cesse d'évoluer à un rythme soutenu. GEWISS s'efforce d'anticiper et de répondre aux besoins des utilisateurs, avec des solutions qui vont au-delà de la recharge électrique de base et intègrent des innovations technologiques comme l'étude et les analyses de l'intégration dans des systèmes avancés tels que le Vehicle-to-Home (V2H) et la norme ISO 15118.

Le Groupe accorde une attention particulière à la gestion dynamique de la charge (DLM) dans l'environnement domestique, afin de permettre une distribution intelligente de l'énergie électrique et de limiter le risque de pannes et de surcharges du système. Le Groupe travaille aussi sur l'intégration complète de l'énergie photovoltaïque, qui permet aux utilisateurs de mieux gérer l'énergie des panneaux photovoltaïques chez eux ou au sein de leur entreprise.

Notre engagement en faveur de la durabilité ne se limite pas uniquement aux infrastructures de recharge, mais s'étend également aux accessoires, comme notre cordon d'alimentation, par exemple.

Grâce à la recherche, au développement et à l'innovation continue, nous nous efforçons d'offrir des solutions qui anticipent les besoins du marché, mais qui sont aussi durables d'un point de vue écologique, afin de contribuer à un avenir plus propre et plus responsable.



Sa propension à l'innovation, l'attention maximale qu'il porte à la qualité et la capacité du GEWISS à tirer profit de son expertise peuvent être mesurées par le nombre de demandes de brevet déposées par le Groupe au fil des années.

Le nombre de brevets de GEWISS montre la réussite du Groupe, avant même sa création. La première demande de modèle industriel a en effet été déposée par le fondateur de l'entreprise, Cav. Lav. Domenico Bosatelli en 1968. Depuis 50 ans, GEWISS a reçu de nombreux prix. GEWISS détient désormais plus de 600 droits de propriété industrielle actifs, y compris des brevets déposés et des modèles d'utilité et de conception déposés dans plus de 30 pays à travers le monde.

Focus 2023 : les brevets

2023 a été une année très fructueuse pour GEWISS, puisque le Groupe a protégé 5 nouveaux brevets actifs pour des produits liés à des solutions pour les secteurs des Bâtiments, de l'Énergie et de l'Installation.

Le premier est celui accordé à EGO Smart, la plaque intelligente de l'écosystème ChoruSmart. Par acte officiel en juin dernier, la Direction générale de la protection de la propriété industrielle (bureau du ministère du Développement économique) a octroyé à GEWISS le certificat de brevet pour la plaque Smart EGO, suite à une demande déposée en 2021 par Cav. Lav. Domenico Bosatelli. Voilà la preuve du lien profond qui unit notre Groupe à son fondateur, un lien formé au fil des nombreuses années d'activité vécues ensemble.

En octobre dernier, le deuxième brevet a été accordé pour la prise de charge type 2 anti-vandalisme, qui fait partie de nos solutions Mobilité. L'Office européen des brevets a octroyé à GEWISS le certificat de brevet officiel pour la prise de charge type 2 anti-vandalisme, qui compose les bornes du système de charge des véhicules électriques. La prise de charge type 2 a également été reconnue par l'Office chinois des brevets, qui protège la fonction anti-vandalisme des volets.

Dans la description officielle de l'Office européen des Brevets, il ressort que *« L'objectif de cette invention est d'améliorer le mécanisme qui garantit la fonction anti-vandalisme d'une prise électrique, notamment pour la charge des véhicules électriques. La prise de charge est équipée d'un mécanisme unique avec fonction anti-vandalisme, conçu pour verrouiller la fiche lorsqu'elle est insérée pendant l'utilisation et pour protéger la prise lorsqu'elle n'est pas utilisée, c'est-à-dire lorsque la fiche est retirée de la prise. Un autre objectif de l'invention est de fournir une prise qui permet une insertion simple et directe de la fiche, avec une structure compacte qui peut être facilement utilisée dans divers types de structures de recharge. Une prise qui, en raison de ses caractéristiques de construction particulières, est en mesure d'offrir la plus haute garantie de fiabilité et de sécurité d'utilisation. »*

En novembre, un brevet a été délivré pour le disjoncteur miniature MT. Dans ce cas, le brevet protège les différents composants du disjoncteur automatique MT, y compris un mécanisme d'actionnement autoporteur constitué de deux côtés qui abritent le groupe thermique (qui permet le déclenchement en cas de surintensités) et le mécanisme cinématique (auquel est associé le contact mobile qui provoque l'ouverture du dispositif). La partie supérieure d'un des côtés comporte une fente triangulaire pour la vérification visuelle de la position du bimétal et le réglage mécanique du mécanisme autoporteur. Le mécanisme autoporteur est ensuite assemblé aux autres composants assemblés pour compléter le disjoncteur MT.

Enfin, à la fin de l'année, la gamme 70 RT HP d'interrupteurs-sectionneurs rotatifs a obtenu le certificat officiel de l'Office européen des brevets et de l'Office chinois des brevets et des marques. Un double brevet international pour une solution dans le secteur de l'installation qui confirme l'esprit d'innovation et de développement qui caractérise GEWISS depuis plus de 50 ans.

La description officielle de l'Office européen des brevets précise : *« Cette invention fait référence à un interrupteur-sectionneur rotatif cadénassable. [...] La fonction de cette invention est de créer un interrupteur-sectionneur rotatif cadénassable amélioré, qui offre une alternative avantageuse par rapport aux interrupteurs-sectionneurs ou interrupteurs cadénassables connus. Dans le cadre de cette fonction, un des objectifs de l'invention est de créer un interrupteur-sectionneur rotatif [...] à l'esthétique améliorée. Un autre but de l'invention est de créer un interrupteur-sectionneur rotatif auquel un ou plusieurs cadenas peuvent être fixés, simultanément, rapidement et facilement. Un autre objectif de cette invention est de créer une structure qui, en raison de ses caractéristiques de construction particulières, soit capable d'assurer les garanties les plus larges de fiabilité et de sécurité d'utilisation. »*

Tous les produits du Groupe GEWISS sont vérifiés et approuvés conformément aux lois, réglementations et directives en vigueur dans les pays où ils doivent être mis sur le marché.

Selon la destination, ces vérifications sont menées par le Groupe (p. ex. pour le marquage CE en Europe) ou par des autorités tierces prévues dans les normes susmentionnées.

De plus, dans de nombreux pays, afin de prouver l'engagement pour la qualité de la marque GEWISS, les produits sont soumis, même si cela n'est pas requis, à une certification tierce par des systèmes de certification volontaire. Ces systèmes comprennent des contrôles initiaux, des audits des systèmes au moins une fois par an et des tests de conformité périodiques sur des produits prélevés dans l'entrepôt et/ou sur le marché.

Par ailleurs, l'IMQ (Istituto del Marchio di Qualità, soit l'Institut Marque Qualité) a reconfirmé la certification CTF (Infrastructures de tests clients) des laboratoires du Groupe, qui reconnaît la qualité du matériel et la compétence du personnel technique en charge des tests et des contrôles.

Les laboratoires **GEWISS** et **PERFORMANCE IN LIGHTING** sont en effet certifiés selon les normes internationales CTF3 ou CTF2 de l'IECEE. En particulier, le 11/12/2023, le laboratoire de Cenate Sotto, le siège social de **GEWISS**, a été classé 6e globalement, et 4e pour les laboratoires de niveau CTF3, pour le nombre de normes qu'il reconnaît.



100 %

des produits et services sont évalués selon des critères de performance et de sécurité.

Focus 2023 : EGO Smart

EGO Smart inscrit à l'ADI Design Index 2023

EGO Smart est la plaque GEWISS de nouvelle génération pour le contrôle fonctionnel et interactif de tous les appareils et capteurs intelligents dans la maison. C'est son équilibre parfait entre innovation technologique, conception et confort qui a convaincu l'observatoire permanent d'ADI Design de la sélectionner pour une inscription à l'ADI Design Index 2023 dans la catégorie Design for Living.

L'ADI Design Index 2023 est le deuxième volume du cycle biennal qui sélectionne et compile les produits pouvant entrer en ligne de compte pour l'édition XXVIII du Compasso d'Oro ADI 2024, la plus haute récompense du design italien et l'un des prix internationaux les plus prestigieux.

Avec GEWISS EGO Smart, les plaques évoluent et deviennent un élément interactif pour l'utilisateur et les autres appareils ChoruSmart connectés, la gamme de solutions et de systèmes polyvalents conçus pour simplifier toutes les fonctions de la maison. Grâce aux bandes de bord LED RGB et à un affichage graphique, la plaque est capable de communiquer à l'utilisateur les états de fonctionnement et les alarmes détectées par d'autres appareils de la maison. Avec sa dernière mise à jour, l'application Home Gateway, qui surveille l'ensemble de l'écosystème de manière simple et intuitive, permet d'améliorer l'expérience utilisateur.

Avec son design élégant et compact, EGO Smart s'intègre harmonieusement au style de vie moderne. Fabriquée en technopolymère, elle est disponible en format carré et rectangulaire et en trois palettes de couleurs différentes (pale, neutre et foncée) pour 12 teintes au fini satiné.



Focus 2023 BRX

Les nouveaux chemins de câbles en acier galvanisé de la série BRX sont faciles à installer et sûrs pour les câbles et les installateurs grâce à leurs bords arrondis et à leur conception spéciale. Ils sont un exemple de l'innovation et de la durabilité appliquées aux produits GEWISS.

Disponibles avec les finitions Z275 (type Sendzimir) et GAC (galvanisation à chaud après usinage) ainsi qu'avec une nouvelle finition HP (Zn+Mg), ils sont la solution idéale, même dans les contextes difficiles.

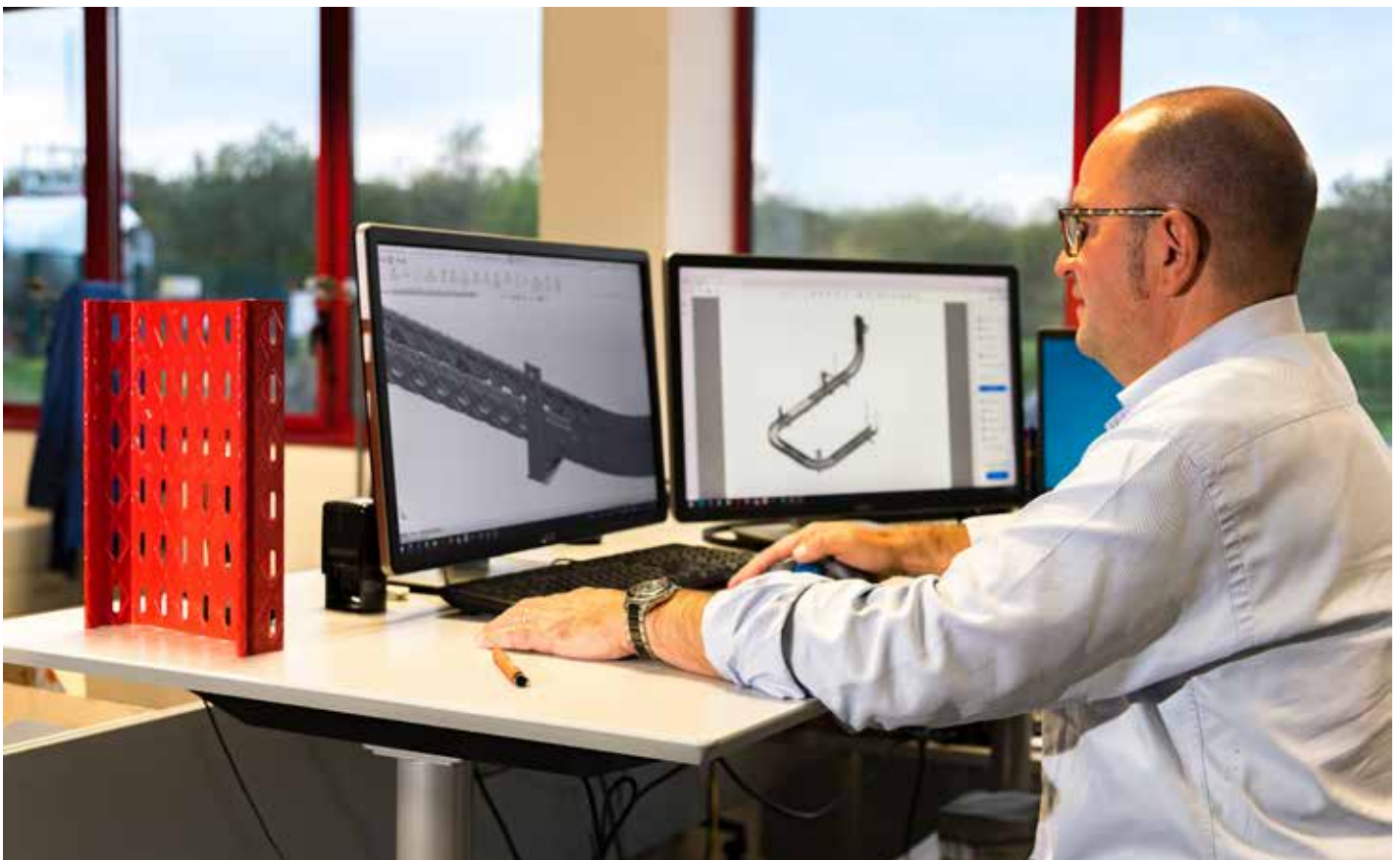
Avantages de la série BRX

Une installation rapide et simplifiée. Le montage des joints depuis l'extérieur rend le montage des éléments linéaires particulièrement rapide et facile. De plus, la disponibilité de la gamme la plus complète de joints à montage rapide (sans vis) sur le marché permet de répondre à toutes les exigences d'installation. Disponible en 4 hauteurs différentes : 35, 50, 80 et 95 mm.

Priorité à la sécurité. Le bord extérieur arrondi des joints assure la sécurité nécessaire lors de l'installation pour les câbles et les installateurs. Le positionnement des joints à l'extérieur permet de conserver 100 % de l'espace utile à l'intérieur du chemin de câbles.

Rigidité et conception. Le motif en « X » particulièrement profond permet aux câbles de glisser rapidement à l'intérieur du chemin, grâce à une friction réduite. La conception unique garantit une excellente résistance à la charge tout en permettant une découpe facile.

Solutions « prêtes à l'installation ». Les chemins de câbles avec joints inclus (prêts à l'installation) peuvent répondre à divers besoins, car ils sont plus faciles à commander, à transporter, à stocker et à installer.



3.2 Recherche et innovation

Chez GEWISS, la durabilité est étroitement liée **à l'innovation et à la numérisation** des processus internes.

L'innovation a toujours fait partie intégrante de l'ADN de GEWISS et s'applique à tous les produits, solutions et services, existants et en développement.

2022 a vu le lancement du projet de gestion de l'innovation. Début 2023, ce projet est devenu la nouvelle fonction d'entreprise Innovation & Idées pour répondre aux objectifs de l'entreprise qui souhaite accroître son avantage concurrentiel sur le marché, diffuser la culture de l'innovation et développer un écosystème d'innovation.

L'objectif de cette nouvelle fonction est de faciliter la gestion des processus d'innovation, ainsi que d'introduire des compétences spécifiques et d'allouer des ressources aux activités d'exploration de marché. Ainsi l'entreprise pourra identifier de nouvelles opportunités commerciales.

La volonté d'innovation de GEWISS porte sur des questions prioritaires telles que la durabilité, les solutions intégrées, la numérisation et la connectivité, ainsi que sur de nouveaux modèles commerciaux qui visent à générer de la valeur économique et sociale à moyen et long terme pour toutes les parties prenantes.

En particulier, 2023 a vu la mise en place des bases de la fonction Innovation, avec l'introduction d'un rôle de gouvernance et la définition d'un modèle organisationnel dédié ainsi que l'allocation de ressources spécifiques pour les activités d'exploration.

L'année 2024 et les années qui suivront se concentreront principalement sur la mise en œuvre complète du modèle et sur l'augmentation des ressources dédiées qui permettront à GEWISS d'adopter petit à petit une approche *ambidextre*, guidée par les priorités de développement stratégique de l'entreprise.

Par ailleurs, mi-2023, un partenariat a été lancé avec l'observatoire « Startup Intelligence ». L'objectif était d'initier un processus d'innovation ouverte et de fusion avec l'écosystème des start-ups et la communauté de l'innovation de l'Université polytechnique de Milan. Le projet comprend une série d'ateliers dédiés au thème de l'innovation (ex : *IA générative, Identité numérique, Maintenance prédictive, ISO 56000*, etc.), des rencontres avec des start-ups de différents secteurs et un accès aux principaux laboratoires de l'Université polytechnique de Milan. L'initiative a été ouverte à toutes les principales fonctions de l'entreprise qui sont impliquées dans le développement de nouvelles solutions, dans la numérisation et dans la promotion de la durabilité afin de permettre à GEWISS de continuer à approcher et à atteindre de nouveaux acteurs de l'écosystème de l'innovation.

Le programme prévoit également la possibilité de lancer des projets avec des étudiants de la Faculté d'ingénierie managériale et d'informatique de l'Université polytechnique de Milan, mais aussi des rencontres dédiées avec des start-ups qui présentent un intérêt particulier pour l'entreprise.

Dans le cadre de sa stratégie visant à renforcer sa position d'acteur majeur dans l'écosystème de l'innovation nationale et internationale, GEWISS s'implique dans l'observatoire et lance des partenariats avec de nouveaux acteurs du secteur afin de développer la capacité de l'entreprise à apporter des solutions originales sur le marché, tout en mettant l'humain et les nouvelles technologies au centre de ses préoccupations.

La proposition de valeur du Groupe vise la conception de solutions qui peuvent intégrer des produits, services et technologies numériques spécifiques à chaque application finale, en se concentrant sur les objectifs de sécurité, de fiabilité, de simplicité et d'innovation. Ces caractéristiques ont toujours défini l'ADN de GEWISS et ont permis à l'entreprise de se démarquer en tant que leader du marché depuis des années.

Les activités d'innovation tourneront autour de la durabilité, de la connectivité, des nouveaux services et des nouveaux modèles commerciaux. L'objectif est de générer de la valeur économique et sociale pour GEWISS et ses parties prenantes grâce à des solutions qui améliorent la vie quotidienne, réduisent les coûts, respectent l'environnement et, surtout, donnent la priorité aux besoins des personnes.

La proposition de produits du Groupe peut en effet permettre de créer un dialogue entre nouvelles technologies et n'importe quel environnement. Elle est particulièrement attentive aux exigences et attentes de ses clients et leur offre une gamme de solutions, de services et de processus pour répondre à leurs besoins réels.

La durabilité et l'innovation doivent aller de pair, sans oublier la numérisation, afin de créer de la valeur à travers de nouveaux modèles commerciaux qui se fondent sur des technologies numériques pour améliorer l'efficacité et l'efficience des processus clés de l'entreprise et soutenir la gestion du changement.

C'est le point de départ du projet stratégique GEWISS Digital Transformation, qui influence les processus et les activités du Groupe depuis 2021.

La **feuille** de route pour la transformation numérique regroupe ses projets en **six programmes** :

1. People & Project enabling

2. Data management & Insight generation

3. SC digitization

4. Customer journey improvement

5. Value proposition optimisation

6. Servitisation

La Feuille de route ne cesse d'évoluer et d'être mise à jour via l'application des processus de demande numérique et est constamment surveillée via l'application des méthodologies de gestion des projets et du portefeuille.

Focus 2023 : Call4Sustainability

En mars 2023, le Groupe a lancé son premier « Call4Sustainability ». Il s'agit d'une initiative qui a impliqué l'ensemble du personnel des entreprises GEWISS et PERFORMANCE iN LIGHTING et qui visait à collecter des idées innovantes dans le domaine de la durabilité.

Grâce à la mise en place d'une plateforme numérique multilingue disponible dans tous les pays où le Groupe est présent, l'initiative a permis aux participants de communiquer leurs propositions innovantes sur les thèmes de l'économie circulaire et des comportements durables. En un peu plus de trois semaines, plus de 150 idées ont été réunies et soigneusement évaluées par un jury selon les critères suivants : l'impact, la faisabilité et l'originalité.

L'événement de clôture qui s'est tenu le 29 mai a permis aux cinq équipes sélectionnées de présenter leurs idées aux juges du concours. Les finalistes étaient les groupes GEWISS Carpooling App (avec le slogan « Ne soyez pas un perdant, covoiturez ») et Back to the Origins (avec le slogan « Valoriser la gestion des déchets plastiques chez GEWISS »). Ils ont respectivement obtenu la première et la deuxième place.

Les deux équipes gagnantes ont choisi de faire don de leurs récompenses à des projets qui aident à la reconstruction des zones touchées en mai 2023 par les inondations en Émilie-Romagne.

Les idées qui n'ont pas été sélectionnées pour la finale ont tout de même été recueillies et partagées avec les principales fonctions de l'entreprise qui pourraient bénéficier de leur mise en œuvre.

L'objectif de ce type d'initiatives est de tirer parti du pouvoir de la collectivité afin de promouvoir le développement durable du Groupe GEWISS en optant pour des solutions innovantes tout en soulignant le rôle primordial des individus. L'objectif de GEWISS au cours des prochaines années est de pouvoir reproduire ce type d'initiatives, en étendant la collecte d'idées en dehors de l'entreprise.



3.3 La relation avec nos clients

GRI 416-1 ; 417-1

La relation avec nos clients a toujours été au centre des efforts de GEWISS. Nous pensons que seuls l'écoute et le dialogue permettent de construire une relation solide et durable.

La création de valeur, qui est un pilier stratégique fondamental de la durabilité, passe également par la collaboration et les échanges avec les principales parties prenantes du Groupe. Une relation continue permet de comprendre et d'anticiper les besoins futurs, et d'encourager le développement de nouvelles solutions.

Avec des **établissements techniques et commerciaux dans plus de 100 pays**, l'entreprise soutient les professionnels du secteur avant et après la vente et dans la création de solutions personnalisées.

Il est donc primordial d'établir un dialogue continu avec les utilisateurs finaux de nos solutions, services et produits, afin de comprendre comment ils répondent à leurs attentes et comment ils peuvent être améliorés.

Ce dialogue repose également sur une transparence maximale pour les clients et les utilisateurs des produits GEWISS.

Tous les produits sont conçus, fabriqués et testés conformément à la norme IEC, CENELEC et CEI pertinente, le cas échéant et si applicable. Ils sont aussi testés pour évaluer leur impact sur la santé et la sécurité des clients, afin de toujours leur garantir les meilleures performances.

De plus, toutes les informations relatives à l'utilisation et à la sécurité de nos produits sont indiquées sur leurs étiquettes et dans la documentation fournie. Ces informations sont évaluées conformément aux directives, réglementations et normes techniques applicables dans chaque pays.

La stratégie de communication du Groupe se concentre depuis toujours sur la promotion d'une culture des systèmes avancés et sur la sensibilisation du marché à l'innovation. L'objectif est d'encourager l'adoption de systèmes électriques **plus efficaces, durables et innovants**.

GEWISS croit fermement au dialogue avec ses parties prenantes et encourage et participe à des réunions d'échange sur le développement durable. L'objectif est de communiquer leur parcours vers le développement durable, de s'engager avec d'autres acteurs pour des expériences spécifiques et d'améliorer la compréhension de la situation en stimulant des initiatives qui contribuent à la création d'une valeur partagée tout au long de la chaîne de valeur.

En outre, GEWISS s'engage à répondre aux questions et aux demandes de ses clients et fournisseurs, tant en ce qui concerne son approche pour plus de durabilité dans l'entreprise qu'en ce qui concerne les caractéristiques de durabilité et de performance de ses produits, contribuant ainsi également à établir et à maintenir la transparence avec ses parties prenantes.

Afin d'assurer une communication complète et illimitée avec ses clients et ses partenaires commerciaux, le Service relations presse de GEWISS est l'un de ses canaux les plus importants pour la diffusion de sa

vision, de sa mission, de ses valeurs, de son histoire, de ses opérations commerciales et, bien entendu, de ses solutions, de ses produits et de ses services. GEWISS cherche à diversifier autant que possible les médias par lesquels il passe, en utilisant de plus en plus les médias interactifs avec lesquels l'entreprise travaillera de manière cohérente. Afin de faire connaître des produits, des solutions et des services, **des campagnes publicitaires et des articles sont préparés pour la presse industrielle**, les magazines de mobilier et les principales revues féminines et d'information, ainsi que des **documents d'assistance technique** sur l'installation et l'utilisation des produits et des solutions.

Afin de garantir une expérience de navigation personnalisée et d'améliorer l'expérience utilisateur de toutes les parties prenantes et de tous les marchés cibles, le site GEWISS.com a été revu.

Outre une présentation plus efficace des produits et services de l'entreprise, le nouveau site GEWISS, relancé en novembre 2022, actualisé en permanence et traduit dans différentes langues, donne accès à des contenus approfondis, notamment sur les sujets d'actualité du secteur électrotechnique.

Outre l'élaboration de nouveaux articles, vidéos, films et supports numériques destinés aux différentes sections de notre nouveau site, GEWISS s'engage toujours à optimiser l'expérience utilisateur, en produisant des contenus de haute qualité pour ses comptes officiels sur les principales plateformes de médias sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube. Cette stratégie de communication a connu un succès remarquable, tant en termes de qualité que de quantité. Les dernières actualités et initiatives sont partagées via des comptes de réseaux sociaux de premier plan, atteignant actuellement un large public de plus de 114 000 abonnés sur Facebook, 18 000 sur Instagram, 84 000 sur LinkedIn et 3 000 sur YouTube. Ces comptes contribuent de manière significative à la diffusion étendue de notre engagement en faveur du développement durable.

Ces espaces d'échange et de partage d'idées sont accessibles à tous les utilisateurs et permettent une communication multimédia de plus en plus interactive entre les parties prenantes. L'accent que nous mettons sur les besoins et les exigences de nos clients se manifeste également à travers le projet « Satisfaction client » qui a été renouvelé à la suite des éditions 2021 et 2022 et étendu en 2023 afin de cartographier et améliorer la satisfaction des clients GEWISS dans six domaines d'enquête : *Efficacité des ventes, Visibilité et localisation en ligne, Attention commerciale, Achat et commande, Après-vente et Durabilité.*



L'enquête s'adressait en particulier aux installateurs et aux distributeurs, qui sont des clients clés pour l'activité GEWISS. Son objectif final était d'augmenter la satisfaction sur le marché cible du Groupe et de continuer à améliorer nos services et processus afin de renforcer notre position sur le marché en tant qu'entreprise orientée client et de meilleur partenaire pour les clients.

Au cours de l'année 2023, le projet a notamment impliqué cinq pays : l'Italie, la France, l'Allemagne, la Roumanie et la Turquie, et a vu l'implication de divers services de GEWISS, pour une collaboration complète et, surtout, la protection de la confidentialité des clients.

Au début du projet « Satisfaction Client », les équipes ont mené des entretiens qualitatifs avec le personnel interne et des clients représentatifs afin d'identifier les principaux axes d'amélioration des processus commerciaux. Les entretiens préliminaires ont permis de mettre au point un questionnaire spécifique pour les domaines d'investigation jugés prioritaires et créer des modèles statistiques d'analyse pour les résultats qui allaient être recueillis. Ainsi l'enquête pourrait permettre d'obtenir une mesure objective des variables de satisfaction.

Après avoir obtenu les résultats recueillis et traités début 2024, il sera possible de définir des mesures correctives visant à améliorer les niveaux de satisfaction des clients GEWISS.

Pour 2024, de nouveaux pays où lancer cette initiative ont déjà été identifiés, tandis que ceux qui ont participé en 2023 se concentreront sur la mise en œuvre des mesures correctives.

Cette approche permettra non seulement à GEWISS de gérer le projet de manière durable, en alternant les phases de lancement de l'enquête et les phases d'exécution du plan d'action, mais lui permettra surtout de montrer concrètement aux clients que leurs besoins et leurs demandes d'amélioration sont un des principaux moteurs du développement de l'entreprise.

Par ailleurs, l'approche statistique adoptée permet un suivi continu de l'indice de satisfaction client puisqu'elle permet de comparer les données dans le temps.

Les relations avec les clients ne sont pas seulement gérées par les équipes chargées de la satisfaction client, mais bien de manière globale, à tous les niveaux de l'entreprise.

Le Groupe GEWISS gère les relations avec ses clients avant la vente, pendant la fourniture de produits/services et après la vente. Le Groupe considère qu'il s'agit là d'un atout stratégique qui permet de toujours garantir une satisfaction maximale de ses clients.

Afin d'être toujours du côté du client, le Groupe a mis en place un numéro de téléphone gratuit qui permet de contacter le service client GEWISS ainsi qu'un système de tickets qui permet de suivre toutes les demandes des clients, y compris les éventuelles réclamations.

Le traitement des réclamations a deux objectifs principaux :

› La satisfaction des clients, afin de les fidéliser ;

› Et l'assurance qualité, quand les retours des clients remontent aux services internes et permettent de continuer à améliorer le produit ou le service.





Focus GEWISS Experience Center

Conçu comme un site expérimental où la vision, le savoir-faire et les produits de l'entreprise sont disponibles, le GEWISS Experience Center (GEC) est aujourd'hui encore un espace innovant qui intègre concrètement la recherche à l'innovation et aux valeurs de l'entreprise, y compris la durabilité, en véhiculant les principaux engagements en faveur du développement durable et un calendrier qui présente les principales étapes du Groupe.

L'organisation des espaces, subdivisée en six secteurs/domaines d'application, dont le Résidentiel, le Professionnel, l'Hôtellerie, l'Industrie, le Sport et le Paysage urbain, a été régulièrement mise à jour en 2023 tant en termes d'expérience que d'offre. Elle est principalement liée à l'intégration des solutions PERFORMANCE iN LIGHTING et des nouveaux produits proposés, notamment dans les secteurs Paysage urbain, Sport et Industrie.

En 2023, le GEWISS Experience Center a une nouvelle fois confirmé son statut de lieu de référence et de prestige en accueillant un éventail d'événements : des événements internes, comme le Belong Award dédié aux salariés du Groupe et la Semaine de la durabilité, qui consiste à éduquer et former à la durabilité et aux comportements durables au sein de l'entreprise, en passant par divers événements de renommée avec des partenaires tels que la Fondation « Accademia della Comunicazione », l'Université de Bergame, Lega PRO, ATALANTA et le Rotary Club.

L'espace a accueilli plus de 320 événements en 2023, dont des visites de partenaires externes et des activités internes, impliquant environ 4 700 acteurs du monde entier, soit un taux de participation plus que doublé (+135 % par rapport à 2022). Parmi les visites externes, 80 % étaient de nature commerciale. L'expérience au GEC implique tous les principaux types d'acheteurs (grossistes, distributeurs, installateurs, constructeurs de panneaux, designers, architectes, ingénieurs, entrepreneurs en bâtiment, managers, entrepreneurs, logistique, bricolage et clients).

Parallèlement, et dans le même esprit que la mise à jour de l'espace physique, la version virtuelle du GEWISS Experience Center, le Virtual GEC, a été modifiée afin de permettre aux parties prenantes italiennes et étrangères de profiter d'une visite virtuelle guidée par le personnel GEWISS, en soutien des activités commerciales et de communication au niveau institutionnel. Le Virtual GEC, ouvert en septembre 2022 à un public interne choisi, a été mis à jour et étendu en 2023. Ses visuels, ses contenus et ses textes ont été modifiés afin d'améliorer encore son utilisation.



+ de 320
événements en 2023



environ 4 700
personnes du monde entier

+135 %
de présence par rapport à 2022

WOW

Projets phares 2023 :

Une solution d'éclairage unique à l'occasion du Championnat d'Europe de volley-ball dans l'arène de Vérone, où le sport a été mis en lumière dans l'un des plus beaux endroits du monde.

Le 15 août, l'équipe nationale italienne a ouvert le Championnat d'Europe de volley-ball à l'Opéra et PERFORMANCE IN LIGHTING était en charge d'illuminer le terrain et son cadre prestigieux.

Le 15 août, les arènes de Vérone ont servi de cadre à l'ouverture du Championnat d'Europe féminin de volley-ball avec le match inaugural qui opposait l'Italie à la Roumanie.

L'amphithéâtre est ainsi redevenu un espace d'accueil pour une compétition internationale 35 ans après son dernier événement sportif : le match de volley-ball du 23 mai 1988 entre les États-Unis et l'Union soviétique, un match amical qui inaugurait l'événement Mondovolley. À l'époque où ces deux superpuissances de la Guerre froide se sont affrontées, le mur de Berlin était encore infranchissable. Cet événement, qui a eu lieu dans le plus ancien temple du divertissement de la ville, a marqué l'histoire mondiale du volley-ball.

D'importants travaux ont été réalisés pour transformer l'Opéra en terrain de volley-ball, afin de préparer le terrain, les sièges et les espaces réservés à la presse. En près de trois jours de travail, deux cents collaborateurs ont transformé l'amphithéâtre romain de Vérone, normalement utilisé comme opéra, en magnifique terrain en plein air. Un énorme effort d'organisation : l'infrastructure de l'opéra a été démantelée en une nuit.

Cette opération, qui a été rendue possible grâce au soutien du surintendant qui protège ce monument historique, n'a pas été facile et a réuni la Fédération et la ville de Vérone. Vérone était la première escale de ce Championnat qui a ensuite voyagé entre la Belgique, l'Allemagne et l'Estonie. Pour la ville, il s'agissait d'un essai avant les Jeux olympiques d'hiver de 2026. La cérémonie de clôture des Jeux se déroulera dans l'arène, tout comme la cérémonie d'ouverture des Jeux paralympiques.

Les images ont fait le tour du monde et ont permis de mettre en lumière le volley-ball sur la scène internationale. C'était une formidable occasion de travailler ensemble, pour l'une de nos équipes nationales. Plus d'une centaine de pays ont acheté les droits de télévision.

Éclairage des arènes de Vérone

Le projet d'éclairage

Pour garantir un éclairage adapté à un événement de cette ampleur, les organisateurs se sont appuyés sur les quarante années d'expérience de PERFORMANCE IN LIGHTING dans le secteur de l'éclairage d'événements sportifs de calibre international. Un défi loin d'être simple, compte tenu de l'expertise nécessaire et de la nature unique du site.

56 projecteurs professionnels LASER+ 30 avec optique elliptique 10° x 25° ont été utilisés. Ils ont été installés le long du périmètre supérieur de l'amphithéâtre sur une structure spécialement conçue pour ce type d'événements. Chacun d'entre eux a été contrôlé individuellement via le protocole numérique DMX, qui a permis d'atténuer les lumières et de les allumer et de les éteindre afin de programmer une ambiance lumineuse au début, pendant les pauses et à la fin du match.

Pour la première fois, PERFORMANCE IN LIGHTING a proposé la location de son équipement en proposant une concession temporaire au service de technologie d'éclairage MeQuadro à Vérone, offrant ainsi un service innovant qui répond aux besoins des acteurs des grands événements. Le câblage des produits convenait au service d'éclairage, ce qui a permis une installation rapide. Dans une seconde phase, le positionnement et la direction de l'éclairage ont été réalisés avec une grande précision. Le résultat ? Un événement unique vécu de la meilleure manière possible, tant pour les joueurs sur le terrain que pour les spectateurs présents, et même pour les téléspectateurs dans les plus de cent pays diffusant les images en direct, soit un public potentiel de plus d'un milliard de téléspectateurs.

56 projecteurs
LASER+ 30
professionnels à
optique elliptique

④

BIEN-ÊTRE ET DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES



4.1 Nos équipes

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 404-3, 405-1

Pour atteindre ses objectifs, le Groupe GEWISS se fonde sur la contribution fondamentale de ses ressources humaines.

GEWISS opère dans le respect total de ses ressources humaines et prend des mesures pour renforcer les compétences des individus, en améliorant également ses services pour offrir des lieux de travail sains et sûrs, conformément aux normes actuelles.

Au 31/12/2023, le Groupe GEWISS comptait un total de 2 235 employés actifs, un chiffre en légère augmentation par rapport à 2022, dont 64 % d'hommes et 36 % de femmes. 97 % des employés ont été embauchés en contrat à durée indéterminée.

Concernant les embauches et de taux de renouvellement, 299 salariés ont été embauchés en 2023 par GEWISS, un chiffre qui dépasse les 281 départs enregistrés la même année. Le taux de renouvellement en 2023 était de 12,6 % ².

À ce jour, 84 % des collaborateurs de l'entreprise sont couverts par un système de négociation collective.

3 %

à durée
déterminée

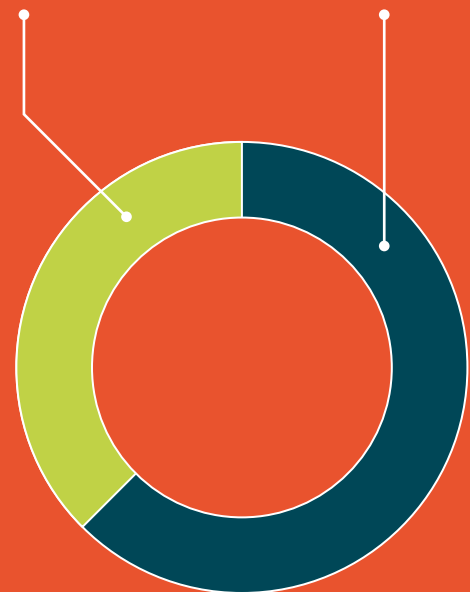
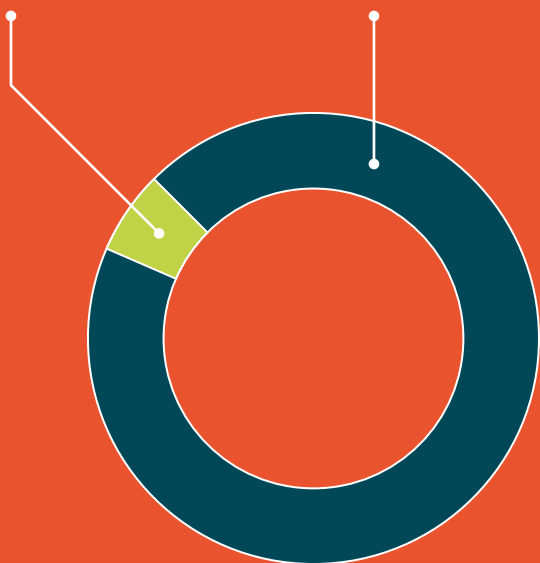
97 %

à durée
indéterminée

36 %
de femmes

64 %

d'hommes



²Le taux de renouvellement est calculé en divisant le nombre d'employés sortants par le nombre d'employés au 31/12/2023.

36 %
de femmes

64 %
d'hommes

2 235 salariés actifs
fin 2023

299
employés embauchés par GEWISS
en 2023

84 %
des collaborateurs de l'entreprise
sont couverts par un système de
négociation collective



GRI 2-7

Employés

	2023			2022		
	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL
Nombre d'employés ³	1 436	799	2 235	1 384	829	2 213
Contrat à durée indéterminée	1 407	765	2 172	1 354	749	2 103
Contrat à durée déterminée	27	31	58	29	74	103
« Heures non garanties »	2	3	5	1	6	7
Temps plein	1 411	621	2 032	1 360	651	2 011
Temps partiel	25	178	203	24	178	202

	2023				2022			
	ITALIE	EUROPE ⁴	RESTE DU MONDE ⁵	TOTAL	ITALIE	EUROPE	RESTE DU MONDE	TOTAL
Nombre d'employés	1 371	788	76	2 235	1 360	783	70	2 213
Contrat à durée indéterminée	1 362	736	74	2 172	1 344	691	68	2 103
Contrat à durée déterminée	9	47	2	58	16	85	2	103
« Heures non garanties »	0	5	0	5	0	7	0	7
Temps plein	1 227	729	76	2 032	1 214	727	70	2 011
Temps partiel	144	59	0	203	146	56	0	202



GRI 2-8

Travailleurs qui ne sont pas des employés

	UDM	2023			2022		
		HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL
Nombre de travailleurs non salariés ⁶	Nb	46	192	238	132	176	308

³ Veuillez noter que la méthodologie utilisée est le comptage des salariés actifs au 31/12/2023.

⁴ Veuillez noter que la catégorie Europe comprend les pays suivants du Groupe : Albanie, Hongrie, Pologne, Roumanie, Belgique, France, Croatie, Allemagne, Suisse, Portugal, Suède, Royaume-Uni, Espagne, Finlande, les Pays-Bas.

⁵ Veuillez noter que la catégorie Reste du monde comprend les pays suivants du Groupe : Chili, Chine, Égypte, Turquie, Émirats arabes unis, États-Unis d'Amérique.

⁶ Veuillez noter que la méthodologie utilisée est le comptage des travailleurs actifs qui ne sont pas des salariés au 31/12/2023.

Focus Diversité et inclusion

Le Groupe GEWISS est convaincu que la diversité et la pluralité des points de vue peuvent contribuer à la création d'un environnement de travail ouvert, stimulant et innovant. De plus, une culture inclusive favorise l'efficacité des processus de prise de décisions grâce à la richesse des compétences, des opinions et des perspectives qui guident l'innovation, permettent de trouver des réponses rapides et ciblées aux évolutions du marché, promeuvent des améliorations durables des performances de l'entreprise et encouragent des comportements efficaces et vertueux.

En 2022, la Politique « Diversité et inclusion » du Groupe a été définie et rédigée à partir des résultats des groupes de réflexion organisés en 2022 sur les thématiques abordées. Elle montre l'engagement de GEWISS vis-à-vis de cinq piliers, sur des thématiques dans le domaine de la diversité : le **genre**, **les générations**, **la capacité**, **l'interculturalité** et **la pensée**.

En avril 2023, le document a été rendu officiel par le biais d'un avis aux salariés du Groupe et a ensuite été diffusé via des canaux de communication externes. Dans la continuité du lancement de la politique, un plan d'action sur ce sujet a été défini. Il comprend divers projets en faveur de la promotion d'une culture de l'inclusion chez GEWISS qui accompagneront l'entreprise au cours des prochaines années. Pour définir les activités à ajouter au plan d'action, la priorité a été donnée à quatre grands domaines d'intervention, dont la formation, la promotion de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, la définition d'indicateurs clés de performance pour suivre l'avancement de l'entreprise sur les thèmes traités et la promotion d'événements pour assurer une sensibilisation globale à la *diversité*.

Concernant la formation, le projet de formation « Diversité et inclusion » a été lancé au dernier trimestre de l'année par le biais d'ateliers destinés aux responsables en Italie et à l'étranger, avec la possibilité d'approfondir les sujets traités grâce à la formation en ligne. Une fois la formation des responsables terminée, un programme de formation, développé pour tous les collaborateurs, sera mis en place en 2024. La formation traitera en détail des *préjugés inconscients* et des *microagressions* sur le lieu de travail, afin de mieux sensibiliser les responsables à ces questions et de promouvoir l'importance de leur rôle dans la gestion de ces problèmes.

Pour la question du genre, une activité d'évaluation et d'analyse des écarts a été menée au cours de l'année 2023 au regard des exigences de la norme UNI PdR 125:2022, qui fournit les lignes directrices

Diversité

en Italie pour l'adoption des politiques d'égalité des genres dans les entreprises, avec six principaux domaines d'attention déterminés par un ensemble d'indicateurs clés de performance qualitatifs et quantitatifs.

Parmi les objectifs promus par la norme, nous pouvons citer : encourager une plus grande participation des femmes sur le marché du travail et fournir des lignes directrices aux entreprises afin qu'elles mettent en place des mesures claires pour plus d'équité en leur sein, pour que chaque collaborateur puisse développer son potentiel dans un environnement inclusif. Le Système de gestion de l'égalité des genres mis en œuvre par GEWISS S.p.A. fera l'objet d'une certification par un organisme accrédité au premier trimestre 2024. L'objectif est d'étendre les indicateurs clés de performance de la norme au-delà des frontières italiennes afin de suivre l'évolution de l'égalité des genres dans l'ensemble du Groupe.

Les domaines prioritaires de la norme UNI PdR 125:2022 incluent la protection de la parentalité et des soins, qui favorise donc également l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. À cette fin, l'équipe « Bouncing off », composée de collaborateurs représentant l'entreprise, a mis en place en 2023 un atelier dont l'objectif était de favoriser les discussions sur le sujet ainsi que les échanges d'idées entre collègues.

Pour les femmes enceintes, des places de stationnement roses ont été créées dans les usines de production italiennes de GEWISS afin de faciliter leur accès et départ.

La promotion du parcours de GEWISS dans le domaine « Diversité et inclusion » en dehors de l'entreprise est tout aussi importante. À ce sujet, il est important de mentionner la participation du Responsable QHSE (qualité, hygiène, sécurité et environnement) et de la durabilité de GEWISS à l'événement LeadHERship Talk, organisé en juillet par PwC Advisory dans le but de valoriser les exemples de leadership féminin dans l'entreprise. L'événement a été organisé afin de permettre aux employés de l'entreprise hôte d'échanger avec des femmes qui occupent des postes de direction et de s'inspirer de leurs histoires professionnelles et personnelles.

Pour renforcer l'engagement de GEWISS en faveur de l'égalité des genres, de nombreux autres projets visant à accroître l'autonomisation des femmes seront lancés en 2024 dans l'entreprise.

Pour le pilier *interculturalité*, deux événements, inspirés de traditions différentes célébrées par les collaborateurs de GEWISS, ont été organisés au siège du Groupe à Cenate Sotto. Le premier, organisé en avril 2023, a permis de célébrer la fin de la période de jeûne du ramadan avec la distribution de dates, et l'autre, en décembre, a fêté la Sainte-Lucie avec la distribution des mandarines. Ces deux événements ont été promus dans des communications dédiées qui s'adressaient à tous les employés impliqués.

En 2023, les thèmes relatifs à la diversité et à l'inclusion se sont encore renforcés et ont été étendus aux droits de l'homme. En effet, la Feuille de route pour la durabilité contient un plan visant à rédiger et mettre en œuvre une politique relative aux droits de l'homme. Celle-ci sera officialisée en 2024, ainsi que ses activités de suivi connexes.



Inclusion

GRI 405-1 (b)

Diversité des organes de gouvernance et des employés

	2023									2022								
	<30			30 - 50			>50			<30			30 - 50			>50		
	H	F	TOTAL	H	F	TOTAL	H	F	TOTAL	H	F	TOTAL	H	F	TOTAL	H	F	TOTAL
Cadres	2	0	2	19	3	22	29	7	36	1	0	1	22	4	26	31	8	39
Cadres intermédiaires	7	1	8	117	31	148	98	15	113	2	1	3	119	31	150	86	12	98
Personnel administratif	70	45	115	501	214	715	225	72	297	59	37	96	486	212	698	197	60	257
Ouvriers	64	24	88	179	197	376	117	177	294	61	57	123	193	249	442	120	146	266
Total	143	70	213	816	445	1 261	469	271	740	123	95	218	820	496	1 316	434	226	660

	2023									2022								
	<30			30 - 50			>50			<30			30 - 50			>50		
	H	F	TOTAL	H	F	TOTAL	H	F	TOTAL	H	F	TOTAL	H	F	TOTAL	H	F	TOTAL
Cadres	100 %	0 %	100 %	86 %	14 %	100 %	81 %	19 %	100 %	100 %	0 %	100 %	85 %	15 %	100 %	79 %	21 %	100 %
Cadres intermédiaires	88 %	13 %	100 %	79 %	21 %	100 %	87 %	13 %	100 %	67 %	33 %	100 %	79 %	21 %	100 %	88 %	12 %	100 %
Personnel administratif	61 %	39 %	100 %	70 %	30 %	100 %	76 %	24 %	100 %	61 %	39 %	100 %	70 %	30 %	100 %	77 %	23 %	100 %
Ouvriers	73 %	27 %	100 %	48 %	52 %	100 %	40 %	60 %	100 %	52 %	48 %	100 %	44 %	56 %	100 %	45 %	55 %	100 %
Total	67 %	33 %	100 %	65 %	35 %	100 %	63 %	37 %	100 %	56 %	44 %	100 %	62 %	38 %	100 %	66 %	34 %	100 %

Dans l'avis présenté dans la norme GRI 405-1 (b), il manque des informations sur 21 salariés du Groupe en 2023 et 19 en 2022 puisque ces données n'ont pas pu être ventilées par âge et catégorie contractuelle. Par ailleurs, le Groupe compte 75 salariés appartenant à des minorités ou catégories vulnérables (48 hommes et 27 femmes), comme en 2022.

Gestion des ressources et des talents

Afin de favoriser le développement de ressources répondant aux besoins spécifiques de chaque domaine, chaque département ou marché de l'entreprise est soutenu par un Responsable des ressources humaines.

Vient aussi s'ajouter l'équipe de gestion des talents de GEWISS, qui se concentre sur la recherche et la sélection des talents. Cette équipe est en discussion constante avec les équipes opérations afin de bien comprendre leurs besoins et les caractéristiques des profils recherchés. Cette démarche permet d'attirer dans l'entreprise les professionnels qui conviennent le mieux aux exigences de chaque poste.

En outre, l'initiative de parrainage s'est poursuivie en 2023. Elle favorise la recommandation de candidats potentiels par les collaborateurs internes de l'entreprise.

Au cours de l'année, le module ATS (Applicant Tracking System, système de suivi des candidats) a également été mis en œuvre pour gérer les exigences de chaque poste vacant et les candidatures reçues. Cela a permis d'optimiser et d'améliorer l'objectivité du processus de sélection grâce à un système d'évaluation basé sur un ensemble prédéfini de compétences en fonction duquel le responsable du recrutement et les RH évaluent les candidatures. Des sessions de formation ont été organisées pour présenter les fonctionnalités du nouveau système aux responsables.



Programmes de performance et incitations pour le personnel

Afin de continuer à renforcer et développer ses ressources humaines, GEWISS utilise une méthodologie partagée qui permet d'évaluer les employés, en fonction de leurs performances et de leur attitude vis-à-vis des comportements de l'entreprise.

Pendant l'évaluation des performances, chaque responsable est appelé à promouvoir les retours continus, tant pour les résultats obtenus que pour l'adoption des comportements GEWISS.

En 2023, le projet pilote « Feedback 360 » a été testé sur des collaborateurs cibles chez GEWISS. Ce projet doit devenir un instrument de développement qui permettra aux collaborateurs de mieux connaître leurs points forts et ce qu'ils peuvent améliorer, afin d'établir un plan d'action en vue d'une amélioration continue.

Au total, 1 223 salariés ont été évalués en fonction de leurs performances en 2023 (66 % d'hommes et 34 % de femmes).



GRI 404-3

Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière

NOMBRE DE COLLABORATEURS ÉVALUÉS	2023			2022		
	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL
Cadres	37	8	45	30	7	37
Cadres intermédiaires	185	33	218	113	14	127
Personnel administratif	545	224	769	417	160	577
Ouvriers	35	156	191	6	9	15
Total	802	421	1 223	566	190	756

POURCENTAGE TOTAL DE COLLABORATEURS ÉVALUÉS ⁷	2023			2022		
	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL
Cadres	74 %	80 %	75 %	56 %	58 %	56 %
Cadres intermédiaires	83 %	70 %	81 %	55 %	32 %	51 %
Personnel administratif	68 %	68 %	68 %	56 %	52 %	55 %
Ouvriers	10 %	39 %	25 %	2 %	2 %	2 %
Total	56 %	54 %	55 %	41 %	23 %	34 %

⁷ Les pourcentages sont calculés sur la base du total des salariés évalués en 2023 par catégorie contractuelle, divisé par le total des salariés par catégorie contractuelle de référence.

Bien-être et promotion du bien-être dans l'entreprise

Pour GEWISS, il s'agit d'aider à créer des conditions de bien-être au quotidien et à concilier vie privée et vie professionnelle afin que les individus puissent faire leur travail avec satisfaction. En 2023, la plateforme d'aide sociale de l'entreprise a continué d'être utilisée, permettant aux collaborateurs de bénéficier d'avantages et de services exonérés d'impôts, ainsi que d'accéder à des chèques dédiés à divers services. De plus, pour faciliter la vie des familles, PERFORMANCE iN LIGHTING a établi des tarifs pour ses collaborateurs pour le service de garderie NidoBlù, situé près du siège central de Colognola ai Colli (Vérone), ouvert non seulement aux enfants des salariés, mais à toute la communauté locale.

Pour promouvoir un mode de vie sain et encourager l'activité physique, différentes initiatives ont été mises en place, y compris dans les filiales étrangères du Groupe : en Allemagne, une activité de location de vélos a été promue, au Portugal, un partenariat a été noué avec une salle de sport locale et un accord a été conclu avec une boutique spécialisée dans les aliments sains pour offrir aux collaborateurs des prix spéciaux. Même en Angleterre, une initiative a été mise en place afin de promouvoir l'activité physique et le bien-être, par le biais d'une compétition d'équipe entre les employés.

Enfin, après une expérience de deux ans, GEWISS a confirmé son adhésion aux principes du Smart Working, qui permet aux collaborateurs de travailler en dehors du bureau, et plus important encore, qui promeut une nouvelle méthodologie de travail, guidée par les objectifs et la gestion des résultats. Cette nouvelle méthode offre flexibilité et autonomie, et donc autonomisation des activités professionnelles des collaborateurs. Tout cela a pour objectif de favoriser l'amélioration continue des performances, de l'engagement et de la motivation des collaborateurs grâce à des accords individuels.



Prix BeLong

Le Prix BeLong a à nouveau été remis en 2023. Il s'agit d'un événement dédié à la célébration des employés qui ont atteint 15, 25 et 35 ans d'ancienneté chez GEWISS en 2023. L'événement est une occasion importante de célébrer les valeurs de l'entreprise, l'esprit d'équipe et le sentiment d'appartenance de ceux qui ont atteint ces étapes importantes.

Great Place to Work

En 2023, GEWISS Deutschland, GEWISS Romania et GEWISS Gulf ont reçu la récompense « Great Place to Work », attribuée aux entreprises qui s'engagent à améliorer continuellement la qualité de leur culture d'entreprise et de leur environnement de travail en promouvant un modèle basé sur l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle, et dans lequel chaque individu peut exprimer au mieux son potentiel. Conformément à la dernière enquête sur l'atmosphère dans l'entreprise réalisée fin 2022, le personnel de la maison mère recevra à nouveau le questionnaire proposé par « Great Place to Work » au deuxième trimestre 2024.

Initiatives de réseautage

Des événements AperiGEC ont eu lieu en Italie en 2023. Ils ont été organisés pour permettre aux collaborateurs de profiter d'un apéritif au GEWISS Experience Center, de rencontrer des collègues, de passer un moment de détente et de réseauter avec des collègues de différents départements. Deux de ces événements ont notamment été dédiés à la promotion de la diversité et de l'inclusion et au processus d'intégration du personnel de PERFORMANCE iN LIGHTING.

Le service des ressources humaines de GEWISS gère le processus d'inscription à ces événements en tirant au sort un maximum de 100 participants par soirée.

Des moments de réseautage ont aussi été organisés localement par certaines des filiales étrangères du Groupe (par exemple, des dîners, des initiatives de team building et des ateliers entre groupes de collaborateurs pour encourager le partage d'idées et la discussion).

Ambassadeur de la marque GEWISS

Le projet d'ambassadeurs imaginé par GEWISS vise à renforcer la réputation de l'entreprise dans le monde en améliorant sa visibilité en ligne, l'influence des clients et sa capacité à attirer de nouveaux talents.

Le projet, lancé en 2022, implique les collaborateurs de l'entreprise. Ils sont invités à décrire, à travers leurs expériences personnelles, l'entreprise, sa vision, sa mission et les valeurs qui représentent l'identité de la marque.

Des entretiens avec des employés ont également été publiés sur le site de GEWISS et sur ses comptes de réseaux sociaux (comme LinkedIn). En 2023, des entretiens avec des employés des agences étrangères du Groupe ont également été publiés.

Partage d'idées

Le projet « Share Out the Idea » vise à promouvoir un système de génération, de collecte et de récompense pour les idées d'amélioration proposées par les collaborateurs des équipes de production et de logistique de l'entreprise.

Ce système a été lancé en 2022 dans les usines de fabrication italiennes. En 2023, le projet a été étendu au secteur logistique en Italie et aux sites de fabrication au Portugal et en Allemagne.

Toutes les activités susmentionnées confirment l'engagement et l'attention que le **Groupe GEWISS** accorde à ses collaborateurs, un pilier précieux de l'entreprise.

Cette voie est en perpétuelle évolution et se poursuivra de manière de plus en plus importante dans les années à venir, avec pour objectif de renforcer constamment le sentiment d'appartenance à l'entreprise et de renforcer leur intégration dans l'ensemble du **Groupe**.



4.2 Formation

GEWISS renforce les compétences et les qualités de ses collaborateurs grâce à l'organisation de formations visant à encourager leur développement professionnel.

En 2023, certains projets de formation importants ont été lancés et adaptés en fonction du rôle des collaborateurs cibles dans l'entreprise.

Parmi les principaux projets développés figurent des cours destinés aux responsables et aux futurs dirigeants de l'entreprise.

Au début de l'année, la formation JUMP a été lancée. Elle se base sur le fait que le développement des compétences managériales et de leadership est fondamental pour réussir dans un monde en constante évolution, aux défis de plus en plus exigeants. Cette formation est dédiée à l'ensemble des responsables. Son objectif est d'amplifier leurs compétences transversales et de leur fournir des outils utiles à appliquer concrètement à des situations complexes marquées par la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambiguïté.

Afin de continuer à promouvoir l'excellence au sein de l'entreprise, GEWISS a lancé en septembre 2023 un cours, en collaboration avec l'Université Bocconi de Milan, dédié aux futurs dirigeants afin d'investir dans leur talent et de construire l'avenir de l'entreprise.

Au-delà de ces deux cours spécifiques, la formation de tous les employés est également fondamentale pour GEWISS, afin que chacun développe son véritable potentiel.

En 2023, en Italie, le personnel des départements de production a pu accéder aux contenus de formation en ligne du module LMS (Learning Management System, système de gestion de la formation).

Un autre engagement tangible se traduit par l'activation d'une formation linguistique en ligne pour l'ensemble des collaborateurs. L'objectif est d'assurer l'amélioration continue des connaissances linguistiques nécessaires pour relever les défis de l'entreprise dans un environnement de plus en plus international. De plus, les collaborateurs ont la possibilité de proposer cette formation à un membre de leur famille via la plateforme, pour partager des connaissances linguistiques même dans un contexte personnel.

Début 2023, une formation spécifique a été dispensée sur le Code d'éthique et ses principes dans le domaine de la durabilité, avec un groupe de collaborateurs impliqués dans des projets de développement durable. L'objectif de la formation était de sensibiliser à l'utilisation d'affirmations sociales et environnementales correctes et de définir des directives claires afin d'éviter de donner des informations trompeuses sur la manière dont les produits ou les actions d'une entreprise peuvent respecter l'environnement afin d'attirer les clients et de gagner en crédibilité sur le marché.

Pour la Semaine de la durabilité, en septembre 2023, la formation sur le thème de la durabilité a été étendue à tous les employés, avec un total de plus de 3 000 heures de formation sur des sujets liés à la sécurité au travail, à l'énergie, à l'environnement, au bien-être et à la nutrition. Enfin, des formations ont également été dispensées sur des sujets innovants tels que la cuisine circulaire, et sur des sujets intéressants du monde entier dans le domaine de la durabilité.

De nombreuses formations techniques, sur les qualités personnelles, la conformité et la santé et la sécurité ont également été dispensées dans les filiales étrangères du Groupe.

En 2023, **43 249 heures de formation** ont été dispensées au personnel du Groupe GEWISS dans le cadre du processus essentiel de **gestion du capital humain** impliquant l'ensemble de l'entreprise et visant à protéger, promouvoir et développer les ressources humaines.

GRI 404-1

Nombre moyen d'heures de formation par an par employé

	NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION 2023		NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION 2022	
	HOMMES	FEMMES	HOMMES	FEMMES
Cadres	13	16	4	12
Cadres intermédiaires	13	16	13	19
Personnel administratif	19	19	15	11
Ouvriers	10	31	9	4
Total	16	25	13	7

	NOMBRE D'HEURES DE FORMATION PAR THÈME 2023		
	HOMMES	FEMMES	TOTAL
Santé et sécurité	6 219	4 652	10 871
Conformité	6 089	2 517	8 606
Développement de compétences relationnelles	4 071	6 863	10 934
Formation technique	1 128	3 377	4 505
Autre	5 613	2 721	8 334
Total	23 119	20 130	43 249

	NOMBRE D'HEURES DE FORMATION PAR THÈME 2022		
	HOMMES	FEMMES	TOTAL
Santé et sécurité	4 580	1 317	5 897
Conformité	707	281	988
Développement de compétences relationnelles	7 407	3 046	10 453
Formation technique	1 083	84	1 167
Autre	4 362	1 096	5 458
Total	18 138	5 825	23 962



Focus Formation à la cybersécurité

Nous vivons dans un monde qui nous oblige à accorder plus d'attention aux questions de cybersécurité, pour lesquelles l'entreprise est de plus en plus vigilante afin de prévoir, prévenir, détecter et réagir aux activités malveillantes des cybercriminels. Ces dernières années, une initiative a été lancée pour sensibiliser l'ensemble du personnel GEWISS utilisant les ressources informatiques de l'entreprise aux cyberrisques.

En 2022, GEWISS s'est inscrit à un programme de formation de trois ans, Cyberguru, constitué de 36 modules, chacun composé de trois activités différentes avec un test d'apprentissage. En 2023, le portail de sensibilisation à la cybersécurité a également été étendu aux employés de PERFORMANCE IN LIGHTING.

GEWISS Academy

S'appuyant sur l'héritage et l'expérience de GEWISS Professional (une entreprise qui a opéré sur le marché pour présenter et expliquer les solutions GEWISS d'un point de vue technique), la GEWISS ACADEMY a été créée en 2018 pour dispenser des formations commerciales. Aujourd'hui, l'objectif de la GEWISS ACADEMY est l'excellence en termes de compétences et de contenus pour les équipes de vente de GEWISS, qui est appelée à présenter efficacement l'entreprise et ses produits et solutions aux clients dans le monde entier.

Pensée pour renforcer les compétences techniques, scientifiques, relationnelles et numériques du personnel, la GEWISS ACADEMY est un Learning Lab dynamique dédié à la gestion des connaissances internes de l'entreprise et au développement et à l'amélioration continus des compétences techniques, commerciales et liées aux produits pour tous les postes commerciaux nécessaires à la création et au maintien de relations traditionnelles et potentielles avec les clients au fil du temps.

La GEWISS ACADEMY est responsable de l'ensemble du cycle de formation, de l'analyse des besoins spécifiques d'un poste à la conception/au déploiement des formations de manière à assurer un processus constant de mesure et d'évaluation de la qualité des connaissances techniques sur les produits des équipes de vente, ainsi que de leur comportement commercial. La qualité des connaissances est assurée par un apprentissage continu à travers des formations avec certification pour les postes : des plans de cours structurés dans le temps à travers des catalogues de sujets intégrés (Compétences techniques, Compétences commerciales, Compétences métiers) et des évaluations intermittentes pour assurer que la formation est bien progressive et préparatoire.

Grâce à une méthodologie « mixte », c'est-à-dire basée sur un bon équilibre entre contenu numérique (e-learning, webinaires, focus numérique) et formation sur site (journées de formation, événements dédiés), la GEWISS ACADEMY encourage l'apprentissage continu conformément aux exigences spécifiques du poste et aux directives de développement stratégique de l'entreprise. Grâce à un réseau académique de premier plan, comprenant des établissements universitaires, des écoles de commerce et des centres de recherche, la GEWISS ACADEMY s'engage à suivre les tendances les plus pertinentes du secteur de l'électrotechnique et des technologies d'éclairage et, en particulier, d'adopter des modèles de formation qui permettent de sans cesse améliorer l'apprentissage.

En 2023, environ 1 000 heures de présentation et de formation ont été dispensées à environ 3 000 participants.

1 000

heures de formation
et de présentation
dispensées en 2023

3 000

participants à la
GEWISS Academy
en 2023

Un projet de classe

« Un progetto di classe » (Un projet de classe) est le concours créé par la GEWISS ACADEMY dans le but d'améliorer et de diffuser les bonnes pratiques en matière de conception électrique, grâce à l'utilisation de logiciels professionnels.

Ce concours s'adressera à tous les établissements secondaires en Italie afin qu'il s'intègre à l'apprentissage des étudiants et réduise le fossé entre l'éducation et les attentes du marché de l'emploi. Ce concours offrira l'occasion aux étudiants d'approfondir différents aspects du programme scolaire de façon détaillée et stimulante, tout en leur donnant la possibilité de s'immerger dans un cas réel. Ils découvriront les différents postes d'une équipe et acquerront des compétences techniques de haut niveau.

Pour l'année académique 2022-2023, le thème est « SAVE ENERGY » (économiser l'énergie) : les classes participantes doivent créer des solutions d'installation visant à économiser l'énergie, en utilisant certaines des gammes **GEWISS.**

Choisir l'efficacité énergétique, c'est faire le meilleur usage de l'énergie afin de réaliser des économies d'énergie égales au service réalisé. Elle contribue à réduire à la fois les émissions de CO₂ et la pollution, quelle que soit la source d'énergie utilisée, qu'il s'agisse de combustibles fossiles ou d'énergie renouvelable.

4.3 Santé et sécurité au travail

GEWISS est convaincu que la santé et la sécurité individuelle et collective sont des exigences de base qui doivent influencer les comportements individuels et les décisions de l'entreprise.

En effet, le plan industriel stratégique du Groupe, revu et approuvé tous les ans, implique des moteurs de développement tels que la promotion d'une culture de la sécurité et du bien-être par l'adoption de comportements sûrs et durables.

Il est essentiel d'agir afin de rendre le lieu de travail toujours plus sûr et plus sain et d'améliorer la qualité des processus et des environnements, mais aussi de promouvoir le développement durable et la compétitivité du Groupe.

À cette fin, la gestion de la santé et de la sécurité au travail a toujours été essentielle pour GEWISS qui, comme l'exprime la Politique intégrée de qualité, de santé et de sécurité, d'environnement, d'énergie et de sécurité de l'information du Groupe GEWISS et sa Politique de durabilité, s'engage à garantir et à promouvoir des processus et des comportements sûrs pour les employés, les travailleurs et, plus généralement, pour toutes ses parties prenantes. Par ailleurs, la surveillance attentive de la santé du personnel exposé, par des contrôles préventifs destinés à constater l'absence de conditions défavorables au travail que les travailleurs sont amenés à effectuer, des contrôles périodiques de l'état de santé des travailleurs et des évaluations de leur aptitude à des tâches spécifiques, et l'inspection des espaces de travail, a permis à l'entreprise, par l'intermédiaire du médecin du travail, de prévenir tout problème critique et d'assurer la bonne gestion de la santé du personnel.

Cette gestion est fondée, avant tout, sur la prévention des risques et la prévention des situations dangereuses, et est appliquée à l'échelle du Groupe, selon les directives définies par la société mère GEWISS S.p.A. en pleine conformité avec les différentes réglementations et normes locales, par le biais d'un échange continu avec tous les employés.

En 2023, la maison mère a continué d'investir dans la mise en œuvre de cette approche transversale et cohérente dans l'ensemble des usines du Groupe et, en particulier, a lancé une voie d'amélioration et de collaboration pour la gestion de questions spécifiques, comme celles relatives à la santé et à la sécurité, dans les branches PERFORMANCE iN LIGHTING.

La gestion de la santé et de la sécurité au travail dans les agences et filiales du Groupe, développée en interne, mais aussi avec le soutien de consultants externes spécialisés, vise l'amélioration continue et comprend :

-
- › Une analyse approfondie de la législation en matière de santé et de sécurité au travail et des mesures d'application les plus strictes ;

 - › Un suivi et une analyse des données liées aux accidents (non seulement les accidents, mais aussi les quasi-accidents, les médicaments, les conditions dangereuses, les actions dangereuses) et des temps d'examen respectifs ;

 - › La vérification des exigences et de la mise en œuvre des formations à la santé et à la sécurité au travail ;

 - › Des inspections périodiques des lieux de travail pour contrôler les activités et l'implication des fonctions centrales dans la mise en œuvre des mesures de prévention ;

 - › Un suivi des mesures d'amélioration émises à la suite d'évaluations des risques, d'analyses des événements, d'inspections et d'audits réalisés dans le secteur de l'hygiène, de la sécurité et de l'environnement et le calendrier de mise en œuvre des mesures d'amélioration ;

 - › La collecte et l'analyse de données provenant d'analyses chimiques/physiques effectuées sur le lieu de travail (bruit, polluants atmosphériques, substances dangereuses, radiations, etc.) ;

 - › L'évaluation des risques pour la santé et la sécurité au travail, afin d'identifier les mesures appropriées de contrôle et, si possible, d'élimination des risques ;

 - › La gestion des urgences et l'inspection des postes de secours ;

 - › L'implication et la participation de tous les employés.
-



En particulier, tout accident ou danger est examiné au moyen d'une analyse rapide et précise qui utilise les procédures du rapport 8D adaptées aux thèmes de sécurité. Ce format, utilisé sur l'ensemble des sites de production du Groupe (à l'exception des agences commerciales, qui ont un nombre limité de collaborateurs et sont considérées comme à faible risque), garantit une approche analytique uniforme et facilite l'analyse de l'événement, en décrivant le problème et son lieu d'apparition, les personnes impliquées, les causes, les mesures d'amélioration et le suivi d'efficacité associé.

Au cours de ces années, diverses initiatives en matière de santé et de sécurité ont été mises en œuvre sur le lieu de travail, en particulier pour développer une culture de la sécurité et de la sensibilisation aux risques à tous les niveaux de l'entreprise. Ces initiatives, ainsi que les activités pédagogiques et de formation continues du personnel, la promotion d'une culture de collaboration, les interventions spécifiques d'amélioration des processus et des équipements et l'analyse et l'enquête rapides sur les accidents, ont permis d'obtenir des résultats significatifs.

GEWISS a obtenu la certification ISO 45001 (Systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail) pour ses sites en Italie et en France.

Le projet lancé en 2023 visant à adopter et mettre en œuvre les normes requises par la certification ISO 45001 devrait être achevé au cours du premier trimestre 2024. Son objectif est d'obtenir la certification de l'usine de production GEWISS à Penafiel, au Portugal.

L'adoption de ces normes internationales permet d'organiser de manière structurée les flux opérationnels pour toutes les questions relatives à la santé et à la sécurité au travail, et de les affiner et de les gérer au fil du temps avec une précision et une efficacité toujours plus poussées. L'objectif est l'amélioration continue, tout en veillant à une réévaluation constante des risques grâce à des contrôles périodiques de conformité et à l'adoption consécutive de mesures préventives et correctives.

Les agences GEWISS qui ne sont pas encore certifiées accordent également une attention maximale à la santé et à la sécurité, et le Groupe s'engage à garantir et à mettre en œuvre les normes les plus élevées afin de garantir le respect total de la réglementation en vigueur dans chaque État, mais également au-delà.

Dans le cadre de la Feuille de route pour la durabilité, le début de la mise en œuvre et de l'adoption des exigences de la norme est prévu en 2024 sur les sites GEWISS d'Ottfingen et de Merenberg en Allemagne.

La culture de la prévention repose également sur la formation continue des collaborateurs, afin qu'ils soient sensibilisés aux risques associés à leur travail et qu'ils fassent plus attention en modifiant leurs comportements, c'est-à-dire leur perception des risques et le comportement qu'ils adoptent devant leurs collègues et qui doit servir d'exemple.

La culture de la sécurité et l'adoption de comportements plus sûrs permettent le développement de modèles vertueux qui, à partir des individus, créent des collectifs grâce à la diffusion de compétences qui permettent d'obtenir des résultats tangibles et stables dans le temps.

En outre, GEWISS encourage et incite, dans la mesure du possible, le personnel à participer à la promotion et à la diffusion d'activités liées à la sécurité par l'organisation de formations volontaires et obligatoires sur les thèmes de la santé et de la sécurité.

Dans le cadre de la première Semaine de la durabilité du Groupe GEWISS, qui s'est déroulée du 11 au 15 septembre 2023, plus de 600 heures de formation ont été dispensées sur le thème de la sécurité. Concrètement, un atelier de 45 minutes a été organisé, et a été proposé plus de 100 fois, dans les principales agences du Groupe, à la manière d'une Escape Room. Cette activité a fait participer activement les collaborateurs au moyen de plusieurs tests préliminaires visant à remettre en question leurs compétences sur la sécurité (par exemple, l'analyse des panneaux d'avertissement et de signalisation dans les départements de production, des rébus sur la sécurité au travail, etc.).

+100

sessions de formation sur le thème de la sécurité pendant la Semaine de la durabilité

L'atelier visait à analyser un accident afin d'en établir les causes profondes et de se rendre compte, avec des collègues, du fait que les accidents ne sont souvent pas causés par un seul comportement incorrect, mais par une série d'actions et de comportements menés par plusieurs individus, comme le fait de ne pas signaler les dangers.

Un autre exemple est l'initiative « Ergonomics training breaks » (Pauses formation à l'ergonomie) mise en place en 2023. L'objectif de ces pauses était d'améliorer la sensibilisation des travailleurs lors de réunions organisées directement sur leurs environnements de travail en abordant l'importance d'adopter des postures et des mouvements ergonomiques au quotidien pour réduire le risque de surcharge des membres.

Les pauses formation à l'ergonomie étaient la dernière phase d'une série de formations sur l'ergonomie, mises en place en Italie à partir de juin 2022.

Ces formations viennent s'ajouter aux 10 871 heures consacrées à la santé et à la sécurité, qui représentent 25 % du total des heures de formation.

Le rôle essentiel de tous les collaborateurs, qui peuvent signaler les situations irrégulières sur leurs lieux de travail, montre l'importance d'impliquer les individus activement dans les questions de santé et de sécurité.

Différents outils sont mis à la disposition du personnel GEWISS pour signaler de telles situations irrégulières, y compris, mais sans s'y limiter : l'application Pericoli, lancée en Italie en 2021 et actuellement étendue à d'autres sites du Groupe, qui permet de signaler immédiatement toute situation potentiellement dangereuse, mais pas imminente, via les smartphones de l'entreprise ; les boîtes de signalement ; les signalements par e-mail au Service de prévention et de protection par les superviseurs et les représentants de la sécurité des travailleurs, etc.

En outre, des inspections sont menées périodiquement pour évaluer et surveiller les environnements de travail. Ces inspections doivent être menées systématiquement tout au long de l'année, et porter sur des thèmes différents chaque mois. Elles requièrent l'implication directe des travailleurs.

Cette implication vise à renforcer la sensibilisation à la santé et à la sécurité au travail et à encourager les signalements préventifs afin de continuer à rendre plus sûrs les environnements de travail. Outre le personnel du bureau QHSE, ces inspections impliquent des collaborateurs d'autres services et/ou sites de l'entreprise (pour les inspections en Italie). L'objectif est d'exploiter les liens qui existent dans l'entreprise et de les rendre aussi efficaces que possible.

Par ailleurs, en 2023, cette équipe QHSE a commencé à étendre le périmètre de ses inspections afin d'inclure certaines usines de production étrangères et de PERFORMANCE iN LIGHTING, et de promouvoir la prévention à tous les niveaux.

Une communication interne efficace est également essentielle. Une bonne communication est assurée grâce aux e-mails internes de l'entreprise, aux avis sur les tableaux d'affichage, aux réunions formelles, aux contenus de formation et aux brochures.

Pour améliorer la gestion de la sécurité et de la santé, il est également essentiel de promouvoir la recherche constante d'améliorations des performances, y compris par l'exploration et la génération de nouvelles idées et par des initiatives dans tous les sites de l'entreprise.

GRI 403-9

Accidents du travail

	2023		2022	
	Nb	TAUX	Nb	TAUX
Nombre et taux de décès dus à des accidents du travail	0	0	0	0
Nombre et taux d'accidents du travail aux conséquences graves (à l'exclusion des décès)	0	0	1	0,28
Nombre et taux d'accidents du travail ⁸	23	6,5 ⁹	19	5,4
Nombre d'heures travaillées ¹⁰	3 544 203	-	3 513 224	-

⁸Notez que le chiffre des accidents couvre l'ensemble du Groupe GEWISS.

⁹ L'indice de fréquence est calculé comme suit : (Nb total d'accidents/Nb total d'heures travaillées) * 1 000 000.

¹⁰ Comme il n'existe pas de chiffres exacts pour les heures travaillées sur certains sites étrangers, nous nous sommes fondés dans ces cas sur une estimation.

⑤ GEWISS ET L'ENVIRONNEMENT



5.1 Engagement pour la réduction de l'impact environnemental

GEWISS a toujours considéré la protection de l'environnement comme une exigence fondamentale pour son développement.

GEWISS s'engage à évaluer et à adopter des solutions qui assurent son développement industriel tout en respectant l'environnement. Le Groupe veille à ce que l'utilisation des ressources environnementales nécessaires pour répondre à ses besoins soit gérée de manière responsable, afin d'éviter de leur nuire ou de les appauvrir pour les générations futures.

Conformément à son engagement pour un modèle économique durable, GEWISS travaille à minimiser l'impact environnemental de ses activités et produits tout en améliorant constamment ses performances énergétiques et environnementales par :

-
- › Une utilisation rationnelle et efficace des ressources naturelles, aussi en termes d'efficacité énergétique ;

 - › La prévention de la pollution et l'atténuation de ses effets ;

 - › L'acquisition de produits et services à haut rendement énergétique ;

 - › La mise à jour des pratiques opérationnelles à la lumière des progrès technologiques.
-

Le Groupe GEWISS s'engage également à porter une attention maximale à la protection de l'environnement par la préparation de documentations et de communications internes visant à assurer la meilleure gestion possible de toutes les différentes ressources environnementales d'intérêt. Parmi elles, nous pouvons citer les déchets, les émissions atmosphériques, les émissions sonores, l'approvisionnement en eau et la gestion des déchets, les substances et préparations chimiques, le transport de marchandises et de déchets dangereux, ainsi que toutes les ressources environnementales et énergétiques entrant sur ses sites.

L'adoption par GEWISS de systèmes de gestion environnementale dans ses usines en Italie et en France, certifiés selon la norme internationale ISO 14001 et la certification ISO 50001 relative aux systèmes de gestion de l'énergie en Italie, confirme encore son engagement en faveur de la protection de l'environnement.

Le projet lancé en 2023 pour adopter et mettre en œuvre les normes requises par la certification ISO 14001, dans le but d'obtenir cette certification pour l'usine de production GEWISS à Penafiel, au Portugal, devrait être terminé d'ici la fin du premier trimestre 2024.

L'adoption de ces systèmes de gestion certifiés, basés sur une approche fondée sur les risques, permet à l'entreprise de se concentrer sur l'amélioration continue de ses performances énergétiques et environnementales tout en tenant compte de facteurs tels que le contexte et les besoins/attentes des parties impliquées afin de déterminer les risques et les opportunités corrélées.

Le processus de dématérialisation s'est poursuivi en 2023, pour assurer, avant tout, une plus grande efficacité des processus et éviter le gaspillage de ressources.

Parallèlement, différentes initiatives de sensibilisation ont été mises en place auprès des collaborateurs du Groupe afin d'encourager l'adoption de comportements durables par le biais de publications sur l'Intranet de l'entreprise et de la diffusion de vidéos sur les écrans de télévision dans l'entreprise. Il est également essentiel de surveiller la consommation des ressources naturelles et énergétiques. Cette surveillance permet d'identifier rapidement tout écart ou toute anomalie et d'agir pour limiter leur impact.

Le Groupe GEWISS agit dans le strict respect des exigences législatives et des réglementations/procédures de l'entreprise et adopte, lorsque cela est possible, des critères encore plus restrictifs pour protéger l'environnement.

Comme les années précédentes, l'absence totale de litiges juridiques environnementaux visant GEWISS en 2023 montre ce strict respect.



5.2 Consommation d'énergie et émissions

GEWISS promeut une utilisation consciente des ressources disponibles par le biais d'une gestion méticuleuse et optimisée des sources d'énergie utilisées dans ses cycles de production. Le Groupe encourage aussi à définir des objectifs d'économie d'énergie et s'engage donc à réduire les émissions générées par sa propre consommation.

La consommation d'énergie, l'une des principales sources d'émissions du Groupe, est l'un des facteurs sur lesquels GEWISS concentre ses efforts afin d'atteindre son objectif de durabilité. À cette fin, GEWISS entend jouer un rôle actif de pionner dans la recherche de solutions visant à maximiser l'efficacité énergétique, à réduire sa consommation dans la mesure du possible et à maintenir ses émissions au minimum.

Au fil des années, une gestion minutieuse et des avancées technologiques dans les installations de production et de service ont permis d'améliorer continuellement les performances énergétiques. Le Groupe optimise sa consommation d'énergie grâce à une approche qui met en œuvre des technologies innovantes dans ses installations. C'est la clé pour améliorer son efficacité tout en limitant ses coûts, parallèlement à un système de gestion de l'énergie certifié selon la norme **ISO 50001** suivie par GEWISS S.p.A. Ce système vise également à maintenir et à renforcer la compétitivité du Groupe dans le monde entier.

En outre, au cours de l'année 2023, GEWISS a étendu et consolidé son approche d'amélioration continue des performances énergétiques au sein des usines PERFORMANCE iN LIGHTING, qui font désormais partie du Groupe.

L'entreprise dispose d'une équipe dédiée à l'énergie, coordonnée par le Responsable énergie. Le rôle de cette équipe est de promouvoir une gestion optimale des ressources énergétiques dans tous les sites du Groupe et avec tous les départements de l'entreprise en suivant la consommation des principaux vecteurs énergétiques, en mesurant les performances énergétiques, en évaluant les opportunités d'amélioration à l'aide des meilleures technologies du marché et en élaborant des plans d'amélioration continue.

La Roadmap de durabilité du Groupe prévoit des mesures et des solutions pour améliorer l'efficacité énergétique du Groupe ainsi que son utilisation et sa production d'énergie à partir de sources renouvelables en identifiant en permanence des projets liés à l'efficacité énergétique et à l'optimisation des installations dans le cadre d'un plan couvrant les trois prochaines années.



Systemes de gestion environnementale certifiés
selon les normes internationales

ISO 14001

Systeme de gestion énergétique certifié

ISO 50001

Réduction de la
consommation de gaz
naturel en 2023

31 %

Baisse de la consommation
d'énergie en 2023

14 %

GEWISS dispose d'un réseau qui lui permet de surveiller la consommation d'énergie de ses principaux sites de production. Ce système de surveillance se compose d'un réseau de compteurs d'énergie électrique et d'autres vecteurs énergétiques qui mesurent la consommation en temps réel, analysent les écarts et évaluent l'efficacité des efforts d'amélioration de l'efficacité.

Les améliorations apportées au système de surveillance sont évaluées en permanence. Un exemple remarquable, débuté en 2023, est le projet d'installation d'un système de surveillance sur le **site de GEWISS** à Penafiel, au Portugal.

Le maintien de la performance énergétique tout en menant des recherches continues pour l'améliorer se traduit non seulement par des investissements économiques pour rendre les installations de production et de service plus efficaces, mais aussi par des actions continues de formation et de sensibilisation, ainsi que par la définition minutieuse de paramètres fonctionnels pour éviter et réduire les déchets dans les usines.

Parfois, de petits gestes et des changements quotidiens peuvent générer d'importantes économies. Les chiffres de la consommation d'énergie pour 2023 sont présentés dans le tableau ci-dessous et exprimés en gigajoules (GJ).

En 2023, la consommation d'énergie déclarée a été réduite de 14 % par rapport à 2022. La réduction de 31 % de la consommation de gaz naturel, utilisé par le Groupe pour le chauffage et le traitement industriel, et l'augmentation de l'énergie électrique autoproduite grâce à une nouvelle installation photovoltaïque, sont particulièrement intéressantes.

GRI 302-1

Consommation énergétique au sein de l'organisation

Consommation énergétique ¹¹	GJ 2023	GJ 2022
Consommation directe d'énergie : énergie utilisée pour le chauffage et les processus industriels		
Gaz naturel	39 439	56 978
Diesel	12	42
Propane	5 304	4 942
dont à partir de sources d'énergie renouvelables certifiées	0	0
Consommation d'énergie directe : automobile		
Diesel	22 473	23 839
Essence	5 007	3 686
GPL	0	0
Gaz naturel	0	3
dont à partir de sources d'énergie renouvelables certifiées	0	0
Électricité autoproduite à partir de sources renouvelables, par exemple à partir d'installations photovoltaïques		
Total de l'électricité autoproduite	1 496	554
dont consommée	1 215	473
dont vendue au réseau	281	81
Énergie thermique autoproduite à partir de sources renouvelables, par exemple à partir de panneaux solaires thermiques	41	46
Consommation indirecte d'énergie		
Électricité achetée	101 583	113 747
dont à partir de sources d'énergie renouvelables certifiées	2 339	1 012
Consommation d'énergie totale	175 074	203 757

¹¹ Les données présentées se réfèrent aux sites de production du Groupe et à ses principales filiales commerciales.

Pour la période 2022-2023, l'énergie électrique représente le principal domaine de consommation du Groupe GEWISS, comme le montre le tableau de la page précédente. Elle est suivie du méthane et du diesel qui permettent d'alimenter les véhicules de l'entreprise.

Les paramètres anglais standard tels que définis par le Département britannique de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales (BEIS) ont été utilisés comme facteurs de conversion (en partant de l'unité de mesure de chaque source d'énergie) pour convertir la consommation d'énergie en GJ.¹²

Au cours de l'année 2023, différents projets d'amélioration des performances énergétiques ont été mis en œuvre, conduisant à une réduction importante de 5 % de la consommation et à d'importantes réductions des coûts. Ces projets incluent :

- > L'optimisation des installations de service avec une technologie plus efficace ;
- > L'optimisation des systèmes d'éclairage dans les bureaux et les services de production ;
- > L'optimisation des installations de production grâce à une technologie plus efficace ;
- > L'optimisation du parc de véhicules de l'entreprise ;
- > L'optimisation de la gestion des installations de traitement et de service.

GRI 302-4

Réduction de la consommation énergétique

GRI 305-5

Réduction des émissions de GES

Réduction de la consommation d'énergie	Réduction 2023 (GJ)	Réduction estimée des émissions en 2023 (t d'équivalent CO ₂)
Optimisation des installations de service grâce à une technologie plus efficace*	3 846	199
Optimisation des systèmes d'éclairage dans les bureaux et les départements de production**	1 235	107
Optimisation des installations de production grâce à une technologie plus efficace**	42	4
Optimisation du parc de véhicules de l'entreprise***	1 385	98
Optimisation de la gestion des installations de traitement et de service*	2 655	184
Installation photovoltaïque**	0	68
Total	9 163	659

*Opérations qui ont permis de réduire les émissions des champs d'application 1 et 2 | **Opérations qui ont permis de réduire les émissions du champ d'application 2 | ***Opérations qui ont permis de réduire les émissions du champ d'application 1

¹² Pour le gaz propane, nous avons utilisé le facteur de conversion m³/tonne du site Internet Airlíquide

D'autres projets d'efficacité issus de la feuille de route en faveur de la durabilité doivent être lancés et achevés en 2024, tels que l'optimisation des systèmes d'éclairage, technologiques et d'air comprimé sur les sites GEWISS en Italie, en France, en Allemagne et au Portugal, qui sont les principaux sites de production du Groupe.

Un autre objectif important des efforts de réduction des émissions de GEWISS est la diversification de ses sources d'énergie. L'entreprise évalue la faisabilité de l'utilisation et de l'approvisionnement en énergies renouvelables.

Zoom sur les énergies renouvelables et le système photovoltaïque de Calcinante

2023 a vu l'achèvement d'un projet lancé en 2022 : l'installation d'un système photovoltaïque sur le toit du bâtiment du site de Calcinante au centre logistique de GEWISS à Bergame, en Italie.

Ce système, d'une puissance installée d'environ 488 kW, a été mis en service en juin 2023 et couvre 20 % de la consommation totale du site, ce qui permet de réduire ses émissions atmosphériques d'environ 180 tonnes de CO₂ par an.

488 kW | **180 tonnes**
puissance du système | de CO₂ évitées



La faisabilité technique et économique de l'installation éventuelle d'autres systèmes photovoltaïques sur d'autres sites du Groupe est en cours d'évaluation, en particulier pour les sites GEWISS en Italie et en France.

En outre, les fournisseurs d'énergies renouvelables sont constamment pris en compte dès la phase d'approvisionnement, comme c'est le cas pour les contrats de fourniture d'énergie électrique en place pour l'usine de GEWISS au Portugal et la succursale commerciale de Turin.

La consommation d'énergie a été réévaluée afin d'obtenir des chiffres en équivalent CO₂, comme le montre le tableau suivant, ce qui confirme la pertinence du champ d'application 2 pour les émissions totales du Groupe GEWISS.

En 2023, le Groupe a enregistré une baisse d'environ 24 % de ses émissions directes, en phase avec la réduction de la consommation d'énergie directe. De même, les émissions indirectes ont diminué de 11 %.

Notamment, comme le montrent les émissions du champ d'application 1 pour 2022-2023, les chiffres pour les gaz de réfrigération, dont la quantité n'est pas négligeable compte tenu de l'utilisation de systèmes de réfrigération dans les procédés industriels, ont également été pris en compte.

GRI 305-1

Émissions directes de GES (champ d'application 1)

GRI 305-2

GRI 305-2 Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)

Émissions directes (champ d'application 1) ¹³	2023 (t d'équivalent CO ₂)	2022 (t d'équivalent CO ₂)
Gaz naturel	2 206	3 185
Diesel pour les groupes électrogènes	1	3
Diesel	1 586	1 697
Essence	325	245
Propane	343	319
Gaz réfrigérants ¹⁴	113	575
Total des émissions directes	4 575	6 025
Émissions indirectes (champ d'application 2) - en fonction de l'emplacement	2023 (t d'équivalent CO ₂)	2022 (t d'équivalent CO ₂)
Électricité achetée au réseau pour consommation	8 731	9 805
Total des émissions indirectes	8 731	9 805
Total des émissions	13 305	15 830

¹³Les facteurs d'émission du DEFRA, mis à jour pour 2023, ont été utilisés pour calculer les émissions de GES de 2023. Pour les émissions liées à l'achat d'électricité (champ d'application 2), le facteur d'émission « Comparaison internationale 2019 » de Terna (entreprise italienne de transport d'électricité) a été utilisé, car il fournit des données spécifiques pour chaque pays. Plus précisément : Italie, France, Allemagne, Portugal, Espagne et États-Unis.

¹⁴ Les facteurs d'émission du DEFRA et du GWP fournis par l'EPA (Agence américaine de protection de l'environnement) ont été utilisés pour calculer les émissions liées aux fuites de gaz réfrigérant.

5.3 Économie circulaire

Dès le départ, la politique de gestion des déchets dans les bureaux et sites de GEWISS a donné la priorité à la prévention de la production de déchets à la source, en investissant considérablement dans la récupération et le recyclage des matériaux et la bonne élimination de leur part non recyclable.

Sensibilisation du personnel, adoption de systèmes de collecte des déchets modernes et efficaces sur les différents sites industriels, définition de procédures opérationnelles dédiées à la gestion des déchets, implication d'entreprises spécialisées dans la collecte des déchets et de nombreuses autres initiatives ont permis, au fil du temps, d'améliorer la qualité et la quantité de la production et de la valorisation/élimination ultérieure des déchets.

La production de déchets est principalement liée aux sites de production du Groupe et concerne en grande partie les déchets issus des processus de transformation des matières plastiques pour les activités d'extrusion et de moulage par injection, de transformation des métaux, de montage et de logistique (manipulation des marchandises), qui sont toutes suivies et gérées dans le respect total des directives nationales et locales en matière d'élimination des déchets.

Les déchets produits dans les usines de production du Groupe sont stockés temporairement dans des zones dédiées. Nous faisons très attention à bien respecter les normes de sécurité spécifiques au type de matériau et à prendre toutes les mesures nécessaires pour éviter de nuire à l'environnement. Chaque type de déchet est identifié de manière appropriée et claire par une signalétique dédiée constamment actualisée afin d'éviter de mélanger différents types de déchets et de faciliter leur valorisation et leur élimination. Les déchets ne sont déplacés que par des personnes dûment formées et qualifiées.

GEWISS contrôle aussi les fournisseurs qui transportent et éliminent les déchets afin de s'assurer qu'ils respectent tous les critères nécessaires à une gestion correcte des déchets. Afin de prévenir la production de déchets à la source, GEWISS a optimisé ses processus de production pour réduire tous ses déchets plastiques, et plus généralement, tout impact environnemental généré par ses activités. Nous étudions en permanence de nouvelles solutions d'optimisation. En particulier, les chutes issues des processus de moulage et d'extrusion sont réintroduites directement dans le cycle de production de manière contrôlée, afin de garantir la qualité et le respect des exigences du produit.

D'une manière générale, GEWISS fait tout pour limiter la quantité de matières premières qui entrent dans l'entreprise, et ce dès la conception du produit, mais aussi de l'emballage.

En effet, l'entreprise s'est toujours engagée dans des actions continues visant à éliminer les composants peu recyclables et à optimiser les formes et les épaisseurs de ses produits, afin de leur garantir une qualité maximale avec un impact minimal. En 2023, la conception des emballages a été pensée de cette manière, en mettant également l'accent sur la réduction des matières plastiques utilisées, ainsi que sur le remplacement d'une partie du matériau actuellement utilisé par des solutions innovantes et durables.

De plus, nous avons augmenté autant que possible la quantité de matières premières recyclées dans les emballages en carton en 2023, en partie grâce à la collaboration et aux échanges continus avec nos fournisseurs.

En outre, il est important de noter que :

- Conformément à la directive DEEE (2012/19/UE du Parlement européen et du Conseil du 4 juillet 2012 relative aux déchets d'équipements électriques et électroniques), GEWISS est un « fabricant d'équipements électriques et électroniques » et ses articles entrent dans le champ d'application de la directive 2012/19/UE dans les catégories 2, 3, 4 et 5. Pour tous les produits relevant du champ d'application de la directive DEEE, GEWISS encourage une conception d'appareils électroniques et électriques qui facilite le démontage, la réparation, la préparation à la réutilisation, la réutilisation, la récupération et l'élimination des DEEE, afin de permettre une utilisation efficace des ressources ;
- GEWISS fournit également aux utilisateurs finaux des informations utiles sur le tri des déchets dans les instructions relatives à ses produits et y souligne l'importance de protéger l'environnement ;
- En plus d'être membre de consortiums de valorisation dédiés à la gestion des déchets d'équipements électriques et électroniques en fin de vie, GEWISS adhère aussi depuis plusieurs années à des consortiums de valorisation dédiés à la gestion des déchets d'emballage, de batteries et d'accumulateurs.

Depuis juillet 2023, GEWISS S.p.A. fait également partie du programme ERION PACKAGING, un consortium national italien dédié aux producteurs et importateurs d'équipements électriques et électroniques (EEE) et de batteries et accumulateurs.

Erion Packaging vise à promouvoir une approche innovante de la gestion des déchets d'emballage, y compris le papier, le plastique et le bois. Il prône le développement d'une économie circulaire et de la durabilité environnementale comme modèle virtuel pour répondre aux obligations des normes sectorielles de manière durable et certifiée.

GRI 306-3 (2020)

Déchets générés

Déchets produits ¹⁵	2023	2022
Non dangereux (tonnes)	2 749	2 815
Dangereux (tonnes)	86	93
Total (tonnes)	2 835	2 907

¹⁵ Les données présentées se réfèrent aux sites de production du Groupe et à ses principales filiales commerciales.

Le tableau ci-dessus, avec une tendance à la baisse entre 2022 et 2023, montre que le pourcentage de déchets non dangereux produits par GEWISS est supérieur à 97 %, un résultat obtenu grâce à la décision d'utiliser, dans la mesure du possible, des matériaux et des substances non dangereux dans les processus de production.

En 2023, les déchets du Groupe s'élevaient à 2 835 tonnes, soit une réduction de 2,5 % par rapport au total des déchets produits en 2022. Les déchets dangereux, en particulier, ont encore chuté de 7 %.

En 2023, le Groupe valorisé plus de 78 % du total de ses déchets non dangereux, conformément aux principes et actions de GEWISS visant à minimiser l'impact environnemental de ses activités.

Ces résultats ont été rendus possibles grâce à de nombreuses initiatives sur les différents sites du Groupe en Italie et à l'étranger, qui relèvent du programme « Gérer et réduire les déchets » de la Feuille de route du Groupe GEWISS pour la durabilité. Ce programme de gestion et de réduction des déchets vise à promouvoir des initiatives d'économie circulaire et à sensibiliser l'ensemble du personnel GEWISS.

2,5 %
de réduction
des déchets
en 2023

97 %
de déchets
non dangereux
produits

En effet, le Groupe a décidé d'améliorer sa gestion des déchets en :

- › Veillant à donner les bonnes instructions sur la manière d'utiliser et d'éliminer les produits GEWISS ;
- › Choissant soigneusement les matières premières pour ses emballages, en particulier en évitant les poly laminés ;
- › Appliquant les principes de l'écoconception pendant la phase de conception des produits ;
- › Utilisant des matières premières recyclées, afin d'optimiser à la fois son approvisionnement en matériaux et leur élimination en fin d'utilisation ;
- › Améliorant la recyclabilité des déchets industriels avec le bon choix des matériaux, aussi sans utiliser d'instruments pour séparer les différents matériaux qui les constituent ;
- › Recherchant des produits qui peuvent être totalement démontés et modernisés et dont les composants peuvent être recyclés afin de promouvoir une économie circulaire et d'éviter les déchets ;
- › Misant sur la formation continue.

Concernant ce dernier point en particulier, nous avons consacré beaucoup de temps, lors de la Semaine de la durabilité, aux déchets et à leur identification. De nombreux ateliers ont été organisés sur la gestion et la réduction des déchets. Les participants ont discuté de la manière d'identifier et d'éliminer correctement les déchets. Ils ont également discuté des temps de décomposition des déchets.

2023 a vu l'achèvement d'un projet lancé 2022 sur la mise en œuvre du tri des déchets sur tous les sites GEWISS de la province de Bergame, y compris les bureaux et les zones de production. La mise en œuvre du tri des déchets sur le site de GEWISS Castel San Giovanni (Plaisance) et l'amélioration de la collecte des déchets sur le site portugais sont également prévues pour 2024.

En vue de mettre en œuvre un modèle commercial aussi circulaire que possible, GEWISS s'engage également à prendre des mesures concrètes pour :

-
- > Encourager l'adoption du modèle LCA (Évaluation du cycle de vie) pour ses produits, afin de comprendre pleinement l'impact environnemental de leur cycle de vie et de l'atténuer ;

 - > Optimiser les processus industriels pour limiter la consommation de matériaux et de ressources ;

 - > Utiliser de plus en plus des matériaux recyclés de haute qualité, en exploitant les liens entre les différents départements de l'entreprise pour rechercher en permanence de nouvelles opportunités d'achat sur le marché et ainsi augmenter le pourcentage de matières premières recyclées avant et après la consommation des produits finaux.
-

Dans le choix des matériaux et de la production des pièces, GEWISS garantit le respect total de la réglementation italienne et européenne en vigueur afin d'éviter l'utilisation de substances pouvant être nocives pour la santé. Le respect total de toutes les réglementations est assuré par un processus de vérification et de conformité pour les réglementations et la fonctionnalité d'utilisation dans notre processus de production et/ou nos produits.



5.4 Chaîne d'approvisionnement durable

La gestion de la chaîne d'approvisionnement est une priorité pour GEWISS. Il est essentiel d'assurer un approvisionnement responsable qui respecte l'environnement, les droits des travailleurs et les communautés locales tout en étant capable de répondre à la demande des clients qui attendent des solutions, des produits et des services sûrs et de haute qualité.

GEWISS s'engage à promouvoir les principes et critères d'une responsabilité éthique, sociale et environnementale qui guident les activités du Groupe tout au long de sa chaîne logistique et dans ses relations avec ses partenaires commerciaux.

Les fournisseurs de GEWISS sont sélectionnés non seulement pour la qualité et la compétitivité de leurs produits et services, mais aussi pour leur performance sociale et environnementale et leur respect des valeurs éthiques. Ces facteurs sont essentiels pour devenir un fournisseur GEWISS et développer une collaboration durable.

GEWISS exige de tous ses fournisseurs qu'ils adoptent des comportements et des pratiques conformes aux principes définis dans les Modèles d'organisation et de gestion, la Politique anticorruption et le Code d'éthique.

Sur la base des valeurs identifiées dans le Code d'éthique, GEWISS a officiellement adopté un Code de conduite des fournisseurs au cours de l'année 2022. Ce document définit les relations d'affaires et impose aux fournisseurs d'adopter les mêmes comportements en matière de droits humains, de santé et de sécurité au travail, de protection de l'environnement, de lutte contre la corruption et de développement social, afin de les diffuser tout au long de la chaîne d'approvisionnement et de créer une valeur partagée.

Le Groupe s'engage à vérifier la conformité de ses fournisseurs afin de répondre aux exigences du règlement REACH et de la directive RoHS, en ce qui concerne la présence de substances dangereuses dans les produits et les matières premières.

En outre, GEWISS n'achète pas directement de minerais provenant de zones de conflit et exige de ses fournisseurs et partenaires commerciaux qu'ils déclarent la présence de minerais provenant de zones de conflit dans les approvisionnements destinés au Groupe, afin de vérifier s'ils proviennent de pays à risque.

De plus, des **inspections et des audits réguliers des processus de production** sont effectués chez les fournisseurs afin de garantir que les normes de qualité les plus élevées sont toujours respectées. Le Groupe a introduit l'outil **Production Part Approval Process (PPAP)** pour garantir que toutes les exigences en matière de conception et de produit sont respectées et que le processus de production des fournisseurs est à même de respecter ces exigences dans la production de masse.

Tout cela s'explique par la conviction de GEWISS de l'importance de travailler en étroite collaboration avec sa chaîne d'approvisionnement, en établissant des relations fondées sur la fidélité et la collaboration réciproque, sur un dialogue ouvert, franc et transparent, et sur l'échange continu autour de la recherche de nouveaux matériaux ou de nouvelles solutions.

En effet, GEWISS s'engage à rechercher, là où cela est techniquement possible, de nouveaux matériaux, en vue d'améliorer sa durabilité (sources renouvelables et sources recyclées post-industrielles ou post-consommation) tant dans la mise en œuvre de nouveaux projets que dans les produits établis.

Les nouvelles solutions disponibles sur le marché et proposées par les fournisseurs, qu'ils soient établis ou nouveaux, sont transmises à une équipe dédiée qui les évalue dans le but de développer une chaîne d'approvisionnement durable.

En 2023, les bases ont été posées pour que **GEWISS** renforce la transparence de sa chaîne d'approvisionnement en adoptant une plateforme informatique pensée pour impliquer ses principaux fournisseurs et évaluer leurs performances en matière de durabilité.

Ce projet ambitieux, mais nécessaire sera mis en œuvre progressivement dans les années à venir. Il permettra à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement de s'impliquer davantage et de renforcer les principes de durabilité que GEWISS défend activement.

7 %

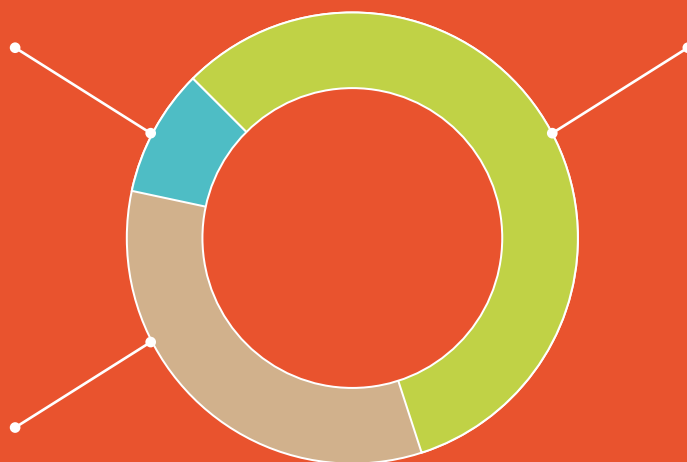
Reste
du monde

57 %

Italie

36 %

Europe



En 2023, la chaîne logistique se situait principalement en Italie, **avec 57 % des fournisseurs basés dans le pays**, le reste étant réparti ailleurs **en Europe (36 %), et dans le reste du monde (7 %)**. La tendance de la chaîne d'approvisionnement est similaire à celle de l'année précédente.

Fournisseurs	2023	2022
	%	%
Italie	57,3 %	56,7 %
France	9,7 %	9,2 %
Allemagne	16,9 %	19,8 %
Portugal	2,8 %	2,7 %
Reste de l'Europe	6,9 %	5,9 %
Chine	4,0 %	4,5 %
Taiwan	1,0 %	1 %
Corée	0,1 %	0,1 %
Reste du monde	1,3 %	2 %
Total	100 %	TOUS

GRI 204-1

Part des dépenses auprès de fournisseurs locaux

Dépenses	2023	2022
	%	%
Italie		
fournisseurs locaux ¹⁶	66 %	65 %
France		
fournisseurs locaux	70 %	70 %
Allemagne		
fournisseurs locaux	62 %	60 %
Portugal		
fournisseurs locaux	95 %	95 %
Espagne		
fournisseurs locaux	100 %	TOUS
Belgique		
fournisseurs locaux	2 %	3 %

¹⁶ L'utilisation du terme « local » est basée sur le nom de la société du fournisseur

⑥ GEWISS ET LES TERRITOIRES



6.1 Une valeur durable

GRI 201-1

GEWISS considère la croissance économique comme faisant partie intégrante de sa stratégie et s'engage à créer de la valeur à long terme pour ses parties prenantes.

Le tableau ci-dessous présente les chiffres des états financiers consolidés, reclassés selon les normes GRI afin d'identifier la valeur économique directement générée par les activités de production du Groupe (équivalente aux revenus des ventes) et de refléter la capacité du Groupe à générer de la richesse au profit de ses parties prenantes.

La valeur économique générée par le Groupe GEWISS en 2023 s'élevait à 555 872 milliers d'euros, tandis que la valeur économique distribuée s'élevait à 509 046 milliers d'euros.

GRI 201-1

Valeur économique directe générée et distribuée

Domaine	2023 « en milliers d'euros »	2022 « en milliers d'euros »
Valeur économique directe générée ¹⁷	555 872	467 797
Valeur économique distribuée ¹⁸	509 046	433 668
Valeur économique retenue	46 826	34 129

Pour de plus amples informations sur les performances économiques et financières, veuillez vous reporter au Rapport financier annuel du Groupe GEWISS 2023.

¹⁷Cette valeur comprend le chiffre d'affaires (chiffre d'affaires net de réductions et de primes).

¹⁸ Cette valeur comprend :

- > Les coûts d'exploitation (valeur économique pour les fournisseurs) ;
- > Les salaires et avantages sociaux des salariés ;
- > Les paiements aux fournisseurs de capitaux ;
- > Les paiements aux administrations publiques ;
- > Les investissements communautaires.

6.2 Soutenir les communautés et les territoires

GEWISS croit au développement commun de valeurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement et entend évaluer les impacts économiques, environnementaux et sociaux de ses activités au niveau local.

L'entreprise s'est toujours engagée à soutenir les communautés locales et à engager un dialogue ouvert et collaboratif avec les organisations locales. Le Groupe est conscient que le développement de l'entreprise ne peut se faire sans respecter et prendre en compte le contexte social local.

Dans le cadre de ses efforts pour générer une valeur partagée pour tous ses clients, ses collaborateurs, ses communautés et les générations futures, GEWISS promeut les demandes des parties prenantes qui sont conformes à ses valeurs et encouragent le développement dans des domaines tels que :

- › La sensibilisation au secteur de l'énergie et à l'utilisation responsable des ressources ;
- › La formation et les partenariats comme levier pour promouvoir l'innovation ;
- › Le développement et le soin apporté au patrimoine culturel et environnemental ;
- › L'inclusion par le sport et la sensibilisation aux sujets liés à la santé.



L'engagement de GEWISS envers les communautés et les territoires se voit dans sa Politique sur la citoyenneté, rédigée en 2022 et rendue officielle par une communication dédiée en juin 2023.

Le document déclare l'intention de l'entreprise de jouer un rôle actif dans la société, de créer une valeur partagée à long terme pour améliorer le bien-être des personnes et la durabilité des territoires.

L'approche stratégique du Groupe GEWISS pour identifier les besoins des territoires et des communautés peut être résumée par ces trois piliers. Ensemble, ils permettent au Groupe de combiner compétitivité et création de valeur sociale :



Connaître les territoires et les contextes avec lesquels nous interagissons et y être reconnu



Améliorer les relations existantes avec le groupe cible et créer de nouvelles relations



Investir dans la communauté de manière cohérente et intégrée dans nos activités

Tout cela constitue une opportunité de développement importante, tant pour le Groupe GEWISS que pour ses parties prenantes. Nous nous engageons particulièrement dans les domaines d'action suivants :

-
- La sensibilisation aux problématiques du secteur énergétique et à l'utilisation responsable des ressources énergétiques : jouer un rôle actif dans l'amélioration de l'efficacité énergétique et promouvoir des comportements responsables tout au long de la chaîne de valeur et des clients finaux ;

 - La formation et les partenariats comme catalyseur de l'innovation : GEWISS souhaite garantir une formation numérique universelle de haut niveau, en développant de nouveaux partenariats afin de créer une culture axée sur l'innovation et d'aider à créer de nouvelles technologies intelligentes et à améliorer la qualité de vie des personnes ;

 - Le développement et la protection du patrimoine culturel et environnemental : GEWISS souhaite apporter de la valeur aux communautés et territoires où l'entreprise opère en protégeant leur patrimoine environnemental, artistique et culturel, afin de renforcer les liens avec les communautés locales ;

 - La promotion de l'inclusion à travers des campagnes de sensibilisation axées sur le sport et la santé : GEWISS promeut des valeurs positives associées au sport et à des modes de vie sains pour contribuer à la santé physique, mentale et sociale de chaque personne avec laquelle nous interagissons.

Pour GEWISS, agir durablement sur ses territoires d'exploitation, c'est reconnaître sa responsabilité envers les générations qui y vivront, et donc agir en faisant attention à préserver les ressources naturelles, minimiser son impact environnemental et apporter de la valeur au capital humain, et tracer une voie de croissance commune et de développement.

L'entreprise a toujours identifié et mis en œuvre des actions visant à aider les communautés des territoires où ses usines sont implantées à créer de la valeur partagée et à renforcer les relations avec les citoyens et les employés qui y vivent.

Pour confirmer cet engagement, **GEWISS** a conclu de nombreux partenariats sportifs avec des fédérations, des clubs et des athlètes qui répondent à ces critères. L'objectif est de transmettre les valeurs de l'entreprise et les principes de durabilité à travers une approche totale, en promouvant à la fois le bien-être des personnes impliquées et la protection de l'environnement.

Lors de la saison 2023/2024, GEWISS a continué à soutenir différents acteurs :

Atalanta B.C.

Un club italien du championnat de football Serie A

Michela Moioli

Champion du snowboard

Autre signe de cet engagement, le stade de Bergame porte le nom de GEWISS.

En 2023, son partenariat avec la FITP (Fédération italienne de tennis et de padel) s'est poursuivi : PERFORMANCE IN LIGHTING est un partenaire officiel. Il a contribué à améliorer l'efficacité des clubs de la FITP en remplaçant les équipements d'éclairage obsolètes par des lampes LED et en promouvant la formation technique sur le territoire. De plus, il permet de contrôler périodiquement le bon respect des normes d'éclairage dans les clubs où des tournois internationaux ont lieu ou sont diffusés.

Le mécénat est un autre outil permettant d'encourager l'intégration dans les territoires et les communautés au sein desquels **GEWISS opère.**

En 2023, son engagement auprès de **l'ACCADEMIA DELLO SPORT** a été confirmé par le soutien de tournois de tennis organisés au centre sportif de Bergame, le Centro Sportivo della Cittadella DELLO SPORT di Bergamo.

La première édition a eu lieu en 2002 et cette année, l'événement n'a pas perdu de vue mission première : aider les organisations dans le besoin sur le territoire local tout en mettant symboliquement en valeur l'activité sociale, sportive et économique dans la région de Bergame.

Les activités de GEWISS en 2023 comprenaient également le renforcement et la consolidation de sa relation avec l'**ARTET**, une organisation à but non lucratif créée en 2018 pour mener des recherches scientifiques sur les liens entre thrombose, hémostasie et tumeurs.

GEWISS a décidé de soutenir la fondation, qui partage ses connaissances scientifiques dans ces domaines au service de la société et promeut des projets de soin et d'assistance pour les patients fragiles qui ont besoin de traitements anticoagulants et antithromboses et/ou de transfusions.

GEWISS et Chorus Life, en collaboration avec la Commune de Bergame, dans le cadre des initiatives « BERGAMO et Brescia Capitales italiennes de la culture 2023 », ont contribué à la création du documentaire intitulé **BERGAMO D'IMPROVVISO**, produit par l'Officina della Comunicazione et réalisé par Emanuele Sana.

Le projet a été créé pour montrer au monde ce que le territoire a à offrir lors d'un voyage en images qui suit des acteurs économiques, culturels et institutionnels dans leurs difficultés pendant la pandémie de COVID-19. Après la première du film au Teatro Sociale de Bergame et sa première diffusion télévisée, un événement a été organisé et dédié aux collaborateurs de GEWISS au siège du Groupe.





Bénévolat d'entreprise

GEWISS est convaincu que le bénévolat d'entreprise n'est pas seulement un moyen de rendre l'entreprise socialement responsable, mais aussi un moyen concret de créer une culture soucieuse de la diversité et de la solidarité. C'est pourquoi le Groupe a choisi de mener de grandes initiatives avec diverses organisations à but non lucratif dans des domaines allant des questions sociales à la protection de l'environnement.

Lors de la Semaine de la durabilité en septembre 2023, certains collaborateurs du Groupe ont été directement impliqués dans des activités de bénévolat dans différents territoires où le Groupe est présent. Ce type d'engagement aide le Groupe à renforcer sa présence sur les territoires et à approfondir ses relations avec la communauté locale, avec laquelle GEWISS a toujours partagé des liens forts.

L'équipe de direction a donné de son temps à l'association à but non lucratif « Sulle Orme » en Italie. Cette organisation, opérant par l'intermédiaire de la coopérative Cooperativa Multiforme à Vérone, fournit une assistance éducative et sociale afin d'accompagner, protéger, soutenir et intégrer les personnes qui, pour diverses raisons, se trouvent dans le besoin et/ou dans une situation difficile.

Plusieurs membres de l'équipe de direction de GEWISS ont pris part à des activités quotidiennes de Cooperativa Multiforme visant à soutenir les bénéficiaires de l'association à but non lucratif. Cette association offre aux personnes qui traversent des moments difficiles la possibilité de réintégrer progressivement le marché du travail grâce à différents ateliers portant sur la production laitière, la menuiserie et la gestion des espaces verts, entre autres.

Par ailleurs, dans le cadre de la Semaine de la durabilité, différentes expériences de bénévolat dans les domaines environnemental et social ont été organisées sur les sites du Groupe à l'étranger. Ces expériences ont été organisées par les quatre marchés étrangers, chacun représenté par un groupe de collaborateurs. Les initiatives ont été les suivantes :



MARCHÉ EUROPE DE L'OUEST ET AMÉRIQUES

Entretien des jardins et espaces verts de la Fundación Trébol à Las Rozas, Madrid, une association privée à but non lucratif qui vise à améliorer la qualité de vie des personnes handicapées en les aidant à s'intégrer dans la société et dans le marché du travail tout en essayant de leur donner le plus d'autonomie possible ;

MARCHÉS À CROISSANCE RAPIDE

Visite et soutien aux bénéficiaires de la Fondation Baheya, une association égyptienne qui soutient les patientes atteintes d'un cancer du sein ;

MARCHÉ EUROPE DU NORD ET DE L'EST

Nettoyage des espaces verts avec l'association Reciclad'OR dans une zone boisée de Bucarest ;

MARCHÉ DACH

Nettoyage d'un espace vert du parc national du Harz en périphérie de la ville de Goslar en collaboration avec la municipalité.

Pour clôturer la Semaine de la durabilité, un événement a été organisé afin de partager des expériences, en tenant compte de l'importance de sensibiliser le personnel au rôle primordial du soutien aux communautés proposé par le Groupe.



Autres initiatives soutenant les communautés

Au cours de l'année 2023, d'autres initiatives de soutien aux communautés ont été menées auprès d'écoles, d'organisations et d'associations sur différents sites du Groupe.

PERFORMANCE iN LIGHTING a réitéré son soutien à CINI ITALIA, une ONG internationale qui veille à ce que les enfants des régions démunies reçoivent des soins et une éducation dès leur plus jeune âge en aidant leurs familles à apprendre les normes didactiques, d'hygiène et de santé.

Dans la région de Vérone, des équipements d'éclairage ont été donnés pour le spectacle en plein air « Stone Light Streets » organisé par l'Académie des Beaux-Arts de Vérone. D'autres collaborations sont prévues avec l'Académie à partir de 2024.



Parmi les autres exemples, citons le soutien de GEWISS Portugal au chenil municipal de Penafiel et aux associations locales de travail social qui œuvrent pour protéger les personnes et leur santé, ainsi que la levée de fonds de GEWISS UK pour les organisations caritatives Air Ambulance et Sue Ryder.

En 2023, l'entreprise a rejoint l'important fonds de solidarité « Fondo di intervento per la popolazione dell'Emilia Romagna » (Fonds d'intervention pour la population d'Émilie-Romagne), auquel toutes les contributions volontaires faites par les travailleurs et égales à une heure de salaire ont été versées, ainsi que l'initiative « Piadina Solidale », qui a récolté des fonds pour les personnes touchées par les inondations qui ont eu lieu en Émilie-Romagne en 2023.

Dans les années à venir, GEWISS s'engage à continuer à soutenir les communautés et territoires locaux par le biais de projets à forte valeur sociale. L'objectif est de prendre des mesures en faveur des collectivités par le biais d'initiatives, du mécénat et du soutien à des programmes nationaux et internationaux, afin de renforcer en permanence le dialogue avec les représentants des communautés et les autorités locales pour générer une valeur partagée.



⑦

CONCLUSIONS



Simplicité, partage, clarté et transparence :

voilà les piliers de notre Rapport de durabilité 2023.

Ce document fait suite aux deux Rapports de durabilité 2022 du **Groupe GEWISS** et de **PERFORMANCE IN LIGHTING S.p.A.** Il décrit clairement la voie synergique suivie par les entreprises qui forment le **Groupe GEWISS**, qui partagent la même opinion sur l'importance de la durabilité en tant que partie intégrante de la culture et de la stratégie de l'entreprise, en promouvant et en adoptant l'innovation durable. Ce document n'est pas un point final, mais un nouveau point de départ qui vise à stimuler l'amélioration continue de l'entreprise et à améliorer continuellement notre contribution au développement durable afin de créer une valeur partagée tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation des résultats présentés dans ce rapport, ainsi que toutes celles qui, chaque jour à leur poste, contribuent à l'élaboration de ce document en répondant ouvertement et de manière utile à notre invitation au dialogue et aux discussions constructives.

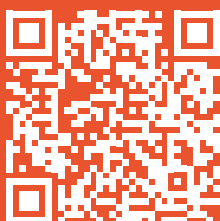
Grâce à leur soutien, **GEWISS** dispose d'un outil à partager avec toutes ses parties prenantes, qui permet de renforcer les relations basées sur la confiance et la collaboration en montrant comment **GEWISS** a adopté la culture de la durabilité et a, en conséquence, véritablement transformé sa manière de mener ses activités.

Contacts

Pour plus d'informations sur le contenu de ce document et plus de détails sur le développement durable au sein du Groupe GEWISS, veuillez contacter

sustainability@gewiss.com

Pour toute information concernant le développement durable du Groupe GEWISS, visitez la section dédiée sur notre site Web en scannant le code QR ci-dessous.



⑧

INDICE DE CONTENU GRI

Conditions d'utilisation	Le Groupe GEWISS a rédigé son premier Rapport de durabilité conformément aux Normes GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023.
GRI 1 utilisé	GRI 1 : Fondation 2021

NORMES GRI	ÉLÉMENTS D'INFORMATION	Numéro de page ou élément d'information
GRI 2 : Informations générales 2021	2-1 Détails sur l'organisation	Note méthodologique, page 6
	2-2 Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	Note méthodologique, page 6
	2-3 Période, fréquence et point de contact du reporting	Note méthodologique, page 6
	2-4 Reformulations d'informations	N/A, car il s'agit de la première année du rapport du Groupe
	2-5 Assurance externe	N/A - Le Rapport de durabilité 2023 n'est pas soumis à une assurance externe, car il a été rédigé sur une base volontaire (GEWISS n'y est pas tenu en vertu de la législation actuelle)
	2-6 Activité, chaînes de valeur et autres relations d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> • L'entreprise, page 14 • Les parties prenantes du Groupe, page 33
	2-7 Employés	Nos collaborateurs, page 74
	2-8 Travailleurs qui ne sont pas des employés	Nos collaborateurs, page 75
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	Gouvernance de l'entreprise - page 16.
	2-14 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	Note méthodologique page 6 <ul style="list-style-type: none"> • Analyse des priorités et identification des parties prenantes, page 27
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Lettre aux parties prenantes, page 4
	2-23 Engagements politiques	Éthique et conformité, page 20
	2-27 Conformité aux législations et aux réglementations	Aucun cas de non-respect des lois et réglementations n'a eu lieu en 2023
	2-28 Adhésion à des associations	Analyse des priorités et identification des parties prenantes, page 27
2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes	Analyse des priorités et identification des parties prenantes, page 27	
2-30 Négociations collectives	Nos collaborateurs, page 72	

NORMES GRI	ÉLÉMENTS D'INFORMATION	Numéro de page ou élément d'information
GRI 3 : Thèmes pertinents 2021	3-1 Processus pour déterminer les thèmes pertinents	Analyse des priorités et identification des parties prenantes, page 27
	3-2 Liste des thèmes pertinents	Analyse des priorités et identification des parties prenantes, page 27
	3-3 Gestion des thèmes pertinents	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation et conception responsable, page 46 • Bien-être et développement des ressources humaines, page 72 • GEWISS et l'environnement, page 96 • GEWISS et les territoires, page 114
GRI 201 : Performance économique 2016	201-1 Valeur économique directe générée et distribuée	Valeur durable, page 114
GRI 204 : Pratiques d'achats 2016	204-1 Part des dépenses auprès de fournisseurs locaux	Chaîne d'approvisionnement durable, page 111
GRI 205 : Anticorruption 2016	205-3 Cas avérés de corruption et mesures prises	Éthique et conformité, page 22
GRI 302 : Énergie 2016	302-1 Consommation énergétique au sein de l'organisation	Consommation d'énergie et émissions, page 101
	302-4 Réduction de la consommation énergétique	Consommation d'énergie et émissions, page 102
GRI 305 : Émissions 2016	305-1 Émissions directes de GES (Champ d'application 1)	Consommation d'énergie et émissions, page 104
	305-2 Émissions indirectes de GES (Champ d'application 2)	Consommation d'énergie et émissions, page 104
	305-5 Réduction des émissions de GES	Consommation d'énergie et émissions, page 102
GRI 306 : Déchets 2020	306-1 Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Économie circulaire, page 105
	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Économie circulaire, page 105
	306-3 Déchets générés	Économie circulaire, page 106
GRI 401 : Emploi 2016	401-1 Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	Nos collaborateurs, page 72

NORMES GRI	ÉLÉMENTS D'INFORMATION	Numéro de page ou élément d'information
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Sécurité et santé au travail, page 90
	403-2 Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	Sécurité et santé au travail, page 90
	403-3 Services de santé au travail	Sécurité et santé au travail, page 90
	403-4 Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	Sécurité et santé au travail, page 90
	403-5 Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	Sécurité et santé au travail, page 90
	403-6 Promotion de la santé des travailleurs	Sécurité et santé au travail, page 90
	403-7 Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Sécurité et santé au travail, page 90
	403-8 Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Sécurité et santé au travail, page 90
	403-9 (a) Accidents du travail	Sécurité et santé au travail, page 93
GRI 404 : Formation et éducation 2016	404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	Formation, page 86
	404-3 Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	Nos collaborateurs, page 81
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	<ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance de l'entreprise, page 19 • Nos collaborateurs, page 78
GRI 413 : Communautés locales 2016	413-1 Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Soutenir les communautés et les territoires, page 115

NORMES GRI	ÉLÉMENTS D'INFORMATION	Numéro de page ou élément d'information
GRI 416 : Santé et sécurité des clients 2016	416-1 Évaluation des impacts des catégories de produits et de services sur la santé et la sécurité	La relation avec nos clients, page 62
	416-2 Cas de non-conformité concernant les impacts des produits et des services sur la sécurité et la santé	En 2023, il n'y a eu aucun cas de non-conformité concernant l'impact des produits et services sur la santé et la sécurité
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage 2016	417-1 Exigences relatives à l'information sur les produits et les services, et l'étiquetage	La relation avec nos clients, page 62
	417-2 Cas de non-conformité concernant l'information sur les produits et services et l'étiquetage	En 2023, il n'y a eu aucun cas de non-conformité concernant les informations et l'étiquetage des produits et services
	417-3 Cas de non-conformité concernant la communication marketing	En 2023, il n'y a eu aucun cas de non-conformité concernant les communications commerciales
GRI 418 : Confidentialité des clients 2016	418-1 Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients	En 2023, il n'y a pas eu de cas vérifiés de plaintes concernant des violations de la confidentialité des clients et des pertes de données clients

GEWISS S.p.A.

Siège social : Via Domenico Bosatelli, 1
24069 CENATE SOTTO BG, Italie

T +39 035 946 111

E -mail : gewiss@gewiss.com

www.gewiss.com

Société à actionnaire unique - Registre des sociétés de Bergame/Code TVA/fiscal (IT)
00385040167

Répertoire économique administratif n° 107496 - Capital actions 60 000 000,00 euros
totalement versé

Visitez le site www.gewiss.com
et suivez-nous sur



GEWISS